

地域ブランドの現状と今後の課題

－地理的表示保護制度の活用等による価値創出に向けて－

目次

ページ

序 章	はじめに （内藤 恵久）	1
第 1 章	地理的表示保護を巡る内外の状況 （内藤 恵久）	3
第 2 章	全国地域ブランド産品の実態分析 （内藤 恵久・大橋 めぐみ・八木 浩平・菊島 良介）	19
	地域ブランド意向調査用紙.....	37
第 3 章	地理的表示登録の現状及び事例分析による地理的表示活用上の課題等 （内藤 恵久・八木 浩平・大橋 めぐみ・久保田 純）	43
	事例調査報告	51
第 4 章	地域ブランド産品の生産管理体制構築に対する消費者評価 （八木 浩平・大橋 めぐみ・菊島 良介・内藤 恵久）	91
第 5 章	食肉の地域ブランドの知識が再購買に与える影響 （大橋 めぐみ・八木 浩平・内藤 恵久）	101
第 6 章	おわりに （内藤 恵久）	111