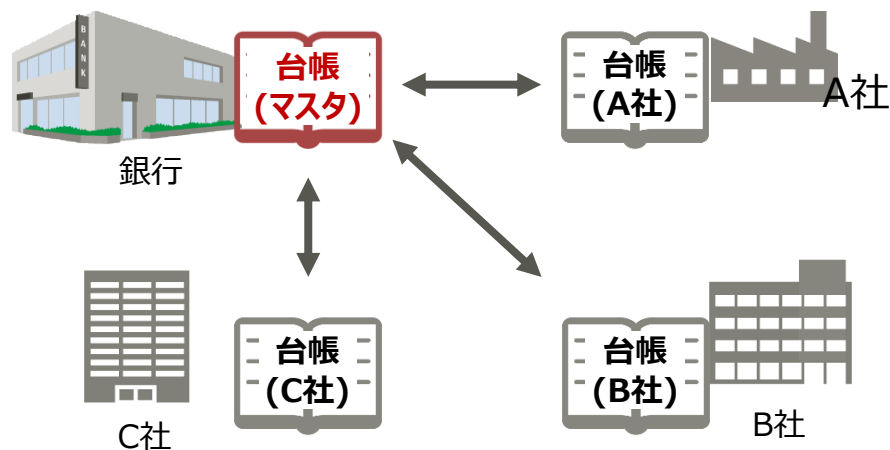


ブロックチェーンとは

○参加者間のP2Pネットワーク上で、データ(台帳)を分散共有する仕組み

従来

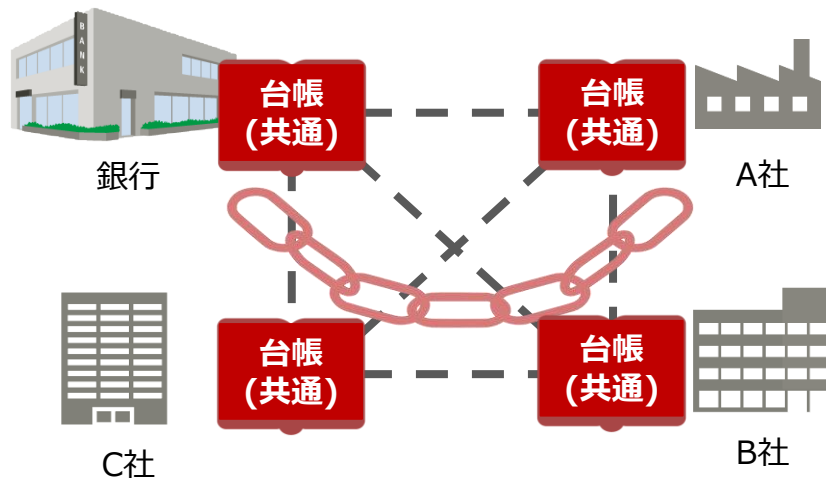
企業で異なる台帳を管理・運用



- 第三者機関にデータを託すことに対する不安
- データを移動するための作業・管理コスト
- 預かる側もシステム投資・運用負担、情報管理などのリスク

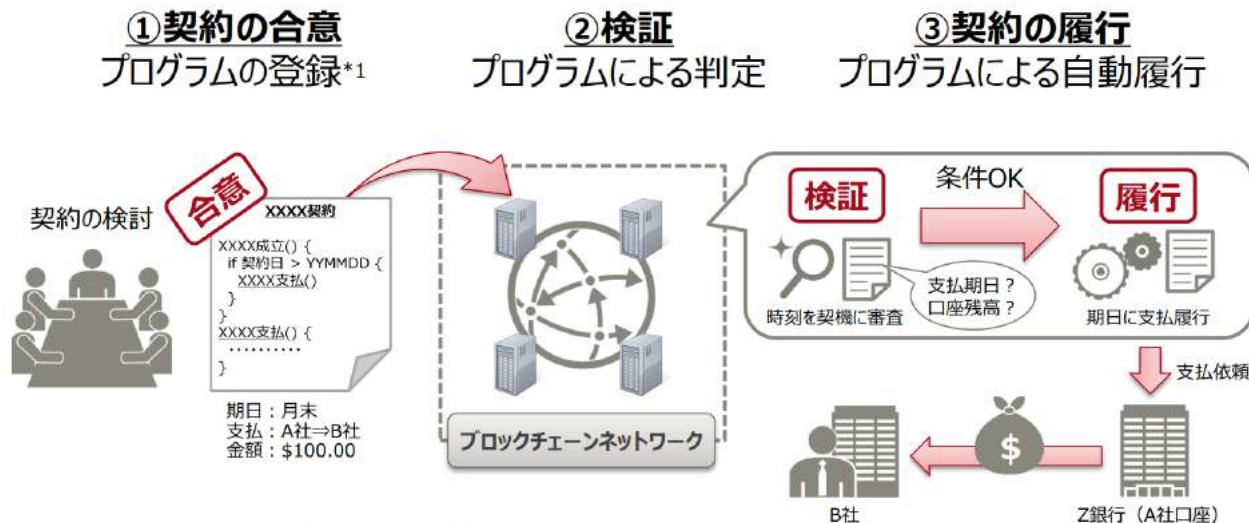
ブロックチェーン

全企業で同一台帳を共有



- データを手元で管理しつつ、信頼できる相手と直接共有

- 契約内容とその履行をプログラムとして記載し、事前に設定された条件に基づいて自動的に契約を実行する機能
- 契約内容の合意、履行の検証、契約の履行を自動化



*1) 契約の合意をブロックチェーンサービスとして実装した場合の例

ブロックチェーン導入で期待される効果

- 様々な取引における**自動化/省力化**
煩雑な契約や決済、資産などの管理が一元化
- 取引・手続きの**正当性・安全性を保証**
透明性に基づく取引、改ざん不能な証跡の管理
- 中央管理に依存しない**恒久的なサービス**
関係者の相互メリットの実現
- 独立サービスが**業態を越えて相互に連携**
集中管理に依存しない新ビジネス共創の場の構築
他業種連携の仕掛けとして発展

リードタイム短縮



透明性の担保

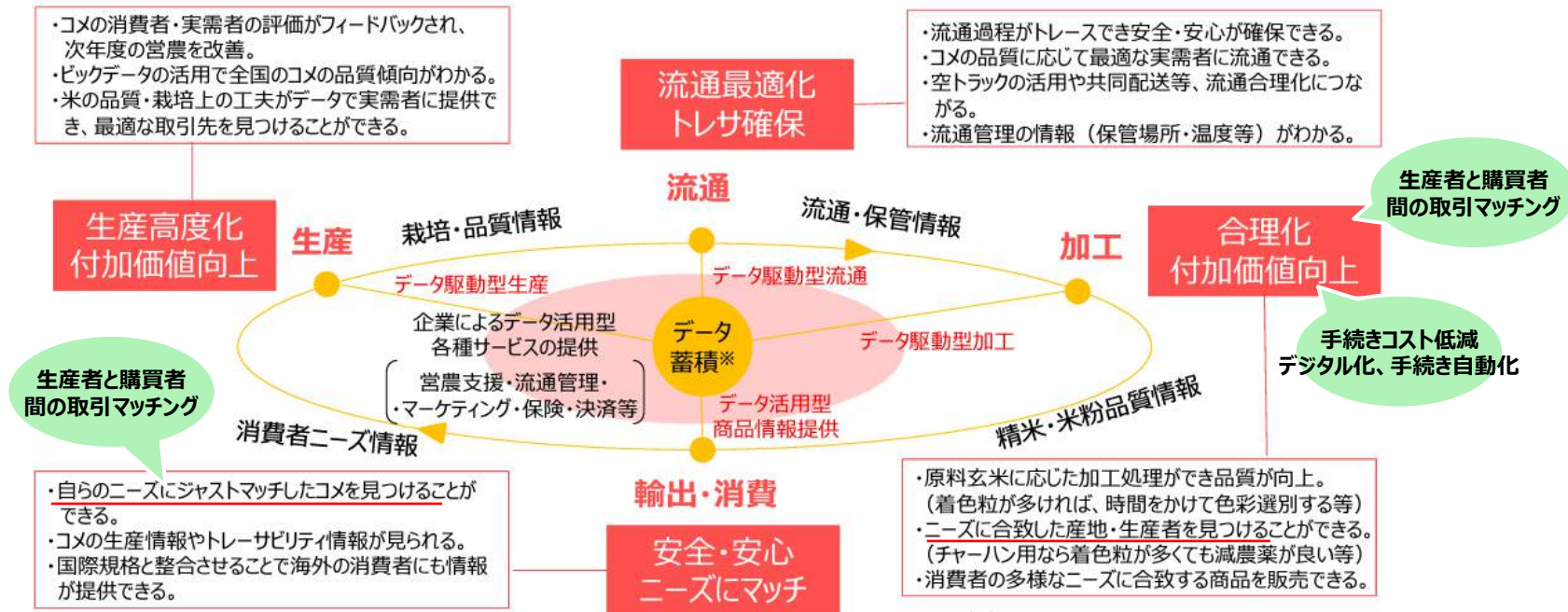


ビジネス継続性



新ユースケース
への発展

**国産品の国内外への供給拡大や農業者の所得向上につながる仕組み
特色ある生産・加工・流通方法の情報を証明できる仕組み**



※農林水産省「スマート・オコメ・チェーンコンソーシアムの活動について」
に加筆(緑色 吹き出し・赤線及び上段枠内記載部分)

その他活用事例

事例 ABinBev|ビール業界

事例 tex.tracer|ファッション業界

グローバル
調達



サプライ
チェーン



ブランド
価値



AB-InBev社 | 消費者から農場までの完全な透明性を担保



ABInBev

新たな顧客体験の創出 原材料・生産者までトレースで 顧客の信頼を獲得

- 消費者が地元産のモルトビールを選べる
- 生産に利用される水やエネルギーなどの資源を最適化
- 収量・品質向上といった営農指導が可能
(サステナブルな生産者の事業を実現)



手に取った商品の生産農家から出荷状態を見て「商品の質」を実感

追跡サイト

ENJOY YOUR LEFFE BLONDE

An authentic blond abbey beer with a slight hint of bitterness to it.

Smooth and subtle 6,6%

FROM GRAIN TO GLASS
Trace your beer

大麦生産

FROM GRAIN TO GLASS

HARVEST

Farm Louis Joffe

Champagne Reims, France

The harvest started on 27.10.2020

The farm belonged to my great-grandfather. My

麦芽製造

MALTING

Blountmalt

24 Rue des Alouettes, 50104
Lisieux, France

The malting process started on 05.11.2020

Malting is the operation of converting barley into malt.

[Learn about malting](#)

ビール醸造

BREWING

AB InBev

The brewing process started on 30.11.2020 (14:59)

water, cooked to become wort then mixed with hops.

[Learn about brewing](#)

瓶詰・出荷

BOTTLING

AB InBev

The bottling of your Leffe started on 20.12.2020 (23:52)

The beer is filled into bottles.

[Learn about bottling](#)

Transport to your store

tex.tracer

透明性がブランド価値を高める 購入者が商品の素性を把握し選択

- 本事例がcrQlr award 2022を受賞
- 原材料生産から製造、物流、消費者までのサプライチェーンの透明性確保
- フェアトレードやオーガニック生地などの証明が可能となる

crQlr
WINNER
2021



商品の製造工程の質を見える化し、環境負荷を明示

買い手(スマートフォン)



ブランドの商品には
QRコード



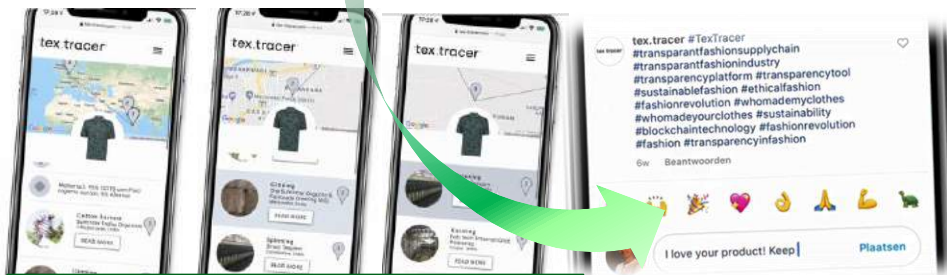
店舗で消費者が
スキャン

ブランドオーナー

(tex.tracerのプラットフォーム)

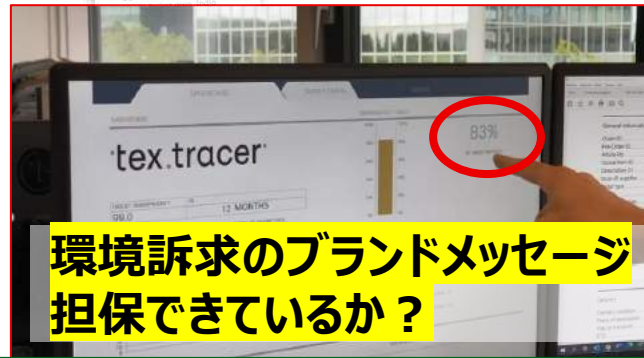


誰が、どのようにして、どのような素材で？



ブランドロイヤリティの醸成

口コミ



**環境訴求のブランドメッセージ
担保できているか？**

自らのサプライチェーンの透明性確認

事例1 農作物取引 サステナブルな農業の 実現

「取引の公平性」
コモディティ取引のプロセスと
参加者の手続きをつないで
参加者間で共有する



事例2 飲料業界 質の良さ・商品性、生産 における配慮で差別化

「食の質・ブランドの信頼」
原材料農家～生産工場～物流の
バリューチェーンをつないで
最終消費者に見せる



事例3 ファッション業界 Green Washでない事 の証明

「環境訴求」
アパレルのサプライチェーンを
ブランドマーケティングつないで
最終消費者に見せる



スマートオコメチェーン構想の実現にむけた参考になると幸いです

<本日のアジェンダ>

- ①RiceExchange特長ご紹介
- ②ブロックチェーン技術とビジネス価値
- ③その他 トレーサビリティ事例ご紹介
- ④質疑・ディスカッション



Thank you

