

豊岡市で酪農とジェラート店を経営

き っ か け



◆ 約30年前、収益の確保に向けて、若手農業者が連携して何かできないか考えていたところ、「さつまいもを焼きいもにして販売すると収益がUPする。」と農業改良普及所からアドバイスを受けた。この助言をもとに、若手農業者が栽培したさつまいもを使い、焼きいもの販売を始めたことが、6次産業化を意識することとなったきっかけ。

◆ 生乳を使った加工品を製造したいと考え、視察先の牧場からのヒントをもとにジェラートを商品化。平成8年にジェラート店をオープン。

取 組 内 容

◆ 自家牧場の生乳を使用したソフトクリーム、ジェラート、焼き菓子などを製造しジェラート店のほかオンラインショップやJ A直売所などで販売。一番人気はソフトクリームで、あっさりとしたホルスタインと濃厚なブラウンスイスの2種類楽しめる。

◆ 定番商品であるクッキー、シフォンケーキのほか、ミルクドーナツやスコーンなど、期間限定商品を多数展開。また、地元事業者から仕入れた黒豆、いちご、但馬の地酒などを使ったジェラートで地域の魅力をPR。

◆ 作業量や収益の観点から、酪農と加工品製造のバランスをどうとるかを考えながら経営を行うことが重要であると考えている。

今 後 の 展 望

- ◆ ヨーグルトの製造・販売に挑戦したい。
- ◆ 当店を目当てとした観光客が増えるよう、インスタグラムの投稿に力を入りたい。

(店舗・子牛・商品の画像提供：狩野牧場)

狩野牧場

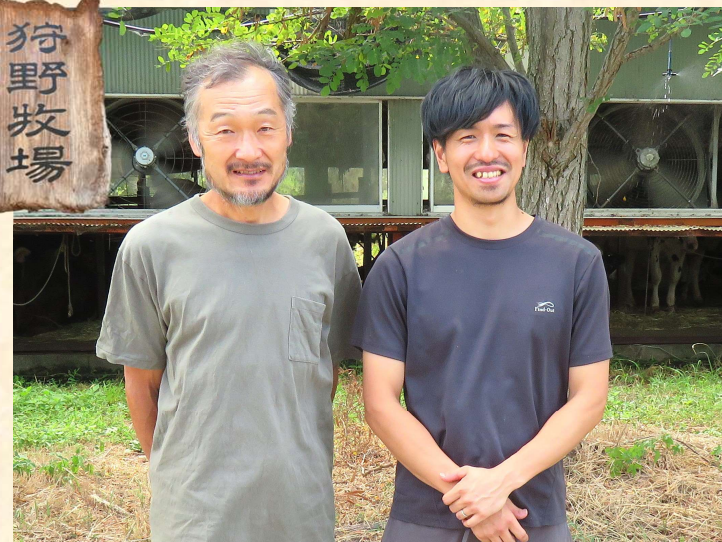


◆所在地
兵庫県豊岡市

◆お話を伺った方
代表 狩野茂樹
3代目 中田 守

◆取組内容

- ・酪農とジェラート店を経営
- ・定番商品であるクッキーやシフォンケーキのほか、季節に応じた焼き菓子などの製造・販売



(左から) 代表の狩野茂樹さん、3代目の中田守さん。建物は、暑さ対策のため換気扇を増設した牛舎。



(左から) そばチョコチップ、フルーツカスタータ&抹茶、濃厚ブラウンスイスソフト



ラインナップが豊富な焼き菓子

2025年8月1日調査