

目 次

	頁
1. はじめに・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	1
2. 需要動向（国産食肉・輸入食肉の消費動向）・・・・・・・・	1
（1）国産食肉・輸入食肉の消費動向・・・・・・・・	1
（2）国産・輸入食肉の用途別需要の推定・・・・・・・・	2
3. ブランド化の動向・・・・・・・・・・・・・・・・	6
4. 流通経路（国産牛・牛肉の流通経路）・・・・・・・・	8
5. 食肉の価格スプレッド（試算）・・・・・・・・	1 2
（1）米国農務省の取組・・・・・・・・	1 2
（2）試算の考え方・・・・・・・・	1 2
（3）試算結果・・・・・・・・	1 2
（4）日米比較・・・・・・・・	1 4
6. まとめ・・・・・・・・・・・・・・・・	1 7
別表 1 食肉消費構成割合・・・・・・・・	1 8
別表 2 食肉消費の国産・輸入比率・・・・・・・・	1 8
別表 3 家計消費の国産・輸入比率・・・・・・・・	1 9
別表 4 食肉加工品材料の国産・輸入比率・・・・・・・・	1 9
別添資料 1 和牛、乳用種、交雑種の流通経路の分析・・・・・・・・	2 1
別添資料 2 牛肉流通コストの概算モデルと輸送経費・・・・・・・・	2 3
別添資料 3 米国農務省における畜産物価格スプレッド公表について・・・・・・・・	2 7
別添資料 4 国産牛肉の小売価格は需給を反映しているか？・・・・・・・・	2 9
別添資料 5 農家販売価格、卸売価格及び小売価格の1個体あたり平均精肉 価格への換算・・・・・・・・	3 7
別添資料 6 食肉のサプライチェーンが有するリスクに関する予備調査1・・・ （東日本大震災が肉類のサプライチェーンに及ぼした影響と復旧状況）	3 9
別添資料 7 食肉のサプライチェーンが有するリスクに関する予備調査2・・・ （欧州馬肉スキャンダルのレビュー）	4 1