

テーマ 環境にやさしい持続可能な消費の拡大に向けて

イオンのエシカル商品販売拡大とその課題



イオン九州株式会社
食品コーディネーター部
地域・生産者支援チーム MG

福山 博久

自己紹介



1987年 イオン九州入社

2009年 トップバリュ株式会社
生鮮企画開発部マネージャー

2011年 イオン九州食品商品部
農産Gマネージャー

2022年 イオン九州食品コーディネーター
地域・生産者支援チームマネージャー

現在 福岡県GAP審議委員・九州食の
輸出協議会コーディネーター・大分県マ
ーケティングアドバイザー熊本県農業研
究評価委員大分県食品ロス推進委員
福岡県ワンヘルス認定委員 等を兼任

イオンの基本理念

お客さまを原点に平和を追求し、人間を尊重し、地域社会に貢献する。



平和：イオンは、事業の繁栄を通じて、平和を追求し続ける企業集団です。

人間：イオンは、人間を尊重し、人間的なつながりを重視する企業集団です。

地域：イオンは、地域の暮らしに根ざし、地域社会に貢献し続ける企業集団です。

イオンは基本理念のもと、絶えず革新し続ける企業集団として、「お客さま第一」を実践してまいります。

■イオングループのとしての取り組み方針

イオンサステナビリティ基本方針

私たちイオンは、「お客さまを原点に平和を追求し、人間を尊重し、地域社会に貢献する」という基本理念のもと、「**持続可能な社会の実現**」と「**グループの成長**」の両立を目指します。

取り組みにあたっては、「**環境**」「**社会**」の両側面で、グローバルに考え、それぞれの地域に根ざした活動を、多くのステークホルダーの皆さまとともに積極的に推進してまいります。

環境面の重点課題

- ・低炭素社会の実現
- ・生物多様性の保全
- ・資源循環の促進

社会面の重点課題

- ・多様な消費者課題への対応
- ・公正な事業活動の実践
- ・人権と多様性を重視した職場づくり
- ・コミュニティとの協働

イオン持続可能な調達原則（2014年2月策定）

1. 自然資源の違法な取引・採取・漁獲を排除します。
2. 生物多様性保全、自然資源枯渇防止の観点で、イオン基準を設定・運用します。
3. 再生不可能な資源の利用については、最小限に留めます。
4. 農産物や漁業資源の産地、漁獲方法などのトレーサビリティを確立します。
5. 林産物において、保護価値の高い森林の破壊を防止します。



トップバリュ グリーンアイナチュラル
MSC認証 緑虹鮭



トップバリュ
ASC認証 白身魚の切身
(バンガシウス)



FSC認証紙を使用したノート



大分白杵農場は2017年9月に有機JAS認定を取得。農場で穫れたオーガニック農産物は、九州や関東のイオングループ各店舗への供給を見込んでいます。



はじめに

各社環境の取組みは、必須





プライベートブランドの基準の一つとして取り組む

トップバリュ 環境への取り組み

CSR

トップバリュは、地域社会に貢献するとともに
地球全体の環境に配慮した活動を行うことで持続可能な社会の実現を目指しています。

地球の恵みを守ろう

持続可能な生態系づくり



農業、林業、水産業の資源となる動植物は、適正に管理をすることでいつまでも利用ができる、地球からの大切な贈りものです。この貴重な恵みを絶やさないよう充分に配慮するために、トップバリュでは、海や山に育まれた自然の恵みを地球規模でとらえ直し、さまざまな商品に反映しています。



MSC/ASC認証

「海のエコラベル」環境に配慮した漁業と養殖業で育んだ水産品の認証制度



FSC®認証

「森のエコラベル」森林環境を守る活動と木材製品の認証制度



オーガニック・有機JAS認証

有機栽培され自然の力で育てられた、人に地球に優しい野菜と素材



美味しい魚介類をずっと食べ続けていくために 気をつけている商品



トップバリュ グリーンアイナチュラル
MSC認証 塩紅鮭

MSC(海洋管理協議会) 認証商品 (Marine Stewardship Council)

天然の魚を取りすぎないようにしたり、
海の環境を壊さないように気をつけながら、
漁業を行っている。



トップバリュ
ASC認証 骨取り・皮なし白身魚の切身
(バンガシウス)

ASC(水産養殖管理協議会) 認証商品 (Aquaculture Stewardship Council)

水質や海洋環境に配慮して
養殖されている魚を取り扱っている。

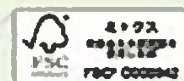
森や森の生き物を守っていけるよう気をつけている商品



FSC 認証紙を使用したノート

FSC® 認証商品

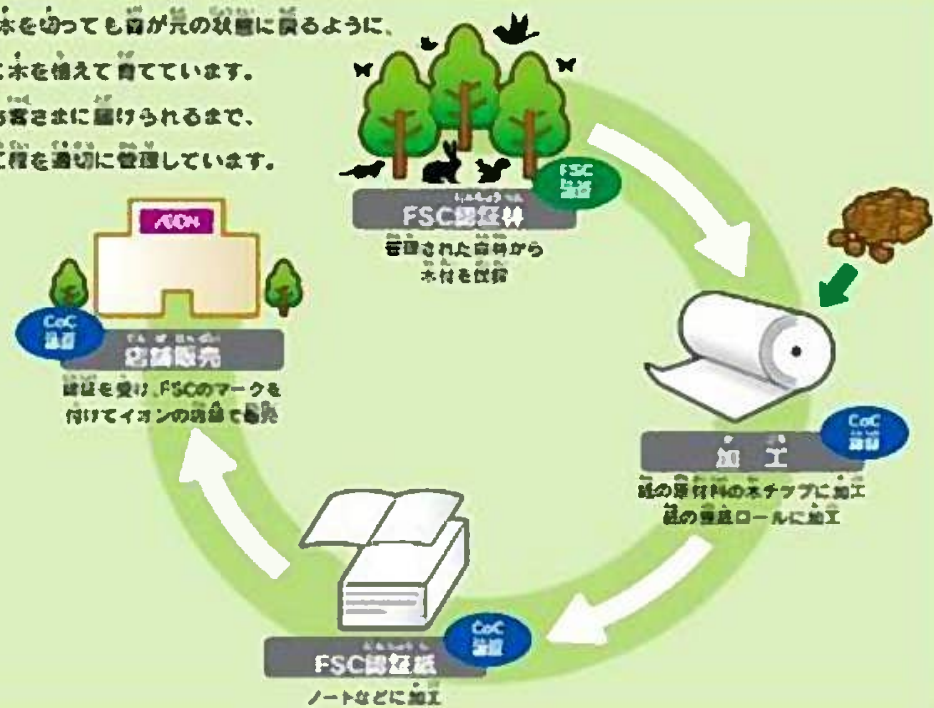
2008年からFSC®
認証紙を使用した
商品を販売してい
ます。



FSC® 認証紙を使
用したトップバリュ
ベストブライス
ティッシュペーパー

FSC® (森林管理協議会) 認証商品 (Forest Stewardship Council)

例えば、木を切っても森が元の状態に戻るように、
計画的に木を植えて育てています。
森からお客さまに届けられるまで、
全ての工程を適切に管理しています。



お買い物を通じて国際貢献ができる商品



国際フェアトレードラベル機構 (Fairtrade International) の認証ラベル



トップバリュ フェアトレードチョコレートミルク

フェアトレード 認証商品 (Fairtrade)

フェアトレードとは、、、
途上国などの生産者に、寄付ではなく、適正な価格で継続して取引きすることで、生産者の暮らしを応援する貿易の仕組み。



「国際フェアトレード認証調達プログラム」ラベル(カカオ)

・Registered for the European Union at European Union Intellectual Property Office (EUIPO) with registration no. 01 3472143.
・Registered at the World Intellectual Property Organization (WIPO) according to the Madrid Contract and Protocol with registration no. 1 231866.
・日本において登録中



トップバリュ
国際フェアトレード認証
カカオ調達プログラム
ひとくちミルクチョコレート



開発途上国などの生産者と
その地域の人々の暮らしを応援

お客さまが、日常のお買い物を通じて、
開発途上国の生産者の支援に参加

2004年からコーシーやチョコレートなどの
フェアトレード認証商品を販売しています。

■「トップパリュ」環境配慮型商品の一例

バイオマス素材の使用



包装フィルムの一部に
バイオマスを使用した商品

ラベルレス飲料の展開



ラベルを省くことでプラスチック
ごみの削減につながる商品

配送効率のアップ



コンパクト化することにより、
CO2 排出につながる配送効率
を上げることのできる商品



持続可能農業を実施する事で出来た商品。



**イオン直営農場
2番目となる
有機JAS認定取得**

大分白杵農場は2017年9月に有機JAS認定を取得。農場で穫れたオーガニック農産物は、九州や関東のイオングループ各店舗への供給を見込んでいます。



農薬や化学肥料などを使用しない有機栽培を行い、公的なオーガニック認証を受けている商品

グローバルGAP認証

食の安全と持続可能な生産管理を実施する農場の国際認証

- 大分地区 食品リサイクルループの取組み
- 九州力作野菜・果物プロジェクトの取組み
- あふの環 プロジェクトの参加について。
- 新しい取り組みは、大分からCO2削減の見える化
- 有機野菜の耕地面積を増やす為にどうするのか？

■大分地区 食品リサイクルループの取組み

大分地区 食品リサイクルループの取組み

大分市内イオン店舗



Kg約25円



環境整備産業さま



Kg約10円



どの様に、繋がっているのか？ 分からないよ～



リサイクルの方がコストが高い
どうしょう？ 生ゴミから堆肥化され
た後どうなってるのだろう？ここに、
気づくのがスタートだね。



同じグループのイオンアグリ(農業生産)は、大分県にあるよね? 何かできないのかな~

イメージとして、この様に食品ループできれば、収穫された農産物は、付加価値が付くよね そうだ...





その前に、食品ループをする場合、やはり、第3者の認定があれば、大きくPRできるし、お客様にも説明ができやすいよね< よし認証に挑戦だ~

2021年6月8日
イオン九州株式会社
イオンアグリ創造株式会社

大分県では第一号！『食品リサイクルループ』が 農林水産大臣・環境大臣・経済産業大臣から 食品循環資源の再生利用事業計画の認定を取得しました

イオン九州株式会社（以下、イオン九州）とイオンアグリ創造株式会社（以下、イオンアグリ創造）が株式会社環境整備産業（以下、環境整備産業）と共に取り組んでいる『イオン完結型 食品リサイクルループ』が、農林水産大臣・環境大臣・経済産業大臣より食品循環資源の再生利用事業計画（食品リサイクルループ）の認定を5月31日（月）に取得いたしました。大分県では初めての認定となります。

この取り組みは、大分県内の「イオン」「マックスバリュ」13店舗から出る食品廃棄物（期限切れ商品・売れ残り商品等）を環境整備産業が回収・堆肥化、イオンアグリ創造のイオン大分臼杵農場でその堆肥を使用した農産物を栽培、そこで収穫された農産物をイオン九州の店舗で販売する食品リサイクルループです。

大分地区 食品リサイクルループの取組み



イオンアグリで出来た、トマトは、食品ループをして環境に優しい取り組みをする事で付加価値プラス出来た、販売強化につなげたよ。POPをつけて販売だ



イオンアグリ臼杵農場の
トマトは、**環境にやさしい
取り組み**で栽培してます。



※イラストはイメージです。

大分地区 食品リサイクルループの取組み



それでしたら、食品ループで出来た堆肥を土づくりに使用して、じゃがいもを栽培して それをポテトチップにしたらどうだろう？ 商品の加工品も出来るよね やってみよう。



イオンアグリで有機栽培したじゃがいもをカルビーの鹿児島工場にポテトにして、イオンで販売するよ 今年食品ループの付加価値がついて販売拡大するよ～

大分地区 食品リサイクルループの取組み



もっと多くの人を巻き込んで、食品ループを盛り上げる事で、社会の役に立たないのかな～ ★今年6月度スタートさせる取り組みを紹介するよ。

力作野菜・果物と同じ取り組みだ～ 食品ループで出来た堆肥を販売しよう、デザインは、地元の高校生に考えてもらおう。



大分地区のホームワイドで堆肥は、販売約10店舗

大分地区 食品リサイクルループの取組み



大分商業高校
ユワキヤ醤油
環境整備産業
イオン九州

共同開発

食品ループで出来た規格外のトマトを使用して加工品を作るのだ～ 高校生がトマトドレッシング・ソースの商品開発 地元のしょうゆメーカーさんが製造・イオン九州で販売するのだ～ 大分県の行政も絡んでいるよ～



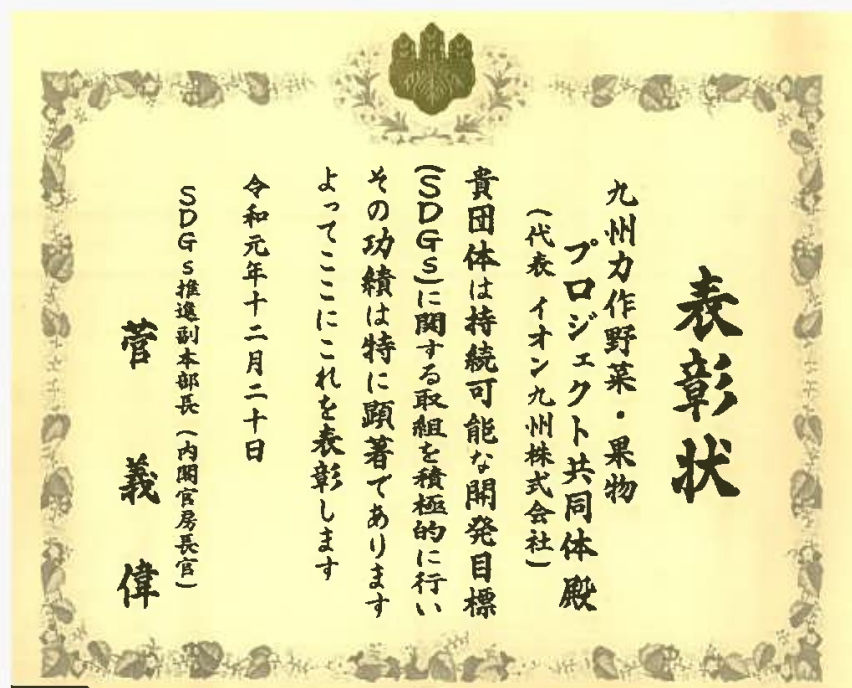


今年度6月3日 大分合同新聞にも載ったよ



■九州力作野菜・果物プロジェクトの取組み

2014年度スタート



九州力作野菜・果物プロジェクトは、何だろう?



2019年12月20日

～低炭素の活動を通し九州の農業を元気に～第3回ジャパンSDGsアワード
「SDGs推進副本部長(内閣官房長官)」賞を受賞しました!



説明の前に、佐賀
の味の素工場の
説明が先だよね

〒840-2193

佐賀県佐賀市諸富町大字諸富津450

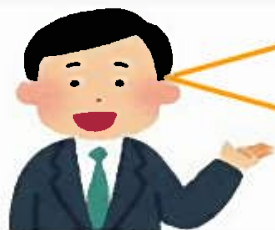


面積 約230,000㎡
(paypayドーム約3個分)

九州工場はアミノ酸と調味料の工場です。医薬・食品の原料となるアミノ酸をはじめ、「味の素®」「ハイミー®」などのうま味調味料や、環境に配慮した肥料の生産をしています。

味の素KKの工場見学



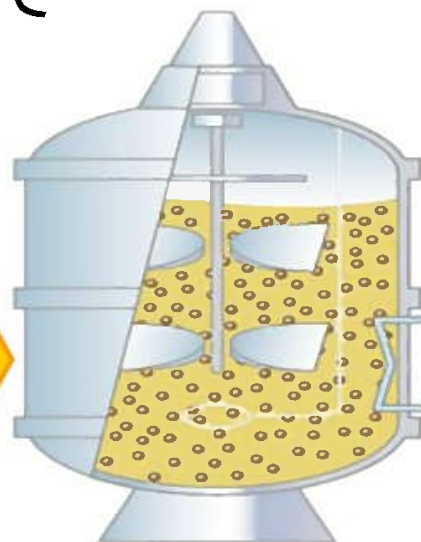


まずは、アミノ酸は、こうして出来るんだよ、力作プロジェクトを説明する場合は、ここからスタートなんだ。

アミノ酸が出来るまで



糖蜜



発酵菌の力でアミノ酸をつくります。

アミノ酸の製品



食品残渣《殺菌した菌体》
P 菌 体



残渣



本日の主役は 食品
残渣(副産物)のP菌
体だよ。

P菌体



アミノ酸発酵菌の成分
《殺菌した菌体》

①水分が約50%

水分を約50~60%含みますが、液状ではありません。
手で簡単に割れるぐらいの硬さです。

②抽出されていないアミノ酸

③活性炭

アミノ酸製造工程では「P菌体」を除去する際、
「除去しやすさ」「脱色」のため“活性炭”を添加します。
よって、P菌体には“活性炭”が含まれています。

農業の堆肥として、活用すれば、効果(根ハリ・味等)がある事
がわかっていた→但し 乾燥しないと畑に蒔けないので・・・

5年前



乾燥させて、農家に販売
これでは、環境に悪いしコ
ストもかかるのよね。



乾燥



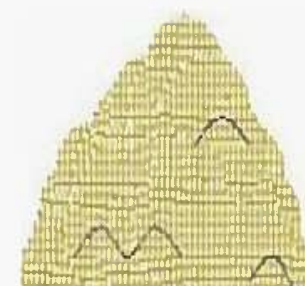
2000t



600kL



肥料製造メーカー



乾燥後・チップにする。

味の素さま



当時味の素の高橋さん

食品残渣(副産物)を乾燥する処理するには、コストがかかる どうか出来ないのか? イオン九州に相談してみよう。(イオン契約農家いろいろもっているよね)



福山

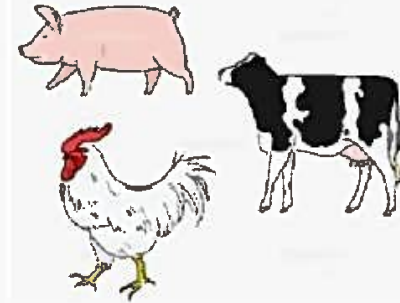
相場に負けない、野菜・果物のブランドを作りたい、美味しい野菜・果物をお客様にお届けしたい。そう考えている時に、ちょうど味の素さんから相談あった・・・何か、出来ないのか? 契約農家に聞いてみよう。

イオン契約農家



乾燥は、簡単だ、牛の堆肥と混ぜれば
いいよ、自然乾燥するばい。

P 菌 体



■自然乾燥の発見



当時味の素の高橋さん

この仕組みを取り入れれば、乾燥するコストは、無くなるよね、環境にもいいね。味の素さんも助かるよね。



そうだね、思い切り、環境にも優しいし、乾燥工場を止めよう。



でも 畑に、P菌体入り堆肥を入れて、美味しい野菜・果物できるのか？どの位効果があるのか？ 分析が必要だね、味の素さん協力していただけないかな～

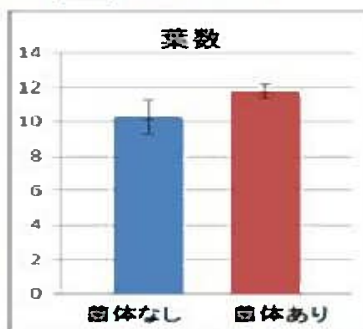
九州力作野菜・果物プロジェクトの取り組み



まずは、イオンアグリで実証実験を
スタート、協力してもらおう。失敗し
ても同じグループだから..

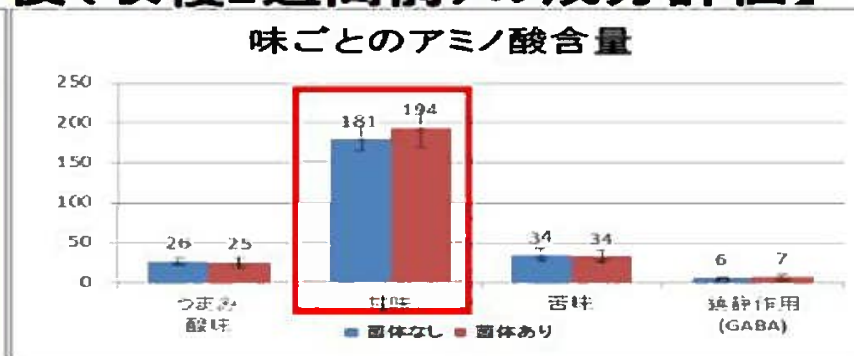


【定植1ヶ月後の生育調査結果】



- ◆対照区に対して葉数の増加による生育促進（揃いの向上）
- ◆糖度1ポイント弱アップ
- ◆甘味を示すアミノ酸含量も増加傾向

【定植1ヶ月半後（収穫2週間前）の成分評価】



菌体なし

菌体あり



何か、いい結果が出できているよね？ 他の契約産地にもどんどん協力してもらうようよ。
味の素さん どんどん検査お願いいたします

キャベツ

産地:宮崎県
品種:夢舞妓



カボチャ

産地:熊本県
品種:-



了解です 作物の分析をして品質を確かめよう。

九州力作野菜・果物プロジェクトの取り組み

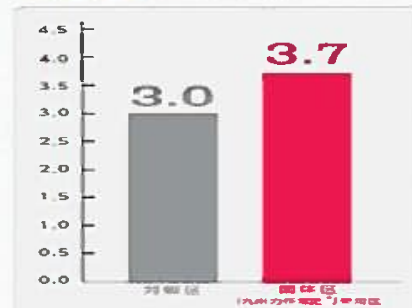
2013年10月発売

ハクサイ

生産者：イオンアグリ創造(株) 大分九竜農場
「九州力作増肥[®]」使用量：1t/10a
※5 サンプルの平均値



■糖 度(Brix)
(単位: pt.)



■遊離アミノ酸値(うま味、甘み等)
(単位: mg/dL)



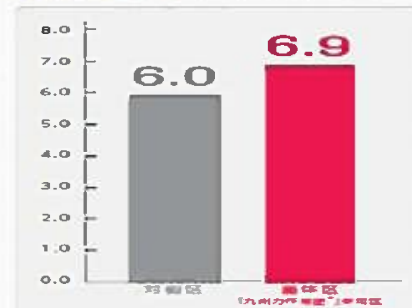
2014年4月発売

トマト(ミディ)

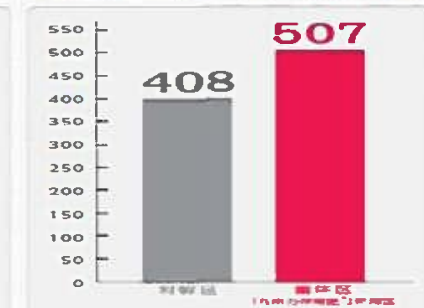
生産者：(株)まるむね
「九州力作増肥[®]」使用量：0.8t/10a
※5 サンプルの平均値



■糖 度(Brix)
(単位: pt.)



■遊離アミノ酸値(うま味、甘み等)
(単位: mg/dL)



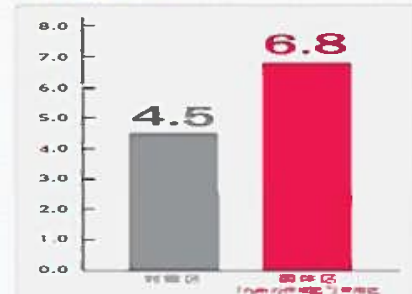
2014年7月発売

ニラ

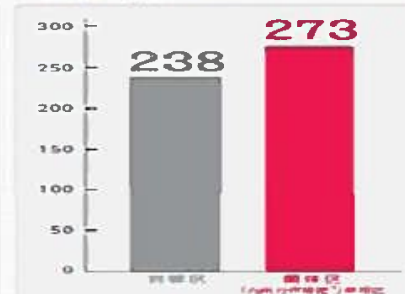
生産者：(株)筑前もろおか
「九州力作増肥[®]」使用量：2t/10a
※5 サンプルの平均値



■糖 度(Brix)
(単位: pt.)



■遊離アミノ酸値(うま味、甘み等)
(単位: mg/dL)



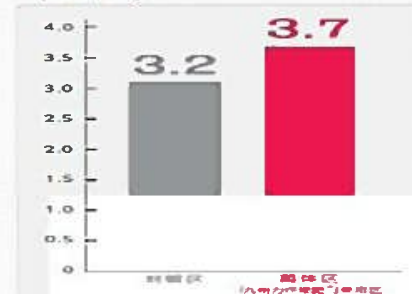
2014年8月発売

サツマイモ

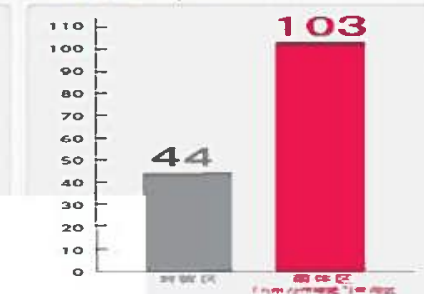
生産者：熊本どんぐり会
「九州力作増肥[®]」使用量：0.5t/10a
※3 サンプルの平均値



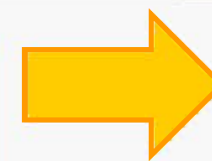
■糖 度(Brix)
(単位: pt.)



■遊離アミノ酸値(うま味、甘み等)
(単位: mg/dL)



よし、ブランドをつくろう





いろいろとコラボしてみよう。

九州力作堆肥の販売開始

HOWE WIDE



AEON



「九州力作野菜・果物」
「九州力作堆肥」
双方による相乗効果を期待



九州力作野菜・果物の味を
ご堪能ください！

**アミノ酸発酵菌体で
野菜・果物が
ここまで美味しくなりました！**

アミノ酸発酵菌体を堆肥に加えた「九州力作堆肥」は
作物中の糖度・アミノ酸値(うま味・甘みなど)を上昇させ
「野菜・果物のおいしさがアップする」データが多く出ました。

九州
力作野菜
成分分析表

項目	糖度 (°Brix)	アミノ酸値 (mg/100g)
トマト	6.5	57
ピーマン	4.0	30
ハクサイ	3.8	247

SUSTAINABLE GOALS

九州力作野菜・果物の味を
ご堪能ください！

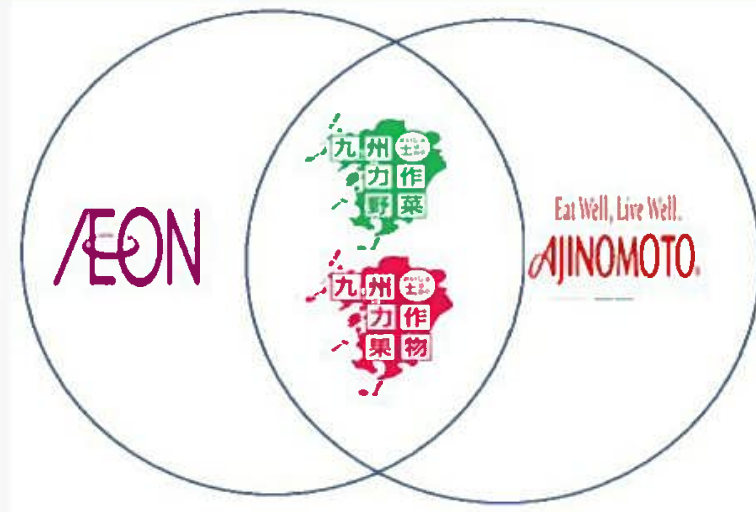
九州力作堆肥

おいしいは、土から

コンクリート・アスファルト・プラスチック・紙・ガラス・金属・木材・繊維・食品廃棄物・その他

野菜づくり、楽しみましょう！

九州力作野菜・果物プロジェクトの取り組み



おまけ

九州力作野菜・果物プロジェクトの取り組みのポイント

取り組みが評価された事 全員がWIN SDGs

P菌体製造

味の素九州
事業所



P菌体の乾燥をしなくなる事により、
CO2排出が削減。



堆肥業者 力作堆肥

本川牧場
田中養豚場
長崎有機等



P菌体使用で価値ある堆肥の製造
が可能。《差別化》



農家 (生産者)

まるむね
どんぐり会
JF九州等



力作堆肥の活用で、糖度・甘み成分
アップ。



堆肥製造社

株式会社サンア
ンドホープ等



力作堆肥の商品化をする事で差
別化《店舗販売用》



栽培確認者+
中卸

鹿児島くみあい
ナックス等



力作野菜・果物ブランドを扱う事で
付加価値が付き差別化できる。



加工業者(6次化)

ふくれん

JA宮崎アース等



力作野菜を使用した、野菜を使用
する事で差別化が出来る。



味の素営業所

関連販売協力



力作野菜・果物と味の素商品と関販
売する事により売上アップ。



店舗(販売)

イオン等



九州力作野菜・果物のブランドが
差別化する事で付加価値が付く。



九州力作野菜・果物プロジェクトの取り組み(おまけ)



■九州力作野菜・果物プロジェクトのミッション(約60社連携)

副産物の有効活用を通して、九州の農業を元気（農家の所得を向上）にするバリューチェーンを関係者全員で「力作」する。



SDGsの取り組みで、美味しい野菜・果物をお客様にお届けし、九州の農業を元気にしたい！

ブランドの価値をお客様に伝えて、沢山食べてもらいたい

健康

美味しさは、アミノ酸量のアップ

環境にやさしいは、食品工場から出た副産物の活用など



美味しさに こだわて
環境に優しい栽培した商品
土台は、GAP管理

SDGsの取り組みが別の利益を生む

取り組みの認知度をアップする必要がある。内
部 従業員全員 外部社会

力作野菜・果物の価値を広める取り組みが重要



社内
に対して



社外
に対して

SDGsの取り組みが別の利益を生む

外部に対して



2019年12月20日

～低炭素の活動を通し九州の農業を元気に～第3回ジャパンSDGsアワード

「SDGs推進副本部長（内閣官房長官）」賞を受賞しました！ 

イオン九州のイメージがアップ《企業価値がアップ》

九州力作野菜・果物プロジェクトの取り組み(おまけ)



SDGsの取り組みが別の利益を生む

株式会社 新学社 小学校
5年生 社会資料集 約
10万部 今年4月1日～
の教材

2025年度 日本万博学習読
本 (小学・中学 大阪地区で
使用) 2020年度～



SDGsの取り組みが別の利益を生む

日本政策投資銀行 環境への取り組みが特に先進的と評価 5年連続(今年も監査会議があり ほぼAAA各づけ)

ESG投資(環境・社会問題・企業統括)を重視する投資

【DBJ 環境格付】

1. 設備毎の電力使用状況を可視化し、分析の結果エネルギー消費が多いと判断された店舗に対しては、実地確認の上、改善指導や修繕計画への反映を行うことで店舗による環境負荷軽減を実現している点
2. 協業先の事業所で発生した副産物を活用した土作りやボイラーを使用しない乾燥工程を経て生産される九州力作野菜の販売を拡大することで商品を通じた環境貢献を行っている点
3. イオングループの重点課題とKPIを基盤に、リスクと機会の両面から当社事業への影響度や取り組みの進捗度を踏まえて、環境を中心とした広範な社会課題の重要性を評価し、目標の設定および見直しを実施している点



当社は、平成29年9月日本政策投資銀行（DBJ）より環境格付融資を受け、格付結果は「環境への配慮に対する取り組みが特に先進的」と評価されました。

イオン九州のイメージがアップ(企業価値がアップ)

SDGsの取り組みが別の利益を生む

外部に対して

チャーズクラブ活動とリンク 認知活動

◆力作野菜 熊本さつま芋産地



◆力作果物 大分ブルーベリー産地



◆力作野菜 福岡ニラ産地



■あふの環 プロジェクトの参加について。

■あふの環 プロジェクトの参加について。



イオンのお客様からの声



**いつもの、お買い物
を通じて、社会貢献
ができたらしいの
に・・・**



もしかしたら、商品を通じて、社会的な問題・課題を解決できるかもしれないよね？

■あふの環 プロジェクトの参加について。



昨年 たまたま、農林水産省のホームページを
みていたら…なんか面白そうだな、プロジェ
クトに入ろうかな～ でも何ができるのだろう？

「あふの環2030プロジェクト～食と農林水産業のサステナビリティを考える～」とは

2030年のSDGs達成を目指し、今だけでなく次の世代も豊かに暮らせる未来を創るべく立ち上げら
れたプロジェクトです（農林水産省、消費者庁、環境省連携）。

「あふの環プロジェクト」では「スPENDシフト～サステナブルを日常に、エシカルを当たり前
に！～」を合言葉に、生産から消費までのステークホルダーの連携を促進し、食料や農林水産業の
持続的な生産消費を達成することを目指します。



お客様に、未来につながるお買物をしてい
だたく為に、何か、きっかけは、になればい
いよね。

■あふの環 プロジェクトの参加について。



チームに入ってけど、
どんな事が出来るの
か?なにをすればいい
と思う?



宮崎さん

まずは、若手社員を集
めて勉強会したらどうだ
ろう、エシカル商品を販
売している事も知らない
社員が多いなので、商
品の情報がお客様に伝
わっていないよね、まず
は1店舗から実験しま
せんか?

エシカルを当たり前に

食と農林水産業のサステナビリティを考えるプロジェクト「あふの環」
「あふ」とは「古語で、あふ（あふ）、「あふ（あふ）、「あふ（あふ）」、「あふ（あふ）」、「あふ（あふ）」といった言葉があります。

あふの環プロジェクト
**サステナ
ウィーク**
2021
9/18 (土)~28 (火)

未来につながる
おかいもの

未来につながる
あふの環
2030



＜事例＞ 伝わる売り場づくり
(イオン九州(佐賀大和店))

- 「どんなサステナブルな商品があるのか？」
「お客さまに伝わるか？」

⇒ただの価格訴求ではなく
新しい価値観として提案



- フェアトレードやリサイクルトレーなど、サステナブルなポイントを**黒板風ポップ**でアピール。
- バイオマス資源を活用した**佐賀市のサステナブルな取り組み**を紹介するパネル展や佐賀市のメーカーさまのサステナブル商品の販売会を実施。



私たちが考えた
キャッチコピーです!



■あふの環 プロジェクトの参加について。



イオンだけでなく、行政・又地域の業者さまを巻き込んで、お客様に、未来につながるお買物をして頂く為に全員で取り組む事は、いいことだね。



佐賀市の地元メーカーの商品も販売。廃棄処分される玉ねぎなどを使った「佐賀県産野菜の彩りドレッシング」についてはP11。



「エシカル消費・商品・未来について」を学び、考えを身につけて行きました。



商品の配置や商品POPを決めて、サステナウィークの準備。

■あふの環 プロジェクトの参加について。



今後いろんな方とコラボして広げて
いきたいよね がんばろう。

令和3年度

食料・農業・農村白書の概要

環境にやさしい持続可能な消費の拡大や食育の推進

- 持続可能な生産消費を促進するため、官民が一体となった取組、「あふの環(わ)2030プロジェクト」を推進。2022年3月末時点で150の農業者や食品関連企業・団体が参画
- 2021年9月の「サステナウィーク」では、食と農林水産業のサステナビリティについて認知を高めるため、参加メンバーが一斉に情報を発信
- 原材料調達から廃棄に至るまでの温室効果ガスの排出量(カーボンフットプリント)等の、消費者に分かりやすい伝達手法の検討を進め、脱炭素化の実践と可視化の取組を推進
- 「第4次食育推進基本計画」に掲げられる目標達成に向け、日本型食生活の実践を含む食文化の保護・継承等について、地域の関係者が連携して取り組む食育活動を推進



サステナウィークでのイベントの様子
資料：イオン九州株式会社・イオン佐賀大和店

イオン九州の取組みの様子が白書に載る

■新しい取り組みは、大分からCO₂削減の見える化

■新しい取り組みは、大分からCO2削減の見える化



11月度 大分イオンアグリ臼杵農場で実験×農水省

■新しい取り組みは、大分からCO2削減の見える化



**野菜の生産時の
CO2削減に取り組んでいます。**



あなたが今まで買っていたトマトやきゅうりの一部に、環境に配慮して、CO2排出量を削減しながら作られたものがあります。こちらの表示で「温室効果ガス削減の見える化」をしています。

CO2削減表示の意味篇



・肥料・農薬を削減する取り組みを推進しています。

・育苗時のエネルギーを極力使わずに栽培しています。





野菜の生産時の CO2削減に取り組んでいます。

【トップバリュO O県産トマトの取組】

- ・肥料・農薬を削減する取り組みを推進しています。
- ・温度管理を徹底することで、暖房に使う重油を、削減しています。



SAVE OUR PLANET

みどりの食料システム戦略の課題

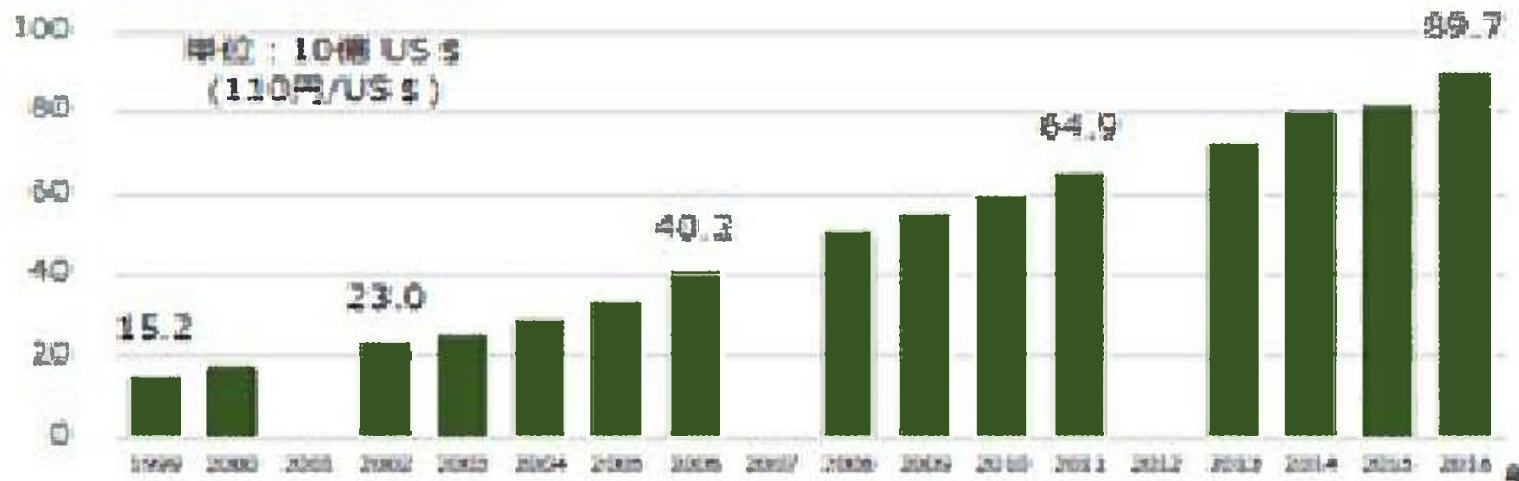
有機野菜の耕地面積を増やす為にどうするのか？

有機野菜の耕地面積を増やす為にどうするのか？

□世界的に見と有機食品売上は、伸びている状況

- 世界の有機食品売上は年々増加しており、2016年では約897億ドル（約9.9兆円/1ドル=110円）。
- アメリカの有機食品売上は世界全体の46%を占める。地域別には、北米と欧州で世界の有機食品売上の約90%を占める。
- ドイツでは有機専門でない通常の小売店での売上が近年上昇傾向にある。フランスにおいても同様の傾向。
- 1人あたりの有機農産物消費額の世界平均は11.3€、スイスや北欧諸国で高くなっている。

世界の有機食品売上の推移



有機野菜の耕地面積を増やす為にどうするのか?

□アメリカ オーガニック売場状況



チームAEON

有機野菜の耕地面積を増やす為にどうするのか?

□アメリカ オーガニック売場状況

有機野菜(オーガニック)の拡大展開⇒素材はもちろんカット野菜まで。



有機野菜の耕地面積を増やす為にどうするのか?

■マレーシア(イオン) オーガニック売場状況

オーガニックアイテム 約80



有機野菜の耕地面積を増やす為にどうするのか?

- イオン系 ビオ・セボン 店舗 拡大している。
現状約28店舗 アイテム200以上



チームAEON

有機野菜の耕地面積を増やす為にどうするのか?

海外のオーガニックを集めて人気があるコストコ



有機野菜の耕地面積を増やす為にどうするのか?

■農産物(生)のオーガニックの主な問題点 今後農産物(生)伸ばさないと意味が無い

生産者

- ・販売先が明確でない
オーガニック専門の中間流通業者が乱立
- ・栽培収量が不安定
病気、虫のリスク ⇒ 栽培マニュアルやIPM技術不足
- ・栽培コストが高い
特に除草人件費
- ・物流コストが高い
小ロット高コストバリューチェーン

消費者

- ・価格が高い
自分の予算と比較して不当に高い
- ・品揃えが少ない
- ・身近に買えるところがない
- ・「有機」等の表示が疑わしい
- ・地場産のものが少ない
- ・鮮度がよくない

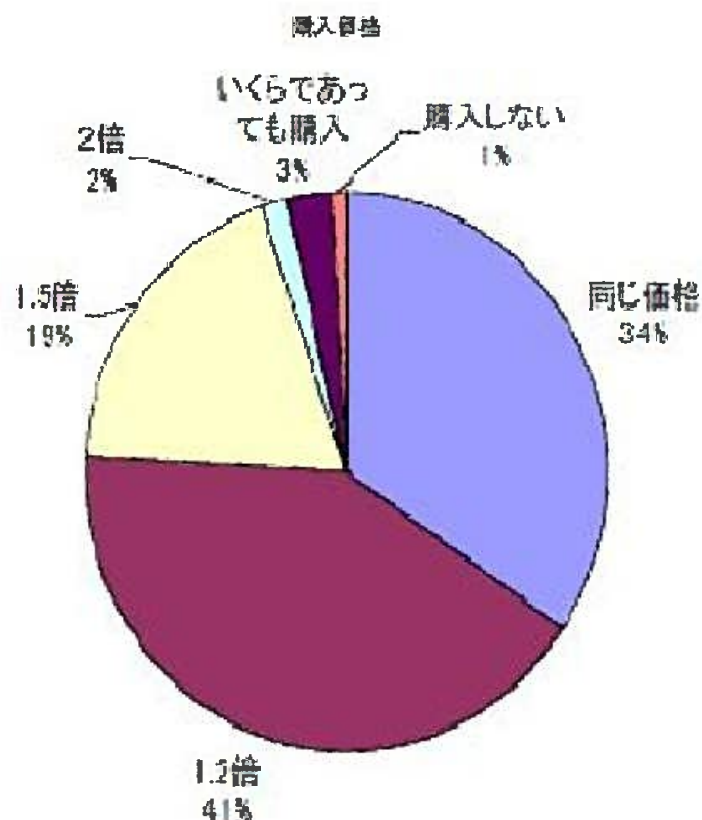


販売側と生産者側が取組む事で(契約)新たなスタートが出来る。

有機野菜の耕地面積を増やす為にどうするのか？

□ちなみに、お客様が手軽に買える 値段とは？ どこまで、許されるのか？

有機農産物を購入する価格



次に、有機農産物と一般の農産物を選べる
とき、有機農産物の価格がいくらくらいまで
なら購入しようと思うか尋ねたところ、「一
般農産物の1.2倍の価格まで」が41%、次い
で「一般の農産物と同じ価格」が34%、「一
般の農産物の1.5倍まで」が19%、「いくらで
あっても購入する」が3%、「一般の農産物
の2倍まで」が2%、「いくらであっても購
入しない」が1%だった。

一般の農産物の1.2倍程度までの価格であ
れば75%の人が有機農産物を購入してみたい
と思っていることがわかる。

有機野菜の耕地面積を増やす為にどうするのか？



■消費者の有機農産物のイメージ

(8) 有機農産物のイメージについては、図6のとおり、複数回答で「健康にいい」が245名、次いで「品質が信頼できる」148名、「新鮮である」、「生産履歴がはっきりしている」の順であった。

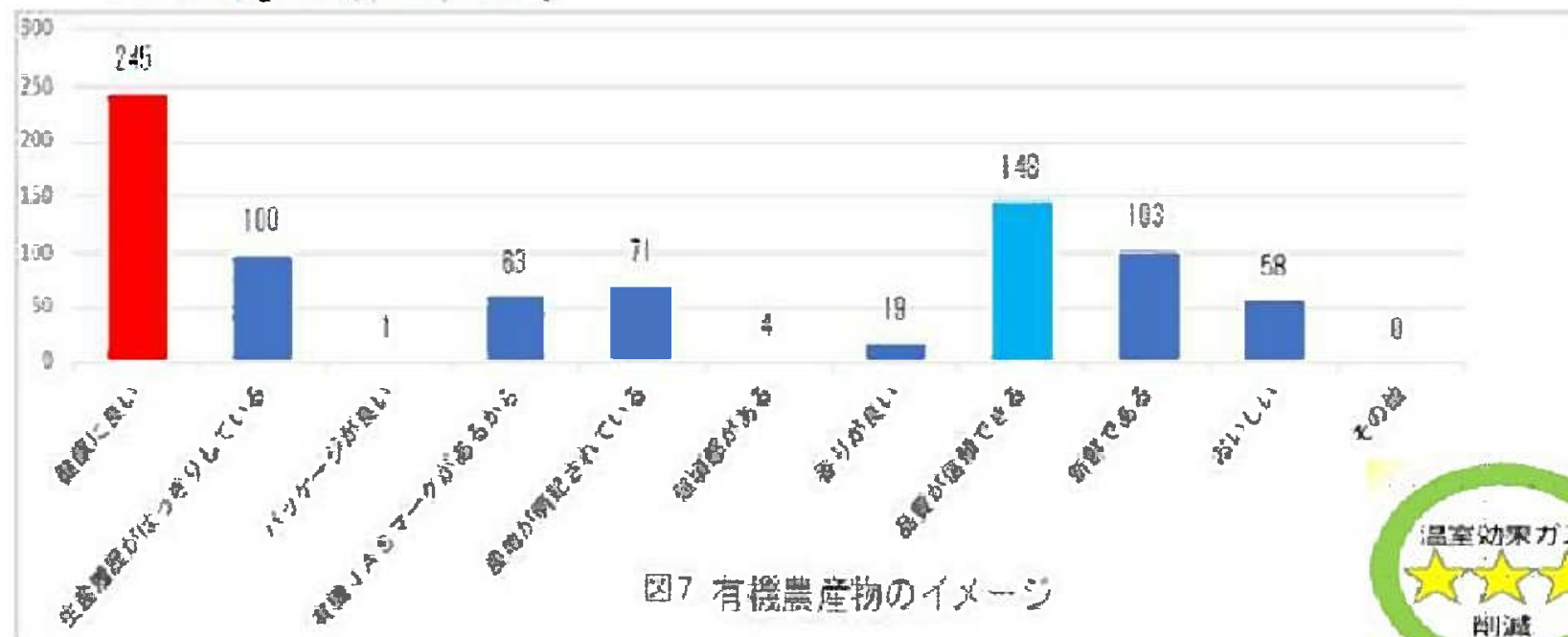


図7 有機農産物のイメージ

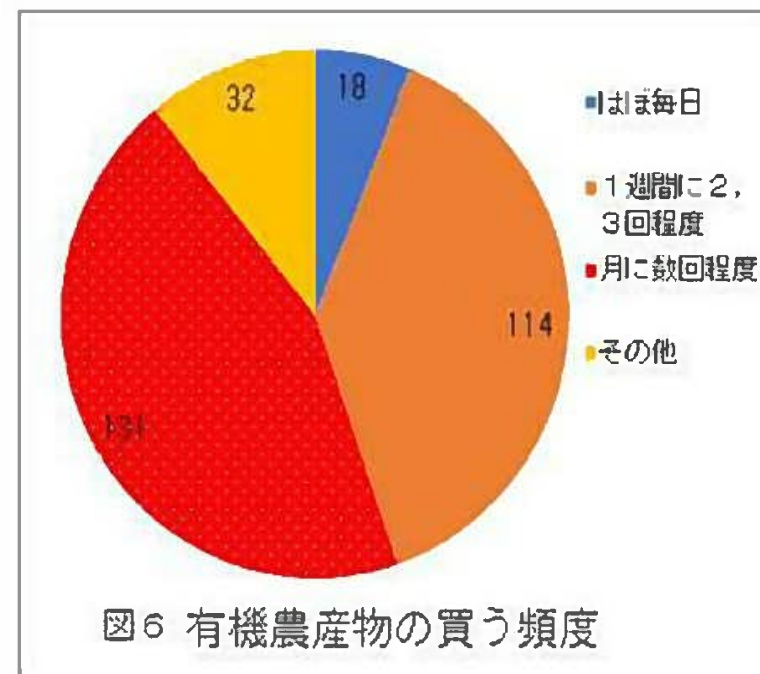
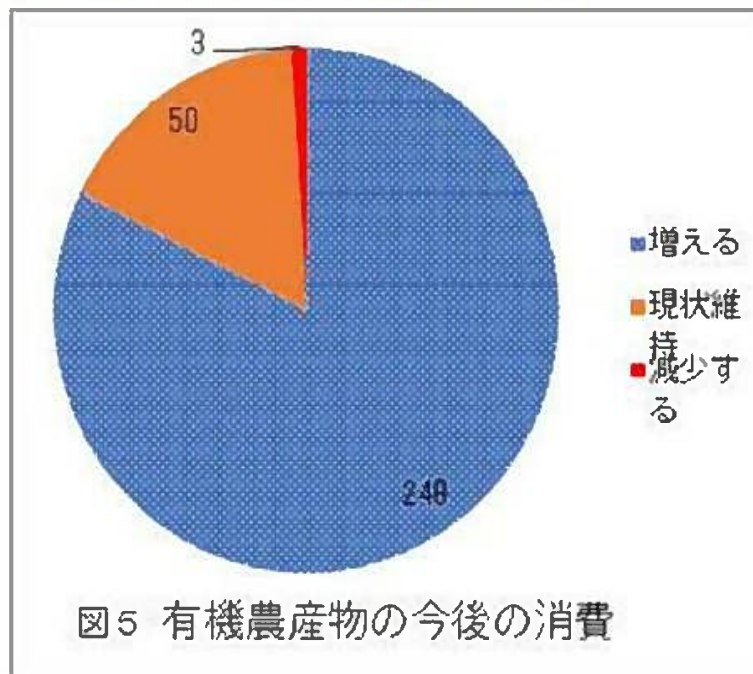


重要→環境にやさしい事もお客様に伝える必要がある。

有機野菜の耕地面積を増やす為にどうするのか？

■ 今後有機農産物が伸びると答えた消費者は、82%と大きく期待している

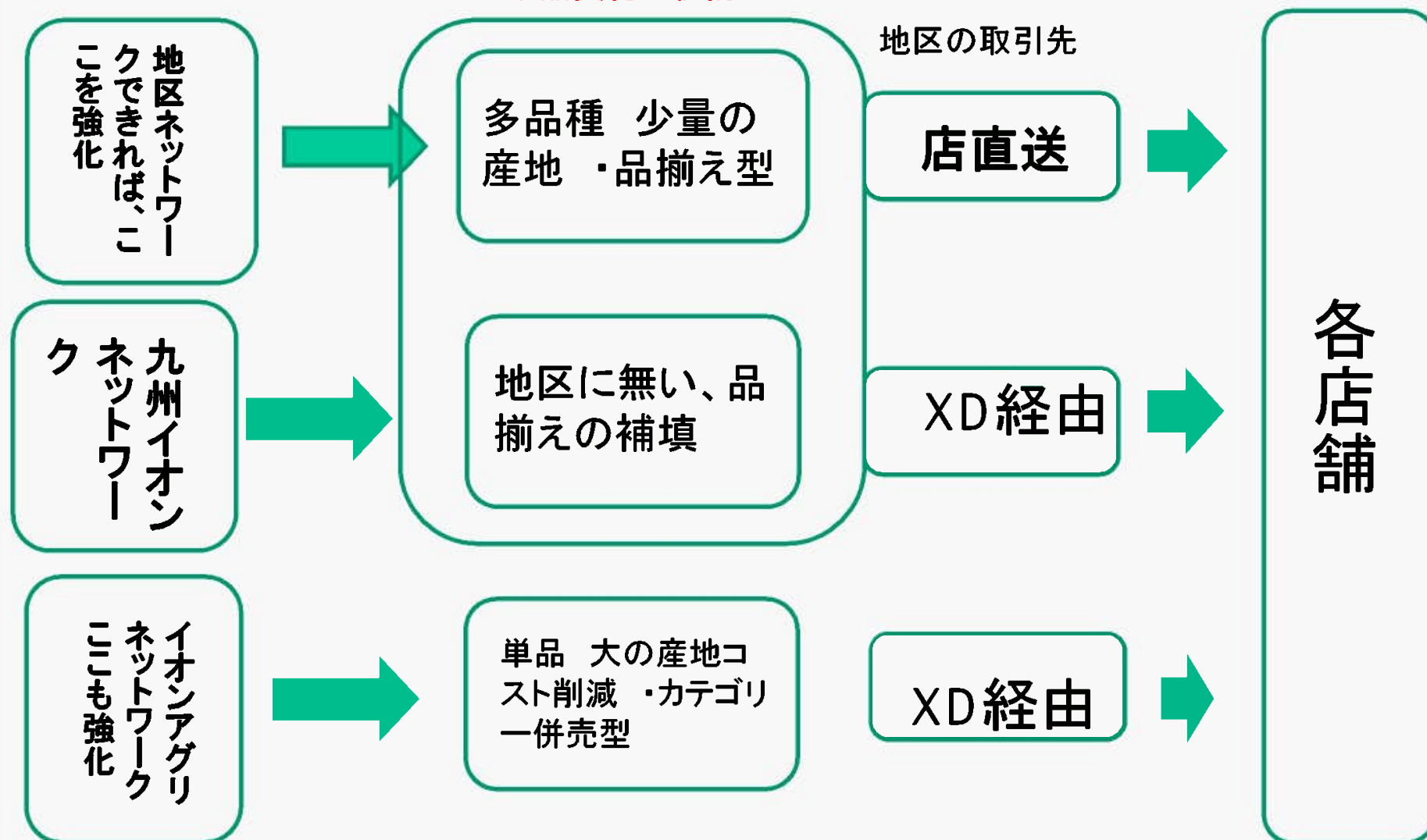
- (6) 有機農産物の今後の消費については、図5のとおり「増える」が248名と大多数が増えるとの認識を示した。また、「現状維持」は50名であった。
- (7) 有機農産物の買う頻度は、「1週間に2、3回程度」が114名、「月に1回程度」が131名と大部分を占めている。



有機野菜の耕地面積を増やす為にどうするのか?

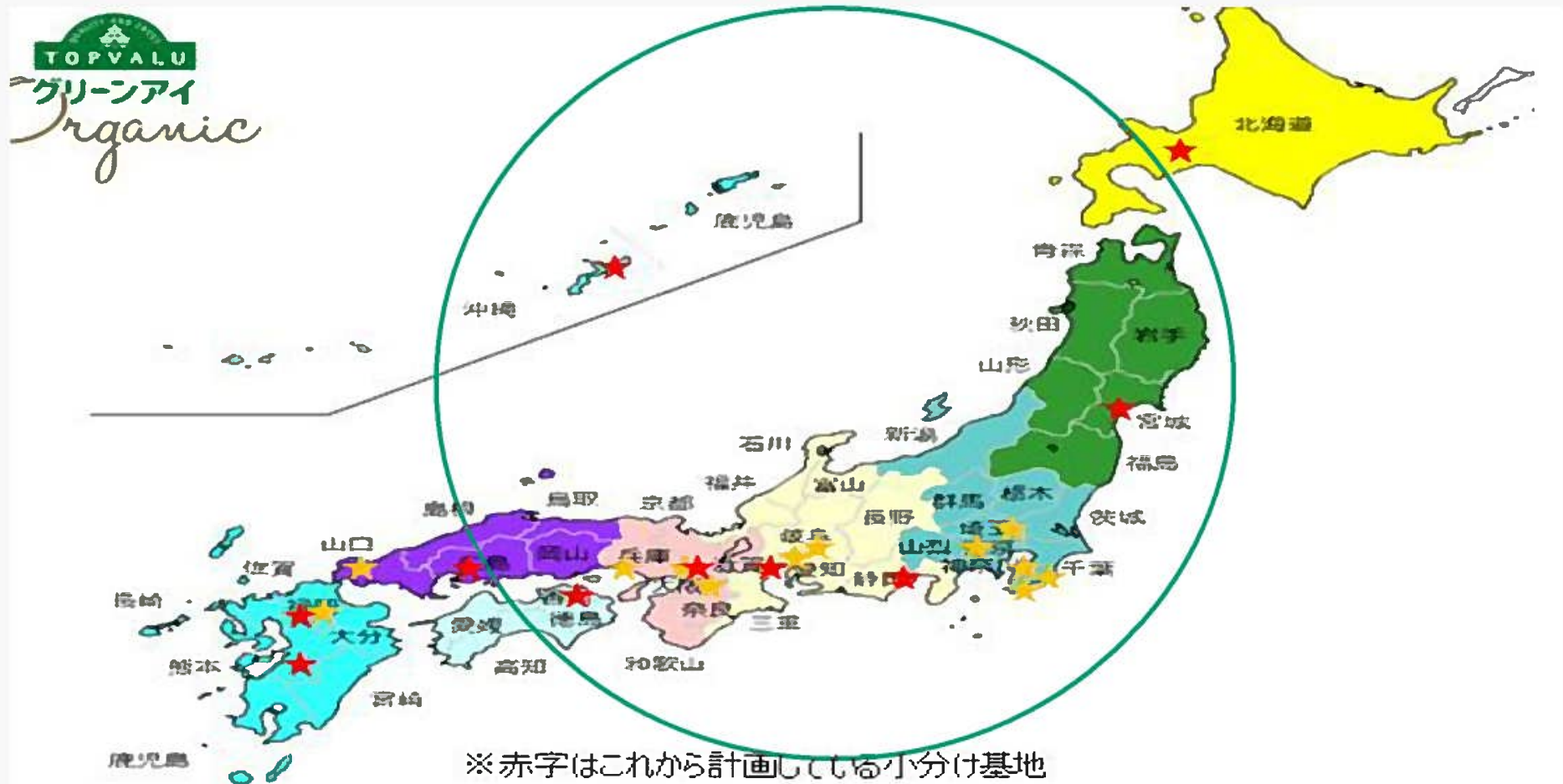
■鍵は、地区のオーガニック

単品契約の検討



有機野菜の耕地面積を増やす為にどうするのか?

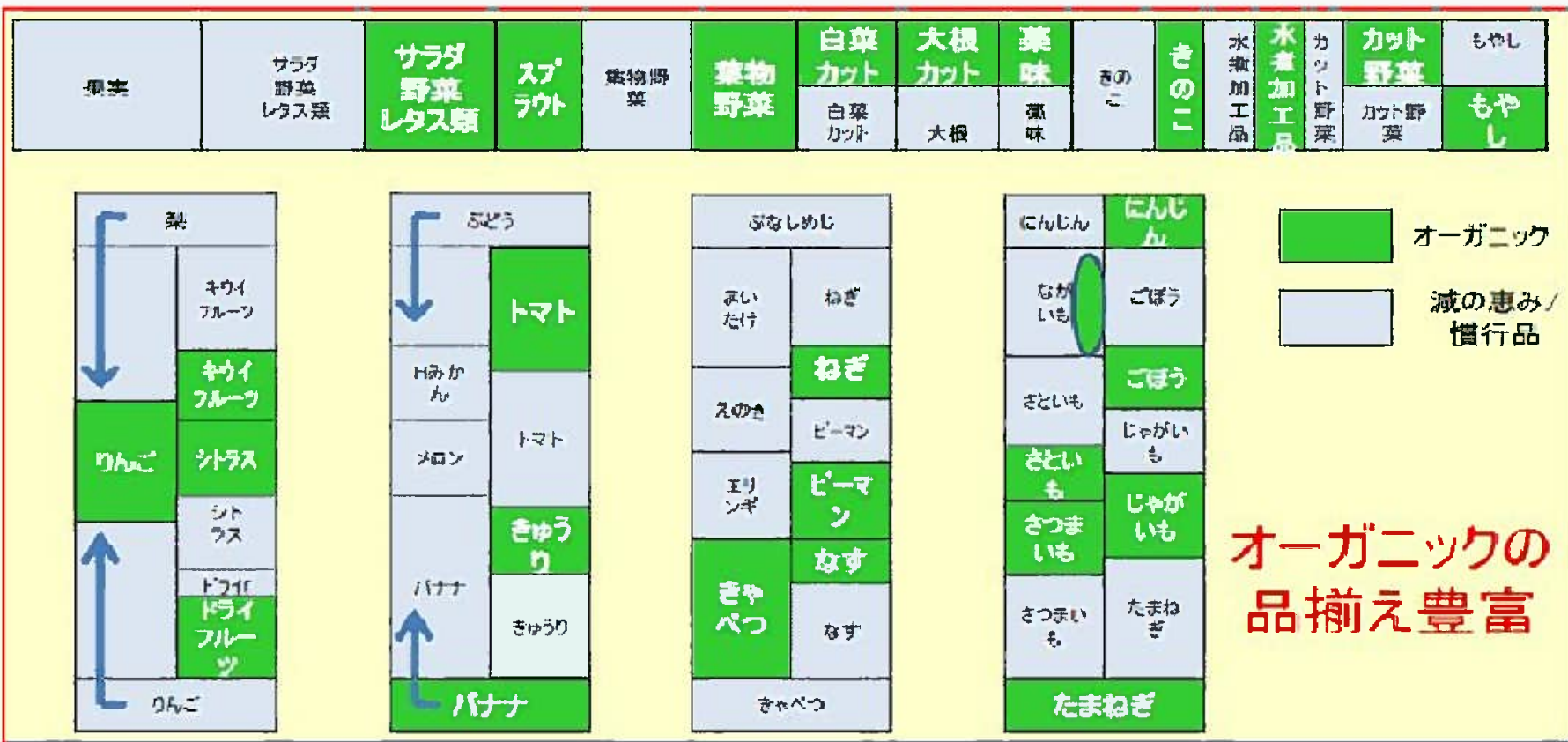
■九州に無い時期は、イオンのネットワークから
供給 全国イオンのネットワークが今後強化



有機野菜の耕地面積を増やす為にどうするのか?

■オーガニックの産地開発ある程度出来た場合（イメージの売場 カテゴリーの中での販売）

□地区オーガニックの定番品揃えは、残る。



有機野菜の耕地面積を増やす為にどうするのか? **AEON**

イメージ写真



各カテゴリーの中で比較購買でき、スポット商品也大陳されている。

ご清聴ありがとうございました。



木を植えています

私たちはイオンです

ポストコロナ農業生産体制革新プログラム事業 有機農業生産販売対策事業に係るアンケート調査結果

1 日 時 令和4年1月28日（金）～30日（日） 3日間

2 場 所 イオンモール香椎浜（福岡市）

3 実施者 鹿児島県福岡事務所、かごしま有機生産組組合

4 調査結果（総論）

（1）回答者は、総数303名

1月28日（金）に98名、29日（土）は145名、30日（日）60名であった。

（2）回答者は、図1のとおり、男性は47名（15.5%）、女性は254名（83.8%）、無回答者は2名であった。

（3）回答者の年代は、図2のとおり、20代が8名、30代が32名、40代が66名、50代が57名、60代が75名、70代以上が63名と高年齢者の回答が多くなった。