■ 食品価格動向調査(加工食品)の調査結果

- ◆ 令和4年3月(3月7日~3月9日)の調査結果(全国平均)
- 調査対象16品目の価格の前月比は、-0.7%~+5.9%の範囲内。
- ・ 指数については、各品目の令和2年の価格を100として、調査時点の価格を指数化したものを表記。

品目	食パン	即席 めん	ゆ で うどん	小麦粉	牛乳	チーズ	豆腐	食用油 (キャノーラ油)	食用油 (サラダ油)	マーガリン
単位	円/kg	円/個	円/100g	円/kg	円/1L	円/100g	円/100g	円/1000g	円/1000g	円/100g
3月 (3/7~3/9)	486	162	32.2	298	265	199	23.5	399	394	84.8
指数	104.6	99.0	103.4	111.4	99.7	98.6	102.0	126.4	115.0	110.2
前月比(%)	▲ 0.7	+0.6	+2.0	+2.1	+0.4	+0.0	+0.9	+2.8	+0.3	+0.3

	品目	マヨ ネーズ	しょう油	みそ	かまぼこ	まぐろ 缶詰	バター
****	単 位	円/500g	円/1L	円/kg	円/100g	円/個(80g)	円/200g
	3月 (3/7~3/9)	326	296	472	169	161	445
	指数	112.1	102.8	98.4	101.6	99.3	99.7
	前月比(%)	+5.9	+3.8	+0.3	+1.8	▲ 0.7	+0.0

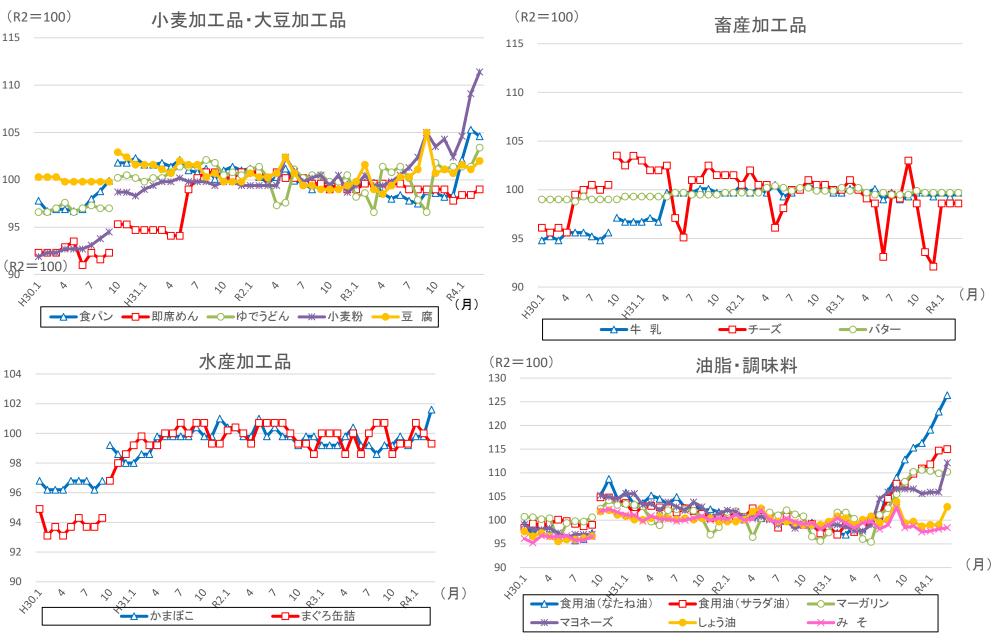
注1:通常店頭価格は消費税込みの価格である。

注2:価格は特売価格等を含まない消費税込み価格で、全調査店舗の単純平均(小売価格の全国平均値)である。

注3:平成30年10月から調査頻度を月1回に変更するとともに、指数に加えて価格を公表している。

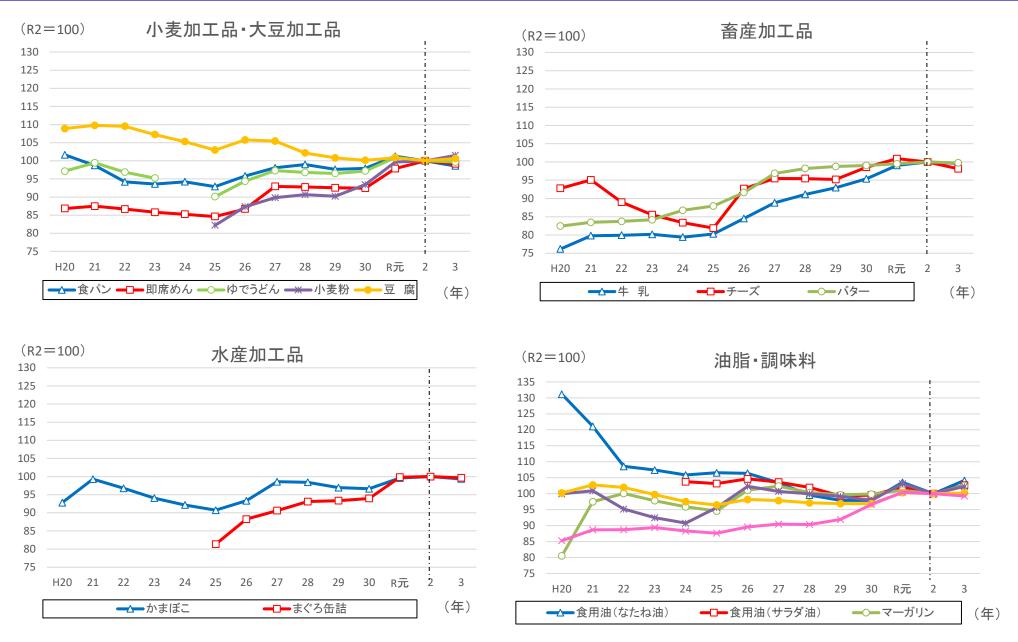
注4:平成30年9月までの調査結果と10月以降の調査結果は、特売品の価格の調査方法が異なることから接続しない。

食品価格動向調査(加工食品)の価格推移(指数)



注:平成30年9月までの調査結果と10月以降の調査結果は、特売品の価格の調査方法が異なることから接続しない。

食品価格動向調査(加工食品)の価格推移(指数、長期)



注:平成30年9月までの調査結果と10月以降の調査結果は、特売品の価格の調査方法が異なることから接続しない。