

輸出に取り組む事業者 合名会社アリモト (兵庫県加西市)

(主な輸出品目)

有機
せんべい

(主な輸出先)

イギリスを
中心とする
欧州各国

合名会社アリモトの特徴

- ・欧州を中心に有機せんべいを輸出
- ・主に有機 J A S 認証の国産玄米を使用したせんべいの製造・販売
- ・「せんべいの生地製造から焼きまで」を一貫して自社製造



一番人気の有機せんべい
(黒胡麻)



ドイツ開催の「BIOFACH」出展の様子

取組内容

●1970年頃から輸出を開始。2007年に有機 J A S 認証を取得し、

現在は欧州を中心に輸出を拡大。

●有機せんべいを、国内商社を通じてイギリスなどに輸出。輸出先からの再輸出を含めると約60か国で流通している。

●主に現地商社の P B 商品としてスーパーなどで販売。P B 商品として販売することで現地商社が窓口となり、お客様へ対応してくれることがメリットである。

●自社の強みは、①オーガニック、②玄米使用、③FSSC22000取得済、である。FSSC22000を取得してからは、商談の機会が増え、売り上げが伸びた。

●BIOFACH (ドイツ開催のオーガニック専門見本市) のジャパンパビリオンに国内商社と共に出席し、商品の認知度向上に取り組んでいる。

●安定した雇用確保に向け職場環境を改善するとともに、生産体制を強化したい。また、欧州内で自社商品が流通していない国への輸出を拡大し、その後、欧州以外の地域への展開につなげていきたい。

(画像提供：合名会社アリモト)

2026年2月12日調査

代表社員 有元誠次朗さん

輸出を検討されている方へ

●輸出を軌道に乗せるのは時間がかかりますので、長期的な視点をもって取り組んだ方が良いでしょう。

●当社は、オーガニック商品の輸出ノウハウを持つ国内商社の支援を受け輸出を拡大しています。良いパートナーを見つけることが成功の鍵だと思います。