鹿 児島 産業 の 持続 的 な発展

オーガニックをテーマに、 地域資源をフル活用し、鹿児島を盛り上げる!

- 鹿児島には、自然、農産物等の地域資源が豊富
- 各産業の関係者がコンソーシアムを組成し、 「オーガニックビレッジ宣言|
- 各産業分野が連携し、
 - オーガニックをテーマとした各種イベントを企画
- 農林水産省が政策等で後押し

自治体

学校給食 ふるさと納税

農業者

有機 化学肥料等の低減 JPM など

オーガニック

ビレッジ宣言

豊富な地域資源、 環境にやさしい食材の活用

農業分野 × 他産業分野 (1次) (2・3次)

消費者

消費者団体

多様な企画の検討

販売業

スーパー 道の駅 レストラン

観光業

ホテル 旅行会社

流通業

市場 運送会社



有機農業の拡大



スーパーでの販売





ホテルでのイベント



学校給食での地場食材の 活用(日本型食生活)



観光ルートの確立



直売所・道の駅での販売



海外・国内の観光客 年間約2.000万人※

