

牛乳パックのおうちへようこそ～みんなも牛乳を飲んで作ってみよう～

畜産局牛乳乳製品課

開催日：令和4年3月28日（月）～4月1日（金）＜5日間＞開催

来場者：495人

概要：現在、酪農乳業業界を挙げて、新型コロナの影響により需要が減少した牛乳乳製品の消費拡大に取り組んでいます。その一貫として牛乳乳製品課職員が飲んだ牛乳のパックを使って、大人も入れるサイズのお家を組み立てて展示しました。ほかにも、牛乳乳製品や、その消費拡大に関するパネル展示、動画放映、農林水産省食堂とコラボした牛乳乳製品を使用したメニューの提供、牛乳等の販売を行いました。



牛乳パックを利用し、大人も入れるサイズのお家を組み立てて展示したほか、牛乳の消費拡大PRの缶バッジ・ノートなどを配布した。



実物大の乳牛の布幕を展示。また、Jmilkや中央酪農会議など、関係団体が作成したレポート・パンフレットを配布した。



乳牛のからだの仕組み、牛乳の製造工程を示したパネルや、パック由来のトイレトペーパー等、牛乳の生産から消費までの過程を紹介した。



牛乳を使用するシチューなどの製品を多数展示し消費を喚起した。また、「あなたの食べたい教えて」として、牛乳使用のレシピについてパネルアンケートを実施した。



年末年始の需給緩和期に、牛乳乳製品課とBUZZMAFFがコラボして制作したシチュー製作動画などの消費喚起の動画を放映した。庁舎内の食堂ともコラボし、限定メニュー提供を行った。



展示に連動して、当省入口において、ロングライフ牛乳や、ミルクティー、ミルクジャム等、牛乳に関連した様々な製品を農林生協により販売した。