

需要拡大に向けた主要農水産物サプライチェーンに おける課題と取り組むべき方向

目次

ページ

はじめに	吉井 邦恒	1
------	-------	---

第1章 食料消費の将来推計

薬師寺 哲郎

1. はじめに	3
2. 推計の考え方	3
3. 推計に用いたデータと前提	6
4. 推計結果	7
付 表	16

第2章 小麦のフードシステムにおける国内産小麦の位置付け

吉田 行郷

1. はじめに	37
2. 各主産地における小麦の生産動向	37
3. 主産地ごとに異なる小麦のサプライチェーンの特徴	50
4. 主産地産ごとにみた国内産小麦の使用状況	57
5. おわりに	66

第3章 野菜

小林 茂典

1. はじめに	75
2. 加工・業務用対応型の野菜生産・供給を考える際の基本的な視点 ～広義のサプライチェーンの基本的な仕組みづくりに関連して～	75
3. 加工・業務用野菜生産の概況	78
4. 加工・業務用野菜の生産・供給における 「供給リスク」の内容とそれへの対応方向	83
5. おわりに	94

第4章 果実

八木 浩平・三澤とあ子

1. はじめに	97
2. 果物の消費トレンド	98
3. カットフルーツ製造業者への国産りんご供給の実態	106
4. 果物の業務・加工用契約取引の利点と課題 ー長野県松本市におけるりんご（紅玉）契約取引の事例からー	112
5. おわりに	120

第5章 国産水産物の需要拡大の可能性に関する考察

高橋 祐一郎

1. 背景・目的	125
2. 水産物の生産動向	125
3. 消費者の水産物に対する意識	127
4. 水産物の需要拡大を阻害している要因の整理	130
5. 水産物の需要拡大を阻害している要因の改善の可能性	133
6. 需要拡大が望ましい品目の選定	134
7. わが国におけるカタクチイワシの生産・消費・流通等の特徴	137
8. サプライチェーンに携わる者の意識の析出	140
9. 国産水産物の需要拡大のために必要な取組	146
補 遺	150

補 論 アジア市場における日本産農林水産物の潜在的需要力の試算

池川 真里亜

1. はじめに	153
2. 定量分析の対象と分析手法	153
3. 貿易関数の理論モデル	154
4. 潜在的需要力の試算	157
5. 分析のまとめ	161
参考. タイにおける現地調査の概要	162