ひなたヴィレッジ協議会

- 生産に重労働を要さず、かつ付加価値のある商品の開発を行い、農業従事者の所得収入増加させることで、離農者を防ぎ 地域農業を持続的発展を図る。
- インフルエンサーを活用したイベントの開催、首都圏でのテストマーケティングの開催、食べる通信の創刊、宮崎県食材マッチングの開催などを実施。



【採 択 年 度】 平成30年度

【事業実施期間】 平成30~31年度



重要伝統的建造物群保存地区



細島港のクルーズ船

【実施体制】 ひなたヴィレッジ協議会 (事業実施主体) 中心的な 宿泊 食事 体験•交流 その他 役割を担う 部門 部門 部門 団体 ・株式会社サン •合同会社 ・ミツイシ株式 •合同会社 •日向市商 パーク温泉 **TABFRU** 工観光部観 **TABERU** 会社 •株式会社東郷 光交流課 -農家4軒 •合同会社 町ふるさと公社 •日向市産業 **TABERU** Guest 支援センター 株式会社サン House&Beach Café パーク温泉 「ひむかーBiz」

【特徴的な取組】

○食べる通信の創刊

○体験プログラムのモニター 実施



梨大根の収穫体験及び切り干し大根製 造体験モニター実施



商品説明(イメージ図)食べる通信



【取組内容】

- ○インフルエンサーを活用した菜大根イベントの開催
- 〇台湾へのプロモーション活動の実施
- ○都市圏での日向市地域資源のテストマーケティングの開催
- ○宮崎県産食材マッチングの開催



菜大根イベント



テストマーケティング(大崎マルシェ)



台湾でのプロモーション活動



宮崎県産食材マッチング

インバウンド対応状況(青:対応)					
Wi-Fi	洋式トイレ	キャッシュ レス	外国語 HP	外国語 案内表示	外国語 ネット予約
WiFi	wc	¥		Aa	