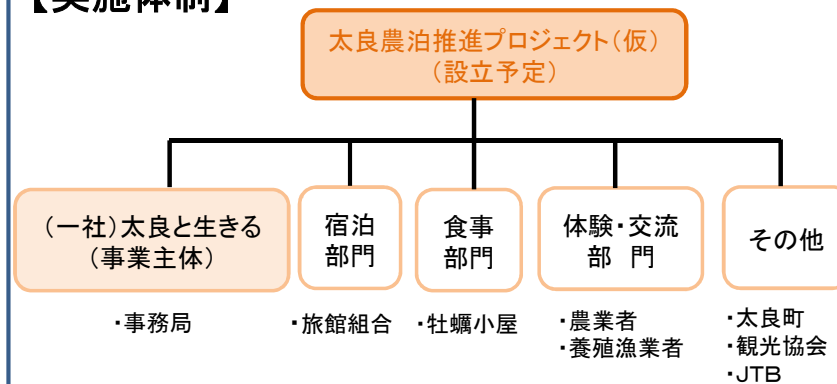


- 「農泊ビジネス」に関する地域の合意形成を図り、一方で運営体制の構築
- 地域資源を魅力ある観光コンテンツとして磨き上げる取組
- 太良らしさコンセプト戦略に基づいた効果的な情報発信による認知拡大

佐賀県太良町



【実施体制】



【特徴的な取組】

- 農泊関係者の課題を把握し、農泊推進に向けた実行計画を策定
- 着地型商品の磨き上げ
- 企業や観光協会と連携し、WEBメディアやWEB広告など様々なチャンネルを活用し、情報発信



拠点施設(宇宙人の家)



太良町内の資源調査

【取組内容】

- 農泊関係者ヒアリングやデータ分析から太良の現状及び課題を把握し、農泊の取組方針を策定
- コンテンツの磨き上げや事業者の意識啓発のため、「体験プログラム開発セミナー」を開催
- WEBメディア(情報発信サイト)やWEB広告などを活用し、太良の地域資源を磨き上げたコンテンツを情報発信
- 訪日外国人誘致に向けた情報発信サイトや旅行代理店へのPR営業を実施等



情報発信のイメージ

インバウンド対応状況 (青：対応)

Wi-Fi	洋式トイレ	キャッシュレス	外国語HP	外国語案内表示	外国語ネット予約

【採択年度】
平成30年度

【事業実施期間】
平成30～31年度



月の引力が見える町(海中鳥居)



竹崎城址展望台