

なす まこと
那須 誠



— しほううめ 紫宝梅『ミスなでしこ®』のブランディング —

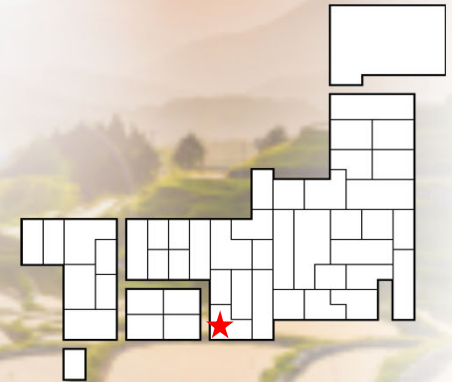


紫宝梅「ミスなでしこ」と那須氏

個人部門

ブランド化

輸出



所在地：和歌山県 田辺市

概要

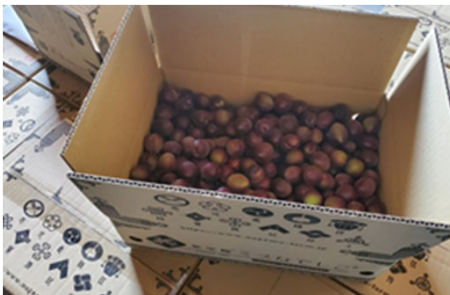
- 平成17年に父親が品種開発の末に生み出した果皮が紫色の大梅品種を自らが旗振り役となってブランド化、PR活動を実施。
- 「ミスなでしこ」として商標登録を取得するなどのブランド化、香港への輸出のほか、幹線道路沿いに看板設置等の宣伝も実施。

成果

- 様々なPR活動や販路拡大により、「ミスなでしこ」の出荷量は、1,754kg（平成29年度）から3,325kg（令和3年度見込み）に増加。
- 香港への輸出量は、60kg（令和元年度）から760kg（令和3年度見込み）へ増加。



香港百貨店での青果販売



千両箱風 個人通販用段ボール