



高糖度トマト

「アメーラ」のブランド戦略

富士小山次世代施設園芸拠点

(株)サンファーマーズ SFI総合研究所 石戸安伸

次世代施設園芸導入加速化支援事業 (全国10拠点)

- **大規模**に集約した施設による生産コスト削減
- ICTを活用した**高度環境制御**による周年計画生産
- 地域資源エネルギーの活用による**脱石油エネルギー**

モデル団地を整備

実施場所:

駿東郡小山町上野1101-5

施設規模:

■ 敷地面積7ha

■ 栽培施設4ha (20a × 20棟)



株式会社 サンファーマーズ

販売管理やブランド管理をする組織。

- ①販売管理や販促活動**
- ②ブランド管理**
- ③栽培技術の開発・指導**
- ④品質管理や安心安全への取り組み**
- ⑤商品開発(新しいアイテム & 加工品)**
- ⑥経営支援や資金調達のサポート**
- ⑦担い手育成・教育**

サンファーマーズ組織図

JA大井川 & 静岡経済連 ⇒ 青果市場

株式会社 サンファーマーズ

ノウハウ実施契約

パッキングセンター
流通戦略
品質データ管理

SFI総研
環境データ管理
生産技術開発

社外ブレーン

THルビNZ・焼津市

(株)サンファーム軽井沢

(株)サンファーム富士小山

(株)サンファーマーズ藤枝

ルビNZ部会

(有)高橋水耕

(有)ハニーポニツク

(有)山長

(株)さいとう農園

(有)ソルプラントス

(農)高橋農園

(株)ヴェルロッソ・ファーム

(株)フォーリーフ・ファーム

(株)柳沢農園

(有)アグリ軽井沢

営農組合
アメーラ
倶楽部

(有)高橋水耕

(有)ハニーポニツク

(有)山長

(有)ソルプラントス

株式会社
サンファーム
軽井沢

(有)高橋水耕

(有)ハニーポニツク

(有)ソルプラントス

農・高橋農園

(株)柳沢農園

(有)アグリ軽井沢

株式会社
サンファーム
富士山

(有)高橋水耕

(有)ハニーポニツク

(株)ヴェルロッソファーム

(有)フォーリーフファーム

営農組合
サンファーム
朝霧

(有)高橋水耕

(有)ハニーポニツク

(有)ソルプラントス

株式会社
サンファーム
富士小山

(有)高橋水耕

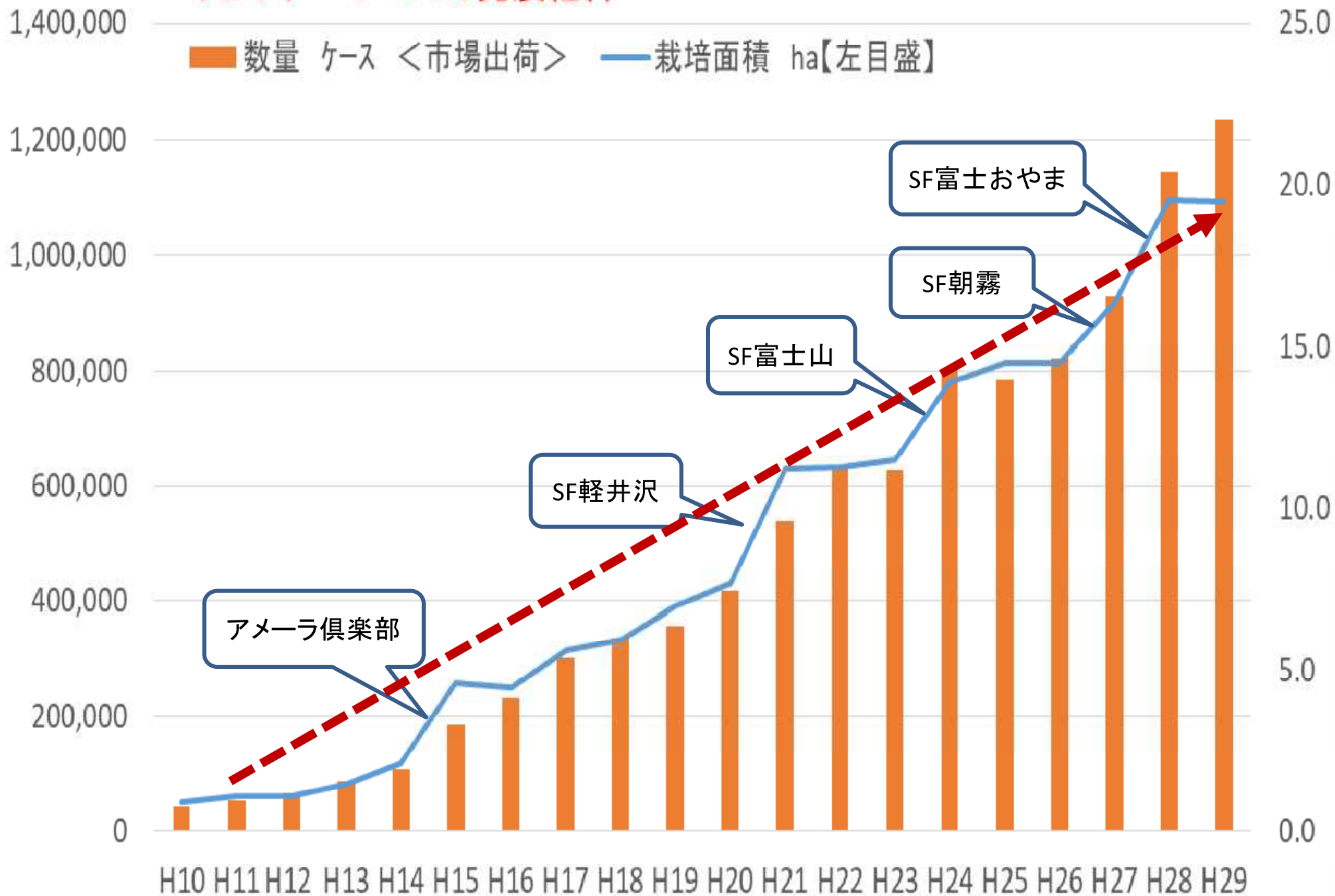
(有)ハニーポニツク

(株)さいとう農園

(有)フォーリーフファーム

アメーラ部会

サンファーマーズの発展経緯



サンファーマーズの マーケティング戦略



(1) 独自の栽培法

(2) 強い商品力

(3) ブランディング

(1)独自の栽培法

ワンポット低段密植栽培

(2) 強い商品力

① 最高品質

② 安定供給

③ 安心安全

① 最高品質

アメーラトマトの糖度基準

1月21日～6月15日の期間は 8度以上
6月16日～1月20日の期間は 7.5度以上
(普通のとマトは、糖度5度前後)

糖度センサー付選果機導入で

1,500万個のとマトを全て検査
1 / 1,500万でもお客様にとっては1 / 1

② 安定供給

暖地

(営)アメーラ倶楽部(栽培面積2.5ha)
静岡県内各地で 総面積7.8ha



生産地分散で周年安定供給体制



高冷地

軽井沢(5.9ha)&富士山周辺(7.4ha)
高冷地の総面積13.3ha

グループ力で周年安定供給体制



サンファーム軽井沢（軽井沢町）



サンファーム富士山（富士宮市）



パッキングセンター（藤枝市）



アメーラ倶楽部（焼津市）



サンファーム富士小山（小山町）



サンファーム朝霧（富士宮市）

③ 安心安全



登録番号 220000011

(株) サンファーマーズ



しずおか農林水産物
認証第1号

GAP=Good Agricultural Practice の略称
食品安全、環境保全、労働安全、品質向上などさまざまな目的で「適切な農業、生産を実施すること」

(3) ブランディング

ブランドの力とは

差別化できないと価格競争に巻き込まれる！

差別化のキ

ブランド力

競争の前提

強い商品力
(モノづくり)

ハーモニーのあるブランド拡張



サンファーマーズの ブランド・アイデンティティ

最高品質の高糖度トマトで
おいしさの感動をお届けします

今後の展開

農福連携

海外進出

福祉農園開設の意義

サンファーマーズに競争だけではなく、
共生(協調)の風(社風)を根付かせたい

パート従業員確保が難しくなる中、
障がい者を戦力にする仕組みを構築する

CSR(企業の社会的責任)の実践
＝社会性の高い企業＝ブランド力の強化

海外進出の意義

日本一のブランドトマトを実現したように
世界一のブランドトマトを目指す

進化を止めない（難易度の高い目的に
チャレンジし続ける事を自らに課す）

サンファーマーズの経営理念



絶えず変化と進化をする事！