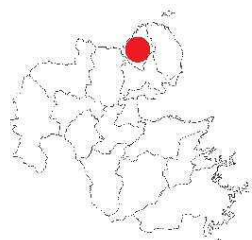


- 農山漁村のさらなる魅力向上と訴求力を高め、他地域との差別化を図り、ゴールデンルートでは決して提供することのできない地方ならではの滞在プランと商品開発により豊後高田市への流れを確立する。
- 農泊をメインとした国内外からの教育旅行の誘致やFITの受入強化を図ることにより、持続可能な地域づくりを目指す。

大分県豊後高田市



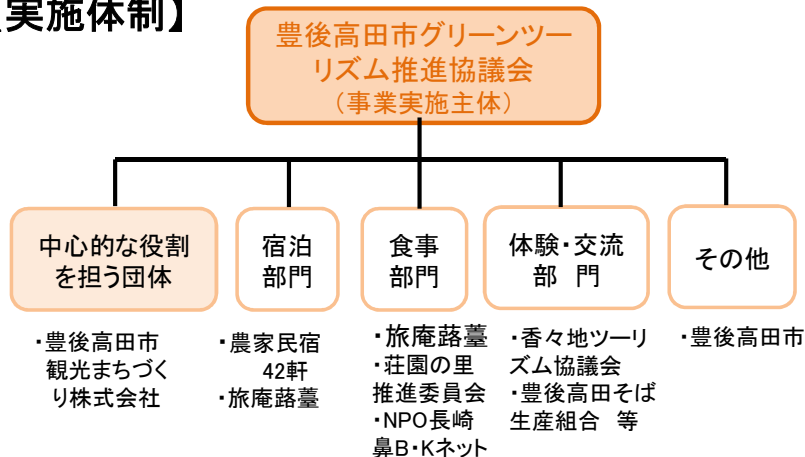
【採 択 年 度】
平成30年度

【事業実施期間】
平成30年度
～令和元年度
昭和の町



国宝富貴寺大堂

【実施体制】



【特徴的な取組】

- 地域特産品を生かした豊後高田版カルソターダの開発
- 教育旅行(国内・訪日教育旅行)の拡大に向けた取組
- 着地型旅行商品の開発
- FIT客の獲得を目指した取組

地域食材を生かした豊後高田版カルソターダの開発

ICTを活用した教育旅行商品の開発



【取組内容】

- 豊後高田の特産品である白ねぎを活用した豊後高田らしい商品開発(スペインの冬の名物料理カルソターダを参考に)とそのメニューを提供する体制(農泊や市内レストラン、バーベキュー会場等)づくり。
- ICTを活用した国内教育旅行商品の開発。農泊受入家庭やボランティアガイドと生徒がスマートフォン等を使いながら協働でフィールドワークを行い、知識や情報を探求するプログラムを開発する。
- 教育旅行(国内/訪日)誘致に向けたパンフレットとFIT獲得に向けたファームステイガイドを整備する。



訪日教育旅行誘致パンフレットの整備(英・簡・繁・ハングル)

- 既存HPの充実化と外国人観光客のニーズやウオッチを協議会が先に受けて、ミスマッチが極めて少ないホストファミリーを紹介するコンシェルジュ機能をWEBサイト上に構築し、FIT獲得を目指す。
- ラグビーワールドカップ2019観戦客に向け、地域資源を生かした体験プランや着地型旅行商品の開発
- ターゲット地域へのプロモーションを展開

インバウンド対応状況(青: 対応)

Wi-Fi	洋式トイレ	キャッシュレス	外国語HP	外国語案内表示	外国語ネット予約