

納豆では、①死亡リスク研究（2月）②新型コロナによる品薄（3月）③レシピ特集（4～5月）が報道されていた。特に②では、納豆と感染予防について専門家が言及した番組あり。

The chart displays the daily number of new cases in Wuhan. The y-axis represents the number of cases, ranging from 0 to 20 in increments of 2. The x-axis shows dates from 2/1 to 6/29. The data points are connected by a yellow line, and the area below the line is filled with a light yellow color. The chart shows a significant peak in mid-May, reaching nearly 20 cases, followed by a sharp decline in late June.

Date	New Cases
2/1	6
2/3	12
2/10	9
2/17	15
2/24	8
3/2	18
3/9	15
3/16	11
3/23	14
3/30	10
4/6	10
4/13	9
4/20	11
4/27	15
5/4	6
5/11	10
5/18	20
5/25	12
6/1	17
6/8	13
6/15	16
6/22	12
6/29	0

成分2 (0.0933, 29.24%)

死亡リスク研究 (2月)

レシピ (4~5月)

品薄 (3月)

成分1 (0.1376, 43.12%)

分析：テレビ番組情報キーワード分析（「納豆」）

参考）「死亡リスク研究」に関するラテ欄

放送日時	長さ	放送局	番組名	ヘッドライン	
2020/02/02 17:23	00:05:22	テレビ朝日	サンデーステーション	<今週のランキング> 2位・納豆 1日1パックで死亡率2割低下	☐
国立がん研究センターの研究チームが納豆をよく食べる人は脳卒中や心筋梗塞など循環器疾患の死亡リスクが2割減少すると発表した。納豆の意外な効果を追い風にしたのが「水戸納豆」でお馴染みの茨城県水戸市。【施設】「水戸駅」で納豆について街の声を聞いた。納豆早食い世界大会の様子。【ランキング】「納豆の年間購入金額／2016年」1位・水戸市、2位・盛岡市、3位・福島市■「納豆の年間購入金額／2017年」1位・福島市、2位・盛岡市、3位・水戸市■「納豆の年間購入金額／2018年」1位・盛岡市、2位・水戸市、3位・福島市。水戸市ではねば〜る君が納豆をPR。納豆の専用サイトを開設し納豆の食べ方についてアイデアを募集し集まった中から優秀作品を選びレシピを公開するなど消費の拡大に努めている。「納豆食べ方コンテスト」の入賞者を取材。「納豆アボカド牛乳ピラフ」、「納豆焼き餃子」、「納豆ドレッシング」を紹介。血液を固まりにくくする薬を服用している人は納豆が薬の効果を弱めてしまうため納豆を食べないように注意して欲しいという。【資料・協力】アフロ、水戸市、総務省家計調査、水戸商工会議所HP、freeangle／ピクスタ【コメント文】沢田典絵（国立がん研究センター）					
2020/02/03 17:43	00:03:16	日本テレビ	newsevery.	東京中央区・国立がん研究センター調査・納豆 毎日半パック以上食べるグループ・循環器系疾患死亡リスク約20%低下	☐
東京中央区【施設】「国立がん研究センター」の研究チームは、全国約9万人を対象に納豆、みそ、豆腐などを食べる量に応じ5グループに分類し約15年間にわたり死亡リスクとの関連を追跡調査した。その結果、発酵性大豆食品を1日約50g以上食べるグループは最も少ないグループに比べ、死亡リスクが約10%低くなることが分かった。納豆を毎日半パック以上食べるグループは、最も食べないグループより循環器系疾患での死亡リスクが約20%低くなることが分かった。東京世田谷区【飲食店】「せんだい屋池尻大橋店」を取材。東京有楽町【施設】「JR有楽町駅」の映像。【コメント】澤田典絵（国立がん研究センター疫学研究部・室長）					
2020/02/04 04:56	00:03:35	日本テレビ	Oha! 4NEWS LIVE	<Ohaライフ> 東京中央区・国立がん研究センター調査・納豆 毎日半パック以上食べるグループ・循環器系疾患死亡リスク約20%低下	☐
東京中央区【施設】「国立がん研究センター」の研究チームは、全国約9万人を対象に納豆、みそ、豆腐などを食べる量に応じ5グループに分類し約15年間にわたり死亡リスクとの関連を追跡調査した。その結果、発酵性大豆食品を1日約50g以上食べるグループは最も少ないグループに比べ、死亡リスクが約10%低くなることが分かった。納豆を毎日半パック以上食べるグループは、最も食べないグループより循環器系疾患での死亡リスクが約20%低くなることが分かった。東京世田谷区【飲食店】「せんだい屋池尻大橋店」を取材。東京有楽町【施設】「JR有楽町駅」の映像。【コメント】澤田典絵（国立がん研究センター疫学研究部・室長）					

分析：テレビ番組情報キーワード分析（「納豆」）

参考）「新型コロナによる品薄」に関するラテ欄

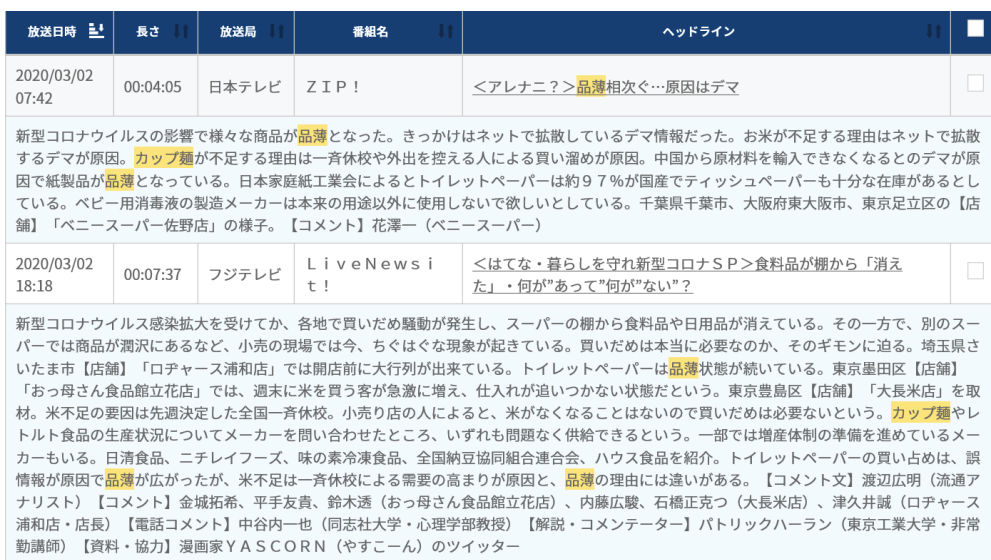
放送日時	長さ	放送局	番組名	ヘッドライン	
2020/03/12 04:54	00:05:09	日本テレビ	Oha! 4NEWS LIVE	<Ohaライフ>新型コロナウイルス感染拡大・一斉休校続く・売れている意外なモノとは	☐
全国納豆協同組合連合会によると、納豆の品薄がスーパーで相次いでいる。東京練馬区【店舗】「アキダイ関町本店」を取材。免疫力を上げる意識が高まっていることを背景に納豆が売り切れになっている。ミニトマトは、普段は運動会シーズンに売れているが3月は例年比5倍の日もある。またふりかけなども異様に売れているという。料理のレシピを動画で配信するクラシルでは、新サービス「お助けランチ」を開始した。新型コロナウイルスの影響でお昼を作らないといけない親が増えたため、動画の時短レシピをまとめたサイトを立ち上げた。発案したのは休校中の子がいる社員。クックパッドでは3月に入り、昼ごはんを検索した人が2019年同時期比約3倍にのぼる。東京武蔵野市【店舗】「3COINSアトレ吉祥寺店」では使い捨てできるダスターが例年に比べ倍で売れている。【商品】「ウイルスシャットアウト」はマスクを嫌がる小さな子どもに人気がある。東京千代田区【店舗】「ヨドバシカメラマルチメディアAkiba」は空気清浄機のコーナーを拡大して展開した。空気清浄機は例年の1.5倍売れている。【コメント】秋葉弘道（アキダイ・社長）、古田理知花（クラシル「お助けレシピ」発案者／dely）、瀬沼高（日本テレビ）、砂田春菜（3COINSアトレ吉祥寺店・副店長）、高澤浩二（家電コンシェルジェ）【資料・協力】クラシル					
2020/03/12 08:38	00:03:25	TBSテレビ	グッとラック！	消費者庁・「新型コロナウイルス予防」広告に改善要請	☐
新型コロナウイルスについて、裏付けの無い予防効果をうたった商品が、インターネット上の広告に多数確認されたとして、消費者庁が業者に改善を要請した。茨城県ではまだ感染者が出ていないことから「納豆を食べているから感染しない」と拡散され納豆が品薄になっている。他にも「タンポポ茶」、納豆に含まれる「ペプチド」が肺炎の起因菌の膜を破壊する、マイナスイオンで死滅する、「オリーブ葉エキス」で予防できるなどうたっている。景品表示法の優良誤認表示の禁止、健康増進法の虚偽誇大表示等の禁止を紹介。【解説・コメンテーター】小林麻耶、山岸久朗（弁護士）					
2020/03/13 08:50	00:04:02	TBSテレビ	グッとラック！	<コロナニュースラック！>新型コロナウイルス感染拡大・納豆品薄を調査	☐
茨城県で新型コロナウイルスの感染者が出ていないことから品薄になっているという納豆の在庫を都内のスーパー32軒を調査した。在庫有りは18店舗で約4割が品薄状態だった。茨城県は納豆の名産地で多く消費されている。新型コロナウイルスに感染しないのには納豆と関係があるのか専門家が解説。東京足立区「ベニースーパー佐野店」、東京練馬区「アキダイ関町本店」、「だるま食品」を紹介。茨城県水戸市の映像。【コメント】赤津友弥（ベニースーパー本部・本部長）、秋葉弘道（アキダイ関町本店・社長）【解説・コメンテーター】後藤礼司（総合大雄会病院感染症科・診療部長）、アンミカ（モデル／タレント）、正能茉優（社会起業家／大学院特任助教）、厚切りジェイソン（テラスカイベンチャーズ・取締役）					

分析：テレビ番組情報キーワード分析（“納豆”）

参考）「レシピ特集」に関するラテ欄

放送日時	長さ	放送局	番組名	ヘッドライン	
2020/05/01 20:04	00:13:09	フジテレビ	ウワサのお客さまGW 3時間スペシャル	スーパー顧客満足度1位・オーケー・全国店員さんインタビュー・1	☐
【店舗】「オーケーみなとみらい店」のウワサのお客さまを調査。ウワサのお客さまは料理ブログで1位に輝き、Instagramのフォロワー数はおよそ10万人、レシピ本はベストセラーに。【店舗】「オーケー」は顧客満足度が9年連続1位。【商品】「のっけ鮭弁当（イカフライ）」は198円、【商品】「おかめ納豆極小粒3パックセット」は6.5割の65円、【商品】「AJINOMOTOヘルシーオメガバランスオイル」は6.9割の247円、【商品】いなば食品「ライトツナスーパーノンオイル」は5.9割の388円。200円で会員になれば食料品は3%オフ。水野美紀似の時短クイーンと称されるウワサのお客さまの買い物する様子をモニタリング。オネスト（正直）カードを見ながら、【商品】「ブロッコリー」を【商品】「小松菜」に変えていた。【商品】「骨とりサーモン」、【商品】「国産豚ロース極うすぎり」、【商品】「国産若鶏もも肉」、【商品】「カットほうれん草」、【商品】「ポテトツナコーンピザ」、【商品】「もちり食パン」などを購入していた。ウワサのお客さまの長田知恵さんを直撃。長田さんは「レシピブログ」の節約部門でグランプリを受賞。【商品】長田知恵・書籍「つきの家族食堂作り置き弁当」（宝島社）や【商品】長田知恵・書籍「つきの家族食堂毎日のごはん作りがラクになるおかずの本」（扶桑社）は2冊で4万5千部以上を売り上げレシピ本としてはベストセラー。姉の料理研究家・松本有美はNHKの番組「きょうの料理」などテレビに多数出演。長田さんが1時間で7品作るという時短&節約料理術を公開。【ランキング】「顧客満足度ランキング（スーパー）」（出典：2019年度JCSI第3回調査結果）1位・オーケー、2位・「コストコ」、3位・【店舗】「万代」、4位・【店舗】「トライアル」、4位・【店舗】「ヤオコー」、6位・【店舗】「ベイシア」、7位・【店舗】「ドンキホーテ」、8位・【店舗】「西友」、9位・【店舗】「ゆめタウン」、10位・【店舗】「コープこうべ」。【資料・協力】2019年度JCSI第3回調査結果【コメント】菅野（オーケーみなとみらい店・レジ担当）、相馬（オーケーみなとみらい店・精肉サブチーフ）、小沼（オーケーみなとみらい店・店長）、越前（オーケーみなとみらい店・食品担当）【人物】水野美紀、松本有美（料理研究家）、田村裕（麒麟）【ゲスト】長田知恵					
2020/05/05 04:45	00:01:39	TBSテレビ	はやドキ！	新型コロナウイルス感染拡大・巣ごもり・アイデア レシピ が人気	☐
食パンにプリンを載せて潰して焼いたトースト、食パンに佃煮のりを塗ったトースト、 納豆 とチーズをのせて焼いたトーストを紹介。					
2020/05/07 10:08	00:23:58	テレビ東京	なないろ日和！	疲れが取れないどうする？	☐
医師が勧める、栄養士が考える疲れ知らずの最強 レシピ を紹介する。【飲食店】「東京疲労・睡眠クリニック」を訪問。味噌はトリプトファンが多く含まれる。赤味噌					

20年2月から6月までに、カップ麺が記載されているラテ欄は、品薄に関する特集（3月）

[illegible]

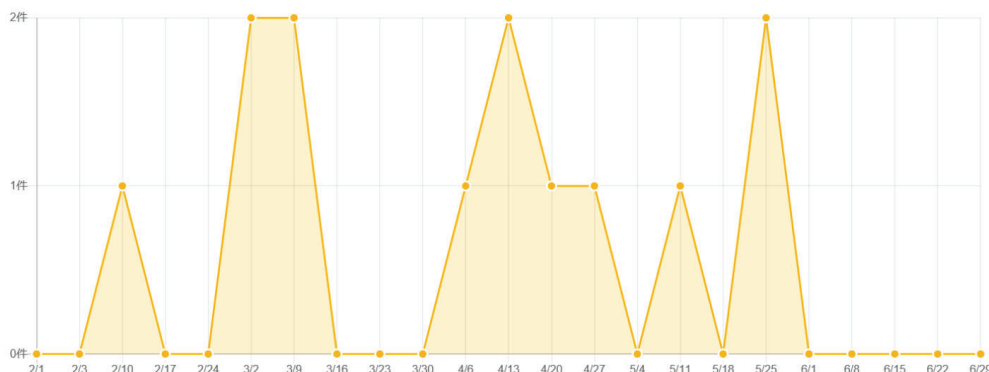
分析：テレビ番組情報キーワード分析（“カップ麺”）

参考）「品薄に関する特集」に関するラテ欄

放送日時	長さ	放送局	番組名	ヘッドライン	
2020/03/02 07:42	00:04:05	日本テレビ	Z I P !	<アレナニ?>品薄相次ぐ…原因はデマ	☐
新型コロナウイルスの影響で様々な商品が品薄となった。きっかけはネットで拡散しているデマ情報だった。お米が不足する理由はネットで拡散するデマが原因。カップ麺が不足する理由は一斉休校や外出を控える人による買い溜めが原因。中国から原材料を輸入できなくなるとのデマが原因で紙製品が品薄となっている。日本家庭紙工業会によるとトイレットペーパーは約97%が国産でティッシュペーパーも十分な在庫があるとしている。ベビー用消毒液の製造メーカーは本来の用途以外に使用しないで欲しいとしている。千葉県千葉市、大阪府東大阪市、東京足立区の【店舗】「ベニースーパー佐野店」の様子。【コメント】花澤一（ベニースーパー）					
2020/03/02 18:18	00:07:37	フジテレビ	Live News it!	<はてな・暮らしを守れ新型コロナSP>食料品が棚から「消えた」・何が”あって”何が”ない”?	☐
新型コロナウイルス感染拡大を受けてか、各地で買いだめ騒動が発生し、スーパーの棚から食料品や日用品が消えている。その一方で、別のスーパーでは商品が潤沢にあるなど、小売の現場では今、ちぐはぐな現象が起きている。買いだめは本当に必要なのか、そのギモンに迫る。埼玉県さいたま市【店舗】「ロチャース浦和店」では開店前に大行列が出来ている。トイレットペーパーは品薄状態が続いている。東京墨田区【店舗】「おっ母さん食品館立花店」では、週末に米を買う客が急激に増え、仕入れが追いつかない状態だという。東京豊島区【店舗】「大長米店」を取材。米不足の要因は先週決定した全国一斉休校。小売り店の人によると、米がなくなることはないの買いだめは必要ないという。カップ麺やレトルト食品の生産状況についてメーカーを問い合わせたところ、いずれも問題なく供給できるという。一部では増産体制の準備を進めているメーカーもいる。日清食品、ニチレイフーズ、味の素冷凍食品、全国納豆協同組合連合会、ハウス食品を紹介。トイレットペーパーの買い占めは、誤情報が原因で品薄が広がったが、米不足は一斉休校による需要の高まりが原因と、品薄の理由には違いがある。【コメント文】渡辺広明（流通アナリスト）【コメント】金城拓希、平手友貴、鈴木透（おっ母さん食品館立花店）、内藤広駿、石橋正克つ（大長米店）、津久井誠（ロチャース浦和店・店長）【電話コメント】中谷内一也（同志社大学・心理学部教授）【解説・コメンテーター】パトリックハーラン（東京工業大学・非常					

分析：テレビ番組情報キーワード分析（“袋麺”）

20年2月から6月までに、袋麺が記載されているラテ欄は、全13件と少ない。
また、報道の傾向は見られない。



放送日時	長さ	放送局	番組名	ヘッドライン	
2020/02/12 07:45	00:01:55	TBSテレビ	あさチャン！	<NEWS急上昇ワード>映画「パラサイト半地下の家族」・劇中登場の「チャバグリ」が話題	☐
第92回アカデミー賞授賞式で映画「パラサイト半地下の家族」が作品賞を含む最多4部門を受賞した。映画を鑑賞した人達からは劇中に登場する「チャバグリ」を食べたいという声相次いでいる。「チャバグリ」とは【商品】「チャバゲティ」と【商品】「ノグリ」という別々の袋麺を混ぜた料理。映画「パラサイト半地下の家族」の公式SNSでもレシピを公開している。東京新大久保【店舗】「スーパー韓国広場」では試食イベントを行い飛ぶように売れている。【電話コメント】八田靖史（コリアンフードコラムニスト）【資料・協力】ヤフー！リアルタイム検索【告知】映画「パラサイト半地下の家族」全国大ヒット上映中					
2020/03/03 21:46	00:00:16	TBSテレビ	マツコの知らない世界	次回予告	☐
次回「インスタント袋麺の世界」。					
2020/03/07 05:47	00:02:03	日本テレビ	ズームイン！！サタデー	<新聞ゼ〜んぶ見てみよう！>”新型コロナウイルス”国内感染拡大・宴会や外食など自粛で高級食材値下がり	☐
新型コロナウイルスの影響で、訪日外国人の激減や宴会、外食の自粛などから和牛やクロマグロなどの価格が下落している。【施設】「東京都中央卸売市場」では、高級メロンの卸値が18%減、イチゴの卸値が25%減。卸売業者はホテルなどでのデザート需要の減少が大きいとしている。一方、休校やテレワークなどから保存が利く商品の需要が伸びている。スーパー「いなげや」では、冷凍食品の売り上げが1.7倍、袋麺1.8倍、レトルト食品1.6倍、カップ麺1.2倍。【資料・協力】読売新聞					
2020/03/09 11:37	00:03:54	フジテレビ	FNN Live News days	”新型コロナウイルス”国内感染拡大・全国一斉臨時休校から1週間・どう過ごした？	☐

ラテ欄記載内容と記載時期の関係性分析（対応分析結果）



分析：テレビ番組情報キーワード分析

参考）袋麺に関するラテ欄

放送日時	長さ	放送局	番組名	ヘッドライン	
2020/02/12 07:45	00:01:55	TBSテレビ	あさチャン！	<NEWS急上昇ワード>映画「パラサイト半地下の家族」・劇中登場の「チャパグリ」が話題	☐
第92回アカデミー賞授賞式で映画「パラサイト半地下の家族」が作品賞を含む最多4部門を受賞した。映画を鑑賞した人達からは劇中に登場する「チャパグリ」を食べたいという声相次いでいる。「チャパグリ」とは【商品】「チャパゲティ」と【商品】「ノグリ」という別々の袋麺を混ぜた料理。映画「パラサイト半地下の家族」の公式SNSでもレシピを公開している。東京新大久保【店舗】「スーパー韓国広場」では試食イベントを行い飛ぶように売れている。【電話コメント】八田靖史（コリアンフードコラムニスト）【資料・協力】ヤフー！リアルタイム検索【告知】映画「パラサイト半地下の家族」全国大ヒット上映中					
2020/03/03 21:46	00:00:16	TBSテレビ	マツコの知らない世界	次回予告	☐
次回「インスタント袋麺の世界」。					
2020/03/07 05:47	00:02:03	日本テレビ	ズームイン！！サタデー	<新聞ぜ～んぶ見てみよう！>”新型コロナウイルス”国内感染拡大・宴会や外食など自粛で高級食材値下がり	☐
新型コロナウイルスの影響で、訪日外国人の激減や宴会、外食の自粛などから和牛やクロマグロなどの価格が下落している。【施設】「東京都中央卸売市場」では、高級メロンの卸値が18%減、イチゴの卸値が25%減。卸売業者はホテルなどでのデザート需要の減少が大きいとしている。一方、休校やテレワークなどから保存が利く商品の需要が伸びている。スーパー「いなげや」では、冷凍食品の売り上げが1.7倍、袋麺1.8倍、レトルト食品1.6倍、カップ麺1.2倍。【資料・協力】読売新聞					
2020/03/09	00:03:54	フジテレビ	FNN Live New	”新型コロナウイルス”国内感染拡大・全国一斉臨時休校から1週間・	☐

テレビ番組分析に関する調査・分析のまとめ

テレビ番組分析（ラテ欄による内容分析）を行ったところ、ほぼすべての商品で品薄に関する特集がワイドショーやニュース番組にて確認され、売上増加時期とほぼ一致している。

	検証仮説	検証結果	その他特記事項
小麦粉	✓ 売上増加時期(4~5月)と品薄、転売に関する報道時期が一致しているか	✓ 4月末~5月に品薄、転売に関する特集が多く、売上増加時期と一致。	✓ 3月上旬、4月上旬は人気店・レシピ紹介の特集が多い
ホットケーキミックス	✓ 売上増加時期(3~5月)と品薄、転売に関する報道時期が一致しているか	✓ 4月末~5月頭に品薄、転売に関する特集が多く、売上増加初期は報道が確認できず。	✓ 3月上旬、4月上旬は人気店・レシピ紹介の特集が多い
パスタ	✓ 売上増加時期(3~4月)と品薄、転売に関する報道時期が一致しているか	✓ 3月上旬に品薄に関する特集が多く、売上増加時期と一致。	✓ 4月上旬、5月下旬はレシピに関する特集が多い
米 (お米)	✓ 売上増加時期(2月下旬)と品薄に関する報道時期が一致しているか	✓ 3月上旬に売上増加、品薄特集が多く報道されたが、3月上旬には売上は昨年並みに戻っているため、一致せず。	✓ なし
納豆	✓ 売上増加時期(2月/3月下旬~5月)とデマ、品薄に関する報道時期が一致しているか	✓ 2月上旬に死亡リスク研究、3月上旬に品薄特集が多く、1度目の期間は売上増加時期が一致。	✓ 売上増加した3月~5月に品薄に関する報道は少ないが、レシピ特集が多い傾向
カップ麺	✓ 売上増加と品薄に関する報道時期が一致しているか(2月下旬/3月下旬)	✓ 3月上旬に品薄に関する特集が多く報道。時期はおおよそ一致。	✓ なし
袋麺	✓ 売上増加と品薄に関する報道時期が一致しているか(2月下旬/3月下旬)	✓ 全13件と少なく参考	✓ なし

「①購買行動の調査・分析」「②情報受発信に関する調査・分析」のまとめ

第1回時において、テレビ番組では品薄特集が、SNSでは品薄状態の写真が投稿され話題になっていた。第2回時はSNSでの投稿は少なく、前回の経験を経て学習したと考えられる。

	第1回緊急事態宣言	第2回緊急事態宣言
POS分析	✓ 各品目にて3月~5月に売上が平年を大きく上回る状態が発生していた (品薄状態が発生していたと想定される)	✓ プレミックス、袋麺では平年を上回る売上高となっていたが、第1回緊急事態宣言時ほど急激な増加ではなく、他の品目では売上は高まってない
SNS分析	✓ (ツールの仕様上検証できていないが、品薄や購入制限されている様子を投稿していることがインターネット上で散見されている)	✓ ツールによる検証では、買い増し行動による品薄となっている状況や買い増し行動を助長するような投稿は確認できなかった。
テレビ番組分析	✓ 品薄や転売に関する特集があった 一方、レシピ紹介等の特集もあった	※調査対象外
当時の状況	✓ 市場としても売上が大きく、品薄につながり、SNSやテレビ番組でも大きく話題となっていた	✓ SNSやテレビでも騒がれず、消費者の買い増し行動は行われていなかった。 ✓ 消費者は第1回緊急事態宣言前後の経験を経て、学習し、落ち着いた行動をしていたのではないか。