石川町「農泊」ビジョン

『幅広い世代の連携により、磨き上げた地域資源をネットワーク化して、地域の食や文化を伝える新たな農泊ビジネス を確立し、国内都市住民や将来的にはインバウンドも招き入れ「信頼関係人口」の拡大をはかり、空き家や耕作放棄 地の縮減につなげて地域活性化することで、美しく元気な石川町を実現する』



【採 択 年 度】 令和元年度 【事業実施期間】 令和元~2年度



旅館しおや



石川町ブランドいしかわ牛 認定飲食店「やい子ばあちゃ

【実施体制】 石川町農泊推進協議会 (集落営農) 南山形ファーム 業支援/石川町農政課・企画商工調 (環境美化・地域おこし・広報等) ホタルの森交流会 ・農園 Cafe やいこばあちゃん 砂風呂「楽々」 農園やいこばあちゃん 大平周-連携団体 連捲団体 (宿泊支援) (体験支援) (食事支援) 旅館しおや ・塩ノ沢温泉 山橋自治センター 母畑温泉 石川町歴史民俗資料館 猫啼温泉 石都々古和気神社 女庭温泉 助言、事業連携:山橋まちづくり委員会 旅行商品販売支援:株式会社農協観光郡山支店、株式会社百戦錬磨

【特徴的な取組】

- ①町の観光資源を活かした体験型プログラムの充実化や、周遊 ルートの設定を行います。
- ②地域内の温泉旅館との連携や古民家を活用した宿泊施設の 開業等、宿泊・体験プログラム・飲食等のパッケージ化を図るこ とで付加価値の向上と売り上げの向上を図ります。
- ③観光情報について、ターゲットを明確にし、SNSなど時代に即し た情報発信ツールを活用しながら効果的な情報発信を行いま
- ④以上の取組を、マーケティング活動を基に進めていきます。
- ⑤受け入れ体制を充実化します。

【取組内容】

【農泊推進事業】

- 1. 体制の確立
- (1)合意形成
- (2)学習会の開催
- 2. 地域資源を観光コンテンツとして磨き上げる取組
- (1)マーケティング活動
- (2) 先進事例の研修
- (3)地元農産物を使用した料理メニューの開発
- 3. 情報発信等の取組
- (1)プロモーションの実施

【人材活用事業】

- 1. 体制の確立に係るノウハウの助言・指導
- 2. 観光マーケティンに係るノウハウの助言・指導
- 3. 観光プロモーションに係るノウハウの助言・指導



「やい子ばあちゃん」留学生のお客さん



「やい子ばあちゃん」店内

インバウンド対応状況(青:対応)

Wi-Fi	洋式トイレ
े	4
WiFi	WC



キャッシュ



外国語



外国語



外国語