# 奥会津三島ブランドPR推進協議会

- 〇地域資源を活用した生業を連携させた付加価値創出
- ○魅力ある体験コンテンツづくりと、都市住民やインバウンド来訪者の増加
- 〇地域の農産物を活用した商品開発と収益向上

# 福島県三島町

【採 択 年 度】 令和元年度

【事業実施期間】 令和元~2年度



古民家リノベーション によるゲストハウス



町特産の会津地鶏

# 【実施体制】

奥会津三島ブランドPR推進協議会 (事業実施主体)

中心的な役割 を担う団体

会津地鶏みしまや

・ゲストハウスソコカ

•三島町産業建設課

・ゲストハウス ソコカシコ

森の校舎カタ

宿泊

部門

・サンプソン

・ハシノハシ

食事

部門

· つるのIORIカフェ

道の駅尾瀬街道 みしま宿

体験•交流 部門

- •三島町観光協会
- 産値こまなかせ
- · 佐久間建設森林事業部

# 【特徴的な取組】

〇 ローカルツーリズム開発合宿 三島町をフィールドに体験コンテンツやビジネスモデルを生み出 すローカルツーリズム開発合宿を実施し、地域資源を活用した付 加価値の拡大につなげる。

〇 高齢農業者でも可能な農業及び農業付帯事業の検討 東京農業大学と連携し、地域に合った農産物の研究や、学生と の交流等による事業提案等を実施する。



地元料理のアレンジ





空き店舗リノベーションによるカフェ

# 【取組内容】

- 〇 ローカルツーリズム開発合宿
- (1) 周知及び集客を図るため、東京でのトークイベントを実施する。
- (2)三島町において、体験コンテンツやビジネスモデルを生み出す 合宿を開催する。
- ※地域マップやロゴデザイン、ホームページを作成する。
- 〇 地域資源を活用した商品開発
- (1) 桐を使用したお土産品を提案する。
- (2)店舗と協働し、会津地鶏等を使用したメニューを提案する。
- 高齢農業者でも可能な農業及び農業付帯事業の検討
- インバウンド客等の受け入れのためのツアー造成



田舎暮らし体験



地元食材の活用メニュー



インバウンド観光

### インバウンド対応状況(青:対応)

洋式トイレ Wi-Fi

WiFi

キャッシュ

レス



外国語

外国語 案内表示

外国語 ネット予約



