

[参考文献等]

- 青木博文(2008)「地理的表示の保護と商標制度」『法学会雑誌』第 49 巻第 1 号、首都大学東京都市教養学部法学系。
- 青木博通(2008)「地域団体商標制度の基本構造と侵害判断基準」『知財研フォーラム』第 72 号、(財)知的財産研究所。
- 荒木雅也(2004)「EC における地理的表示保護」『高崎経済大学論集』第 47 巻第 2 号、高崎経済大学。
- 小野昌延 編(2007)『新・注解 不正競争防止法』上巻、青林書院 (pp600、614、617)。
- 岸本喜樹朗・斎藤修編著(2011)『ブランドづくりと地域のブランド化ーブランド理論による地域再生戦略』、農林統計協会
- 国土交通省(2010)『食と景観による地域振興に関する調査支援業務報告書』。
- 須田文明(2010)「フランスにおける地理的表示産品の高付加価値化ーレギュレーション理論及びコンヴェンション理論の展望から」『フードシステム研究』第 17 巻第 3 号、日本フードシステム学会。
- 須田文明(2011)「美食的イメージを支える制度ーフランス AOC の場合」『食料と安全』第 9 巻第 9 号、全国瑞穂食糧検査協会。
- 須田文明(2012)「地理的表示と 6 次産業化ーフランスのパロニエ地方の事例からー」『Techno Innovation』第 81 号、(社)農林水産先端技術産業振興センター。
- 高橋悌二(2010)「地理的表示における各国の法的対応と日本の課題」『法律時報』第 82 巻第 8 号、日本評論社。
- 田中章雄(2008)『事例で学ぶ! 地域ブランドの成功法則 33』、光文社。
- 田村善之(2007)「知財立国下における商標法の改正とその理論的な含意ー地域団体商標と小売商標の導入の理論的分析ー」『ジュリスト』1326 号、有斐閣。
- (財)知的財産研究所(2011)『地理的表示・地名等に係る商標の保護に関する調査研究報告書』。
- デービッド・A・アーカー(1994)『ブランド・エクイティ戦略』、陶山計介・中田善啓・尾崎久仁博・小林哲訳、ダイヤモンド社。
- 特許庁総務部総務課制度改正審議室編(2005)『平成 17 年商標法の一部改正 産業財産権法の解説』、発明協会
- 農林水産省知的財産戦略本部専門家会議地域ブランドワーキング・グループ(2008)『農林水産物・食品の地域ブランドの確立に向けて (地域ブランドワーキンググループ報告書)』。
- 林二郎(2008)「地域団体商標制度」『知財研フォーラム』第 72 号、(財)知的財産研究所。
- UFJ 総合研究所(2005)『平成 16 年度地域伝統食品地理的呼称制度調査報告書』。

DOOR

<http://ec.europa.eu/agriculture/quality/door/list.html;jsessionid=pL0hLqLXhNmFQyF11b24mY3t9dJQPflg3xbL2YphGT4k6zdWn34!-370879141?locale=en>

European Commission (2010) "Commission Staff Working Paper, Impact Assessment on Geographical Indications, Accompanying document to the Proposal for a Regulation of the European Parliament and of the Council on agricultural product quality schemes"

Frank Fay (2009) "EU SYSTEM FOR GEOGRAPHICAL INDICATIONS FOR AGRICULTURAL PRODUCTS AND FOODSTUFF", *WORLDWIDE SYMPOSIUM ON GEOGRAPHICAL INDICATIONS (WIPO/GEO/SOF/09/4)*, WIPO。

GUIDE TO APPLICANTS FOR COMPLETION OF THE SINGLE DOCUMENT

(http://ec.europa.eu/agriculture/quality/schemes/guides/guide-for-applicants_en.pdf (アクセス日 : 2012 年 6 月 14 日))

London Economics (2008) "Evaluation of the CAP policy on protected designations of origin (PDO) and protected geographical indicators (PGI)".

O' Connor and Company, (2006) "Examples of GIs as a development tool with supply to local markets and international markets, mimeo."