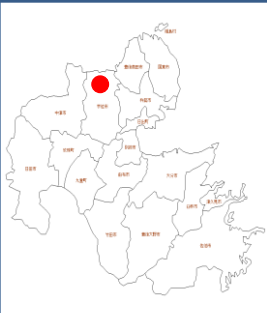


- 滞在型観光地への転換による域内消費の拡大
- 自治体、観光協会、民間企業、生産農家等地域のステークホルダーが一体となった産品開発・ブランド化
- 食・体験コンテンツ等、旅ナカコンテンツの充実による来訪者満足度の向上とリピーター化

大分県宇佐市

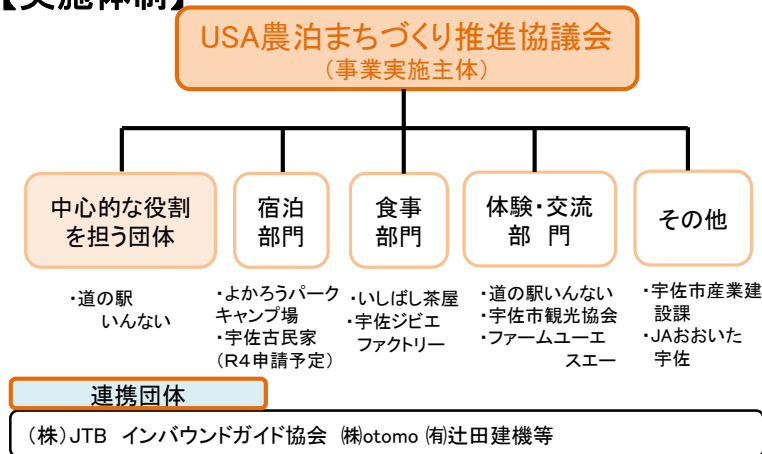


【採 択 年 度】
令和3年度

【事業実施期間】
令和3～4年度



【実施体制】



【特徴的な取組】

- 観光資源の磨き上げ、体験プログラム開発
- 体験プログラム等の予約・決済・在庫管理プラットフォームの導入
- 宇佐市地域ガイド育成

【両合棚田】



【西椎屋の景】



【JTBBOKUN HP】



【ガイド育成講座】



【取組内容】

農泊推進事業(R3～R4年)

- (1)体制の構築及び強化
・検討会開催・ガイド人材育成等受入環境整備
- (2)観光資源の磨き上げ、体験・食コンテンツ開発
・先進地事例視察・コンテンツ開発・流通プラットフォームの導入



- (3)回遊性の向上
・仕組の導入・アンケート調査等による課題の把握、改善
- (4)効果的な情報発信。プロモーション
・近隣地域の大学生や留学生との連携によるモニターツアー
・地元メディア連携による情報発信

R3年度総事業費 5,000千円(内、交付金5,000千円)



インバウンド対応状況 (青：対応)

Wi-Fi	洋式トイレ	キャッシュレス	外国語HP	外国語案内表示	外国語ネット予約
WiFi	WC	¥			