

加工食品



福岡県 株式会社高橋商店 『ゆずの原料と加工品を海外へ』

【主な品目】

ゆず果汁、ゆず皮、ゆずすこ、のりクロ

【主な輸出先国・地域】

タイ、米国、EU、香港 他

【輸出取組の概要】

- ◆ コロナ禍で、オンライン商談等に参加（一部、リアル商談会）
- ◆ 現地スーパーでのプロモーション（コロナ禍では、商品を輸出しプロモーションに参加）
- ◆ タイでのゆず原料の事例を提案

【輸出実績】（平成21年度より輸出開始）

	ゆず原料の輸出額(前年対比)	出荷時期
令和3年度	230%	通年
令和2年度	105%	
令和元年度	170%	

【効果があった取組】

タイの現地パートナーと連携をし、海外での展示会に継続して出展をしたことで、原料の輸出量を拡大することができた。また、コロナ禍でも現地での販路拡大により売上アップ。

【取り組む際に生じた課題及び輸出後に抱えた課題】

- 1 賞味期限1年以上、常温商品を希望。使用方法についての現地食材での提案等。
- 2 工場認証（HACCP、FSSC22000等）。
- 3 国によって必要な検査（費用対効果）。

【生じた課題への対応】

- 1 賞味期限の延長、常温化できるよう解決に向けて現在も取り組んでいる。
- 2 工場認証取得（国内HACCP、2022年に対米HACCPを取得）。
- 3 検査機関数社に確認し、最安値を探し費用を抑える。

【対応の結果】

- 1 ゆずの認知度アップ、商品の定番化。
- 2 現地のケーキ・アイスクリーム等の商品やレストランのドリンクでゆずの使用が進んだ。
- 3 海外から商品の問い合わせ増。

【今後の課題・展望】

- 1 展示会・商談会等の費用、言語対応の資料等が課題のため、公的機関の支援が必須。
- 2 YUZU PREMIUM JAPANブランドで、ゆずの販路拡大をタイ以外でも目指す。
- 3 米国食品安全強化法（FSMA）等各国への対応等。

【活用した支援・施策】 ジェトロ輸出有望案件発掘支援事業、ジェトロ食品輸出オンライン商談会等

【ウェブサイト】 <https://www.takahashi-shoten.co.jp>

【連絡先】 担当者名：小野 恭子、TEL：0944-73-6271



海外での展示会に
YUZU PREMIUM JAPAN
として出展の様子（コロナ前）



タイでゆずを使用した事例