阿蘇市波野活性化協議会

- 波野地域の道の駅、廃校利用の交流施設等を会場として、森林を含めた未活用の地域資源の価値を高め、女性・外国人 をターゲットとした体験・交流プログラムや特産品の開発・提供に取り組む。
- 高冷地という気象環境に加えて熊本地震による交通アクセスが悪化したなかで、宿泊者の獲得が難しい時期での宿泊者獲 得の方向性を示す。



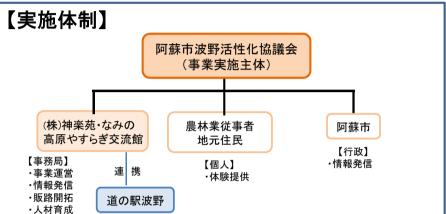
【採 択 年 度】 平成29年度

【事業実施期間】 平成29~30年度





既存の農林業体験プログラム (枝打ち体験)



【特徴的な取組】

- 〇 地域内の道の駅等の交流施設に、 女性・インバウンドをターゲットとして "森でのんびり癒される"をコンセプトと した体験プログラム「波野のひととき体 験」を造成。「森のカフェ」のオープン、 幼児から小学校低学年を対象とした 「森のようちえん」を定期的に開催。
- 〇 林産物等の特産品開発のため、先 進地視察、マーケティング等を行い、 開発した商品についてはWEB・SNS、 都市圏での商談会参加等で情報発信、 販路開拓を行う。





女性をターゲットにした体験プログラムの開催



【取組内容】

○森のカフェ

5月から12月にかけて、道の駅波野等において月に数日程度の開催し、 H29年度にワークショップにて製作したテーブルやハンモック等を使い、森 でのんびり癒やされる時間を提供。

○森のようちえん

幼児~未就学児とその家族を対象に、森のようちえんを開催し、森林内 での散策やネイチャーゲーム等を行う。

○体験開発

女性・外国人向け体験会(ステンドグラス体験、グラスサンドアート体験) に合わせた、子ども向け体験会(Mv箸づくり体験、スプーン作り体験等)、 インバウンドも参加するそばうち体験を実施。

〇特産品開発

地域の協力者と共に地域の農産品を素材としたサラダクレープ、スイーツ クレープを製作し、試験販売を実施。

○情報発信・販路開拓

体験活動のインターネット販売促進のため、プロへ委託し体験風景の撮影 および、文章の校正を実施。





インバウンド対応状況(青:対応)					
Wi-Fi	洋式トイレ	キャッシュ レス	外国語 HP	外国語 案内表示	外国語 ネット予約
WiFi		¥		Aa	