

石川町「農泊」ビジョン

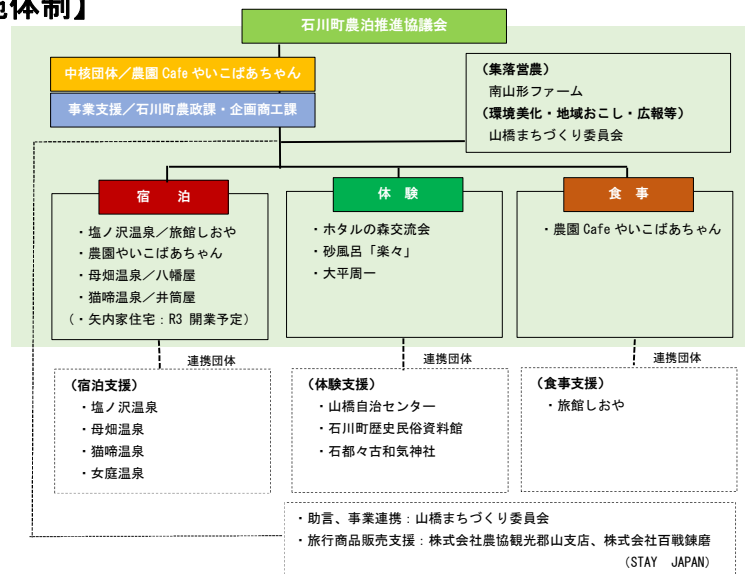
『幅広い世代の連携により、磨き上げた地域資源をネットワーク化して、地域の食や文化を伝える新たな農泊ビジネスを確立し、国内都市住民や将来的にはインバウンドも招き入れ「信頼関係人口」の拡大をはかり、空き家や耕作放棄地の縮減につなげて地域活性化することで、美しく元気な石川町を実現する』

福島石川町



【採択年度】
令和元年度
【事業実施期間】
令和元～2年度

【実施体制】



【取組内容】

【農泊推進事業】

1. 体制の確立
 - (1) 合意形成
 - (2) 学習会の開催
2. 地域資源を観光コンテンツとして磨き上げる取組
 - (1) マーケティング活動
 - (2) 先進事例の研修
 - (3) 地元農産物を使用した料理メニューの開発
3. 情報発信等の取組
 - (1) プロモーションの実施

【人材活用事業】

1. 体制の確立に係るノウハウの助言・指導
2. 観光マーケティングに係るノウハウの助言・指導
3. 観光プロモーションに係るノウハウの助言・指導



「やい子ばあちゃん」留学生のお客さん



「やい子ばあちゃん」店内

【特徴的な取組】

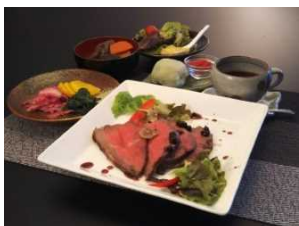
- ①町の観光資源を活かした体験型プログラムの充実化や、周遊ルートの設定を行います。
- ②地域内の温泉旅館との連携や古民家を活用した宿泊施設の開業等、宿泊・体験プログラム・飲食等のパッケージ化を図ることで付加価値の向上と売り上げの向上を図ります。
- ③観光情報について、ターゲットを明確にし、SNSなど時代に即した情報発信ツールを活用しながら効果的な情報発信を行います
- ④以上の取組を、マーケティング活動を基に進めていきます。
- ⑤受け入れ体制を充実化します。

インバウンド対応状況（青：対応）

Wi-Fi	洋式トイレ	キャッシュレス	外国語HP	外国語案内表示	外国語ネット予約



旅館しおや



石川町ブランドいしかわ牛
認定飲食店「やい子ばあちゃん」