

- ・地域観光の知見を広げるとともに、マーケティング、プロモーション、商品開発、新規に民泊や農家民宿に取り組む人の発掘を行なった。
- ・古民家蔵や元酒蔵にて民泊施設開業・運営を目指すほか、新たに農泊・民泊に取り組む人の発掘の他、すでに宿泊業を営む人・事業者と連携し旅行者に多様な宿泊スタイルの選択肢を提供する体制を目指し動き始めた。
- ・地域の飲食店、農業生産者、観光事業者と連携して体験プログラムを開発し、旅行者に黒石の過ごし方を提案する準備、体制を整備した。
- ・宿泊者を増やし、地域の観光消費を増やすために観光事業者、外部事業者と連携し販売促進活動の方針を定めた。

青森県黒石市



【採 択 年 度】
平成30年度

【事業実施期間】
平成30～令和元年度

【実施体制】

青森県黒石田舎暮らし協議会
(事業実施主体)

技術員

宿泊部門

館山商事、NPO元酒蔵～、今野商事

体験部門

館山商事、NPO元酒蔵～、大高真里、藤田研、
(同)アズテックカンパニー

飲食部門

館山商事、NPO元酒蔵～

行政 黒石市

【特徴的な取組】

- ① 地域資源とスポーツを組み合わせた体験プログラム開発
- ② 歴史ある建造物を活用した宿泊施設の開業と運営(予定)
- ③ 飲食店と連携した地域に泊まるから楽しめるツアーの開発
- ④ 地域観光事業者と連携した販売促進、営業活動



「土蔵」を別途改修して宿
泊施設として活用

【取組内容】

1. 農泊推進のための実施主体の体制整備に係る事業
 - (1) 運営会議の開催
 - (2) 会員向け勉強会
 - (3) 先進地視察研修
2. 農泊開業促進事業
 - (1) 構成員の管理または所有する物件にて民泊運営または開業(※組織外連携3件・4室)
 - (2) 農泊(民泊)推進セミナー・農泊(民泊)開業研修
 - (3) 農泊・民泊開業 個別コンサルティング
3. 体験コンテンツ・プログラム拡充事業
 - (1) 地域飲食店(または料理人)連携
 - (2) 農業生産者連携
 - (3) モニターツアー
 - (4) コンサルティング
4. 販売管理促進事業
 外部予約サイトへの掲載等 3件4室(組織外連携)
5. 販売促進事業
 - (1) 協議会ホームページの作成
 - (2) 平成31年度夏まつりシーズンのツアー造成に向けた企画の持ち込み営業

インバウンド対応状況(青:対応)

Wi-Fi	洋式トイレ	キャッシュレス	外国語HP	外国語案内表示	外国語ネット予約