平成 28 年度 おみやげ農畜産物検疫受検円滑化支援事業 報告書

佐川急便株式会社



目次

1.	はじめに	1
2.	本実証事業の概要	2
(1)	本実証事業の背景および目的	2
(2)	本実証事業の取組内容	3
3.	事前調査内容	4
(1)	クルーズ船への持込品制限について	4
4.	本事業の取組内容	6
(1)	モデル販売実施地区の選定	6
(2)	モデル販売商品の選定	8
5.	モデル販売の取組	9
(1)	博多港での取組(中国向け八女茶のモデル販売)	9
(2)	博多港での取組(中国向けびわ茶のモデル販売)	14
(3)	那覇港での取組(台湾向けナガイモのモデル販売)	18
(4)	横浜港での取組(シンガポール向け和牛カレーのモデル販売)	23
6.	検疫上の課題整理	28
(1)	クルーズ船対応における課題整理	28
7.	有識者検討会	29
8.	まとめ	30
9.	参考資料	31
(1)	2016 年(1月~12月)我が国のクルーズ船等の動向について	31
(2) ム協	2016 年 9 月 5 日 共同ニュースリリース (一般社団法人ジャパンショッピングツ 協会/佐川急便株式会社)	
(3)	2016 年 9 月 8 日 掲載記事 物流ニッポン新聞社	34

1.はじめに

佐川急便株式会社は、農林水産省消費・安全局から「平成 28 年度おみやげ農畜産物検疫受検円 滑化支援事業」(以下、「本実証事業」)を受託し、クルーズ船を利用する訪日旅行客が、港付近の直売 所等で購入した農畜産物を動植物検疫を経てクルーズ船の寄港地等で円滑に受け取ることができるよう な体制を検証・整備するために本実証事業を実施。

本実証事業を通じて得られた知見を含めて、課題の整理・検討、また、本実証事業終了後の普及の方策やサービスモデルの在り方を整理した。

また、本実証事業に関係する外部の有識者を招いて有識者検討会を設置し、「お土産としての農畜産物の持ち帰りの促進に向けた有識者検討会」を開催し、成果・課題の報告を行った。

本書では、これら今年度の成果について報告を行う。

2. 本実証事業の概要

(1) 本実証事業の背景および目的

- ① クルーズ船を利用する訪日旅行者へのモデル販売について
 - 背景 -

訪日外国人旅行者数が増加する中、輸出促進や農山漁村の活性化等の観点から、旅行者が安心して円滑に地域の農畜産物を購入し、持ち帰ることができる環境・体制を整備することが重要。しかしながら、お土産用農畜産物の販売については、必要となる動植物検疫の手続が分かりにくいこと等の課題があることから、訪日外国人旅行者が購入した農畜産物を動植物検疫を経て円滑に持ち帰ることができるような検疫手続・体制を整備することが求められている。

- 目的 -

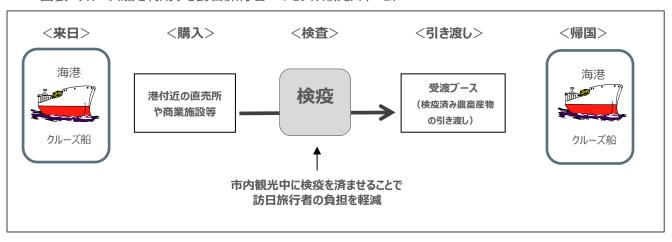
近年寄港が増加しているクルーズ船を利用する外国人旅行者に対するお土産用農畜産物のモデル的な販売等を行うことにより、農畜産物をお土産として販売する場合の動植物検疫上の課題の解決を図り、農畜産物を販売する事業者が取り組みやすい検疫の受検方法・体制の確立を図る。

(2) 本実証事業の取組内容

外国人旅行者が、港付近の直売所等で購入した農畜産物を動植物検疫を経てクルーズ船の寄港地等で円滑に受け取ることができるような体制を整備するため、次の取組を行う。

- ① 港付近の直売所や商業施設等で、商品の紹介および購入を促す内容のパンフレット等を配布し、 外国人旅行者の誘導を促し販売促進を図る。
- ② お土産農畜産物のニーズを把握するために、外国人旅行者へのアンケート調査を実施。

図表 クルーズ船を利用する訪日旅行者へのモデル販売スキーム



3. 事前調查内容

(1) クルーズ船への持込品制限について

① クルーズ船運航会社など関係先へ船内持込み可能な商品についてヒアリング

a) 外国船A社の見解

基本的に、生もの、野菜、果物関連については、食中毒等の恐れもあり尚且つ船内規制もある事から 持込みは禁止されている。また、米国公衆衛生局(USPHS)によって公表されている Vessel Sanitation System(船舶衛生制度)の基準に則っている。

b) 外国船B社の見解

船内規制により、生もの、野菜、果物関連の持ち込みは禁止。飛行機搭乗手続きと同じで船内へ 持込む前にX線での検査を行い防いでいる。

c) 外国船 C 社の見解

船内には、基本的に生もの、野菜、果物関連の持込みは禁止。衛生管理を含め禁止されている。

d) 外国船D社の見解

船外からの食べ物の持ち込みは保健衛生上の理由からご遠慮いただいている。

e) 外国船 E 社の見解

食べ物の持ち込みは、あらかじめパッケージされていて未開封のものに限る。また自家製(手作り)や 調理前の食材等の船内への持ち込みはできません。食品衛生上、また感染予防の上で定められておりま す。また、お客様の食べ物、飲み物について冷蔵・冷凍でのお預かりや調理もできません。

f) 外国船 F 社の見解

関連する方針から、どのような食べ物も飲み物も持ち込むことは禁止しています。

g) 旅行代理店G社の見解

当社で扱っているクルーズ船への食品の持込みは、禁止されています。船社の意向です。

h) 船舶代理店H社

乗船時にクルーズ船社の乗組員がX線を使ってセキュリティーチェックをおこなっているが、持ち帰り国やクルーズ船社によっては果物や野菜類の持込みは可能である。

② ヒアリング結果を受けて、個別に船社との交渉を実施

基本的には、どのクルーズ船社ともに何らかの食品持込み制限があり、個別に船舶代理店を通じてクルーズ船社や船長に確認をする必要がある。

事前に持ち込み品の確認ができた場合のみ、実証事業の取り組みが可能であり、食品を持ち込めるかどうかの最終的な判断は、船長に委ねられるというヒアリングの結果であった。

日本へ寄港する外国クルーズ船社の多くは、ノルウェーに本拠を置く船舶代理店 H 社へポートオペレーション 業務を委託しており、実証事業の多くは同社を通じて個別に確認をとる必要があった。また、台風のシーズンなど は航海スケジュールに変更が生じて、ポートオペレーション業務が多忙になり、問い合わせの回答までに時間がか かるケースもあった。

4. 本事業の取組内容

(1) モデル販売実施地区の選定

① 2015 年外国船社が運航するクルーズ船の寄港回数

クルーズ船での寄港先は、1 位の博多から 5 位の鹿児島まで、九州・沖縄に集中している。 旅客の内訳では発着地の推定より、主に中国人、台湾人の順でその他国籍の利用者は限定的である。

図表「2015年の我が国のクルーズ等の動向について」

順位	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
港湾名	博多	長崎	那覇	石垣	鹿児島	神戸	横浜	佐世保	広島	大阪
回数 (2016年)	245 (312)	128 (190)	105 (183)	79 (91)	51 (80)	42 (32)	37 (41)	34 (62)	25 (34)	18 (22)
主な発着地	上海天津	上海 大連	台北 香港	台北	上海	日本	日本 シンガ ポール	上海	上海香港	日本
旅客の 内訳	主に 中国人	主に 中国人	主に 台湾人 香港人	主に 台湾人 香港人	主に 中国人	主に 日本人	主に 欧米人	主に 中国人	主に 中国人	主に 日本人

(出所) 2016年6月2日 国土交通省発表資料

② モデル販売実施地区の選定理由

- 2015 年の寄港実績で日本側の入港回数が多い港から選出(**博多港と那覇港**) *長崎港は多くの 発着地が博多港と重複しており入港回数の多い博多港を選出
- 主な海外側の発着地から、モデル販売が可能な持ち帰り国を選定(**中国向け**と**台湾向け**)
- シンガポール向け牛肉、豚肉等の携帯品(おみやげ等)輸出が対応可能(**横浜港**)

中国向け ➡ 博多港

台湾向け → 那覇港

シンガポール向け ➡ 横浜港

(2) モデル販売商品の選定

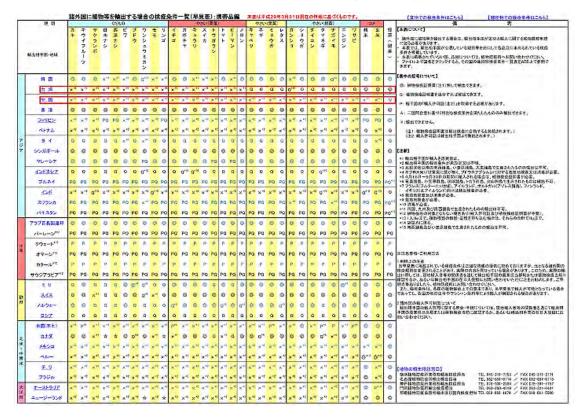
① 輸出検査を受けて持ち帰りが可能な農畜産物

図表 モデル販売の持ち帰り国毎に持ち帰り可能な農畜産物と持ち帰り条件を整理

持ち帰り国	持ち帰りが可能な農畜産物	持ち帰り条件
中国	緑茶(製茶)	一部の船社で持込が可能 (植物検疫証明書の添付が必要)
台湾	キャベツ、ネギ、ミョウガ、レタス、ショウガ、ダイコン、 タマネギ、ナガイモ、ニンジン、ワサビ など	一部の船社で持込が可能 (植物検疫証明書の添付が必要)
シンガポール	牛肉など一人あたり 5kg 以内	一部のクルーズ船では未開封、 常温保存が可能なものであれば 食品の持込が可能 (輸出検疫証明書の添付が必要)

- モデル販売を実施する予定の船社へ、船舶代理店等を通じて持ち込み可否の確認が必要
- ▶ 港湾施設内での販売は地元の産品に限られるケースがある

図表 諸外国に植物等を輸出する場合の検疫条件一覧(早見表)携帯品編(出所)植物検疫所 2017年3月31日現在



5.モデル販売の取組

(1) 博多港での取組(中国向け八女茶のモデル販売)

① 取組内容

従来の検疫手続きでは、「受検の方法がわからない」、「受検の手続きに手間がかかる」等の問題点があるため、これらの問題点を改善するために以下のモデル販売を実施。

2016 年 9 月 26 日と 9 月 30 日に、クルーズ船で博多港へ寄港した訪日中国人旅行者を対象に、 ラオックスの福岡キャナルシティ博多店で購入された緑茶の植物検疫受検を代行して、輸出検査後に発 給された植物検疫証明書と検査済みの緑茶を博多港付近の受渡ブースで購入者へ引き渡すビジネスモ デルを実施。

販売商品

福岡県産 八女玉露 (西福製茶 福のつゆ) 1,780円 (税込)

・中国人が日本の緑茶を好んで飲んでいるという情報があった

(出所) 2015年6月6日 私が見た「未来世紀ジパング」 世界で飲まれ始めた日本の緑茶 記事抜粋

「日本茶は海外で需要が広がりそうだ。インドネシアと同様にイスラム教徒の多い中東は、酒を飲まないため、お茶への関心が高い。ロシアも紅茶が浸透しており、最近の健康ブームから日本茶人気が広がりつつある。今年4月には京都の老舗、福寿園がロシア国内に出店した。中国でも富裕層を中心に、高品質の日本茶へのニーズは高い。」

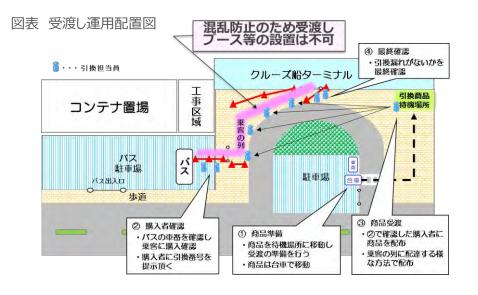
販売場所

ラオックス 福岡キャナルシティ博多店 特設ブース (福岡市博多区住吉 1-2-74)

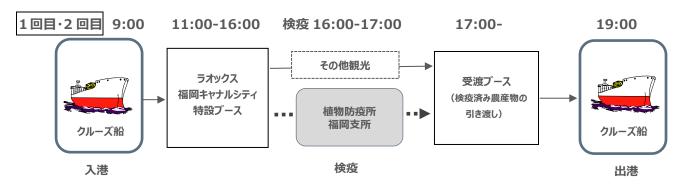
・クルーズ船で寄港する中国人旅行者のツアーバスの多くが立ち寄る買い物スポット

受渡場所

博多港国際ターミナル (福岡市博多区沖浜町 24-25)



図表 モデル販売のフロー (中国向け八女茶)



この販売モデルの特徴は旅行者自身が植物防疫所に立ち寄ることがなく、観光移動中に代行業者を通じて、植物検疫受検できる点である。あわせて、受検済みの状態で寄港地の港付近で、商品を受け取れるため、訪日外国人旅行者が購入や検疫に時間をかけることなく、お土産として持ち帰ることが可能となる。

- a) 実施 1 回目 2016 年 9 月 26 日 (月) 販売時間 11:00~16:00 対象クルーズ船 COSTA VICTORIA (イタリア船籍) 75,166トン 2,394 人乗り クルーズ船航路 9/24 上海 ⇒ 9/25 韓国釜山 ⇒ 9/26 博多 ⇒ 9/28 上海 特設ブース来店数 50 人 販 売 件 数 0 件
- b) 実施2回目 2016年9月30日(金) 販売時間11:00~16:00 対象クルーズ船 COSTA VICTORIA (イタリア船籍) 75,166トン 2,394 人乗り クルーズ船航路 9/28上海 ⇒ 9/29 韓国釜山 ⇒ 9/30 博多 ⇒ 10/2 上海 特設プース来店数 200 人 販売件数 1件

② 販売用パンフレット (中国語 簡体字)

図表 訪日中国人旅行者向け販売用パンフレット





(表面)

(裏面)

• 商品案内と検疫の流れを明記したパンフレットを作成し、対象クルーズ船の旅行者へ配布

※パンフレット内容和訳

お茶を安心してお持ち帰り頂くために、商品を農林水産省の植物防疫所へ引き渡し、 無料にて植物検疫を受検し、検疫証明書を発給致します。

商品を一度お預かりしますため、商品の替わりに引換券をお渡し致します。

乗船前に、検疫受検後のお茶を検疫証明書と一緒にクルーズ船ターミナルへお届けいた します。その際に、必ず引換券を提示してください。

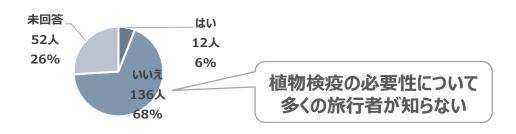
ご協力いただきまして、誠にありがとうございます。安全で楽しい旅になりますよう、お祈り申し上げます。

③ アンケート結果(中国向け八女茶)

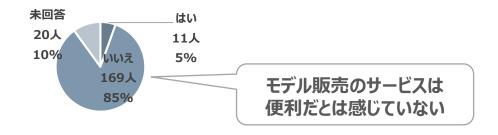
モデル販売の実施と並行して、特設ブースへ来店した訪日外国人旅行者にアンケート調査を実施。 アンケート結果は以下のとおりである。

回答数 200 人 (男性 87 人 女性 113 人) 複数回答・未回答あり

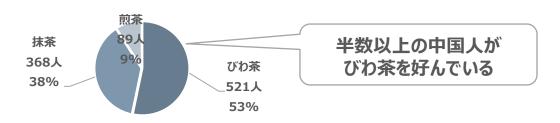
Q1. 中国へお茶を持ち帰るために植物検疫が必要なことを知っていましたか?



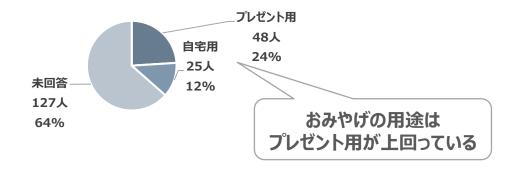
Q2. 購入したお茶を検疫後に港で受け取れるサービスを便利だと感じますか?



Q3.日本茶の中で一番好きな種類は何ですか?



Q4.お茶を購入する場合、用途は何ですか?



④ 課題整理(中国向け八女茶)

ツアーバスで到着したクルーズ船の利用者を特設ブースへ集客し、モデル販売を実施。 アンケートの結果も踏まえ、以下のとおり課題を整理した。

NO	分類	課題	対応策		
1	販売	商品の販売価格が高い	価格の見直し、低価格帯の商品を検討		
2	AXZG	商品の認知度が低い	人気のある商品の販売を検討		
3	受渡し	購入をしても商品が手元にはなく、ター ミナル付近での受渡しが不安	連絡先の携帯番号を伝えるなどで、不安を解消		
4	施設	混乱が生じる恐れがあるため、博多港 ターミナル施設付近で受渡ブースを設 置することは不可	バスの駐車場からターミナルへ向かう導線の 歩道上で、ブースを設けずに手渡しにて実施		

写真 特設ブース付近の状況





(2) 博多港での取組(中国向けびわ茶のモデル販売)

① 取組内容

2016 年 12 月 16 日と 12 月 19 日に、クルーズ船で博多港へ寄港した訪日中国人旅行者を対象に、ラオックスの福岡キャナルシティ博多店で購入されたびわ茶の受検を代行して、輸出検査後に発給された植物検疫証明書と検査済みのびわ茶を博多港付近の受渡ブースで購入者へ引き渡すビジネスモデルを実施。

販売商品

鹿児島県産 びわ茶(十津川農場 ねじめびわ茶)390円~2,570円(税込)

- 前回実施のアンケート調査でびわ茶の人気が一番高かった
- ・低価格帯の商品を選定

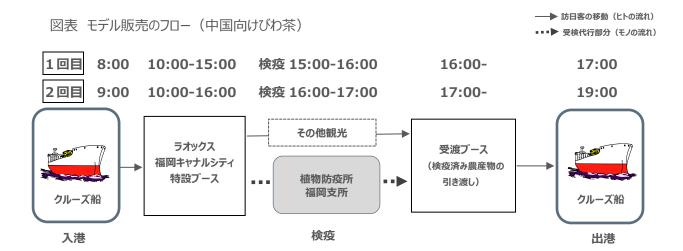
販売場所

ラオックス 福岡キャナルシティ博多店 特設ブース (福岡市博多区住吉 1-2-74)

・クルーズ船で寄港する中国人旅行者のツアーバスの多くが立ち寄る買い物スポット

受渡場所

博多港国際ターミナル(福岡市博多区沖浜町 24-25)



a) 実施 1 回目 2016 年 12 月 16 日 (金) 販売時間 10:00~15:00

対象クルーズ船 SKYSEA GOLDEN ERA (マルタ船籍) 72,458 トン 2,163 人乗り

クルーズ船航路 12/14 上海 ⇒ 12/15 釜山 ⇒ 12/16 博多 ⇒ 12/18 上海

特設ブース来店数 150人

販売件数 2件

b) 実施2回目 2016年12月19日(月)販売時間10:00~16:00

対象クルーズ船 COSTA SERENA (イタリア船籍) 114,147 トン 3,780 人乗り

クルーズ船航路 12/17 上海 ⇒ 12/18 済州⇒ 12/19 博多 ⇒ 12/21 上海

特設ブース来店数 1,200 人

販売件数 6件

② 販売用パンフレット (中国語 簡体字)

図表 訪日中国人旅行者向け販売用パンフレット





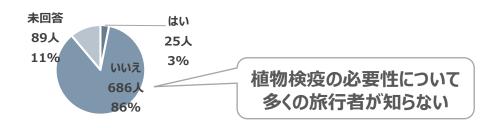
(表面) (裏面)

③ アンケート結果(中国向けびわ茶)

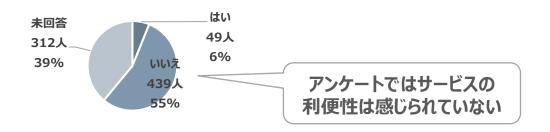
モデル販売の実施と並行して、特設ブースへ来店した訪日外国人旅行者にアンケート調査を実施。 アンケート結果は以下のとおりである。

回答数 800 人 (男性 256 人 女性 544 人) 複数回答・未回答あり

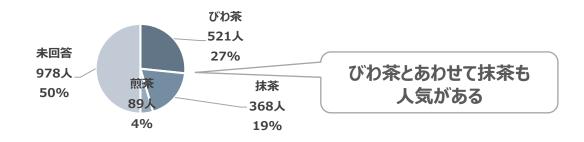
Q1.中国へお茶を持ち帰るために植物検疫が必要なことを知っていましたか?



Q2.購入したお茶を検疫後に港で受け取れるサービスを便利だと感じますか?



Q3.日本茶の中で一番好きな種類は何ですか?



O4.お茶を購入する場合、用途は何ですか?

