

いずみ民泊体験推進協議会

いずみ
〔鹿児島県出水市〕

- 国内外への誘客セールス及びSNSによる情報発信により、国内の修学旅行及び海外(台湾、香港、韓国等)からの農泊者数は、前年1,275人から約2.6倍の3,300人に増加。
- 農泊だけではなく、武家屋敷での着物浴衣茶道体験など文化体験も一緒にPRすることにより、海外からのFITの観光客が増加し、外国人の着物浴衣体験者は、平成28年98人から平成29年は222人と2.3倍に増加。

鹿児島県出水市



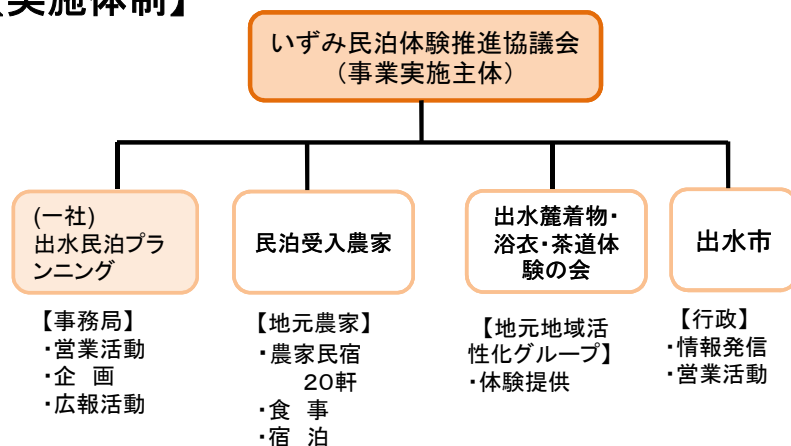
【採択年度】
平成29年度

【事業実施期間】
平成29～30年度
令和元年度



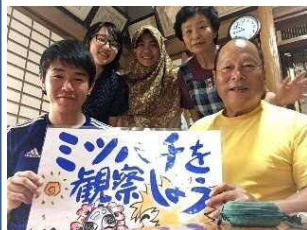
ブラジル人農業体験

【実施体制】



【特徴的な取組】

- 九州観光推進機構が開催する商談会とJNTOが開催する国際旅行商談会に出展し、出水の農家民宿・武家屋敷での着物着付け体験を海外向けにPR。
- 日本文化を体験できる武家屋敷群にガイドソフトを導入。
- 鹿児島大学留学生のフィールドワークによりインバウンド施策の提言をもらう
- 誘致活動に必要なパンフレットの多言語パンフレットを製作。受入農家の個別情報多言語サイトを作成し、FIT向けのPRを行う。



留学生フィールドワーク



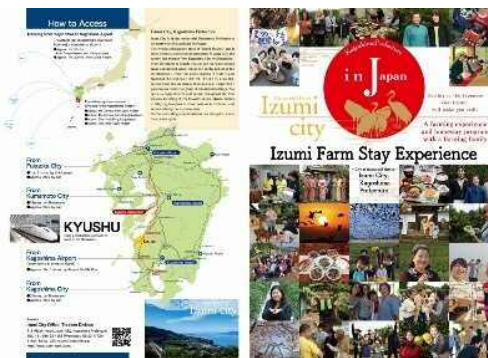
HPでの多言語農家情報



武家屋敷着物浴衣茶道体験

【取組内容】

- 国内外への誘客セールス
- 多言語パンフレット製作
- 受入農家の個別情報多言語サイトの作成
- 民泊用他言語対応タブレットソフトの導入
- リーフレット(多言語対応利用ガイドブック)の作成
- 武家屋敷群の多言語音声ガイドの構築
- 日本文化体験と民泊を組み合わせた商品開発
- 鹿児島大学等と連携したインバウンド促進調査



多言語チラシでの情報発信



留学生を活用した情報発信

インバウンド対応状況 (青：対応)

Wi-Fi	洋式トイレ	キャッシュレス	外国語HP	外国語案内表示	外国語ネット予約