- ○第2種旅行業の認可を受け、大崎市発着の着地型旅行を中心に旅行商品を企画・造成・販売・実施。 また、農村地域の魅力を若い世代に伝えるべく、教育旅行の受入れも行っている。
- 〇大崎市より委託管理する観光案内所や観光物産センターなども観光施設を運営。

宮城県大崎市



【採 択 年 度】 平成29年度 【事業実施期間】 平成29~30年度



世界農業遺産認定



マガンの越冬地



豊富な地域食材

【実施体制】

みやぎ大崎観光公社

- 旅行の企画、販売
- 観光案内所の業務運営
- ・観光物産センターの業務運営

第3セクター NPO法人

商工会議所 商工会

銀行 信用金庫

旅館 ホテル

各種企業

(会員)

・みやぎ大崎観光公社は、観光を総合産業として捉え、大崎市の有する人、物、自然、 文化等のあらゆる資源と産業を活用しながら交流人口の拡大を図り、地域経済の発 展を目指すことを目的に設立され、会員はホテル、旅館のほか、観光事業者、交通事 業者、金融機関等121件となっている。

【特徴的な取組】

〇 着地型旅行商品の造成・販売・実施

個人旅行では難しい地元の旅行会社だからこそ成しえる 大崎市発着の募集型企画旅行を造成・販売・実施

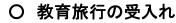












"おおさきのくらし体験"と銘打ち体験プログ ラムを提案・実施

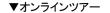


【取組内容】

・コロナ禍における商品造成

感染症対策としてイヤホンガイドを購入し、参加者同士のディスタンスを保っ た観光が出来るように工夫している。また、≪来てもらう≫→≪届ける≫に シフトし、生産者とお客様を結ぶ【オンラインツアー】を企画・実施した。

▼イヤホンガイドを活用実施したツアー















教育旅行の受入れ

1学校1体験ではなく、クラス(バス)ごとに分かれ、ローテーションでの体験を 提案。これまで大人数を受入れることが難しかった農家さんにもご協力いた だき、学校の皆様、各農家さんにとっても良いご縁を結ぶことができた。 伝統的工芸品である『鳴子こけし』の絵付け体験も人気コンテンツであるが 学校と大崎市をZoomで繋いだオンライン絵付け体験も実施した。





▼鳴子こけしオンライン絵付け体験











外国語

ネット予約

インバウンド対応状況	(青	:	対応)
------------	----	---	-----

Wi-Fi	洋式トイレ	キャッシュ レス	外国語 HP	外国語 案内表示
WiFi	wc	¥		Aa