



# 実需者と生産者を結ぶ米のマッチング アグリノート米市場

# 【アグリノート】 お米のマーケット



<https://lp.agri-note.jp/kome-ichiba/index.html>

**お米農家の皆さん必見！**

**インターネットで実現する  
新しいお米のマーケット**

アグリノート米市場は、買い手探しの手間や  
相場の変動リスクを低減し、  
農業経営の安定化を支援します！

サービス登録  
ご利用料  
**0円\***

※ご利用には「アグリノート」への登録が必要です  
※画面は開発中のものです

このような不安はありませんか？

相場に振り回されて一喜一憂するのをやめたい

作期分散してみたいけど、売れるかわからない銘柄を作れない

信頼できる相手を見つけるのは大変そう

でも最近お米の価格、下がっているから...

「今のままではいけない」  
「どうにかしなければいけない」と感じている方

**その不安、アグリノート米市場で  
解消できます！**

**アグリノート米市場はココが違う！**

アグリノート米市場の3つのポイント

**Point 1**

**契約栽培で  
安定経営を実現！**

最大約1年後に収穫期を迎えるお米の銘柄・価格・数量などをあらかじめ契約することで、計画的な生産や経営の安定化を支援します。

**Point 2**

**大手米卸業者などと  
継続的な直接取引が  
可能！**

買い手として、全国展開する複数の有名米卸業者が参画。容易に直接取引が実現します。取引実績をもとに、非公開のオファーが届くことも。

**Point 3**

**米市場が代金収納を  
代行するので安心！**

引き渡ししたお米の検収後、アグリノート米市場から代金を振り込みます。買い手からの代金収納をアグリノート米市場が代行するので、未払いなどの心配がありません。



アグリノート米市場は、**世界初\***の  
オンラインで売り手と買い手をつなぐサービスです！

\*自社調べ

**米市場は、播種前から契約（事前契約）がスタートします！**

## 事前契約

現物が無い時期（お米においては播種前から収穫前までの間）に、売り手となる生産者と買い手となる米卸業者および実需者間で売買契約を結びます。

生産者にとっては、需要に応じた生産・販売に取り組むことで、あらかじめ販売先や数量の見通しが立ち経営の安定化に繋がります。

農林水産省

米取引の事前契約的取組

**米取引の事前契約的取組**

農林水産省では、需要に応じた生産・販売に向けて効果のある事前契約の取組について研究・検討し、事前契約に基づく米取引の拡大を図るため、「米取引の事前契約的取組」を開催しています。

## - 成約までの流れ -



### ① オファー登録

お米の買い手から、年産、銘柄、等級、1俵(60kg)あたりの買取単価などの条件を示す、買付条件(オファー)が登録されます。

### ② オファー確認

お米の売り手は、画面上のオファーの中から自分に合う条件のオファーを選択して、取引を申し込みます。

### ③ 契約成立

売り手からの取引の申込に対して、買い手の承諾など条件がまとまれば、**契約成立**となります。

※オファーによっては、売り手から買取単価の増額を提案することもできます

## 成約後の納品から入金までの業務も アグリノート米市場で 一元管理できます



### 米市場でできること

- ・引取希望日、配達場所等の入力
- ・納品確認の入力
- ・出荷、配達状況の確認
- ・請求、支払情報の確認

### 米市場でできること

- ・引渡可能日、検査結果の入力
- ・出荷日、物流業者の情報の確認
- ・納品、請求情報の確認
- ・代金の振込状況の確認

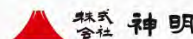
### 買い手のメリット

- ✓ 配送手配が米市場システム上で完結
- ✓ PCやスマホからの情報入力、確認が可能
- ✓ 電話やFAXでのやり取りの減少
- ✓ クラウドで情報が管理されているので、業務引き継ぎが容易

### 売り手のメリット

- ✓ 収穫作業中や作業の合間でも、PCやスマホから入力や状況確認が可能
- ✓ 代金の振込状況は米市場上で確認が可能

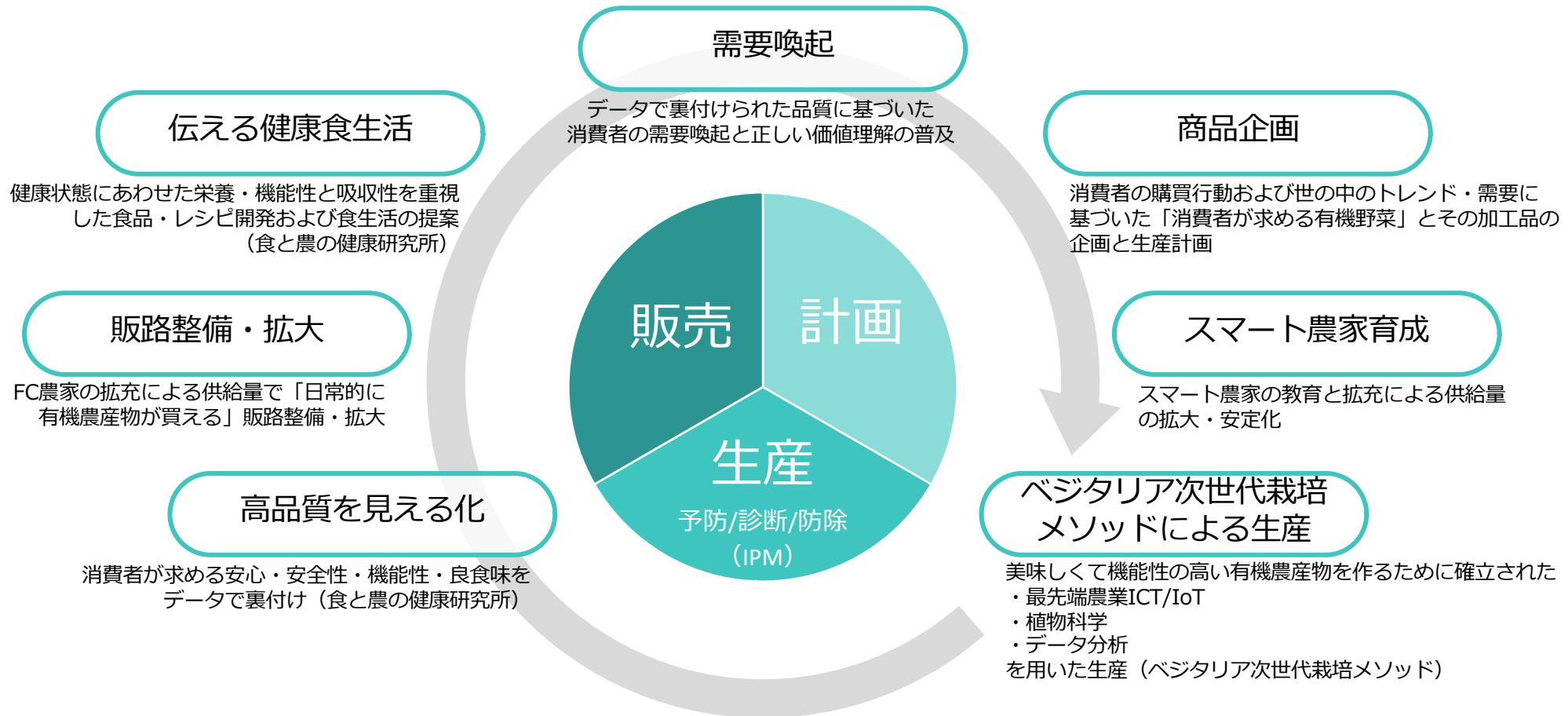
多くの買い手の皆さまに参加いただいています ※一部抜粋



# スマートフードチェーン

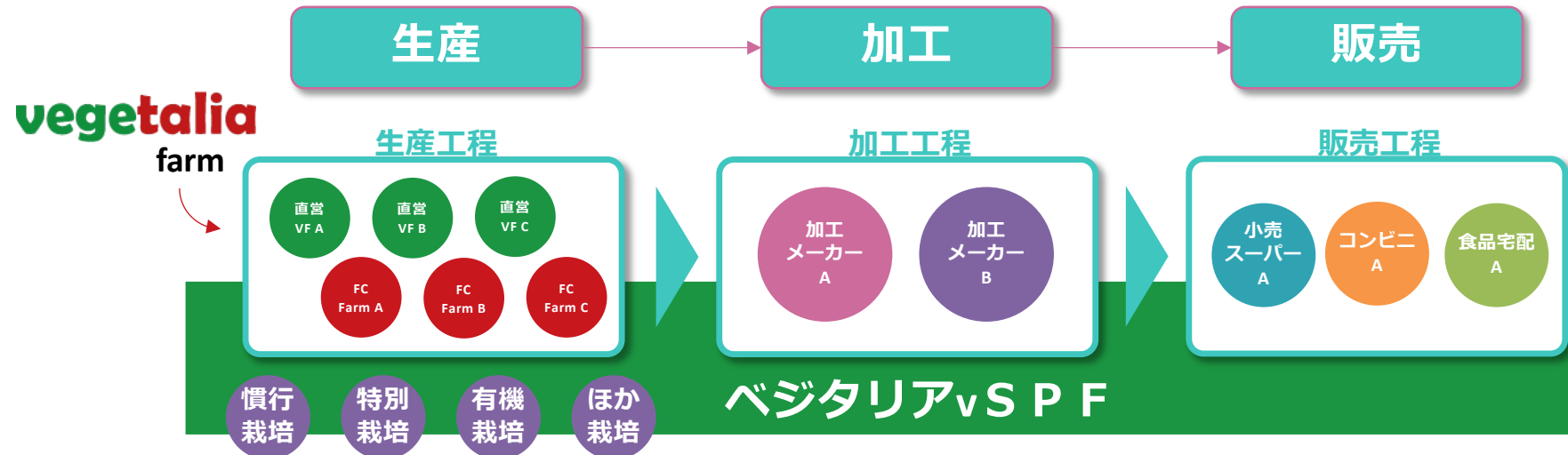
# ベジタリアのフードバリューチェーンにおける活動

安心・安全・機能性・良食味を求める消費者と、高付加価値の作物を提供したい生産者をつなげる  
フィードバックループを実現



# Food版SPAモデル v S P F – ブランド 市場浸透による農産品付加価値向上

VSPF-Virtual specialty store retailer of private label food

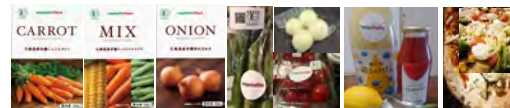


栽培方法にとらわれず、科学的根拠に基づいた栽培に価値を見出す

**+ パートナー企業と消費者価値を創造**



vegetalia



生産

科学的根拠に基づいた付加価値

流通

アグリノート+ブロックチェーンで信頼

販売

ベジタリア+パートナー企業で市場浸透



消費者