

輸出に取り組む事業者

株式会社伍魚福
(兵庫県神戸市)

(主な輸出品目)

高級珍味

(主な輸出先)

香港
カンボジア



▲(左から)「クリームチーズ生ハム包み」
「マンゴー&クリームチーズサンド」



▲ 2025年開催の“日本の食品”輸出EXPOの様子
(画像提供：株式会社伍魚福)

2026年5月27日調査

取組内容

- 2016年から輸出を開始。現在は国内需要が好調だが、今後の人口減少を見据え、海外への販路拡大の必要性から輸出に力を入れている。
- 「クリームチーズ生ハム包み」と「マンゴー&クリームチーズサンド」を、商社を通じて主に香港とカンボジアへ輸出し、現地の小売店などで一般消費者向けに販売している。
- 賞味期限の関係で空輸が中心となっているが、海上輸送にも対応できるよう冷凍食品の開発を進めている。
- JETRO主催の商談会や「日本の食品”輸出EXPO」への出展など販路開拓に取り組んだ結果、2025年の輸出額は前年の2倍を超え、現在も拡大を続けている。
- 国内で商品を購入した訪日客がSNSで「美味しい」と発信したことをきっかけに、訪日客の直営店への来店が増えるなど好循環が生まれている。
- 今後は、アジアを中心にさらに輸出を拡大し、将来的には売上全体に占める輸出の割合を30%以上に伸ばすことを目指している。

輸出促進 ここがPoint!

- 輸出で成果を出すには時間がかかるので、長期的な視点が必要です。
- 「すばらしくおいしいものを造る」という経営理念のもと、妥協のない商品開発を続けてきたことが、引き合いにつながっていると考えています。
- 展示会では、訪日客が当社の商品について発信しているSNS動画を流すことで、バイヤーの関心を引くことができました。



取締役 山中舜さん