

「ディスカバー農山漁村の宝」 (第5回選定) 選定地区一覧

N0.26 愛媛県 西予市
企業組合 遊子川ザ・リコピンズ
 リコピンパワーで町づくり人づくり若づくり

N0.27 高知県 北川村
北川村ゆず輸出促進協議会
 村のゆずからJAPONの「YUZU」へ

N0.28 福岡県 太宰府市
福岡県立福岡農業高等学校
食品科学科梅研究班
 地域の縁を繋ぐ「太宰府梅サイダー」

N0.29 大分県 豊後大野市
株式会社 成美
 地域資源と女性愛で「美味しい笑顔」を創る

No.30 大分県 国東市
ウーマンメイク株式会社
 女性が輝く！女性だけの農業法人

N0.31 宮崎県 串間市
株式会社 くしまアオイファーム
 小芋で世界へ強い農業はこえていく～

N0.32 沖縄県 南城市
株式会社 美らイチゴ
 地域に広がる笑顔の輪～南国の母狩り～

No.21 奈良県 川上村
一般社団法人 吉野かわかみ社中
 室町時代から続く吉野林業を次の500年へ

N0.22 島根県 大田市
おおだ一日漁推進協同組合
 伝統漁法「一日漁」で地域活性化！

N0.23 岡山県 美作市
地美恵の郷みまさか
(美作市獣肉処理施設)
 まさか、みまさか ジビエ日本一を目指して

No.24 山口県 周防大島町
株式会社 瀬戸内ジャムズガーデン
 人の繋がりが地域資源

No.25 徳島県 阿南市
加茂谷元気なまちづくり会
 個性とチームワークで住民主体のむらづくり

N0.20 兵庫県 丹波市
有限会社 こやま園
 新丹波ブランド 丹波なた豆茶を世界に発信

N0.16 愛知県 豊田市
一般社団法人 おいでん・さんそん
 つながりが生んだ「とよた里山猪肉カレー」

N0.17 愛知県 新城市
つくでスマイル推進協議会
 思い出のあの場所をもう一度再生しよう

No.18 三重県 尾鷲市
株式会社 梶賀コーポレーション
 小さな漁村の百年燐製文化で全国制覇！

N0.19 京都府 与謝野町
与謝地域山村活性化協議会
 農福連携で次世代に繋ぐ農村のかたち

N0.11 埼玉県 秩父市
一般社団法人 秩父地域おもてなし観光公社
 「ちかいなか秩父」農村交流リゾートへ

N0.12 山梨県 市川三郷町
株式会社 桑郷
 奇跡の桑で農山漁村(むら) おこし

N0.13 富山県 南砺市
南砺市商工会利賀村支部
 いま、利賀だから感じる緑と水と人の恵み

N0.14 石川県 羽咋市
合同会社 のとしし団
 ごっつお まいぞお のとしし大作戦

No.15 福井県 小浜市
小浜市阿納体験民宿組合
 「いただきます」を未来のこどもたちへ！

N0.01 北海道 帯広市
株式会社 いただきますカンパニー
 畑ガイドツアーで十勝農業を発信

No.02 北海道 北竜町
黒千石事業協同組合
 これからの人類を救う、生命の源黒千石大豆

N0.03 北海道 雄武町
農業生産法人 株式会社 神門
 新品種で町興し！韃靼そばが雄武を変える！

N0.04 岩手県 遠野市
遠野・三陸ブランド海外輸出協議会
 空飛ぶ遠野・三陸のブランド、海外へ

N0.05 宮城県 仙台市
農事組合法人 仙台イーストカントリー
 地域の宝を活かした明るい農村の復興

No.06 宮城県 大崎市
大崎の米『ささ結』
ブランドコンソーシアム
 ササニシギ系の復権で震災復興を！

N0.07 秋田県 大館市
大館市まるごと体験推進協議会
 本場のきりたんぽとかつちゃが魅力♪大館市

N0.08 福島県 猪苗代町
農事組合法人 結乃村農楽団
 見称集落は、「結乃村」宣言！！

N0.09 栃木県 足利市
有限会社 ココファームワイナリー
 山の学園はワイナリー

No.10 栃木県 茂木町
株式会社 もてぎブラザ
 6次産業を通じての雇用機会の拡大

(注) 桃色で表示した地区は、各ブロックで最も評価が高かった地区



よ さ 与謝地域山村活性化協議会

よさのちょう
京都府 与謝野町



雇用

6次産業化

障がい者の活躍

— 農福連携で次世代に繋ぐ農村のかたち —

京都Xキャンプ(大学生)と
連携した農産物の商品開発



農福連携と雇用の促進



都市農村交流イベントの様子



概要

- 未利用野菜を高機能冷凍機で長期保存可能なカット野菜にし、旬でない時期に販売することで高付加価値化を実現。
- 大学生と連携し、農産物を活用した商品開発や販売促進イベントを開催。
- 協議会と企業が連携し、「ひまわりフェスティバル」や「秋の収穫祭」等、様々なイベントを企画・開催。

成果

- 農産物加工品の売上は、約1,500万円から約2,000万円に増加。(H25～H29)
- 農産物加工所の売上増加に伴い、健常者とともに障がい者の雇用も増加。
- 協議会委員を中心とした、地域の魅力の情報発信により、近年では町外からの移住者が見られるようになった。

20

プロデュース賞

有限会社 こやま園

地元食材の提供・活用

6次産業化

輸出

たんば
兵庫県 丹波市



— 新丹波ブランド 丹波なた豆茶を世界に発信 —

原材料のなた豆は
地元グループ農家と栽培



なた豆の栽培から商品まで
自社にて一貫生産



ベトナムのスーパーにて
試飲販売の様子



概要

- 昔から丹波地方で民間薬用に栽培されてきた「なた豆」を「なた豆茶」として、加工販売。
- 地元農家と連携し、自社農園で原料のなた豆を栽培。加工も自社工場で行い、自社での一貫した生産を実施。
- 海外展開も積極的に行い、香港やベトナムに現地法人を立ち上げ、輸出を開始。

成果

- 「なた豆茶」の売上は、8,000万円から1.2億円に増加。（H25～H29）
- 輸出額は、100万円から1,000万円に増加。（H26～H29）
- 「なた豆茶」を通じて、地元丹波の食材（栗・黒豆・野菜等）を首都圏のレストランのメニューに取り入れてもらうなど、丹波ブランドの知名度向上に貢献。

一般社団法人吉野かわかみ社中

しやちゅう

よしの

かわかみむら
奈良県 川上村

雇用

6次産業化

林業の振興

— 室町時代から続く吉野林業を次の500年へ —

ハウスメーカーと連携した
吉野林業見学ツアー



吉野スギをふんだんに使用した
福祉施設



新商品開発製品をPRするための
展示会出展



概要

- 製材加工施設を整備し、原木加工から最終製品まで対応できる体制を構築し、消費者ニーズに合致した商品開発に取り組む。
- 住宅メーカーと連携した吉野杉ツアーの実施により、住宅建設を検討している消費者に吉野杉の活用を販促。
- 全国初の国産材楽器「吉野スギバイオリン」を開発。

成果

- 林業・木材業新規従事者は、1人から15人に増加。（H27～H29）
- 木工製品等の売上は、約20万円から約5,500万円に増加。（H27～H29）
- 売上増加に伴い、新たな雇用が創出され、定住につながっている。
- ホテルや各店舗との取引が広がり、林業従事者の雇用拡大に貢献。