



鹿児島県 農林水産物輸出促進ビジョン推進本部 『輸出額500億円を目指して』

【輸出重点品目】

牛肉、豚肉、鶏肉、鶏卵、お茶、さつまいも、さんかん、木材（丸太等）、養殖ブリ・カンパチ等

【輸出重点国・地域】

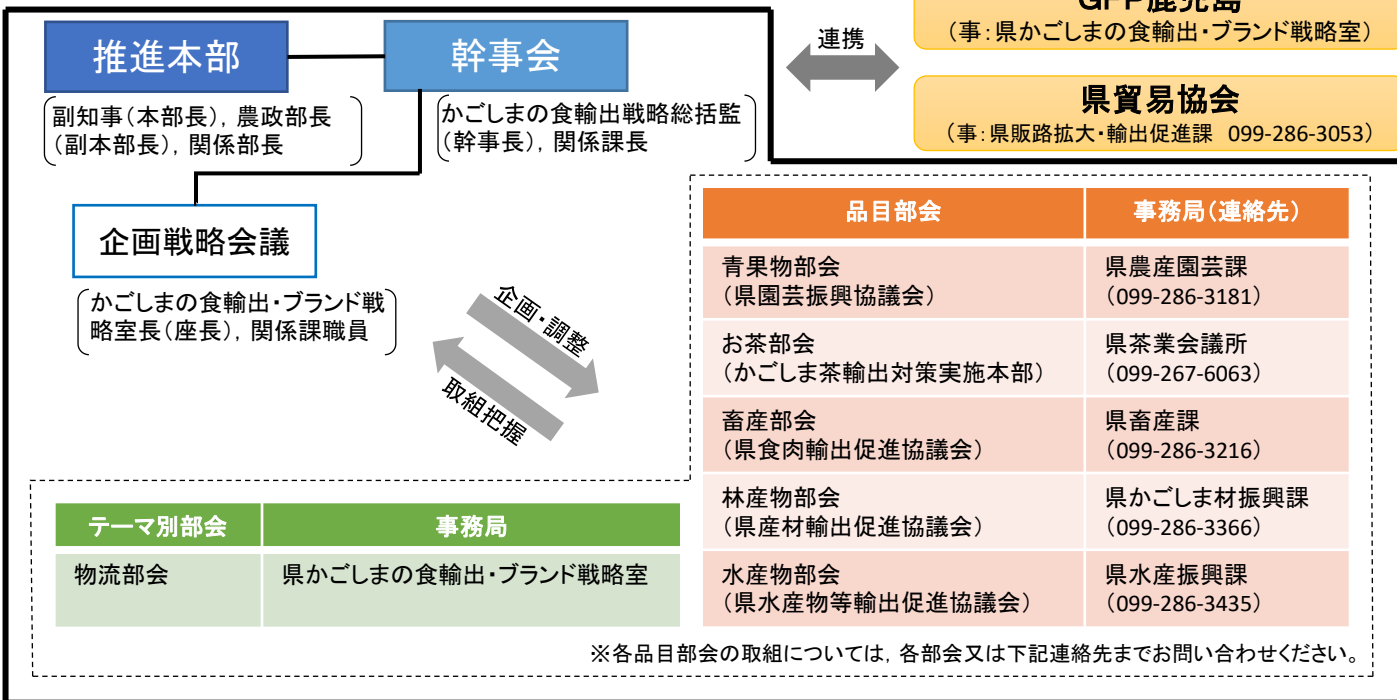
香港、シンガポール、台湾、タイ、中国、韓国、米国、EU等

【取組の概要】

- ◆ 平成30年3月に策定した「鹿児島県農林水産物輸出促進ビジョン」の実現に向け、関係機関・団体と一体となって着実に実行していくための司令塔となる組織として、平成30年度に設置。
- ◆ 輸出重点品目、輸出重点国・地域毎に「つくる」「あつめる・はこぶ」「うる」の3つの視点から、各品目部会等の活動を通じて戦略的取組を展開し、生産体制と販売力の強化を図ることで、令和7年度の輸出額約500億円を目指す。

※鹿児島県農林水産物輸出促進ビジョン（鹿児島県HP）

【推進体制】



【輸出実績（過去3か年）】

	輸出額	主な品目
令和4年度	約327億円	牛肉、養殖ブリ・カンパチ、丸太、製材品、お茶、さつまいも など （品目別の輸出額については、 九州農政局HP に掲載）
令和3年度	約311億円	
令和2年度	約214億円	

※鹿児島県において、県産農林水産物を輸出している団体等に聞き取り調査等を行い、回答があったものについて集計・とりまとめ。

【ウェブサイト】 <https://www.pref.kagoshima.jp/sangyo-rodo/nogyo/yusyutu/index.html>

【連絡先】 鹿児島県庁農政部農政課かごしまの食輸出・ブランド戦略室 TEL：099-286-3093

