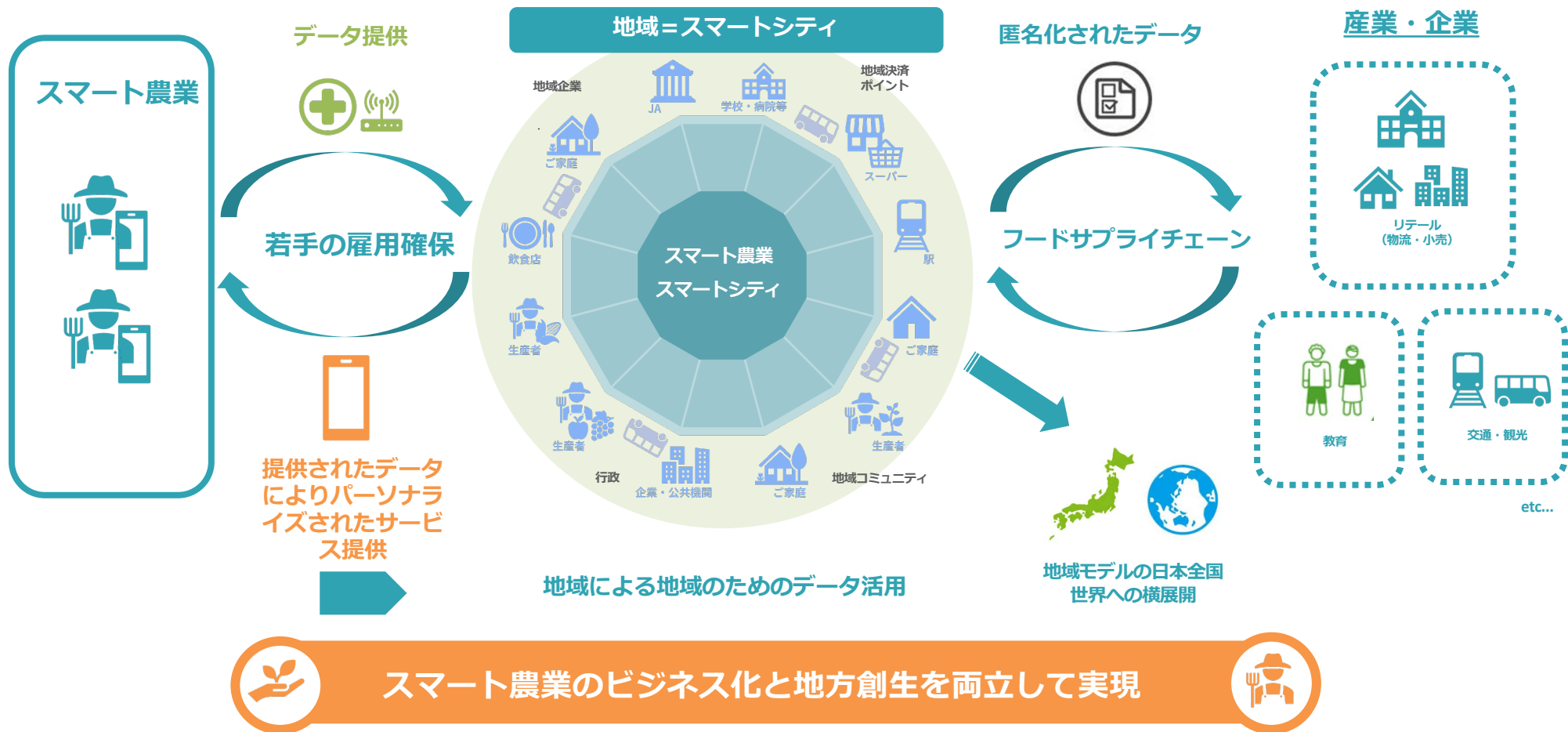
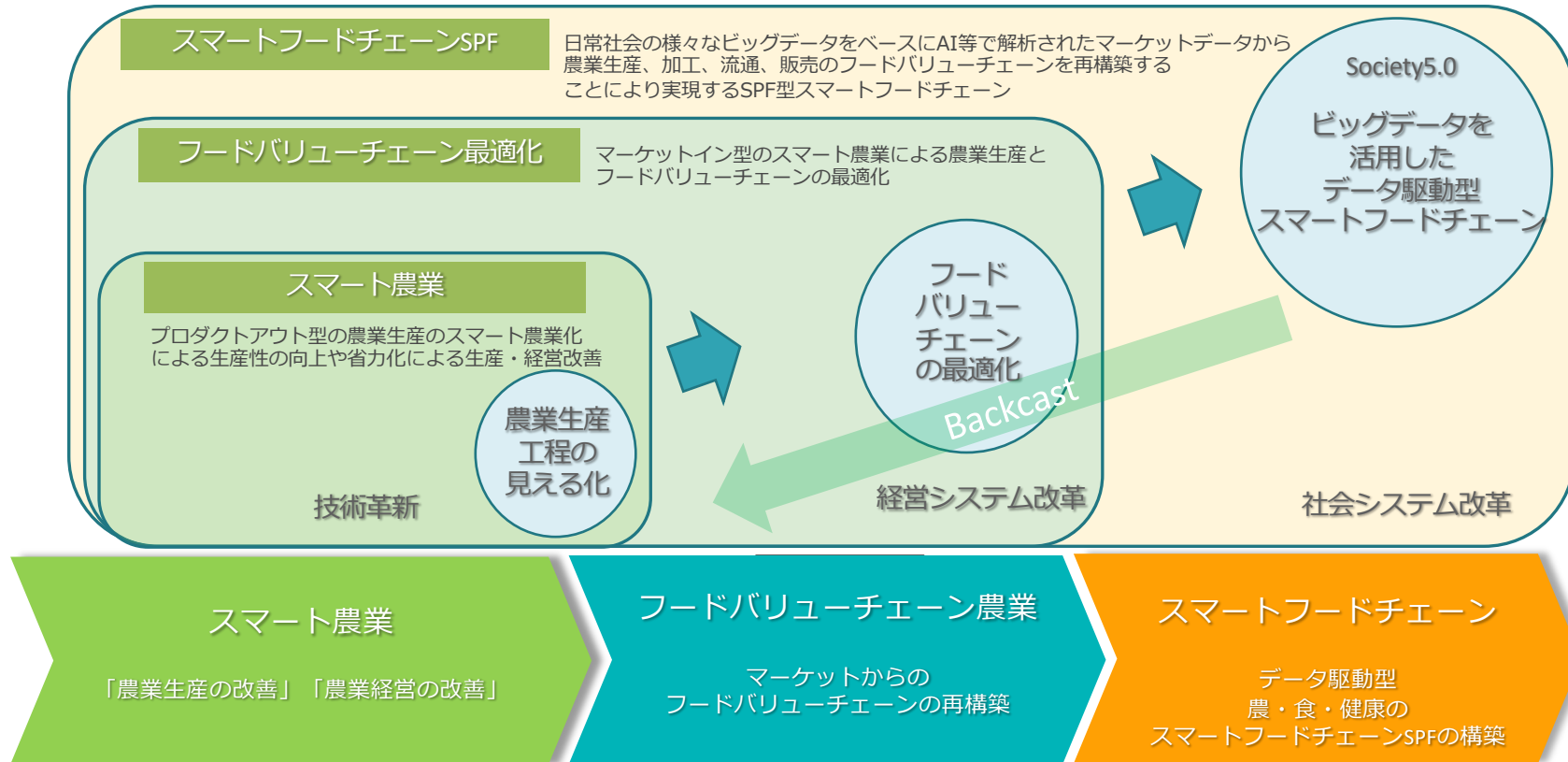


データ利活用における地域展開スキーム



スマートフードチェーン 社会課題と市場背景

Society5.0からのバックキャスト - スマートフードチェーン



スマート・オコメ・チェーンとのデータ連携

生産者情報
栽培情報
品質情報

vegetalia



データ駆動型の米流通を創造する

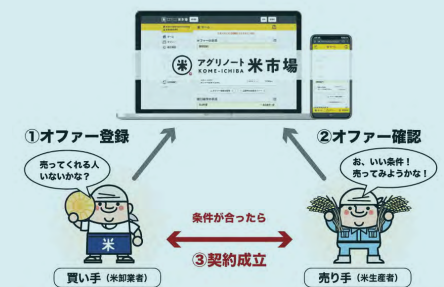
スマート・オコメ・チェーン
コンソーシアム



生産から販売までのデータ連携により、コメの高付加価値化を推進



実需者情報
- 成約までの流れ -

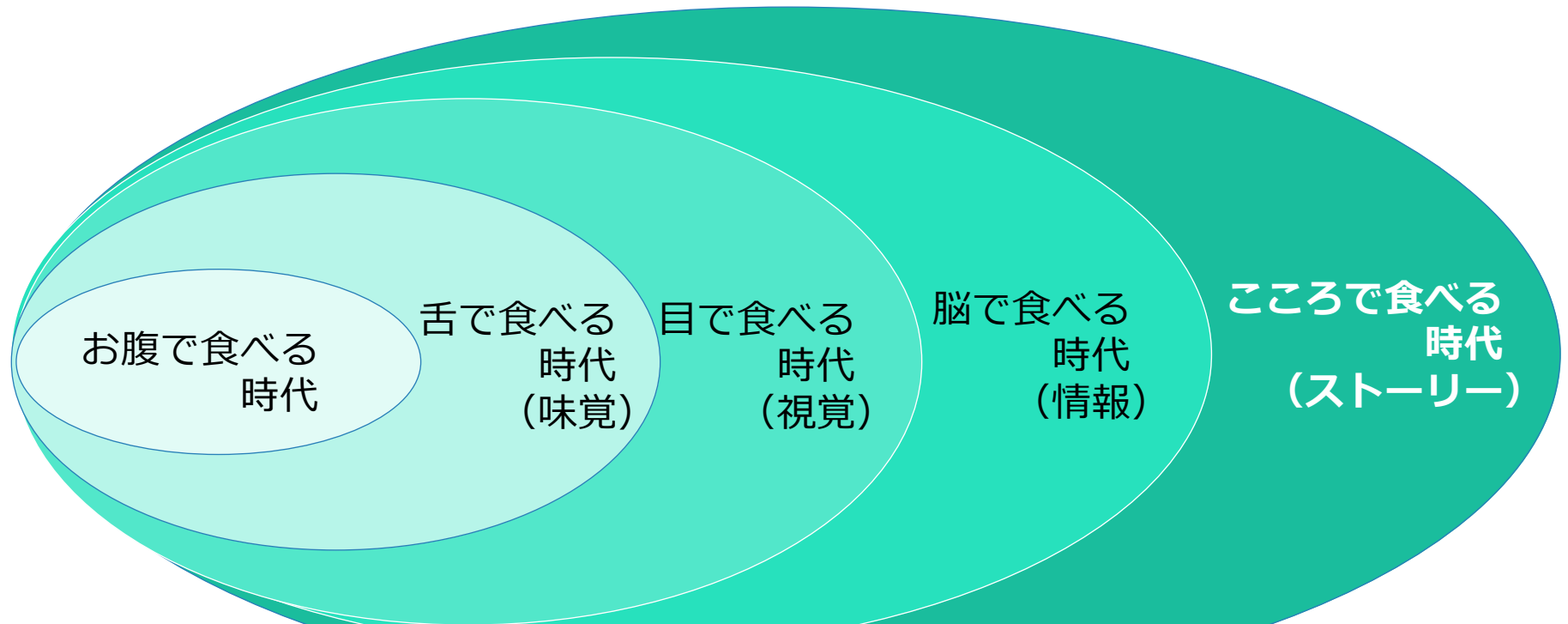


- ① オファー登録
お米の買い手から、年産、銘柄、等級、1袋 (60kg) あたりの買値希望などの条件を示す。買付条件 (オファー) が登録されます。
- ② オファー確認
お米の売り手は、画面上的オファーの中から自分に合う条件のオファーを選択して、取引を申し込みます。
- ③ 契約成立
売り手からの取引の申込に対して、買い手の承諾など条件が満たされれば、契約成立となります。

※オファーによっては、売り手から買取申請の権限を握ることもできます

消費者のニーズに応えるスマート農業とフードチェーン

- 時代に合わせて農業をICT活用で消費者に見える化（ストーリー）



時代に合わせて農業をスマート農業で消費者に見える化
(安心・安全・高品質と生産者のストーリーを消費者に伝える)



vegetalia

vegetation science & technology

info@vegetalia.co.jp

<http://www.vegetalia.co.jp>