

- 地元農産物等を使った高付加価値製品の開発、地域食材を使ったメニュー開発により飲食店を活性化
- 古民家を改修し、体験プログラム実施場所や地域住民及び来訪者の交流拠点として整備
- 持続的な地域づくりと地域消費の拡大に向けて、6次産業化等のマーケティング視点を持った人材を育成

福岡県新宮町



【採 択 年 度】
令和2年度

【事業実施期間】
令和2～4年度

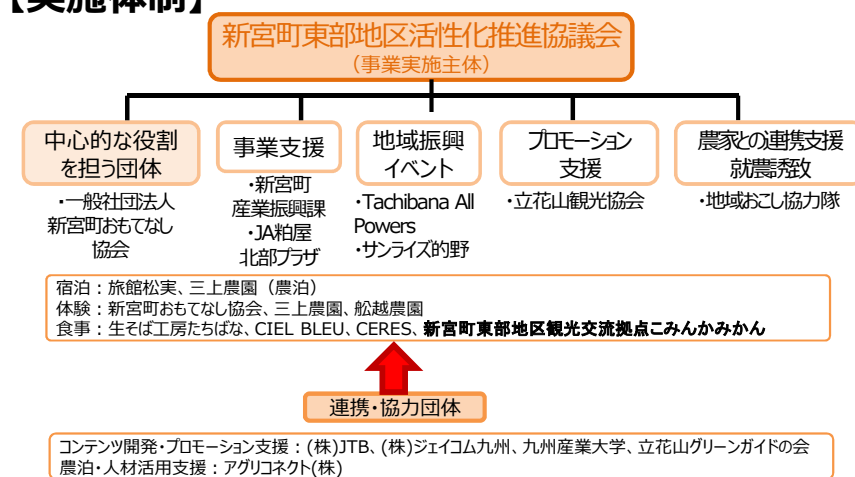
※立花山



※新宮町東部地区観光交流拠点こみんかみかん



【実施体制】



【特徴的な取組】

○新美食物語・たべりい新宮！地産地消キャンペーン

新宮産農作物の飲食店側隠をはかるキャンペーンを複数回実施。初回である令和3年度は、コロナ禍で売り上げ伸び悩む飲食店を支援するキャンペーンを実施。飲食店には新宮産農作物に対するイメージ調査、利用者（参加者）には本年新たにできたこみんかみかんへの回遊施策とイメージ調査を実施。令和4年度は新宮産あまおうで実施予定



○新宮町地域力創造塾

地域の「農」「食」「観光」などを中心に、地域おこし協力隊、若手就農者、役場職員等が様々な業種の事業者・組織と連携/協力して、地域の発展を目指したビジネスを創り出す場です。先進的な取り組みの実践者による講演×自身の考えを深めるワーク地域にある課題や資源（ヒト・モノ・コト）を発掘するフィールドワーク実行に向けた実現可能なビジネスプランを目指す。



○新宮町農産品PR動画

新宮町のいちご、みかん、米をPRするため、大判カメラ+ドローン撮影を使って作物の成長状況や、生産者の顔が見える動画を撮影する。動画はふるさと納税購入者へのPRとして活用する。

※作成中

【取組内容】

○新美食物語 “R3年たべりい新宮！地産地消キャンペーン”

新宮町産農産品PR、新宮町東部地区観光交流拠点こみんかみかん周知及び回遊施策、農産品等のイメージ調査。

○新宮町地域力創造塾

地域おこし協力隊、若手就農者、役場職員等を対象に、リアル開催（オンライン講座含む）：年4回、オンラインミーティングを重ね、地域の魅力や課題を考え、また次世代の地域リーダーの発掘・育成を行う。

○新宮町農産品PR動画

新宮町農産品の代表格であるいちご、みかん、米の3つ動画作成し、ふるさと納税寄付者等に対する新宮町農産品のPR。

○新宮町農産品及び飲食店PR地図作成業務

地域の農産物や加工品と地域の観光資源（こみんかみかん、立花山等）、飲食店の組合せで地域内外でPRツールとして活用するための地図を作成し地域活性を図る。

インバウンド対応状況（青：対応）

Wi-Fi	洋式トイレ	キャッシュレス	外国語HP	外国語案内表示	外国語ネット予約