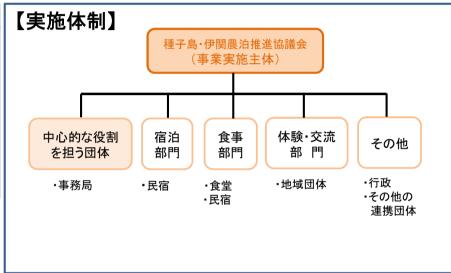
- 〇農泊を実施するための体制整備について先進地視察を通して学習する
- 〇競合団体や消費者ニーズ等のマーケティング調査
- ○体験メニューと食事、宿泊を一体的なメニューとしての構築を図る



【採 択 年 度】 平成30年度

【事業実施期間】 平成30~31年度





【特徴的な取組】

- 〇 就労する場を地域に創り出す
- 〇 第一次産業の価値向上による所得向上
- 温暖で豊かな自然を生かした移住・定住
- 〇 種子島の知名度を生かした交流人口の増加



【取組内容】

農泊推進事業

(1)合意形成

- ・取組みに係る合意形成を図るために、原則として例月にセミナーと検討会議を開催。
- (2)農泊を実施する体制の構築
- ・2ヶ所の先進地視察、農泊ビジネスや販売方法、リスク管理、インストラクター等の学習を行い体制を整備する。
- (3)地域資源を魅力ある観光コンテンツとして磨き上げる取組
- ①マーケティング調査と戦略策定
- ・観光コンテンツの戦略策定を観光協会と連携し、消費者ニーズの調査を行う。
- ②コンテンツ開発
- ・体験メニュー、食事の開発を行い、専門家による指導で質の向上を図る。
- (4)地域の取組みを「知ってはらう機会の創出
- ・HPやチラシ、ポスター、プロモーションムービー等を制作。

人材活用事業

外部人材(専門家)の活用

- ・観光業界に関係する団体や行政機関との連携の在り方について、具体的提案や会合でのファシリテーションを行う。
- ・プロジェクト・マネージャーへの助言・企画。
- ・農泊を実施する体制の構築における組織論の助言・企画。
- ・経営戦略・マーケティングにおける助言・企画

インバウンド対応状況(青:対応)					
Wi-Fi	洋式トイレ	キャッシュ レス	外国語 HP	外国語 案内表示	外国語 ネット予約
WiFi	wc	ŧ		Aa	