

もっと気軽に、自由な

フラワーバレンタインを、日本にも

実は2月14日は、世界でいちばん花を贈る日

多くの人々が、愛や感謝を伝えるため、花を贈ります

イギリス

バレンタインデーに花を贈る習慣は、イギリスから始まったそう。パートナーを喜ばせるためのデートを企画！初めての頃のときめきを思い出すような演出が大切なようです。



フィンランド

2月14日は「友情の日」。親しい友達や家族にカードや花を贈り合うそうです。



アメリカ

バレンタインデーにおけるもっとも重要なアイテムは花とカードだそう。他はなくとも花は絶対とのこと。映画などで花を渡すシーンを目撲したことがある人も多いかも？



ベトナム

花のプレゼントは当たり前！男性が女性に尽くしまくる日だとか。なんともうらやましい！



あなたも花で気持ちを伝えてみませんか？

バレンタインにおすすめのお花

バレンタインにおすすめのお花と花言葉を紹介！
同じ花でも、色や本数によって意味が異なるものも。

バラ

花言葉

赤 色：愛しています
ピンク：感謝

12本のバラは
「ダズンローズ」と呼ばれ、
告白やプロポーズに
ぴったり！
1本1本に誓いの言葉が
込められています。



写真提供:花の国日本協議会

チューリップ

花言葉

赤 色：告白

春が来たら伝えよう…！
といった感じの
愛の告白にぴったり！
相手の雰囲気に似合う
ブーケにしても良いかも。



写真提供:花の国日本協議会

ガーベラ

花言葉

ピンク：感謝・思いやり

感謝を伝えるには
もってこい！
色ごとに花言葉が違い、
選び甲斐も十分。



写真提供:静岡県

ランキュラス

花言葉

花全体：あなたは魅力的

春限定のふんわりまるい花。
花言葉も相まって、
花言葉とともに気持ちを
アピールしてみては？



写真提供:長野県

カーネーション

花言葉

花全体：無垢で深い愛

古くから大切な人へ
愛や感謝を伝えるために
贈られてきた花。
ほんのり香り、
ブーケでも1輪でも
かわいい。



写真提供:長野県

トルコギキョウ

花言葉

花全体：感謝

日本が世界に誇る花！
豪華な美しさ、
花持ちも良い優等生。



写真提供:長野県

3 LOVE STORIES



1月・2月・3月は、
花を贈る
チャンスがいっぱい！



あなたの
“ここぞ！”の
タイミングで、
ぜひチャレンジを。

カンタン！

いまさら聞けない、お花の買い方

どうやって注文する？

基本は3つ♪

- ①お誕生日や記念日など、**具体的な用途**を伝えよう！
- ②贈りたい**花のスタイル**を伝えよう！
花束？アレンジメント？鉢物？
- ③**予算**を伝えよう！
大きさを確認するのも◎

予算はどうする？



ちょっとしたギフトには
予算500円～1500円程度



失敗できない大事な時には
予算3000円～5000円程度

イメージはどう伝える？

- ・「ピンク系」や「黄色とオレンジ系」など
色のイメージや「○○を入れて！」と指定しても
- ・「かわいい感じ」「派手な感じ」など、
雰囲気を伝えるのも◎
- ・イメージが湧かないときも、花屋さんが一緒に
考えてくれますよ 😊

もらった時は
どうする?

切り花の手入れのキホン

POINT 1：花器を準備

- ・清潔な花瓶を用意し、水は半分くらい。
花瓶がなければ、飲み物の空き容器などでもOK！



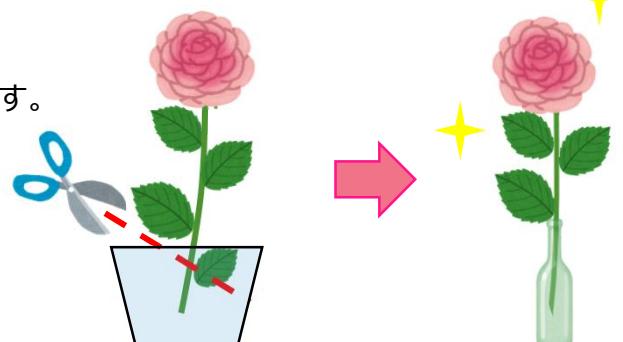
POINT 2：お花の下準備

・茎は斜めにカット

斜めに切ることで、水の吸収が良くなります。

・水に浸る下葉は取り除く

下葉は水が悪くなる原因になります。



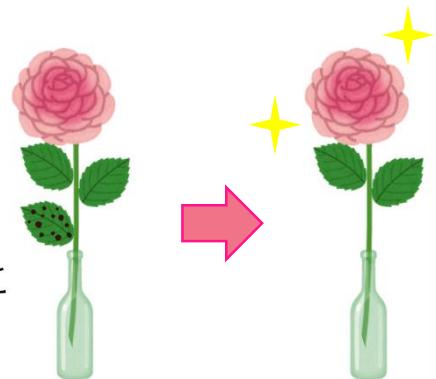
POINT 3：飾る場所

- ・日差しやエアコンの風が直接当たらない場所に置きましょう。



POINT 4：毎日のお手入れ

- ・花器の水は毎日交換。
切り花栄養剤を使えば3日に1回でOK。
- ・茎を再びカットする「切り戻し」や、
枯れた花や傷んだ葉をこまめに取り除くと
長持ち。



『ビタミンF』 知っていますか？

植物を飾るだけでちょっと毎日が変わる。
花やグリーンの持つ驚きの効果、「ビタミンF」。
花やグリーンがある部屋では、
ストレスがやわらぎ、リラックスできる、
という研究結果も。

「ビタミンF」のFはFlowerのF。
“花のちから”をぜひ体感してください！



ホッと一息つきたい時…

おうちでリラックスしたい時…

不安なことがあった時…

休憩時間の水やりが
気分転換になります。



お部屋や職場のデスクに花を 添えてみませんか？

花は、心模様まで変えるインテリア。

#ビタミンF

花や植物の驚きの効果「ビタミンF」

花やグリーンがある部屋ではストレスがやわらぎリラックスできる、という研究結果も。
「ビタミンF」のFはFlowerのF、“花のちから”をぜひ体感してみてください。

Flower



- ・明るい気持ちになり、不安や悩みが軽くなる
- ・「緑の香」*のおかげでぐっすり眠れ、良質な睡眠で免疫力が高まる

Green



- ・集中力が高まって仕事や勉強がはかどる
- ・明るい場所に飾って換気もすれば、部屋の空気がキレイに

Gardening



- ・太陽をあびて植物と触れ合うことで、気持ちが明るくなる
- ・花を育て咲かせる喜びが、心を健やかに保ってくれる

Gift



- ・「おめでとう」「ありがとう」「ごめんね」、フラワーギフトはあなたの気持ちが瞬時にまっすぐ伝わる
- ・「口で言えないことは、花で言う」イタリアにはそんなことわざも！

2008 「高齢者のガーデニング作業に関する調査」 カンザス大学 S.A.Park, C.Shoemsker

2005 「花の感情への影響調査」 ラトガース大学 J.Haviland-Jones, H.H.Rosario 等
2013 「HOW TO 花贈りー気持ちを花にのせて」 (朝日出版社)
パンツェッタ・ジローラモ氏フラワーバレンタインインタビューより

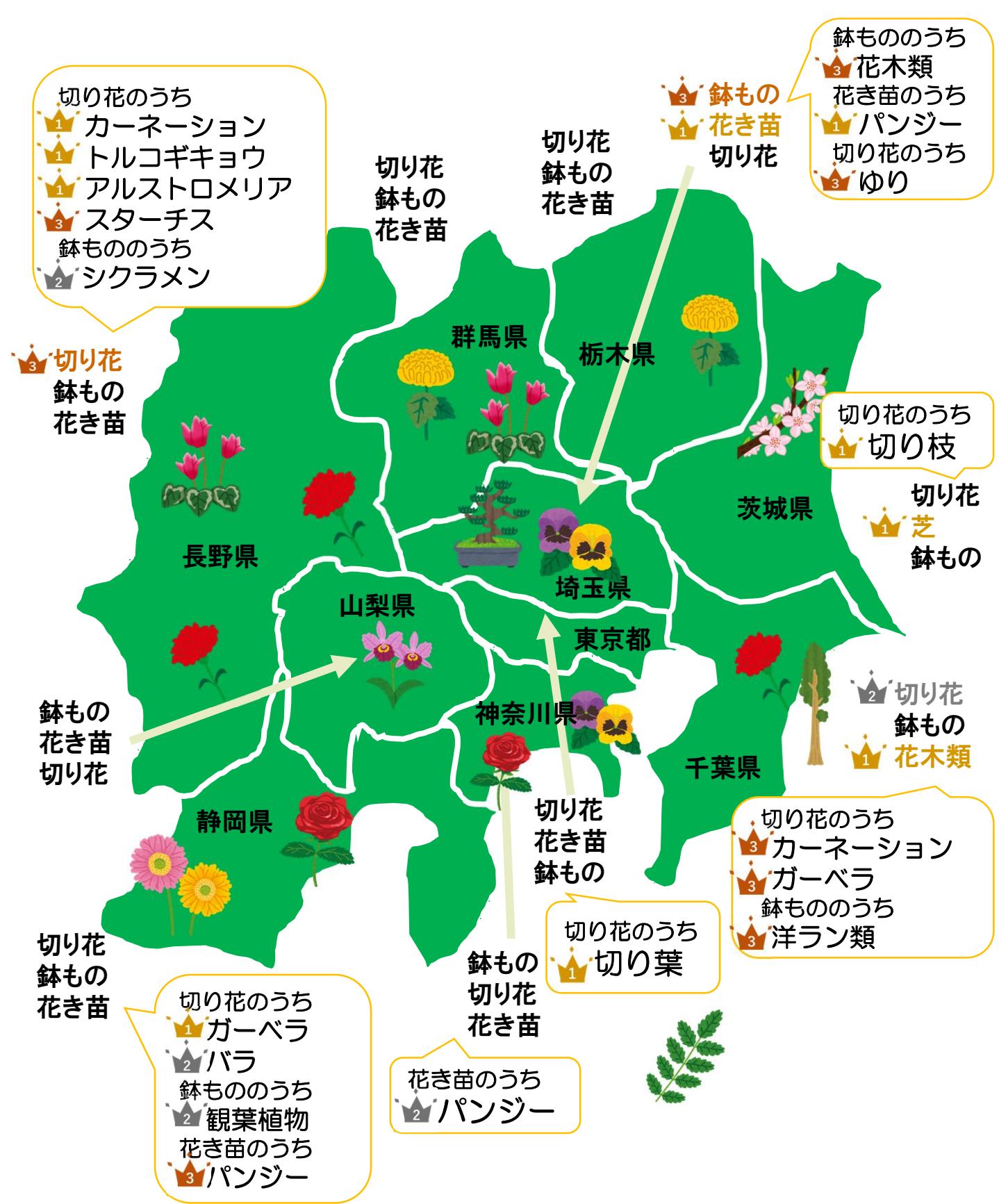
ぱっと明るく。ほっと優しく。心を前向きに癒してくれる #ビタミンFとの暮らしを、SNSに投稿してみよう。



本資料は(一社)花の国日本協議会のご協力をいただき作成しました。

関東の花✿生産まっふ

関東管内の生産額は全国の約3割を占めています（1,171億円）



※各都県産出額上位3位の種類を記載。吹き出しへは品目別の全国順位3位以内を記載。

参照：農林水産省「令和5年産花きの種類別、都道府県別、産出（出荷）額」

「令和5年産切り花類、鉢もの類及び花き苗類の品目別産出額、都道府県別産出額（生産農業所得統計）」

環境と共に生きる、みんなと共につくるEXPO。

それがGREEN×EXPO 2027!

花や植物だけの
イベントではない
地球と生きることを
共に考えるEXPO

花や緑で彩られる圧倒的な風景に加えて、地球
と共に生きる明日を考えるための、ヒト・モノ・
コトが交流する場・機会を提供します。

思い思いの
関わり方で
すべての人があ
参加できる
EXPO

来場される皆様が主役となり、思い思いの形で
参加・体験していただける様々なコンテンツを
ご用意します。

「持続可能な社会」
の重要性を示す場
**地球が
抱える
アプローチ！**

**地球環境
(プラネタリー・
バウンダリー)**

人間が地球上で持続的に生存
環境の限界。このままでは夏
異常気象や生態系の破壊などに
脅かされ、後戻りできない状

していくことのできる地球
の猛暑、大雨災害などの
より、私たちの暮らし自体が
況になってしまいます。

友好と平和を
象徴する地
横浜(上瀬谷)にて
開催するEXPO

2015年に米軍から返還され、豊かな自然の
原風景が残る横浜(上瀬谷)から世界に次の
社会のあり方を発信します。

開催後は
防災×環境を
テーマにした
人々の命を
まもる公園となる
EXPO

開催跡地は市民に開かれた新たな公園に。
防災×環境をテーマにした人々の命をまもる
場として生まれ変わります。



OPEN!



公式マスコットキャラクター
トウンクトゥンク



持続可能なグリーン社会を
築くテクノロジーが集結。



涼しさと光の演出が創る、
夜ならではのひとときを
味わえる。



政府出展では、最高水準の日本庭園やいけばな、盆栽と共に、
地球環境の課題解決に向けた新技術に触れられる。

※掲載画像はイメージです

地球と生きる準備をしよう



グリーン社会を実現する
最新のテクノロジーと出会える場

Urban GX Village



自然と共に育まれた日本の伝
ものづくりが一堂に集ま
る場

Craft Village



「農」と「食」を通じて
ウェルビーイングを追求できる場

Farm & Food Village



これからの地球を生きる子どもたちが
楽しく自然と世界を学べる場

Kids Village



自然と人の共存する暮らしの
心地よさを再発見できる場

SATOYAMA Village



世界の様々な花と緑、食、文化、技術が
大集結。祝祭感の中で、グローバルな
交流が楽しめる。

1000万株の花と緑が集結

四季折々の花と緑が集い、豊かな自然や生物多様性を体感できる空間が広がります。
会期初めには、約40種600本の桜が咲き誇ります。
花園によるヒーリング体験の中で、地球環境の明日を考える場となります。



©(公財)日本花の会



二十四節気七十二候を意識し、繊細に変化する季節を活かした
人の営みを風景として表現します。



花園出展では、日本が誇る
花と緑のプロフェッショナルが
美と技術を競い、
季節ごとの庭園や花などを
いたるところで楽しめる。

命の根源である植物。その真の姿に迫
マ館では、「地球環境の一部としていか
ていくか」をリアルとデジタルで体験で
るテー
に生き
きる。

国土交通省・農林水産省提供



