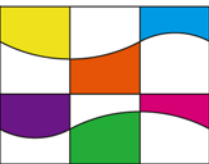


「農業を通じた精神障がい者の 新しい働き方モデル」

株式会社ゼネラルパートナーズ
アスタネ 施設長 根本





施設概要

事業の種類

指定就労継続支援A型

事業所の名称

アスタネ

事業内容

菌床椎茸の生産・販売

施設長：1名 サービス管理責任者：1名

職員

副施設長：1名 生活支援員：1名

賃金向上達成指導員：1名

設立年

2015年3月

定員

20名

契約者数

38名 (2018年12月現在)

障害種別

精神障がい者

(鬱：14名 躁鬱：5名 統合失調症：19名)

男女比

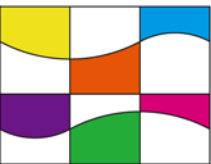
男性：26名 女性：12名

年齢層

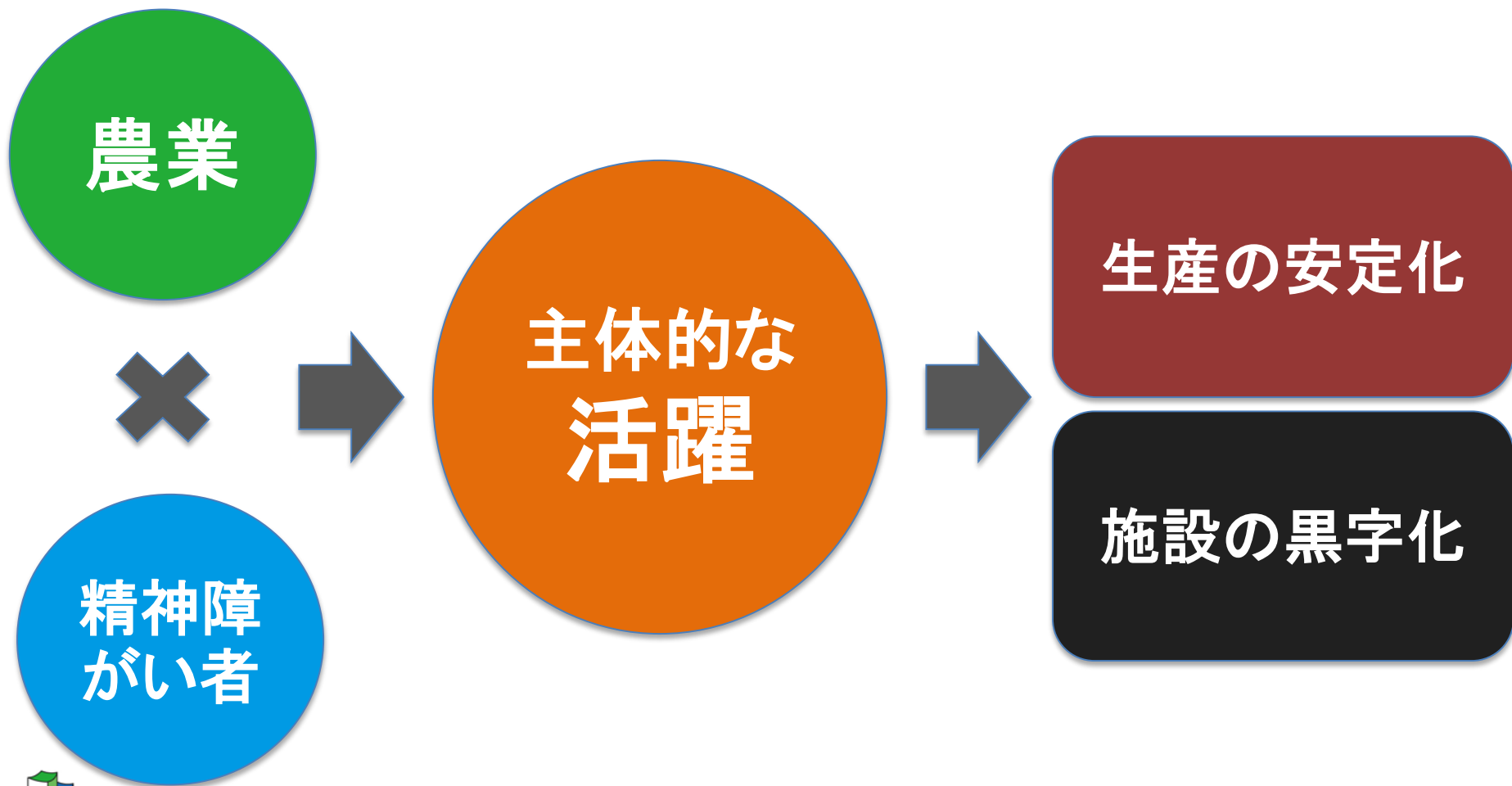
20代：1名 30代：12名 40代：14名 50代：11名

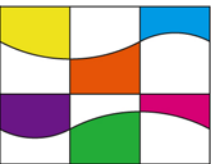
営業日

年中無休



アスタネの考える農業 × 福祉





生産から販売まで関わる意義

やりがい・生きがい

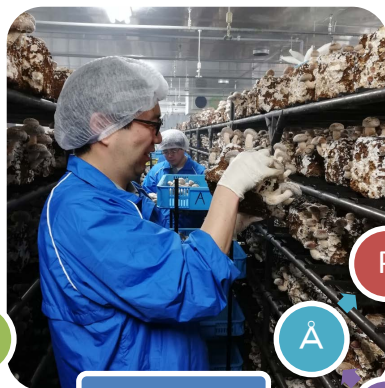
社会との繋がり

見える実感

成功体験



栽培



収穫



パック

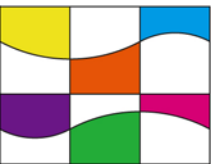


売上

お客様からの評価

配送/販売

反復



スタッフの主体性作り①

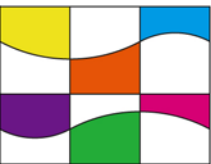
理念の共有
PL、売上の共有

1on1ミーティング
・目標設定
・振り返り

評価
・お客様からの声
・プラスのフィードバック

チャレンジ
・チーム運営
・ファシリテーション

成果
・売上の見える化
・収穫量 / 出荷量



スタッフの主体性作り②

データ分析

- 栽培棟の発生状況をデータから読み取り、オペレーションや設定を最適なものにしていく。

イベント

- 地域のスーパーマーケットの試食会や、各地のイベントの企画と立案を行い、実施する。

配送

- 店舗マネージャー様とリレーションを取りながら、日々の出荷調整。

能力UP

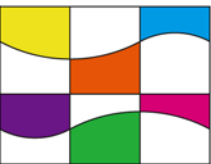
- 収穫、パック作業の課題解決、人材育成などをミーティングを実施しながら改善していく。

営業

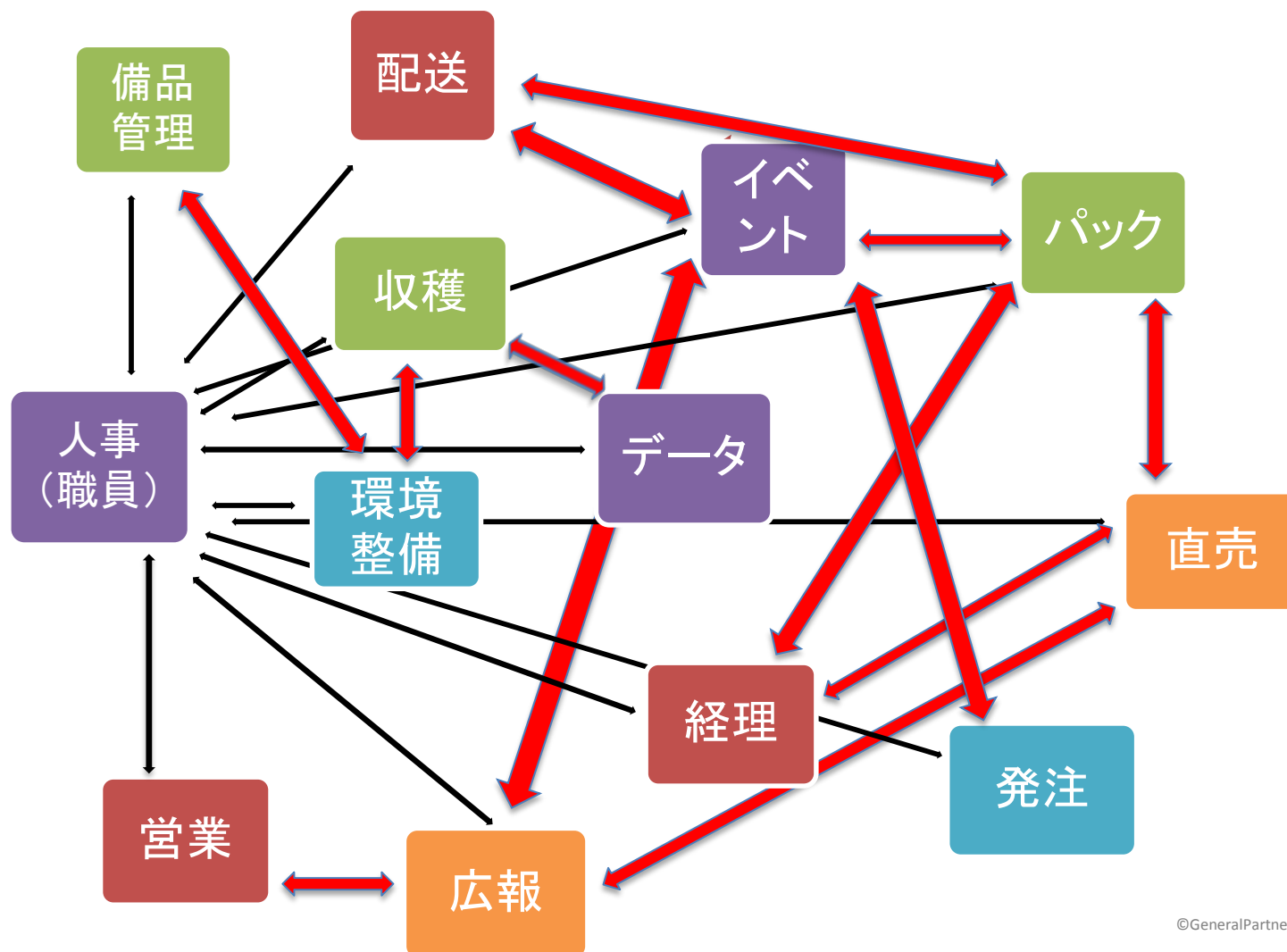
- 販路拡大のために、エリアマーケティングを実施し、営業を行う。

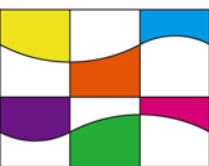
経理

- 納品伝票の作成。請求書の発行を行い、入金などの販売管理も行う。



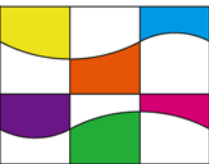
アスタネの組織イメージと役割



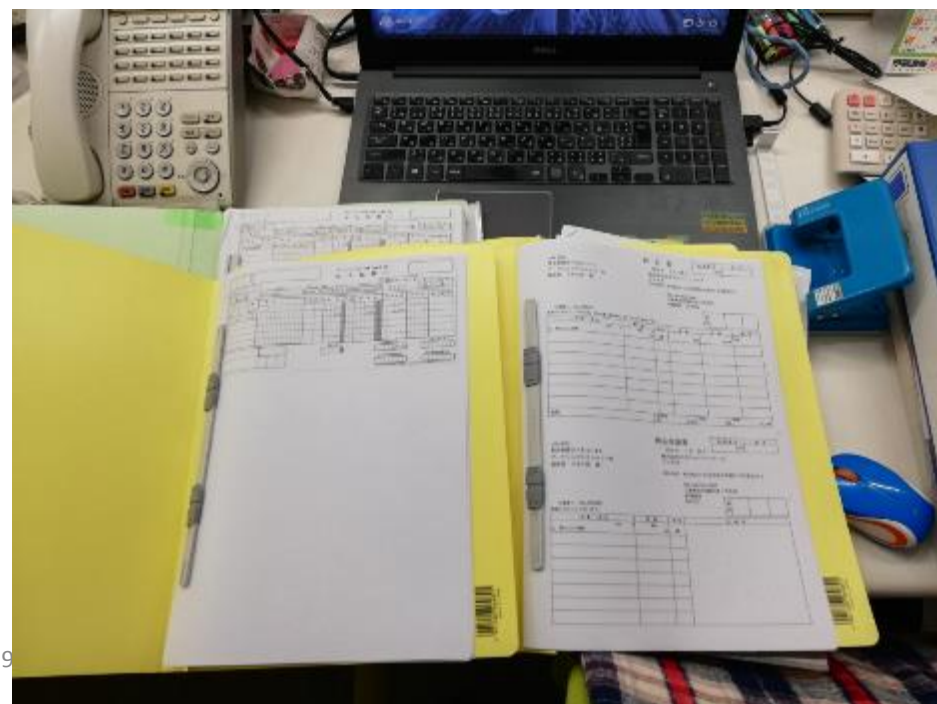


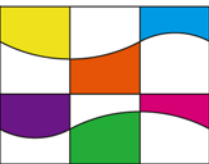
配送出荷チーム





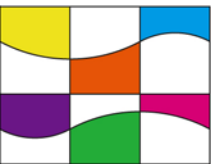
経理チーム





販売企画チーム(店舗試食グループ)





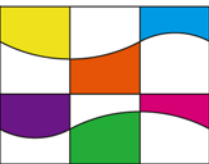
販売企画チーム(イベントグループ)



代官山 猿楽祭



保育園バザー



広報チーム

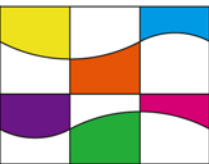
社会問題の現場を旅する

あなたの旅が、社会問題の解決に繋がります

Travel the Problem (トラベル・ザ・プロBLEM)は、社会問題の現場に密着して訪れることができるツアーを提供しています。
これまで様々な社会問題から約200以上のツアーを開催。6000人を超える人々を社会問題の現場に送り届けました。
参加者は旅をしながら、「現場の最新動向に関する調査」「当事者との対話」「参加者同士の意見交換会」などを行い、理解を深めています。
また、参加費の一部は活動支援金としてツアーを運営するNPOに届けられます。

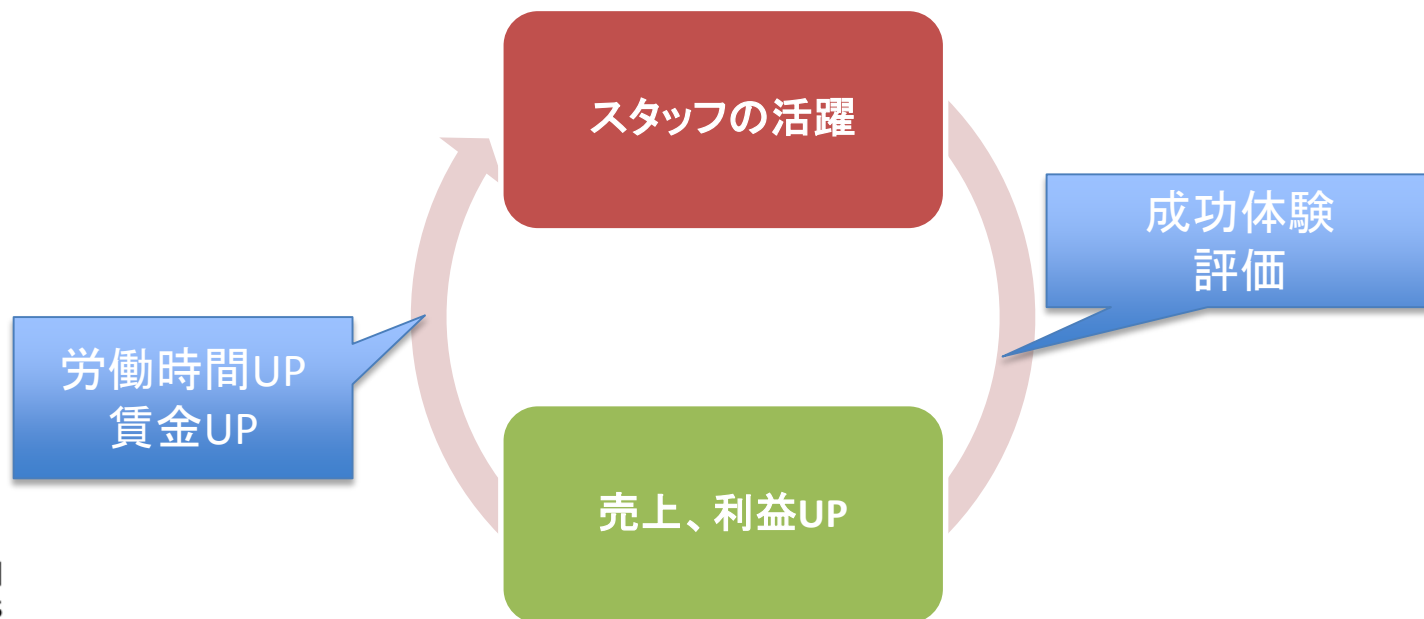
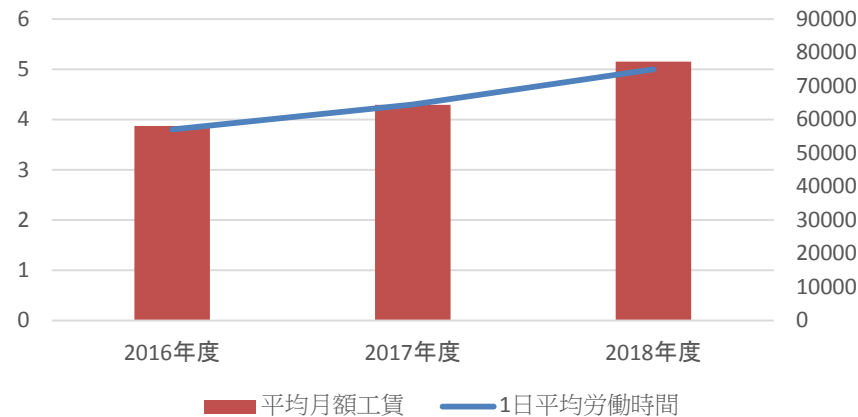
障害者が日本を救う?! 椎茸工場で精神障害者の“働く”を考えるツアー

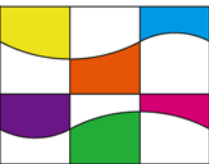




スタッフの労働時間と工賃の推移

	1日平均労働時間	平均月額工賃
2016年度	3.8時間	58,027円
2017年度	4.3時間	64,336円
2018年度	5.0時間	77,259円



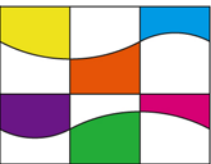


農業売上と報酬請求

	農業売上	昨年対比
2016年度	9,764,454	
2017年度	47,784,799	489.4%
2018年度予想	68,540,000	143.4%

農業ビジネスにスタッフがコミット！！





今後の展開

