小国町農泊推進協議会

- 〇本町の豊かな自然環境、食文化を活かして、民間主導によるインバウンド観光を進めていく。
- ○飯豊・朝日連峰などの豊かな自然環境、マタギ文化、温泉施設などの特徴的な資源がある。冬季には「雪の学校」の取り組みが行われており、通年型の観光を支えるコンテンツの充実を図る。
- ○アウトドアプロショップと連携し、既存施設を活かしたソフト面の充実により、交流人口の拡大を図る。



【採 択 年 度】 令和元年度

【事業実施期間】 令和元~2年度



飯豊連峰



観光わらび園

【実施体制】 小国町農泊推進協議会 (事業実施主体) 宿泊 体験•交 中心的な役割 食事 事業 部門 流部門 支援 を担う団体 部門 • 小国町 白い森よこね ・美森 小国町 • 松風館 地域総合商社 物産品直売所 ファーム おぐに地 美森ファーム 道の駅「白い 鶏フーズ 森おぐに」 小国きん たけ工房

【特徴的な取組】

- ・インドネシア、台湾からの観光客の受け入れ拡大を進める ために、地域の食材を活かした料理メニューの開発、四季 を通じた体験コンテンツの開発を行う。それをもとに、実際 にモデルツアーを企画し、インドネシアや台湾からの旅行客 を実際に受け入れ、課題などの把握を行い、改善につなげ ていく。
- ・白い森交流センターリフレ(宿泊施設)、オートキャンプ場については、アウトドアプロショップと連携し、メーカーのブランドイメージとリンクした施設づくりを進めるために、専門的な視点で当該施設の課題等を整理し、施設づくりに活かしていく。

【取組内容】

- (1)インバウンド観光推進の検討
 - (1)インドネシア、台湾旅行エージェントとの検討
 - ②モニターツアーの実施
- (2)白い森交流センターリフレ等の魅力化に向けた検討
 - ①アウトドアプロショップと連携した検討会の開催





白い森交流センターりふれ

- (3)地元食材を活かしたメニューの開発
 - ①プロ料理講師による講習会の開催
- (4)体験コンテンツの開発
 - ①地域資源の調査
 - ②体験コンテンツのメニュー化



雪の学校

インバウンド対応状況(青:対応)					
Wi-Fi	洋式トイレ	キャッシュ レス	外国語 HP	外国語 案内表示	外国語 ネット予約
WiFi	wc	¥		Aa	