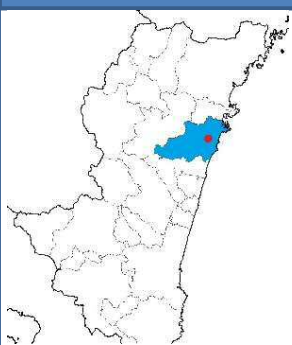
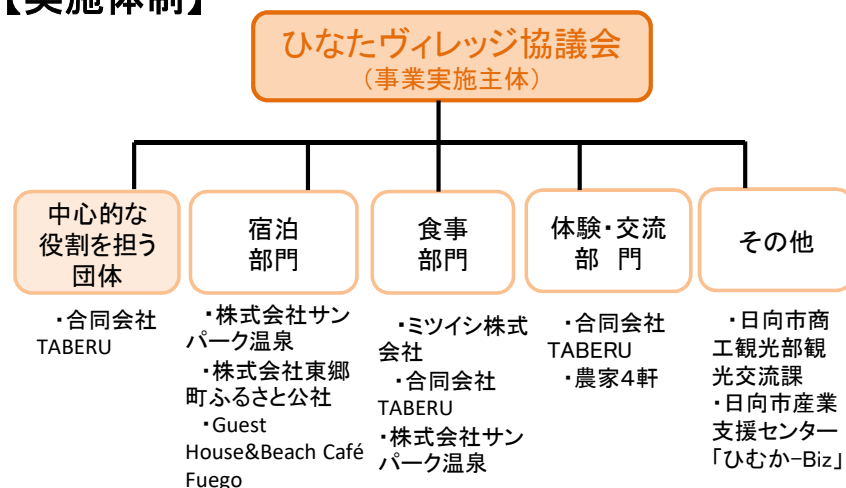


- 生産に重労働を要さず、かつ付加価値のある商品の開発を行い、農業従事者の所得収入増加させることで、離農者を防ぎ地域農業を持続的発展を図る。
- インフルエンサーを活用したイベントの開催、首都圏でのテストマーケティングの開催、食べる通信の創刊、宮崎県食材マッチングの開催などを実施。

宮崎県日向市



【実施体制】



【採 択 年 度】
平成30年度

【事業実施期間】
平成30～31年度

【特徴的な取組】

○ 食べる通信の創刊

○ 体験プログラムのモニター実施



梨大根の収穫体験及び切り干し大根製造体験モニター実施

食べる通信
(イメージ図)
付録



食べる通信
(イメージ図)
商品説明



【取組内容】

- インフルエンサーを活用した菜大根イベントの開催
- 台湾へのプロモーション活動の実施
- 都市圏での日向市地域資源のテストマーケティングの開催
- 宮崎県産食材マッチングの開催



菜大根イベント



テストマーケティング(大崎マルシェ)



台湾でのプロモーション活動



宮崎県産食材マッチング

インバウンド対応状況 (青：対応)

Wi-Fi	洋式トイレ	キャッシュレス	外国語 HP	外国語案内表示	外国語ネット予約



重要伝統的建造物群保存地区



細島港のクルーズ船