

食育に関する意識調査報告書

※ 調査１０項目のうち、「７ 環境の配慮や産地・生産者を意識することについて」を抜粋

令和４年３月

農林水産省 消費・安全局

目 次

本報告書を読む際の注意	1
I 調査の概要	2
II 調査結果の概要	3
III 調査結果の詳細	5
1 食育への関心について	6
(1) 食育の認知度	6
(2) 食育という言葉はどこで知ったか	8
(3) 食育への関心度	10
(4) 今後1年間食育として実践したいこと	12
2 現在の食生活について	14
(1) 健全な食生活の心掛け	14
(2) 栄養バランスに配慮した食生活	16
(3) 栄養バランスに配慮した食事を増やすために必要なこと	18
(4) 朝食を食べる頻度	20
(5) 朝食を食べるために必要なこと	22
(6) 普段の食事の準備	24
3 共食の状況について	26
(1) 家族と一緒に食べる頻度	26
(2) 地域等での共食に対する意識	29
(3) 地域等での共食経験	31
4 生活習慣病の予防や改善に関する実践状況について	33
(1) 生活習慣病の予防や改善に関する実践	33
(2) ふだんゆっくりよく噛んで食べているか	35
5 食文化について	37
(1) 食文化を受け継ぐことの意識	37
(2) 食文化を受け継いでいるか	39
(3) 食文化を受け継ぐために必要なこと	41
(4) 食文化を伝えているか	43
(5) 食文化を伝えるために必要なこと	45
(6) 郷土料理や伝統料理を食べる頻度	47

6 農林漁業体験について	49
(1) 農林漁業体験への参加	49
(2) 農林漁業体験に参加して変化したこと	51
(3) 農林漁業体験に参加するための工夫	53
7 環境への配慮や産地・生産者を意識することについて	55
(1) 地球環境問題への関心度	55
(2) 環境に配慮した農林水産物・食品を選ぶことの意識	57
(3) 環境に配慮した農林水産物・食品を選んでいるか	59
(4) 選んでいる環境に配慮した農林水産物・食品	61
(5) 最もよく選んでいる環境に配慮した農林水産物・食品	63
(6) 環境に配慮した農林水産物・食品を選んでいる理由	65
(7) 環境に配慮した農林水産物・食品を選ぶきっかけ	67
(8) 環境に配慮した農林水産物・食品を選んでいる理由	69
(9) 環境に配慮した農林水産物・食品を選んでいる最もあてはまる理由	71
(10) 産地や生産者を意識して農林水産物・食品を選んでいるか	73
8 食品の安全性について	75
(1) 食品の安全性に関する知識	75
(2) 食品の安全性に対する判断	77
9 「食事バランスガイド」について	79
(1) 「食事バランスガイド」の認知度	79
(2) 「食事バランスガイド」の参考度	81
10 「日本型食生活」について	83
(1) 「日本型食生活」の認知度	83
(2) 「日本型食生活」の実践度	85
(3) ごはんを食べる頻度	87
IV 調査票	89
V 集計表	113
VI 標本抽出方法	203

I 調査の概要

1 調査目的 食育に対する国民の意識を把握し、今後の食育推進施策の参考とする。

2 調査項目 (1) 食育への関心
(2) 現在の食生活
(3) 共食の状況
(4) 生活習慣病の予防や改善に関する実践状況
(5) 食文化
(6) 農林漁業体験
(7) 環境への配慮や産地・生産者を意識すること
(8) 食品の安全性
(9) 「食事バランスガイド」
(10) 「日本型食生活」

3 調査対象 (1) 母集団 全国 20 歳以上の者
(2) 標本数 5,000 人
(3) 抽出方法 層化 2 段無作為抽出法

4 調査時期 令和 3 年 11 月 24 日～12 月 19 日

5 調査方法 郵送及びインターネットを用いた自記式

6 調査実施委託機関 一般社団法人 新情報センター

7 回収結果 (1) 有効回収数(率) 2,447 人 (48.9%)
(2) 調査不能数(率) 2,553 人 (51.1%)

－不能内訳－

宛先不明による返送 26 未返送 2,373 白票 5
代理回答・記入不備 132 期間外 2 その他 15

8 性・年齢別回収結果

性・年齢		標本数	回収数	回収率	性・年齢		標本数	回収数	回収率
				%					%
男 性	20～29 歳	308	86	27.9	女 性	20～29 歳	285	118	41.4
	30～39 歳	362	136	37.6		30～39 歳	334	173	51.8
	40～49 歳	458	177	38.6		40～49 歳	395	223	56.5
	50～59 歳	469	209	44.6		50～59 歳	426	253	59.4
	60～69 歳	400	213	53.3		60～69 歳	348	215	61.8
	70 歳以上	536	284	53.0		70 歳以上	679	360	53.0
計		2,533	1,105	43.6	計		2,467	1,342	54.4

7 環境への配慮や産地・生産者を意識することについて

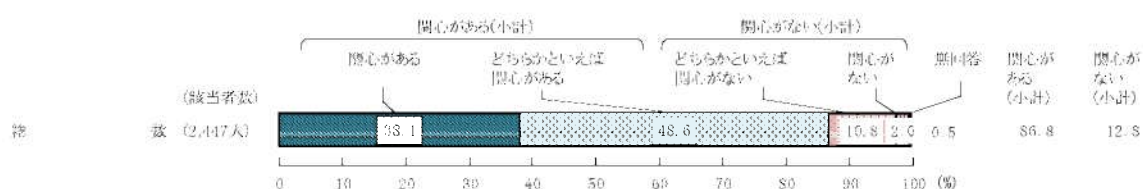
(1) 地球環境問題への関心度

地球環境問題に関心があるか聞いたところ、『関心がある』と回答した人の割合が86.8%（「関心がある」38.1%+「どちらかといえば関心がある」48.6%）、『関心がない』と回答した人の割合が12.8%（「どちらかといえば関心がない」10.8%+「関心がない」2.0%）となっている。

(図7-1)

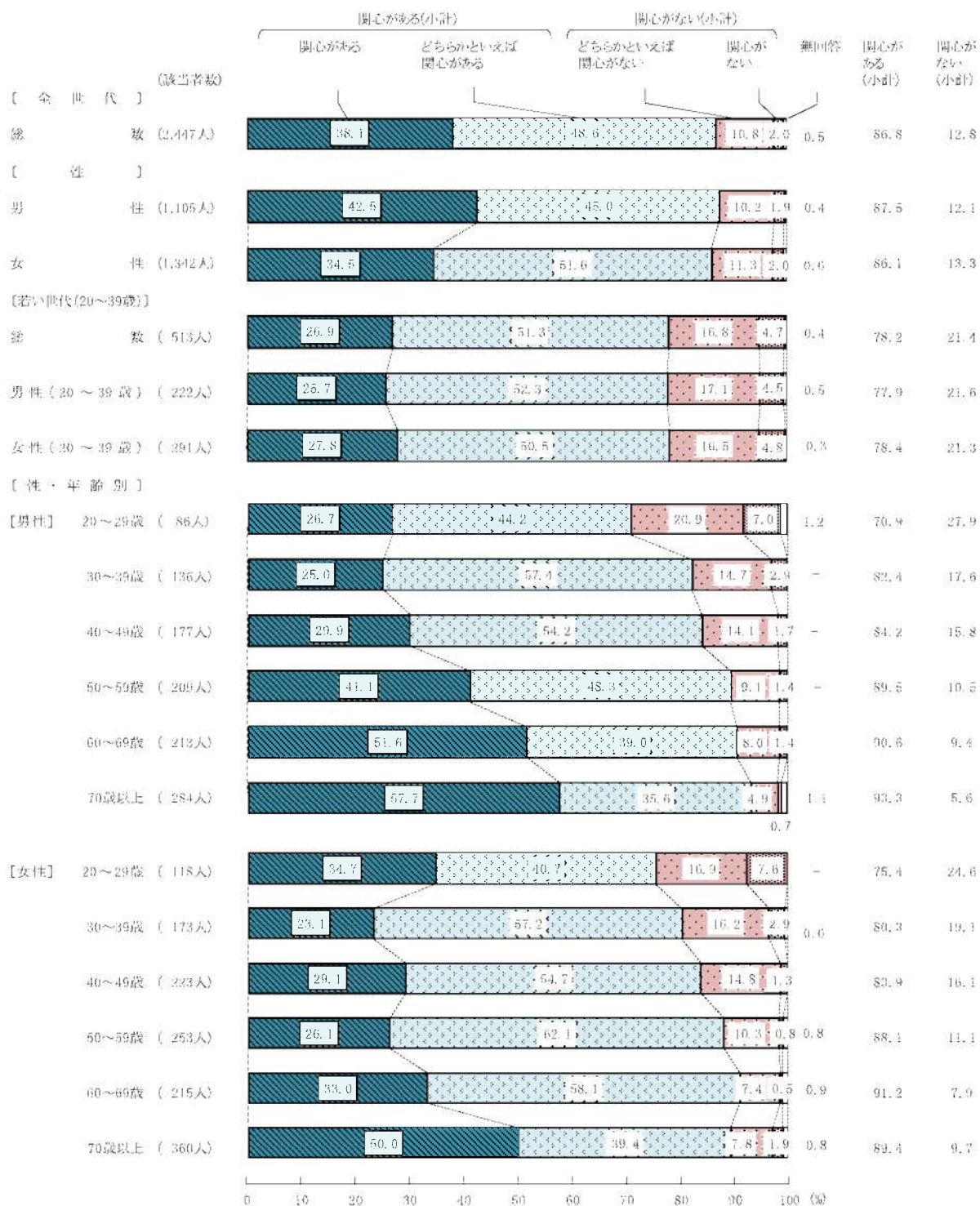
問15 あなたは、地球温暖化、生物多様性、熱帯雨林の減少などの地球環境問題に関心がありますか。この中から1つ選んで○をつけてください。

図7-1 地球環境問題への関心度



地球環境問題への関心度について、性・年齢別にみると、男性、女性ともに20歳代で『関心がない』と回答した人の割合が最も高い。

図7-1-1 地球環境問題への関心度



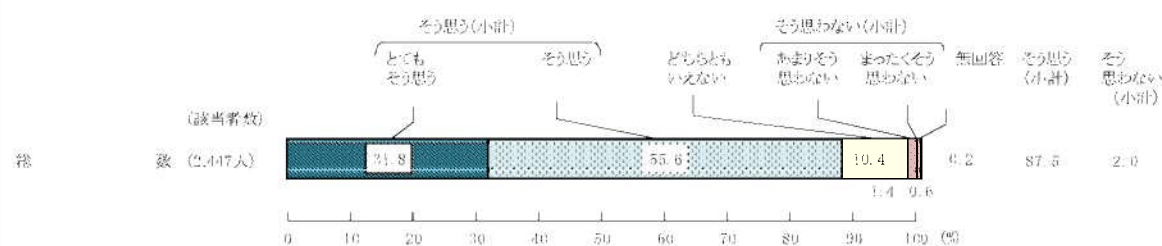
(2) 環境に配慮した農林水産物・食品を選ぶことの意識

環境に配慮した農林水産物・食品（農薬や化学肥料に頼らず生産された有機農産物や、過剰包装でなくごみが少ない商品など、環境への負荷をなるべく低減した農林水産物・食品）を選ぶことは大切だと思うか聞いたところ、『そう思う』と回答した人の割合が87.5%（「とてもそう思う」31.8%+「そう思う」55.6%）、「どちらともいえない」と回答した人の割合が10.4%、『そう思わない』と回答した人の割合が2.0%（「あまりそう思わない」1.4%+「まったくそう思わない」0.6%）となっている。

(図7-2)

問16 あなたは、環境に配慮した農林水産物・食品を選ぶことは大切だと思いますか。この中から1つ選んで○をつけてください。

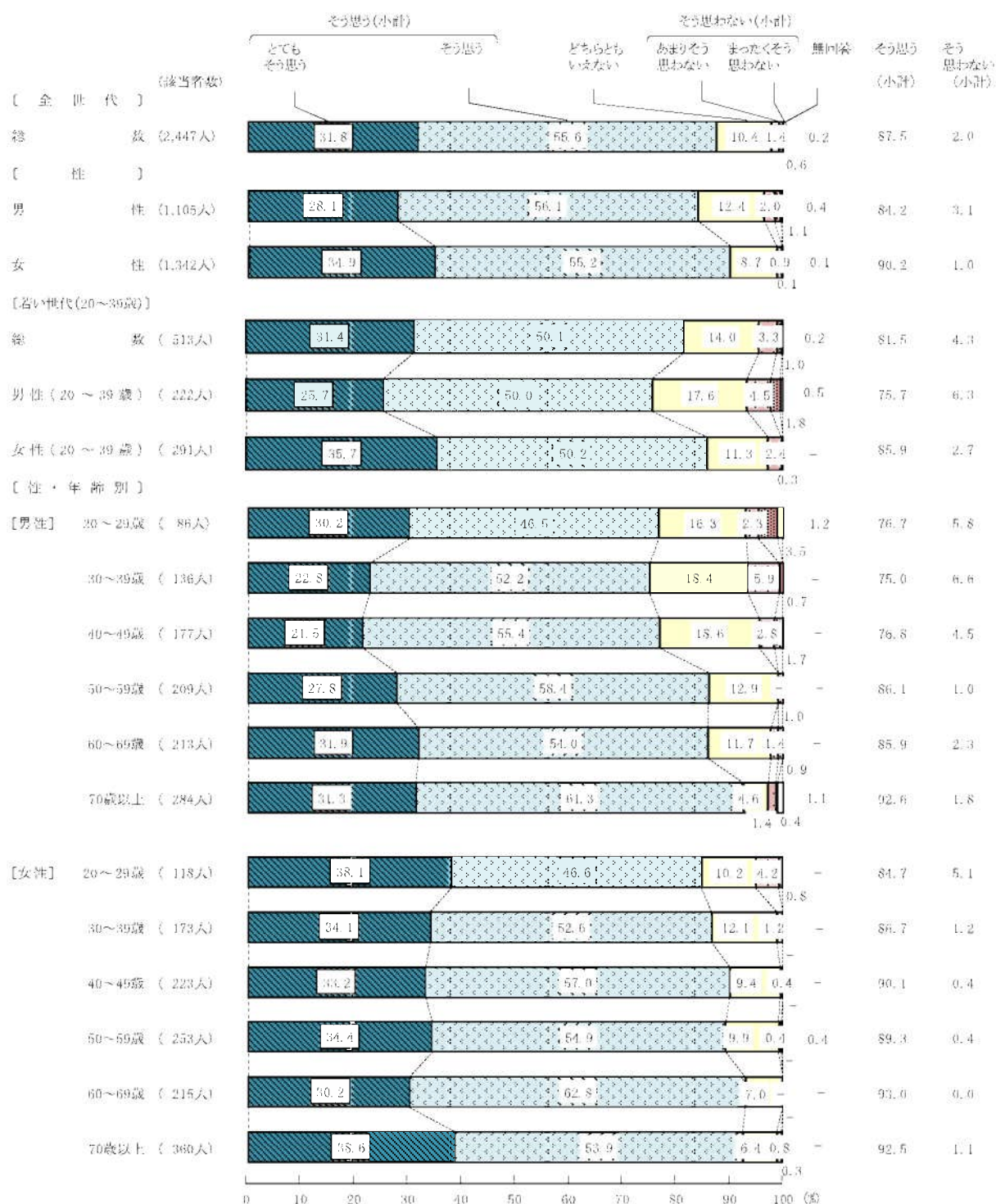
図7-2 環境に配慮した農林水産物・食品を選ぶことの意識



環境に配慮した農林水産物・食品を選ぶことの意識について、性別にみると、『そう思う』と回答した人の割合は女性で高い。

若い世代（20～39歳）の男性では、『そう思わない』と回答した人の割合が高い。

図7-2-1 環境に配慮した農林水産物・食品を選ぶことの意識

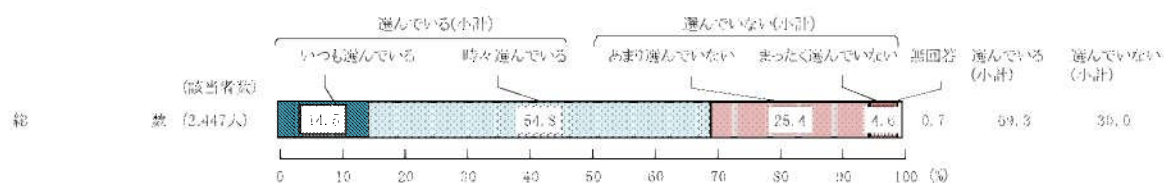


(3) 環境に配慮した農林水産物・食品を選んでいるか

日頃から環境に配慮した農林水産物・食品を選んでいるか聞いたところ、『選んでいる』と回答した人の割合が 69.3%（「いつも選んでいる」14.5%+「時々選んでいる」54.8%）、『選んでいない』と回答した人の割合が 30.0%（「あまり選んでいない」25.4%+「まったく選んでいない」4.6%）となっている。（図7-3）

問 17 あなたは、日頃から環境に配慮した農林水産物・食品を選んでいますか。この中から1つ選んで○をつけてください。

図7-3 環境に配慮した農林水産物・食品を選んでいるか

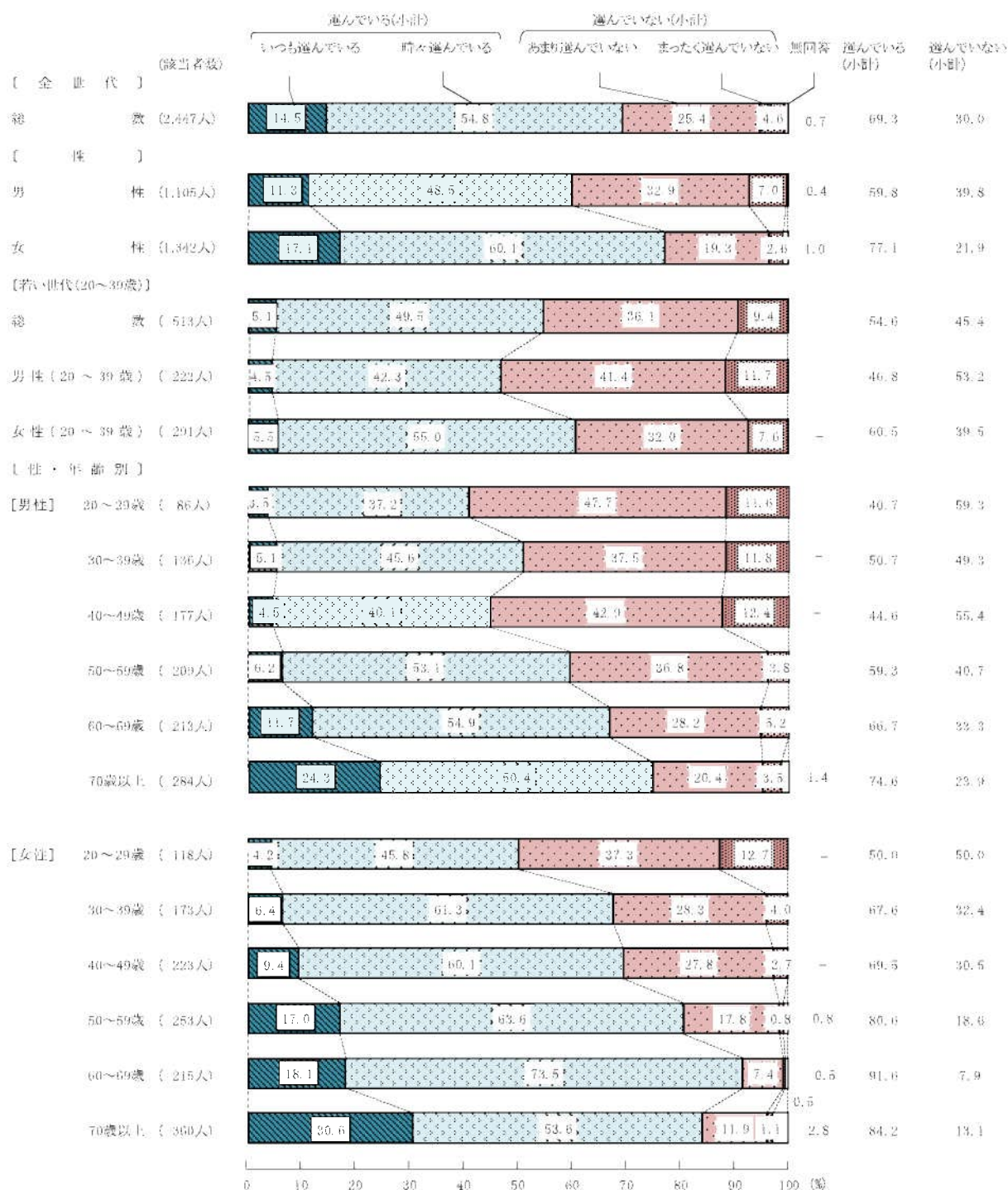


「第4次食育推進基本計画」の目標
・環境に配慮した農林水産物・食品を選ぶ国民の割合
目標値（令和7年度）：75%以上

環境に配慮した農林水産物・食品を選んでいるかについて、性別にみると、『選んでいる』と回答した人の割合は女性で高く、『選んでいない』と回答した人の割合は男性で高い。

性・年齢別にみると、男性、女性ともに20歳代で『選んでいない』と回答した人の割合が最も高い。

図7-3-1 環境に配慮した農林水産物・食品を選んでいるか



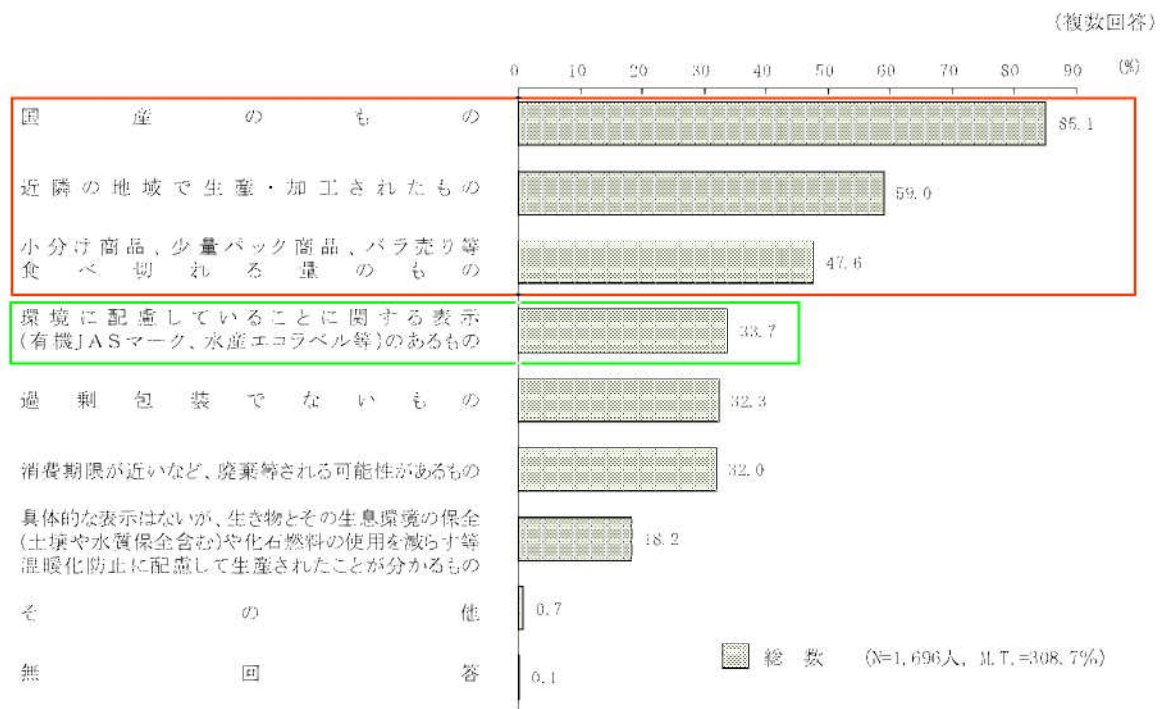
(4) 選んでいる環境に配慮した農林水産物・食品

日頃から環境に配慮した農林水産物・食品を『選んでいる』と回答した人に、どのような環境に配慮した農林水産物・食品を選んでいるか聞いたところ、「国産のもの」を挙げた人の割合が85.1%と最も高く、次いで、「近隣の地域で生産・加工されたもの」(59.0%)となっている。(複数回答、上位2項目)(図7-4)

【問17-1は、問17で「1 いつも選んでいる」、「2 時々選んでいる」と答えた方におたずねします。】

問17-1 あなたは、どのような環境に配慮した農林水産物・食品を選んでいますか。この中からいくつでも選んで○をつけてください。(M.A.)

図7-4 選んでいる環境に配慮した農林水産物・食品



選んでいる環境に配慮した農林水産物・食品について、性別にみると、「国産のもの」、「近隣の地域で生産・加工されたもの」、「過剰包装でないもの」を挙げた人の割合は女性で高い。

表 7-4 選んでいる環境に配慮した農林水産物・食品

(複数回答)

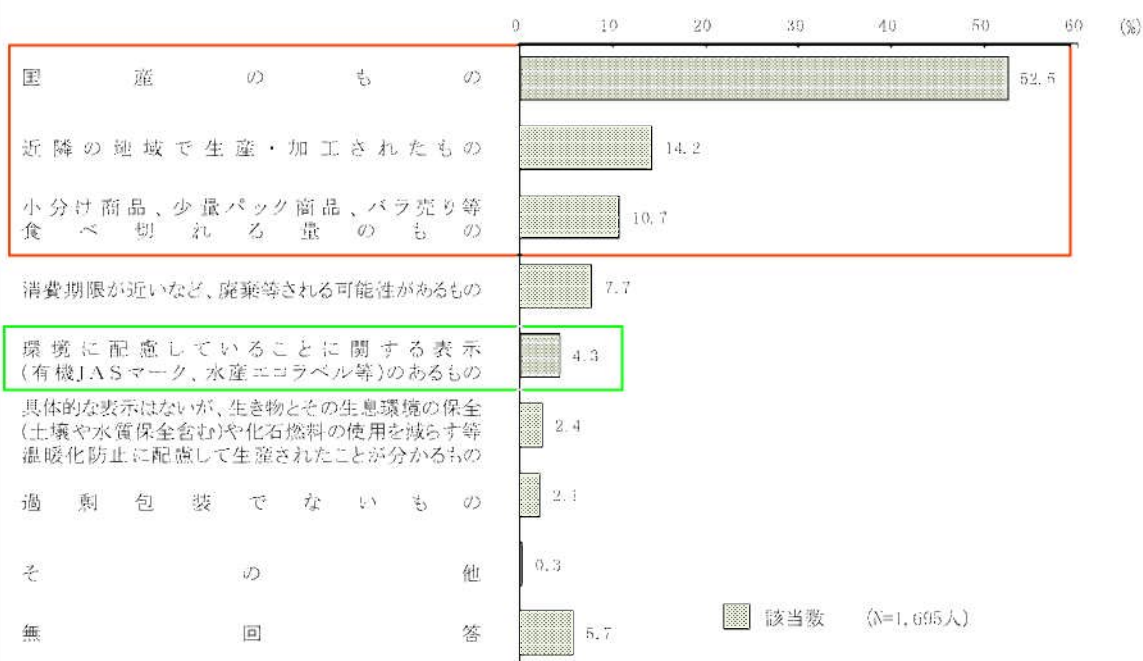
	該 当 者 数	国 産 の もの	近 隣 の 地 域 で 生 産 ・ 加 工 さ れ た もの	小 分 け 商 品 、 少 量 パ ツ ク 商 品 、 バ ラ 売 り 等	環 境 に 配 慮 し て い る こ と に 関 する 表 示 「 有 機 J A S マ ー ク 」 、 水 産 エ コ ラ ベ ル 等 」 の あ る もの	過 剰 包 装 で な い もの	消 費 期 限 が 近 い な ど 、 廃 棄 等 さ れ る 可 能 性 が あ る もの	暖 化 防 止 に 配 慮 し て 生 産 さ れ た こ と が 分 か る もの (具 体 的 な 表 示 は な い が 、 生 き 物 と そ の 生 息 環 境 の 保 全 (土 壌 や 水 質 保 全 含 む)や 化 石 燃 料 の 使 用 を 減 ら す 等 温 暖 化 防 止 に 配 慮 し て 生 産 さ れ た こ と が 分 か る もの	そ の 他	無 回 答	計 (M.T.)
[全 世 代]	人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
[総 数]	1,696	85.1	59.0	47.6	33.7	32.3	32.0	18.2	0.7	0.1	308.7
[男 性]	661	81.8	53.7	40.8	31.8	25.4	30.6	19.2	0.6	-	284.0
[女 性]	1,035	87.2	62.3	52.0	35.0	36.7	32.9	17.6	0.8	0.1	324.5
[若い世代(20～39歳)]	総 数	280	76.1	49.3	46.1	25.0	18.2	45.4	15.4	-	275.4
男 性 (20～39歳)	104	73.1	45.2	39.4	14.4	16.3	46.2	15.4	-	-	250.0
女 性 (20～39歳)	176	77.8	51.7	50.0	31.3	19.3	44.9	15.3	-	-	290.3
[性 年 齢]											
(男 性)											
20 ～ 29 歳	35	60.0	40.0	37.1	20.0	11.4	45.7	20.0	-	-	234.3
30 ～ 39 歳	69	79.7	47.8	40.6	11.6	18.8	46.4	13.0	-	-	258.0
40 ～ 49 歳	79	74.7	51.9	31.6	20.3	25.3	32.9	12.7	-	-	249.4
50 ～ 59 歳	124	79.8	57.3	47.6	29.0	28.2	27.4	19.4	-	-	288.7
60 ～ 69 歳	142	85.2	51.4	35.9	28.2	19.7	34.5	19.7	0.7	-	275.4
70 歳 以 上	212	87.7	58.0	44.3	48.6	32.1	21.2	23.1	1.4	-	316.5
(女 性)											
20 ～ 29 歳	59	66.1	37.3	45.8	37.3	22.0	42.4	16.9	-	-	267.8
30 ～ 39 歳	117	83.8	59.0	52.1	28.2	17.9	46.2	14.5	-	-	301.7
40 ～ 49 歳	155	80.6	54.8	42.6	28.4	42.6	38.1	16.8	0.6	-	304.5
50 ～ 59 歳	204	86.8	60.8	50.0	32.8	34.3	35.8	18.6	0.5	-	319.6
60 ～ 69 歳	197	90.4	69.0	53.3	32.5	45.2	34.5	16.2	1.0	-	342.1
70 歳 以 上	303	94.4	69.0	58.4	43.6	39.9	20.1	19.5	1.3	0.3	346.5

（５）最もよく選んでいる環境に配慮した農林水産物・食品

どのような環境に配慮した農林水産物・食品を選んでいるかを回答した人に、最もよく選んでいる環境に配慮した農林水産物・食品を聞いたところ、「国産のもの」と回答した人の割合が52.5%と最も高く、次いで、「近隣の地域で生産・加工されたもの」（14.2%）、「小分け商品、少量パック商品、バラ売り等食べ切れる量のもの」（10.7%）の順となっている。（上位3項目）（図7－5）

問17－2 問17－1で○をつけたもののうち、最もよく選んでいるものを1つ選んで番号を記入してください。

図7－5 最もよく選んでいる環境に配慮した農林水産物・食品



最もよく選んでいる環境に配慮した農林水産物・食品について、若い世代（20～39歳）では、「消費期限が近いなど、廃棄等される可能性があるもの」と回答した人の割合が高い。

表7-5 最もよく選んでいる環境に配慮した農林水産物・食品

	該 当 者 数	国 産 の もの	近 隣 の 地 域 で 生 産 ・ 加 工 さ れ た もの	小 分 け 商 品 、 少 量 パ ツ ク 商 品 、 パ ラ 売 り 等 食 べ 切 れ る 量	消 費 期 限 が 近 い な ど 、 廃 棄 等 さ れ る 可 能 性 が あ る もの	（環境に配慮していることに関する表示 （有機JASマーク、水産エコラベル等）のあるもの	（具体的な表示はないが、生き物とその生息環境の保全 （土壌や水質保全含む）や化石燃料の使用を減らす等温 暖化防止に配慮して生産されたことが分かるもの	過 剰 包 装 で な い もの	そ の 他	無 回 答
	人	%	%	%	%	%	%	%	%	%
[全世代] 総数	1,695	52.5	14.2	10.7	7.7	4.3	2.4	2.1	0.3	5.7
[男性] 男性	661	50.1	15.3	10.6	8.3	5.3	3.2	2.3	0.5	4.5
[女性] 女性	1,034	54.1	13.5	10.7	7.4	3.7	1.9	2.0	0.2	6.5
[若い世代（20～39歳）] 総数	280	45.0	11.8	14.3	17.5	3.2	2.5	3.2	-	2.5
男性（20～39歳）	104	48.1	7.7	13.5	20.2	3.8	3.8	1.9	-	1.0
女性（20～39歳）	176	43.2	14.2	14.8	15.9	2.8	1.7	4.0	-	3.4
[性別・年齢] （男性） 20～29歳	35	42.9	11.4	11.4	22.9	2.9	5.7	2.9	-	-
30～39歳	69	50.7	5.8	14.5	18.8	4.3	2.9	1.4	-	1.4
40～49歳	79	55.7	20.3	7.6	7.6	2.5	1.3	3.8	-	1.3
50～59歳	124	42.7	16.1	12.9	7.3	4.8	5.6	4.8	-	5.6
60～69歳	142	53.5	15.5	12.7	7.0	4.9	1.4	0.7	0.7	3.5
70歳以上 （女性） 20～29歳	212	50.9	16.5	7.5	4.2	7.5	3.3	1.4	0.9	7.5
30～39歳	59	30.5	11.9	20.3	20.3	1.7	5.1	5.1	-	5.1
40～49歳	117	49.6	15.4	12.0	13.7	3.4	-	3.4	-	2.6
50～59歳	155	50.3	14.2	12.3	7.7	7.1	3.2	2.6	0.6	1.9
60～69歳	204	58.3	14.2	9.3	8.3	3.9	1.5	1.5	0.5	2.5
70歳以上	197	55.3	15.2	9.1	6.1	2.5	1.0	1.0	-	9.6
	302	58.6	11.3	9.6	2.3	3.0	2.3	1.7	-	11.3

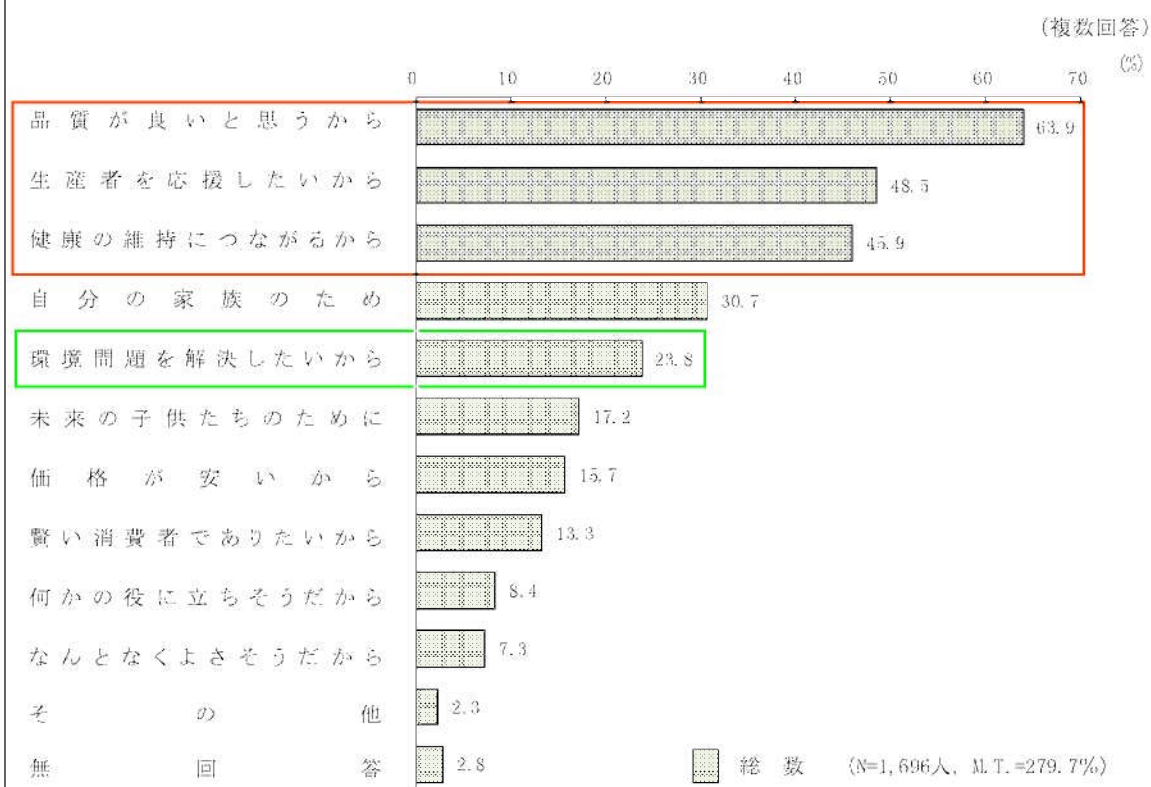
(6) 環境に配慮した農林水産物・食品を選んでいる理由

日頃から環境に配慮した農林水産物・食品を『選んでいる』と回答した人に、「最もよく選んでいる」と回答した農林水産物・食品を選んでいる理由を聞いたところ、「品質が良いと思うから」を挙げた人の割合が63.9%と最も高く、次いで、「生産者を応援したいから」(48.5%)、「健康の維持につながるから」(45.9%)の順となっている。(複数回答、上位3項目)(図7-6)

【問17-3は、問17で「1 いつも選んでいる」、「2 時々選んでいる」と答えた方におたずねします。】

問17-3 あなたが問17-2で「最もよく選んでいる」とした農林水産物・食品を選んでいる理由は何ですか。この中からいくつでも選んで○をつけてください。(M.A.)

図7-6 環境に配慮した農林水産物・食品を選んでいる理由



環境に配慮した農林水産物・食品を選んでいる理由について、性別にみると、「自分の家族のため」、を挙げた人の割合は女性で高い。

若い世代（20～39歳）の男性では、「価格が安いから」を挙げた人の割合が高い。

表7-6 環境に配慮した農林水産物・食品を選んでいる理由

(複数回答)														
	該当者数	品質が良いと思うから	生産者を応援したいから	健康の維持につながるから	自分の家族のため	環境問題を解決したいから	未来の子どもたちのために	価格が安いから	賢い消費者でありたいから	何かの役に立ちそうだから	なんとなくよさそうだから	その他の	無回答	計(M.T.)
	人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
[全世代]	1,696	63.9	48.5	45.9	30.7	23.8	17.2	15.7	13.3	8.4	7.3	2.3	2.8	279.7
[女性]	661	62.8	49.8	43.4	22.8	23.6	14.4	16.8	14.2	10.1	8.8	0.8	2.6	270.0
[男性]	1,035	64.6	47.7	47.5	35.7	23.9	18.9	15.0	12.7	7.2	6.3	3.3	3.0	285.8
[若い世代(20～39歳)]	280	50.7	36.1	27.9	23.6	26.1	11.4	23.6	12.9	8.2	9.3	2.1	1.1	232.9
[男性(20～39歳)]	104	53.8	39.4	31.7	18.3	23.1	8.7	26.0	17.3	8.7	10.6	1.9	1.0	240.4
[女性(20～39歳)]	176	48.9	34.1	25.6	26.7	27.8	13.1	22.2	10.2	8.0	8.5	2.3	1.1	228.4
[性別・年齢]														
(男性)														
20～29歳	35	42.9	40.0	28.6	8.6	25.7	8.6	28.6	17.1	8.6	8.6	-	-	217.1
30～39歳	69	59.4	39.1	33.3	23.2	21.7	8.7	24.6	17.4	8.7	11.6	2.9	1.4	252.2
40～49歳	79	68.4	45.6	24.1	17.7	16.5	15.2	15.2	10.1	8.9	5.1	1.3	-	227.8
50～59歳	124	54.8	53.2	28.2	23.4	24.2	11.3	15.3	10.5	11.3	9.7	-	4.0	246.0
60～69歳	142	64.8	49.3	50.0	24.6	26.1	14.1	14.1	12.7	11.3	7.7	0.7	3.5	278.9
70歳以上	212	68.4	54.7	60.8	25.5	24.5	18.9	15.6	17.5	9.9	9.4	0.5	2.8	308.5
(女性)														
20～29歳	59	33.9	20.3	25.4	11.9	37.3	6.8	30.5	11.9	10.2	6.8	3.4	3.4	201.7
30～39歳	117	56.4	41.0	25.6	34.2	23.1	16.2	17.9	9.4	6.8	9.4	1.7	-	241.9
40～49歳	155	67.7	50.3	44.5	36.1	26.5	17.4	17.4	8.4	6.5	7.1	2.6	0.6	285.2
50～59歳	204	68.6	47.1	39.7	36.3	19.6	14.2	14.2	8.8	5.9	4.9	4.9	2.5	266.7
60～69歳	197	69.0	53.8	45.2	42.1	19.8	19.8	16.2	11.7	8.1	7.6	5.1	5.6	304.1
70歳以上	303	66.7	50.8	68.6	36.0	25.7	25.7	9.2	19.5	7.6	4.6	2.0	4.0	320.5

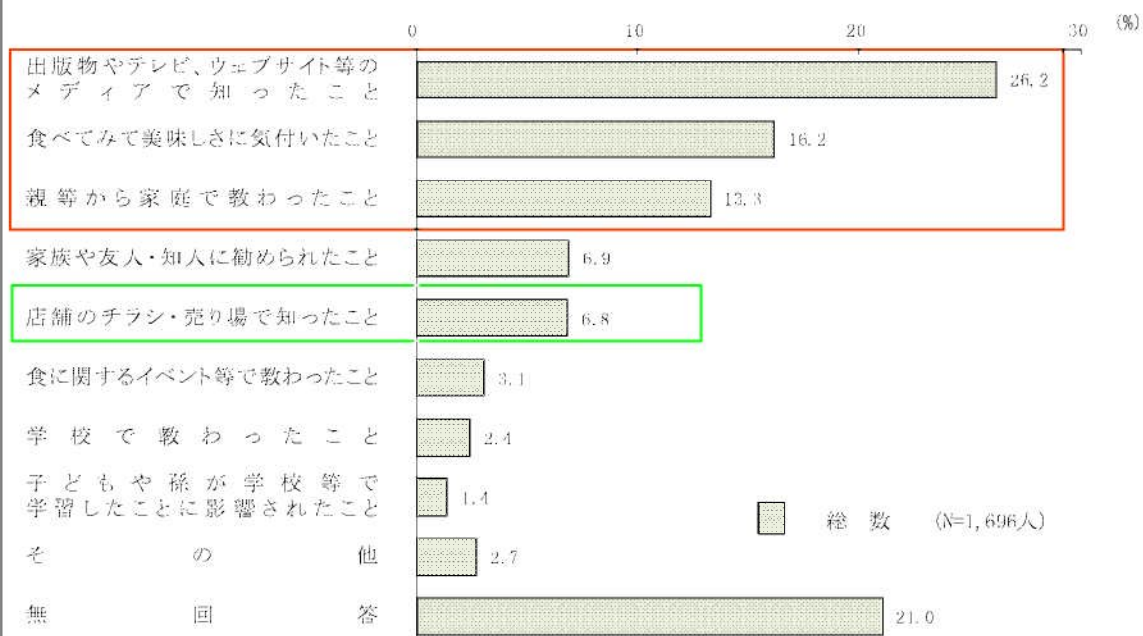
(7) 環境に配慮した農林水産物・食品を選ぶきっかけ

日頃から環境に配慮した農林水産物・食品を『選んでいる』と回答した人に、環境に配慮した農林水産物・食品を選ぶきっかけを聞いたところ、「出版物やテレビ、ウェブサイト等のメディアで知ったこと」と回答した人の割合が26.2%と最も高く、次いで、「食べてみて美味しさに気付いたこと」 (16.2%)、「親等から家庭で教わったこと」 (13.3%) の順となっている。(上位3項目) (図7-7)

【問17-4は、問17で「1 いつも選んでいる」、「2 時々選んでいる」と答えた方におたずねします。】

問17-4 あなたが環境に配慮した農林水産物・食品を選ぶようになったきっかけは何ですか。
この中から最も近いものを1つ選んで○をつけてください。

図7-7 環境に配慮した農林水産物・食品を選ぶきっかけ



環境に配慮した農林水産物・食品を選ぶきっかけについて、性・年齢別にみると、女性の 20 歳代 で「学校で教わったこと」と回答した人の割合が最も高い。

表 7-7 環境に配慮した農林水産物・食品を選ぶきっかけ

	該 当 者 数	メ デ イ ア で 知 っ た こ と	出 版 物 や テ レ ビ 、 ウ ェ ブ サ イ ト 等 の	食 べ て み て 美 味 し さ に 気 付 い た こ と	親 等 か ら 家 庭 で 教 わ っ た こ と	家 族 や 友 人 ・ 知 人 に 勧 め ら れ た こ と	店 舗 の チ ラ シ ・ 売 り 場 で 知 っ た こ と	食 に 関 す る イ ベ ン ト 等 で 教 わ っ た こ と	学 校 で 教 わ っ た こ と	学 習 し た こ と に 影 響 さ れ た こ と	子 ど も や 孫 が 学 校 等 で	そ の 他	無 回 答
	人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
[全 世 代]													
総 数	1,696	26.2	16.2	13.3	6.9	6.8	3.1	2.4	1.4	2.7	21.0		
[性 別]													
男 性	661	27.1	15.3	13.6	8.3	8.0	1.7	2.3	1.1	3.0	19.7		
女 性	1,035	25.6	16.7	13.0	6.0	6.1	4.0	2.5	1.6	2.5	21.9		
[若い世代(20～39歳)]													
総 数	280	23.2	11.4	20.4	8.6	4.6	1.8	8.6	1.8	3.6	16.1		
男 性 (20 ～ 39 歳)	104	20.2	16.3	14.4	9.6	5.8	1.0	9.6	1.9	2.9	18.3		
女 性 (20 ～ 39 歳)	176	25.0	8.5	23.9	8.0	4.0	2.3	8.0	1.7	4.0	14.8		
[性 ・ 年 齢]													
(男 性)													
20 ～ 29 歳	35	17.1	14.3	11.4	5.7	2.9	—	25.7	—	2.9	20.0		
30 ～ 39 歳	69	21.7	17.4	15.9	11.6	7.2	1.4	1.4	2.9	2.9	17.4		
40 ～ 49 歳	79	20.3	21.5	11.4	7.6	7.6	1.3	1.3	2.5	5.1	21.5		
50 ～ 59 歳	124	35.5	12.1	16.9	6.5	9.7	2.4	0.8	—	2.4	13.7		
60 ～ 69 歳	142	28.9	16.2	11.3	7.0	7.0	1.4	1.4	1.4	3.5	21.8		
70 歳 以 上	212	26.9	13.7	13.7	9.9	9.0	1.9	0.5	0.5	2.4	21.7		
(女 性)													
20 ～ 29 歳	59	22.0	3.4	20.3	8.5	6.8	3.4	16.9	—	1.7	16.9		
30 ～ 39 歳	117	26.5	11.1	25.6	7.7	2.6	1.7	3.4	2.6	5.1	13.7		
40 ～ 49 歳	155	27.1	15.5	18.1	2.6	4.5	2.6	1.9	5.2	1.9	20.6		
50 ～ 59 歳	204	25.5	19.1	11.3	3.4	7.4	3.4	2.5	2.0	1.5	24.0		
60 ～ 69 歳	197	29.9	15.7	8.6	6.6	7.6	2.5	0.5	0.5	0.5	27.4		
70 歳 以 上	303	22.4	21.1	8.3	7.9	6.3	6.9	1.0	0.3	4.0	21.8		

(8) 環境に配慮した農林水産物・食品を選んでいない理由

日頃から環境に配慮した農林水産物・食品を『選んでいない』と回答した人に、環境に配慮した農林水産物・食品を選んでいない理由を聞いたところ、「どれが環境に配慮した農林水産物・食品か判断する情報がない」を挙げた人の割合が55.6%と最も高く、次いで、「本当に環境に配慮した農林水産物・食品かわからない」(49.2%)、「価格が高い」(41.3%)の順となっている。(複数回答、上位3項目)

(図7-8)

【問17-5は、問17で「3 あまり選んでいない」、「4 まったく選んでいない」と答えた方におたずねします。】

問17-5 あなたが環境に配慮した農林水産物・食品を選んでいない理由は何ですか。この中からいくつでも選んで○をつけてください。(M.A.)

図7-8 環境に配慮した農林水産物・食品を選んでいない理由



環境に配慮した農林水産物・食品を選んでいない理由について、性別にみると、「価格が高い」を挙げた人の割合は女性で高い。

性・年齢別にみると、男性の20歳代で「興味・関心がない」を挙げた人の割合が最も高い。

表7-8 環境に配慮した農林水産物・食品を選んでいない理由

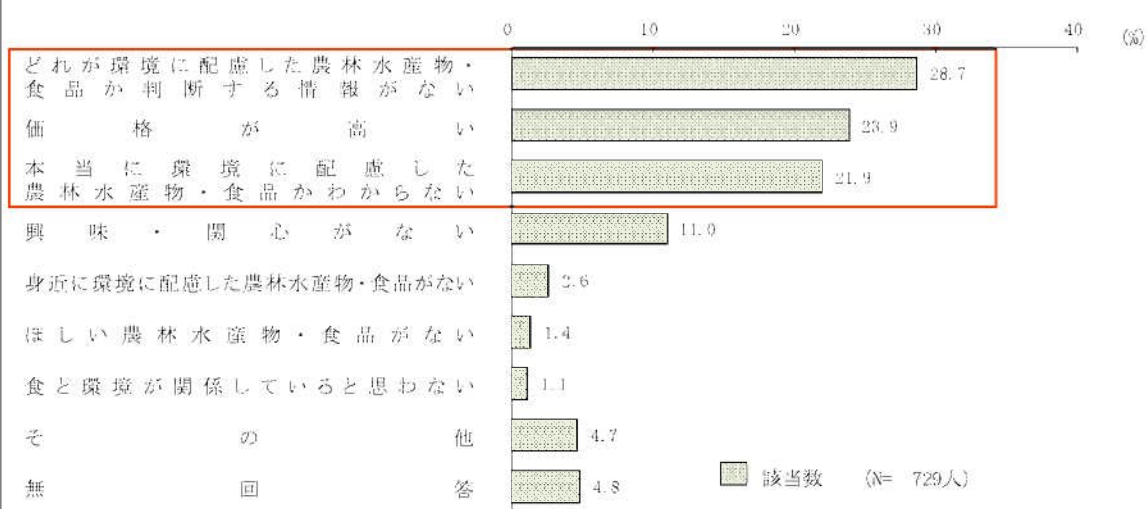
(複数回答)											
	該当者数	食料品が環境に配慮した情報がない・	農林水産物・食品に配慮がなかった	価格が高い	興味・関心がない	身近に環境に配慮した農林水産物・食品がない	ほしい農林水産物・食品がない	食と環境が関係していると思わない	その他	無回答	計(M.T.)
	人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
[全世代]	734	55.6	49.2	41.3	15.0	10.8	8.3	4.1	5.4	0.7	190.3
[男性]	440	53.2	51.1	37.5	16.1	10.5	7.7	4.3	6.4	0.5	187.3
[女性]	294	59.2	46.3	46.9	13.3	11.2	9.2	3.7	4.1	1.0	194.9
[若い世代(20～39歳)]	233	51.5	41.2	49.4	20.2	10.3	8.6	3.4	5.6	0.4	190.6
男性(20～39歳)	118	46.6	41.5	45.8	22.0	8.5	7.6	4.2	6.8	0.8	183.9
女性(20～39歳)	115	56.5	40.9	53.0	18.3	12.2	9.6	2.6	4.3	-	197.4
[性・年齢]											
(男性)											
20～29歳	51	39.2	37.3	41.2	25.5	13.7	3.9	3.9	11.8	-	176.5
30～39歳	67	52.2	44.8	49.3	19.4	4.5	10.4	4.5	3.0	1.5	189.6
40～49歳	98	58.2	50.0	43.9	14.3	4.1	5.1	2.0	4.1	-	181.6
50～59歳	85	47.1	49.4	44.7	12.9	15.3	8.2	3.5	8.2	-	189.4
60～69歳	71	57.7	57.7	21.1	16.9	9.9	8.5	11.3	5.6	-	188.7
70歳以上	68	60.3	64.7	22.1	11.8	17.6	10.3	1.5	7.4	1.5	197.1
(女性)											
20～29歳	59	54.2	33.9	50.8	18.6	13.6	11.9	-	5.1	-	188.1
30～39歳	56	58.9	48.2	55.4	17.9	10.7	7.1	5.4	3.6	-	207.1
40～49歳	68	63.2	38.2	55.9	7.4	11.8	11.8	1.5	2.9	-	192.6
50～59歳	47	68.1	55.3	42.6	4.3	8.5	4.3	6.4	6.4	2.1	197.9
60～69歳	17	70.6	64.7	41.2	5.9	11.8	5.9	5.9	-	-	205.9
70歳以上	47	46.8	55.3	25.5	21.3	10.6	10.6	6.4	4.3	4.3	185.1

(9) 環境に配慮した農林水産物・食品を選んでいない最もあてはまる理由

環境に配慮した農林水産物・食品を選んでいない理由を回答した人に、最もあてはまる理由を聞いたところ、「どれが環境に配慮した農林水産物・食品か判断する情報がない」と回答した人の割合が28.7%と最も高く、次いで、「価格が高い」(23.9%)、「本当に環境に配慮した農林水産物・食品かわからない」(21.9%)の順となっている。(上位3項目)(図7-9)

問17-6 問17-5で○をつけたもののうち、最もあてはまる理由を1つ選んで番号を記入してください。

図7-9 環境に配慮した農林水産物・食品を選んでいない最もあてはまる理由



環境に配慮した農林水産物・食品を選んでいない最もあてはまる理由について、性別にみると、「価格が高い」と回答した人の割合は女性で高く、「本当に環境に配慮した農林水産物・食品かわからない」と回答した人の割合は男性で高い。

表 7-9 環境に配慮した農林水産物・食品を選んでいない最もあてはまる理由

	該 当 者 数	食 品 が 環 境 に 配 慮 し た 情 報 が な い・	価 格 が 高 い	本 当 に 環 境 に 配 慮 し た 農 林 水 産 物 ・ 食 品 か わ か ら な い	興 味 ・ 関 心 が な い	身 近 に 環 境 に 配 慮 し た 農 林 水 産 物 ・ 食 品 が な い	ほ し い 農 林 水 産 物 ・ 食 品 が な い	食 と 環 境 が 関 係 し て い る と 思 わ な い	そ の 他	無 回 答
	人	%	%	%	%	%	%	%	%	%
[全世代] [性別]	729	28.7	23.9	21.9	11.0	2.6	1.4	1.1	4.7	4.8
男性	438	27.6	19.9	24.7	12.8	2.5	1.1	1.4	5.5	4.6
女性	291	30.2	29.9	17.9	8.2	2.7	1.7	0.7	3.4	5.2
[若い世代(20～39歳)]										
総数	232	26.7	31.5	13.4	15.5	1.7	0.9	0.9	4.7	4.7
男性(20～39歳)	117	27.4	28.2	13.7	17.1	-	1.7	1.7	6.0	4.3
女性(20～39歳)	115	26.1	34.8	13.0	13.9	3.5	-	-	3.5	5.2
[性別・年齢]										
(男性)										
20～29歳	51	27.5	21.6	13.7	19.6	-	2.0	3.9	9.8	2.0
30～39歳	66	27.3	33.3	13.6	15.2	-	1.5	-	3.0	6.1
40～49歳	98	32.7	22.4	21.4	11.2	2.0	1.0	-	4.1	5.1
50～59歳	85	21.2	25.9	25.9	10.6	2.4	1.2	2.4	5.9	4.7
60～69歳	71	22.5	11.3	35.2	12.7	4.2	1.4	2.8	5.6	4.2
70歳以上	67	34.3	3.0	35.8	10.4	6.0	-	-	6.0	4.5
(女性)										
20～29歳	59	22.0	37.3	15.3	11.9	5.1	-	-	5.1	3.4
30～39歳	56	30.4	32.1	10.7	16.1	1.8	-	-	1.8	7.1
40～49歳	68	35.3	39.7	13.2	2.9	2.9	1.5	1.5	1.5	1.5
50～59歳	46	37.0	19.6	26.1	2.2	2.2	4.3	2.2	6.5	-
60～69歳	17	35.3	23.5	29.4	-	-	5.9	-	-	5.9
70歳以上	45	24.4	15.6	24.4	11.1	2.2	2.2	-	4.4	15.6

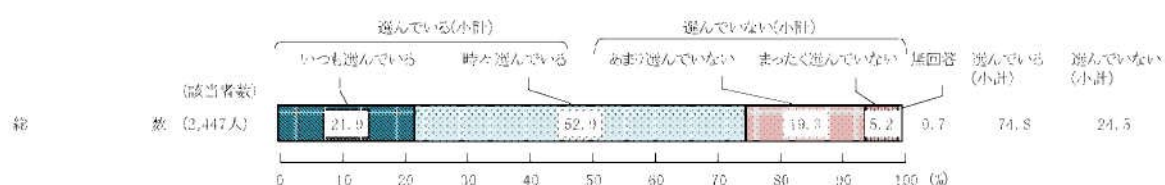
(10) 産地や生産者を意識して農林水産物・食品を選んでいるか

地元産品や、被災地の産品など自分が応援したい地域の産品や、応援したい生産者といった、産地や生産者を意識して農林水産物・食品を選んでいるか聞いたところ、『選んでいる』と回答した人の割合が74.8%（「いつも選んでいる」21.9%+「時々選んでいる」52.9%）、『選んでいない』と回答した人の割合が24.5%（「あまり選んでいない」19.3%+「まったく選んでいない」5.2%）となっている。

（図7-10）

問18 あなたは、産地や生産者を意識して農林水産物・食品を選んでいますか。この中から1つ選んで○をつけてください。

図7-10 産地や生産者を意識して農林水産物・食品を選んでいるか



「第4次食育推進基本計画」の目標
 ・産地や生産者を意識して農林水産物・食品を選ぶ国民の割合
 目標値（令和7年度）：80%以上

産地や生産者を意識して農林水産物・食品を選んでいるかについて、性別にみると、『選んでいる』と回答した人の割合は女性で高く、『選んでいない』と回答した人の割合は男性で高い。

性・年齢別にみると、男性、女性ともに20歳代で『選んでいない』と回答した人の割合が最も高い。

図7-10-1 産地や生産者を意識して農林水産物・食品を選んでいるか

