

埼玉の食と農の可能性を拓く いちご・深谷ねぎから学ぶ”価値を高める農業”

日時

2026年10月19日(月) 15:00~17:00 (受付14:30~)

埼玉の農産物の強みを”紐解く”トークイベント

埼玉県には、深谷ねぎやいちごなど全国に誇る農産物があります。
さらに、生産地と首都圏を含めた消費地が近く、多様な販路に恵まれ、
農業分野では収益性向上などの大きな可能性を秘めています。
本イベントでは、いちご・深谷ねぎで活躍する実践家をお呼びし、農産物の価値を
高めるブランドづくりや加工・商品開発、販売の工夫について考えます。
交流を通して連携の可能性を見つける機会ともなりますので是非ご参加ください。



埼玉県マスコット
「さいたまっち&コバトン」

会場 渋沢MIX(さいたま新都心駅直結)

さいたま市大宮区吉敷町4-262-18 ekismさいたま新都心5階

対象 本イベントに関心のある市町村・JA・企業・農業者等

参加費 無料

定員 50名(先着順)

申込 右記のQRコードから
お申し込みください。

登壇者 ・(株)ヒロファーム 第1回全国いちご選手権金賞受賞
・(株)和合堂 自動車整備士から深谷ねぎ農業へ



申込フォーム



登壇者・プログラムの
詳細は裏面へ

プログラム内容

01 講演

いちご・深谷ねぎの実践事例から価値を高める農業を学びます。
ブランドづくりや商品開発、販路開拓など農産物の価値を高める工夫を紹介します。

■登壇者



中村 知由 氏
株式会社ヒロファーム
代表取締役



春日部市生まれ。2008年に中村商事へ入社。
2017年、ヒロファーム設立・役員就任。2021年に
代表取締役に就任。いちごの生産・販売に取り組む。
「第1回全国いちご選手権最高金賞」を受賞



劔持 哲信 氏
株式会社和合堂
取締役



自動車整備士や八百屋での勤務を経て、2015
年に深谷ねぎ農業へ就農。2025年には農業法人
和合堂を設立し、独自ブランド「深谷蜜ねぎ」の生産、
販売、加工を通じて地域農業の発展に取り組む。

02 トークセッション

■テーマ※当日変更される可能性がございます。

- ・農産物がどうすれば「選ばれる商品」になるか
- ・埼玉県で農業を行う強みとは
- ・埼玉農業の可能性と未来



(株)ヒロファーム 中村氏



(株)和合堂 劔持氏



ファシリテーター 星野 邦敏 氏
渋谷MIX チーフコミュニティマネージャー

2006年にIT事業で個人事業主として創業、2008年に法人化。
2012年よりコワーキングスペース等の共創施設の運営を始め、
大宮・浦和・狭山・秩父の地域経済新聞の編集長を務める。
埼玉県「明日の農業担い手育成塾」を修了し、2026年5月から新規就農者(個人農家)になる。

03 ネットワーキング(交流会)

生産者・行政・企業が集い、農業の可能性や課題、アイデアを共有します。
食と農の分野での新たな連携やビジネスにつながるきっかけを作ります。