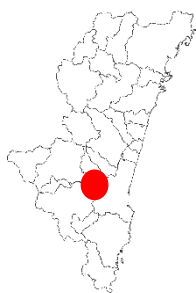


- 近隣エリアから食・自然を目的に来訪いただき 地域住民との交流を創出する。
- 食・農産品のブランディングを通じて、高岡町の継続的なファン・リピーターづくりを行う。
- 高岡町の食・農の魅力で来訪者の心を癒し、生活に潤いを提供する農村地域を目指す。

宮崎県宮崎市



【採 択 年 度】
令和3年度

【事業実施期間】
令和3年度～4年度

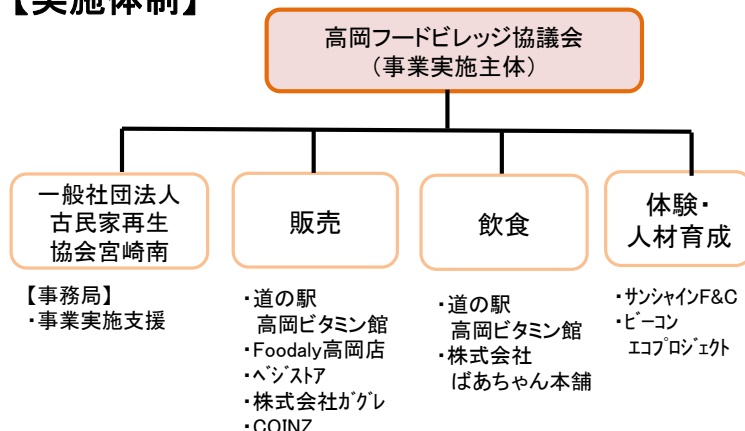


天ヶ城公園



道の駅高岡

【実施体制】



【特徴的な取組】

○ ジュニアビレッジ(小学校高学年から中学校までの子どもたちを対象とし、「地域活性化」を目的に地域の大人たちと協力しながら「食×農ビジネス」に挑戦する現代版寺子屋)を通じて、地域・社会と子どもたちを繋ぎ、「食」や「農業」の正しい理解、地域の次世代人材の育成に取り組む。



【取組内容】

- ジュニアビレッジの仕組みを構築し、農業・教育・地域の連携による次世代人口の仕組みづくりと関係人口の創出に繋げる。
- 廃校・古民家等を活用し、食・農を目的に来訪した旅行者と地域住民を繋ぐ観光交流拠点としての整備を行う。
- 観光に関する課題解決に繋げるため、高岡町の食・農の魅力や自然を体験できるコンテンツを開発する。
- 他地域と差別化、高岡町の食・農産品の継続的なファン・リピーターづくりを目的に、「ストーリーブランディング研修&ワークショップ」を開催する。

インバウンド対応状況 (青：対応)

Wi-Fi	洋式トイレ	キャッシュレス	外国語HP	外国語案内表示	外国語ネット予約
WiFi	WC	¥			