

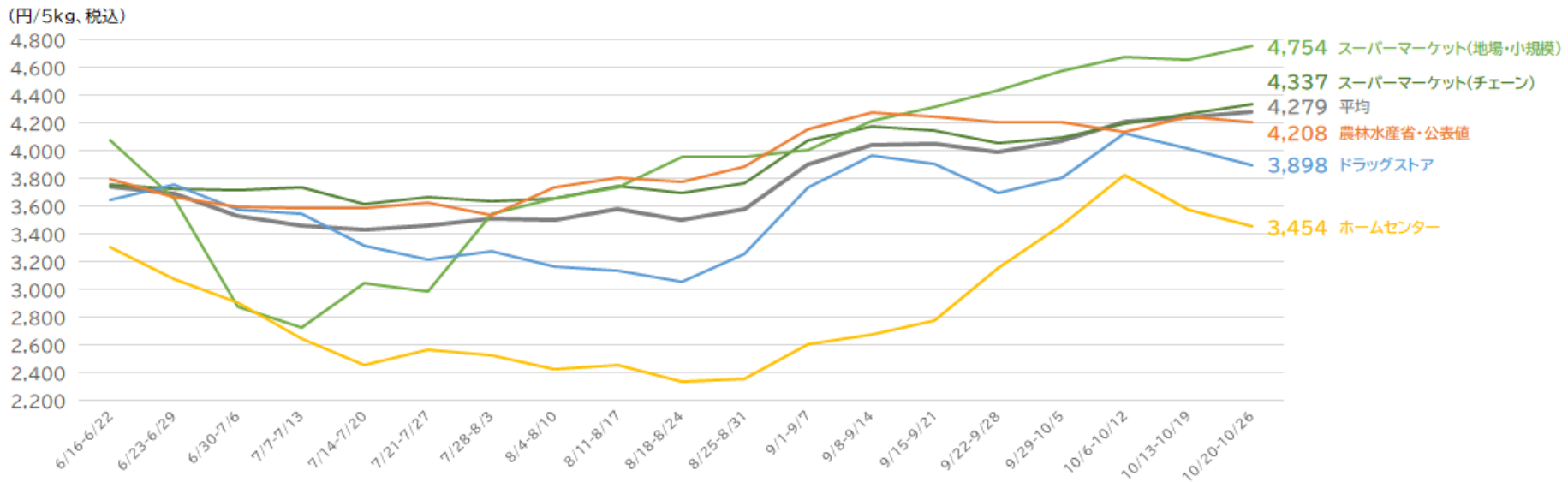
小売店の業態別で見た米の価格動向(業態別POSデータ(全国約6,000店舗)・週次)

○ 業態別POS情報※では、10月20日の週の平均価格は、**前週の4,247円から32円上昇し、4,279円**。

○ ホームセンター、ドラッグストアは2週連続で低下。スーパーマーケット(地場・小規模)は、集計を開始した2月3日週以降で最高値となった。

※ 全国約6,000店舗の小売店(スーパーマーケット(チェーン/地場・小規模)、ドラッグストア、ホームセンター等)から入手したPOSデータに基づく株式会社インテージリサーチの分析による。

業態別の価格動向 「米」の平均価格の推移(推計値(円/5kg(税込)))



資料:株式会社インテージ「全国小売店パネル調査(インテージSRI+)」のPOSデータをもとに、株式会社インテージリサーチにて作成。

注1:分析に用いているデータは、全国約6,000店舗の協力店から収集したPOSデータを元に、経済産業省「商業動態統計調査」等から推定する母集団月商に対して拡大推計したものであり、チェーンや店舗によって取り扱いに偏りがある商材(随意契約による政府備蓄米など)の影響には留意が必要である。

注2:一般うるち精米、無洗米に該当する5kgの商品(政府備蓄米の商品を含む)を対象としている。

注3:集計対象とする商品のリストは、新商品等の反映のため随時更新を行う。

注4:平均価格は、様々な価格帯の商品の売上金額及び数量の合計値に基づき算出した販売価格の平均値である。

注5:グラフ中の「平均」は、スーパーマーケット(チェーン/地場・小規模)、ドラッグストア、ホームセンターにおける販売データを元に算出している。

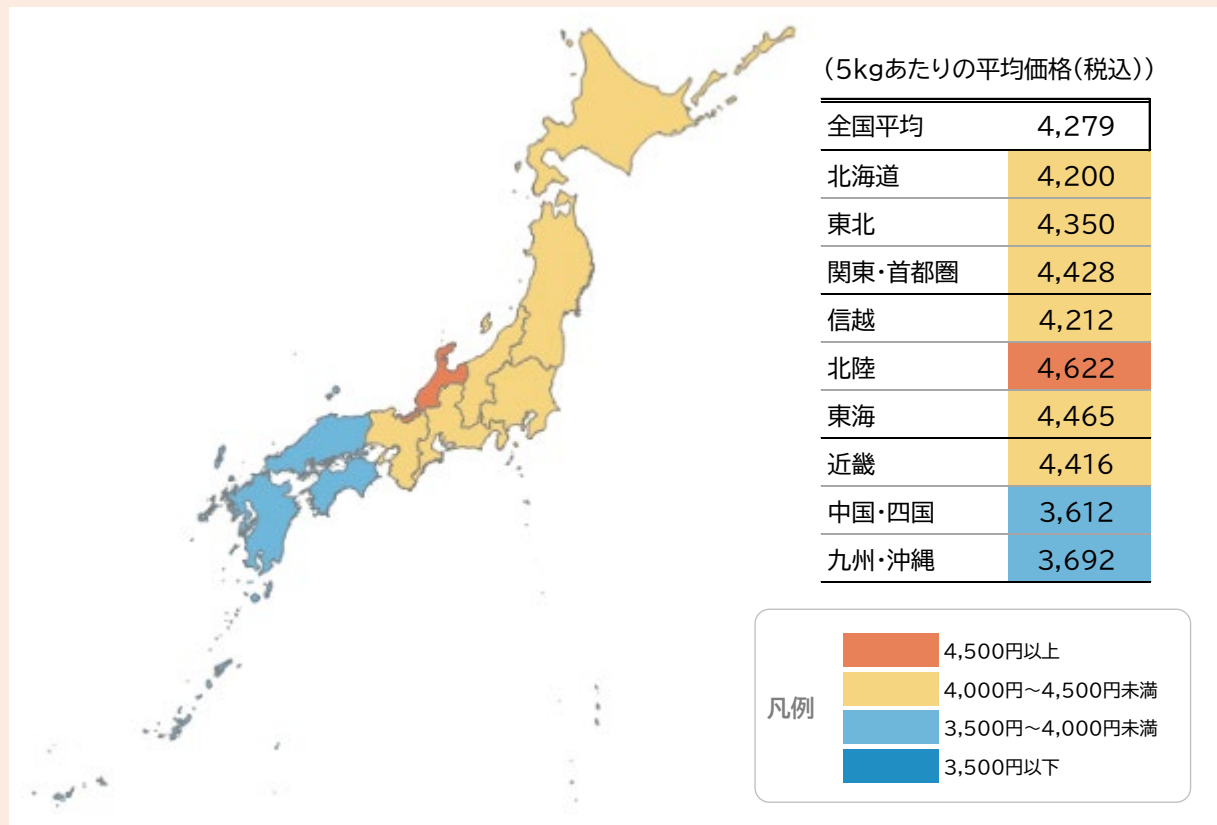
注6:各業態の平均価格は、各業態の品揃え(価格帯)や売れ筋商品の違い等により差異が生じるものであり、同一商品の各業態における価格の差異を示すものではない。

地域別で見た米の価格動向マップ(業態別POSデータ(全国約6,000店舗)・週次)

○ 地域別では、4,000円未満となったのは2地域で、4,000円以上となったのは7地域、そのうち1地域は4,500円以上であった。

地域別の平均価格(週次)

スーパーマーケット(チェーン/地場・小規模)、ドラッグストア、ホームセンターでの「米」の平均価格(推計値(円/5Kg(税込)))



<各地域の内訳>

北海道：北海道

東北：青森県、岩手県、宮城県、秋田県、山形県、福島県

関東・首都圏：茨城県、栃木県、群馬県、山梨県、

埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県

信越：新潟県、長野県

北陸：富山県、石川県、福井県

東海：岐阜県、静岡県、愛知県、三重県

近畿：滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県

中国・四国：鳥取県、島根県、岡山県、広島県、

山口県、徳島県、香川県、愛媛県、高知県

九州・沖縄：福岡県、佐賀県、長崎県、熊本県、

大分県、宮崎県、鹿児島県、沖縄県

注1：分析に用いているデータは、全国約6,000店舗の協力店から収集したPOSデータを元に、経済産業省「商業動態統計調査」等から推定する母集団月商に対して拡大推計したものであり、チェーンや店舗によって取り扱いに偏りがある商材(随意契約による政府備蓄米など)の影響には留意が必要である。

注2：一般うるち精米、無洗米に該当する5kgの商品(政府備蓄米の商品を含む。対象の商品リストは随時更新予定。)を対象としている。

注3：平均価格は、様々な価格帯の商品の売上金額及び数量の合計値に基づき算出した販売価格の平均値である。

資料：株式会社インテージ「全国小売店パネル調査(インテージSRI+)」のPOSデータをもとに、株式会社インテージリサーチにて作成。

地域別で見た米の価格動向(業態別POSデータ(全国約6,000店舗)・週次)

- 前週(10月13日週)と比較して、平均価格が5地域で低下、4地域で上昇。
- 北海道、北陸の2地域は、集計を開始した2月3日週以降、平均価格が最も高くなった。

地域別の価格動向

スーパーマーケット(チェーン/地場・小規模)、ドラッグストア、ホームセンターでの「米」の平均価格の推移(推計値(円/5kg(税込)))

	6/16-6/22	6/23-6/29	6/30-7/6	7/7-7/13	7/14-7/20	7/21-7/27	7/28-8/3	8/4-8/10	8/11-8/17	8/18-8/24	8/25-8/31	9/1-9/7	9/8-9/14	9/15-9/21	9/22-9/28	9/29-10/5	10/6-10/12	10/13-10/19	10/20-10/26
全国平均	3,748	3,691	3,534	3,468	3,432	3,467	3,515	3,508	3,579	3,499	3,586	3,900	4,043	4,052	3,995	4,075	4,210	4,247	4,279
北海道	3,695	3,701	3,150	3,164	3,146	3,296	3,565	3,688	3,842	3,711	3,882	3,883	3,919	3,960	3,914	3,852	4,069	3,960	4,200
東北	3,260	3,637	3,424	3,409	3,489	3,489	3,400	3,235	3,452	3,383	3,487	3,911	3,795	3,834	3,921	4,061	4,325	4,354	4,350
関東・首都圏	3,868	3,799	3,618	3,608	3,572	3,630	3,595	3,490	3,500	3,471	3,480	3,796	4,044	4,108	4,079	4,121	4,350	4,442	4,428
信越	3,399	2,968	3,198	3,193	3,249	3,383	3,350	3,507	3,802	3,387	3,506	3,938	3,743	3,633	3,718	3,834	3,881	4,092	4,212
北陸	3,948	4,063	3,739	3,589	3,933	3,962	3,801	4,022	4,186	4,268	4,253	4,278	4,454	4,436	4,506	4,525	4,555	4,605	4,622
東海	4,203	4,122	3,901	3,763	3,703	3,600	3,715	3,652	3,826	3,782	3,751	4,010	4,202	4,158	4,022	3,975	4,221	4,478	4,465
近畿	3,597	3,559	3,980	3,374	3,317	3,349	3,479	3,533	3,547	3,660	3,840	4,125	4,279	4,221	4,042	4,233	4,161	4,184	4,416
中国・四国	3,943	3,750	3,352	3,571	3,486	3,457	3,465	3,580	3,984	3,858	4,118	4,324	4,361	4,093	3,822	3,981	3,996	3,781	3,612
九州・沖縄	3,417	3,366	3,033	3,116	3,082	3,108	3,207	3,299	3,272	2,980	3,144	3,615	3,684	3,749	3,760	4,013	3,956	3,861	3,692

前週よりも低い

2025年2月3日週以降、最も高かった週

資料:株式会社インテージ「全国小売店パネル調査(インテージSRI+)」のPOSデータをもとに、株式会社インテージリサーチにて作成。
注1:分析に用いているデータは、全国約6,000店舗の協力店から収集したPOSデータを元に、経済産業省「商業動態統計調査」等から推定する母集団月商に対して拡大推計したものであり、チェーンや店舗によって取り扱いに偏りがある商材(随意契約による政府備蓄米など)の影響には留意が必要である。
注2:一般うるち精米、無洗米に該当する5kgの商品(政府備蓄米の商品を含む)を対象としている。
注3:集計対象とする商品のリストは、新商品等の反映のため随時更新を行う。
注4:平均価格は、様々な価格帯の商品の売上金額及び数量の合計値に基づき算出した販売価格の平均値である。
注5:グラフ中の「平均」は、スーパーマーケット(チェーン/地場・小規模)、ドラッグストア、ホームセンターにおける販売データを元に算出している。