- 具体的な交流人口・滞在時間増を目指すため、古民家ツーリズムと民泊による体験交流を構築
- 福岡へ来訪する外国人観光客や福岡都市圏に在住の富裕層のマーケット獲得を目指す
- 上質感や特別感のある地域産品を活用した食事等を提供することのできるファームスティを農泊コンテンツ として売り出し、地域一体となって全体で収益を得る仕組みを構築

福岡県うきは市

【採 択 年 度】 令和元年度

【事業実施期間】 令和元~2年度



山北小路 きふね



「きふね」の内観

【実施体制】 【中核法人】 うきは福富古民家まちづくり協議会 (一社)福岡県中央 (事業実施主体) 古民家再生協会 企画、運営、PR事業・ 宿泊•食事 体験プログラム提供 金融支援 提供 (一計)福岡県中央古民家 (一社)福岡県中央古民家再生協会 FARM THEATRE 再生協会 山口農園 山北小路 きふね FLATFORM UKIHA うきは猟友会 九州大学大学院 うきはワイン振興会 筑邦銀行 うきは市シルバー人材センター うきは市

市内農家、古民家ツーリズムまちづくりプランナー、うきはの里

クレストラン、Vin Cafe PROSPERO、カフェ&バル溜、JTB、 HomeAway、楽天LIFULLSTAY、ロングステイ財団

(DMO候補法人)、朝倉GT協議会、うきは市観光協会、イビサスモー

【特徴的な取組】

連携団体

- 地元食材を活用した飲食メニュー開発のため、生産者と専 門家が連携する戦略会議を設立
- 九州大学の授業や研究活動に係るプロジェクトと連動させ、 古民家ツリーリズムの体験メニューの開発と今後の施設運営 に係る人材を育成



戦略会議



大学生による 古民家調査



大学生による 地域課題発表会

【取組内容】

- 既存の体験と古民家ツーリズムを組み合わせた滞在型プログ ラムの実施、検証
- 地元産フルーツを使用したワイン及びジビエ料理のマーケティ ング調査等の実施
- 旅行会等への誘客活動及び動画の作成





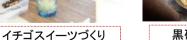
うきはワイン(山口農園)

FLATFORM UKIHA

グランピング(きふね)

組み合わせを検討している主な既存体験





黒砂糖づくり



ツリークライミング

インバウンド対応状況(青:対応)					
Wi-Fi	洋式トイレ	キャッシュ レス	外国語 HP	外国語 案内表示	外国語 ネット予約
WiFi	wc	¥		Aa	