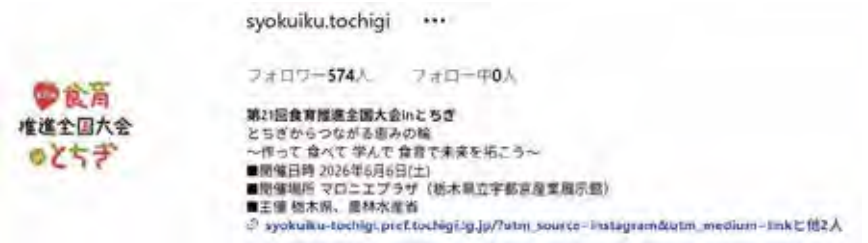
広告展開一覧

媒　体	期　間	仕　様	概　要
下野新聞	5月23日、27日、 6月2日、3日、6日	全5段フルカラー	開催告知／コンテンツ紹介／ 交通案内
	5月29日	全5段フルカラー	開催告知／質問募集／ 参加者募集
	6月5日	8P特集号（セクション印刷）	大会告知・鈴木大臣記事、 福田知事記事、 団体の取り組み紹介・広告
	7月25日	完全見開き30段フルカラー	採録紙面
とちぎテレビ	5月21日～6月3日	15秒スポットCM（10本）	開催告知／コンテンツ紹介／ 交通案内
広報紙	5月2日	県民だより5月号　カラー1ページ	開催告知／コンテンツ紹介／ 交通案内
SNS	5月15日～6月5日	Instagram	開催告知／交通案内
看板広告	6月1日～8日	JR宇都宮駅東西自由通路	開催告知／交通案内
	6月1日～6日	マロニエプラザ	開催告知／交通案内
サイネージ広告	5月22日～6月6日	JR宇都宮駅西口風除室、 宇都宮駅東口交流広場、 LRT宇都宮駅東口停留場など9カ所	開催告知／コンテンツ紹介／ 交通案内

インスタグラム　アカウント

※大会アカウントにおいて、希望する出展者の紹介や大会プログラムの告知を行った。





広告展開一覧

新　聞　下野新聞　6月5日（金）付　8P特集号



25 特別号　2026年（令和8年）6月5日（金曜日）　下野新聞

「食育新時代」栃木から

U字工事が最前線取材

宇都宮で「全国大会」

健康で文化的な生活を送るために「食育」が注目されています。「食べること は生きること」―。大切な「食」の価値を再確認するため、下野新聞特命記者・U字工事の益子卓郎さんと福田薫さんが「食育」の最前線を直撃しました。

大臣に、知事に…給食に突撃～！

2人が訪ねたのは、国の舵取りを担う鈴木憲和農林水産大臣、そして「とちぎ食育元気プラン」を推進する福田富一知事。さらに、地産地消の「生きた教材」である宇都宮市戸祭小学校の給食現場です。

鈴木農相が語る「生産現場と食卓の距離を縮める」ための新たな国の計画や、福田知事が提唱する、野菜摂取を軸とした「大人の食育」。そして、地域の恵みを笑顔で頬張る子どもたちの姿からは、本県が誇る豊かな食文化と健康な未来へのヒントが見えてきました。

6月6日に宇都宮市で開催される「第21回食育推進全国大会」を前に、私たちは「食」とどう向き合うべきか。U字工事のあふれる郷土愛とともに、食育の本質に迫ります。「栃木の食は日本一」うま過ぎて、ごめんね～！」

鈴木農林水産大臣

福田知事

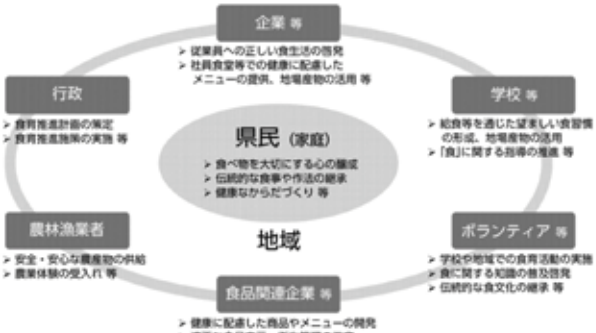
大臣室、知事室、学校に進入!?　国の政策から給食まで、益子さん、福田さんは緊張しながらも笑顔を絶やさず取材しました。

広告展開一覧

新　聞　下野新聞　6月5日（金）付　8P特集号

「食育」って何だっぺ!?

「食育」という言葉は広く知られるようになりましたが、「大切さは分かっているけれど難しそう」「何をすればいいのか分からない」と感じる方も多いのではないでしょうか。栃木県では、農政部農政課、保健福祉部健康長寿推進課、教育委員会事務局健康体育課が中心となり、「第５期栃木県食育推進計画（とちぎ食育元気プラン2026-2030）～こどもから大人まで　食の未来を育む食育の推進～」を策定し、現在、オールとちぎで食育を推進しています。食育について一緒に考えてみましょう。



食育推進運動のイメージ図

第５期県食育推進計画がスタート

「食育基本法」では、食育を生涯の中での基本であって、知育・徳育と並ぶ体育の基礎となるべきものと位置付けています。また、さまざまな経験を通じて「食」に関する知識と「食」を選択する力を習得し、健全な食生活を実践できる人間を育てることを目指しています。

■消費行動変化促す

第５期計画から一貫している基本理念は、「県民一人ひとりが、楽しく健全な食生活を実践することにより、食に対する感謝の気持ちを深め、心身の健康と豊かな人間性を育みます」です。

そして第５期計画の新たな取り組みとして重視されているのが「大人の食育」です。これは、若者から高齢者まで各世代の食や食への関心を高め、消費行動の変化も促す取り組みです。

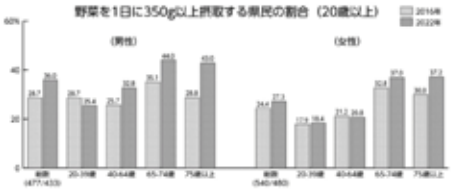
食を学び 心と体健康に

2005年に制定された「食育基本法」では、食育を生涯の中での基本であって、知育・徳育と並ぶ体育の基礎となるべきものと位置付けています。また、さまざまな経験を通じて「食」に関する知識と「食」を選択する力を習得し、健全な食生活を実践できる人間を育てることを目指しています。

■消費行動変化促す

第５期計画から一貫している基本理念は、「県民一人ひとりが、楽しく健全な食生活を実践することにより、食に対する感謝の気持ちを深め、心身の健康と豊かな人間性を育みます」です。

そして第５期計画の新たな取り組みとして重視されているのが「大人の食育」です。これは、若者から高齢者まで各世代の食や食への関心を高め、消費行動の変化も促す取り組みです。



注１（　）内の数値は、回答者数（無回答除く）。
出典：県「県民健康・栄養調査結果」

大人への取り組みも重視

20、60代前半の女性で約３割、低栄養・フレイル予防段階にとどまっています。

「食育」という言葉は広く知られるようになりましたが、「大切さは分かっているけれど難しそう」「何をすればいいのか分からない」と感じる方も多いのではないでしょうか。栃木県では、農政部農政課、保健福祉部健康長寿推進課、教育委員会事務局健康体育課が中心となり、

「第５期栃木県食育推進計画（とちぎ食育元気プラン2026-2030）～こどもから大人まで　食の未来を育む食育の推進～」を策定し、現在、オールとちぎで食育を推進しています。食育について一緒に考えてみましょう。

意外！　農業県だけど…あまり食べない?

県民の野菜摂取 目標未満

栃木県は全国有数の農業県です。中でもイチゴは1968年産以降、収穫量は全国第１位です。コメ、ニラ、トマト、アスパラガスなどの栽培も盛んで県内および首都圏に向けて出荷されています。

野菜は、ビタミンやミネラル、食物繊維を豊富に含み、健康の保持・増進に欠かせない食品です。野菜を十分に摂取することで、心血管疾患や脳卒中、糖尿病などの生活習慣病の予防が期待されます。

しかし、2024年の国民健康・栄養調査によると、日本人の野菜摂取量平均は258.7g*と国が掲げる目標の350g*に届いていません。多種多様な野菜が収穫できる栃木県でも目標には達していません。

毎日の食事で意識的に野菜を取り入れ、健康的な食習慣を身につけることが大切です。

では、どうすれば毎日の食事の中で野菜を取り入れることができるでしょうか。

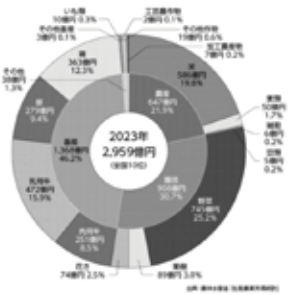
参考になるのが、栃木県公式ホームページ（HP）内の「とちぎの農産物等を使ったレシピ集」です。

とちぎ食育応援団の協力した「とちぎの恵みを満喫レシピ」は、県産米とイチゴを使用したレシピ集。地産地消を推進する関係者が生産者から教えてもらった料理を掲載した「かんたんおいしいレシピ集」は調理のポイントが丁寧に書かれています。

他にもＪＡ全農とちぎのＨＰには「栃木県産品を使ったおすすめレシピ」のコーナーがあります。

ほとんどの料理は、キッチンにある身近な調味料を使っています。「あと一品の野菜料理」で、料理のレパートリーを増やすと同時に野菜を意識した食事に取り組みましょう。

本県の農業産出額の内訳




県公式ホームページに掲載されている栃木県産の食材を使ったレシピ

推進へ県などレシピ公開

災害時の備えにも言及





広告展開一覧

新　聞　下野新聞　6月5日（金）付　8P特集号



下野新聞　2026年（令和8年）6月5日（金曜日）　企画特集　3 0

食育の原点は 学校給食 たっぺ！

食事への感謝 学ぶ機会に

宇都宮市戸祭小学校栄養士
大金　愛也さんに聞く

「食育」取材の総仕上げは、学校給食です。学校給食、大好きでした。給食で初めて食べた料理もたくさんあります。今の学校給食の実態を、宇都宮市立戸祭小学校の学校栄養士、大金愛也さんと6年1組の児童に取材しました。

宇都宮市の大金愛也さんにインタビュー（右）するU字工事

U字工事からインタビューを受ける栄養士の大金さん

食べることは生きること

地産地消の献立に感激

宇都宮市戸祭小6年1組で体験ルポ

児童たちと一緒に給食を食べるU字工事

おいしくなった給食堪能

給食の時間に児童たちと交流するU字工事

from TOCHIGI とちぎ育ち

休日はミルクモーニングを!!

みんなでおいしい
栃木県産の牛乳を飲モ〜！

栃木県産の
牛乳・乳製品で
今日も明日も
元気いっぱい！

中学生ポスターコンクール 最優秀作品

今年も キャンペーン開催！

栃木県牛乳普及協会では、牛乳の消費が落ち込む8月・12月に
「とちぎ★夏ミルク」「とちぎ★冬ミルク」を合言葉に
牛乳の消費拡大キャンペーンを実施しています。

8月は とちぎ★夏ミルク　キャンペーン期間 2026年8月1日(土)〜9月30日(水)
12月は とちぎ★冬ミルク　キャンペーン期間 2026年12月1日(火)〜2027年1月31日(日)

栃木県牛乳普及協会　宇都宮市平出工業団地6-7　TEL.028-664-3611

広告展開一覧

新　聞　下野新聞　6月5日（金）付　8P特集号



聞いてみっぺ　日本を食で元気に！

食育広げる三つの柱

農業盛んな栃木に期待

農林水産大臣
鈴木　憲和（すずき　のりかず）氏



広告展開一覧

新　聞　下野新聞　6月5日（金）付　8P特集号



29 企画特集　2026年（令和8年）6月5日（金曜日）　下野新聞

栃木を食で元気に！　トップに

特命記者・U字工事、田と福田富一知事を取…
満、食を通じた健康づ…
国大会 in とちぎへの…

「栃木らしい食育」を

全国大会で魅力発信へ

栃木県知事
福田　富一（とみかず）氏

和やかに談笑しながらU字工事のインタビューに答える福田知事（左）＝知事公館室

にこやかに、真剣にインタビューする❶❷記者さん。❸福田さん

インタビューを終え、福田知事（中央）と笑顔でがっしり握手を交わすU字工事

宮島醤油株式會社は、宇都宮市健康増進課のブースにて試食販売をします！
第21回 食育推進全国大会inとちぎに出展します
食育の取り組み
私たちは地域の幼稚園や学校、企業・団体などを訪問し、みそ造り教室・みそ玉作り教室を開催しています。
また、学生や栄養教諭など向けに講話を実施し、みそを通じた「食」の大切さを伝える食育活動にも力を入れております。



宇都宮大学の学生と宇都宮市と開発!
宮島醤油株式會社

FUTABA
食育を通じて、未来を担う子どもたちの健やかな成長を応援します。
小学4年生～6年生とその保護者の方を対象に、親子で餃子づくりを楽しめる食育イベントを開催しています。


餃子クッキング
親子で楽しく!!
包って！作って！食べよう！
本イベントでは、栃木県の食べ物クイズや、食べ物の働き・栄養素についての講義を実施した後に、社員の皆さんが考案した、食う餃子の子どもたちに必要な栄養素を強化したオリジナルレシピの餃子を作ります。
子どもたちの地元の食文化に対する興味関心を育むと同時に、地元食材の特徴や食事の栄養バランスの大切さについて楽しく学ぶことができます。



フタバ食品株式会社　www.futabafoods.co.jp

広告展開一覧

新　聞　下野新聞　6月5日（金）付　8P特集号



31 企画特集　2026年（令和8年）6月5日（金曜日）　下野新聞

食べてみっぺ

多彩、栃木の郷土料理

歴史、文化、旬の産物…

全国各地にはそれぞれの特色ある歴史や文化があり、昔からそこで採れる旬の新鮮な産物を使用し、気候風土に適した調理方法で作られ食べられてきた郷土料理があります。

栃木県は内陸の海なし県で、こうした地形や気象条件が食べ物に影響を与えました。山や川の恵みを取り入れると同時に栄養にも配慮した先人の知恵と工夫が詰まった郷土料理。時代とともに変化しながら継承される栃木の郷土料理を紹介します。皆さんは、どの料理を食べたことがありますか、食べてみたいですか。

佐野日大短大総合キャリア教育学科
藤田 睦 特任教授・管理栄養士

親しもう郷土料理

味わい、地域を深く知る

郷土料理は、地域の風土を色濃く反映しています。郷土料理を味わうことは、自分たちが住む地域を深く知ることにもつながります。

昔ながらの郷土料理には、現在では手に入りにくい食材や道具が必要なものもあるかもしれません。しかし、郷土料理は時代に合わせて変化、進化できました。例えば、「もつかれ」を作る場合、「サケの頭」がなくてもサケ缶で代用するなど、手に入りやすい食材や簡易な道具を活用して、ぜひご家庭でも作ってみてください。

現在、国は、子どもたちが地域の自然や文化、産業などへの理解を深める有効な手段として、郷土料理を学校給食の献立として提供することを推進しています。学校給食での「もつかれ」は、酒かすを使ってどこか、子どもも食べやすいように工夫して提供されています。子どもの頃に学校給食で食べたことがあるという話題は、将来、本格的な郷土料理に親しむための自然な橋渡しになるでしょう。

近年は、ご当地グルメも注目を集めています。町おこしの料料として盛り上がることが多いですが、そこにも地域の歴史がしっかりと込められています。

宇都宮のギョーザは諸説ありますが、宇都宮市内に駐屯していた陸軍が中国に出征した際、ギョーザを知り、帰郷し広めたのが始まりという説があります。

また、佐野のいもフライは戦後、繊維工場で働く女性従業員らのおやつとして人気が出て、提供する店が増えたといわれています。

なじみのある「郷土の味」がどのように誕生したのかを知り、背景を思い浮かべながら味わうのも興味深いものです。これらの「地域グルメも、広い将来には「郷土料理」と呼ばれるようになるかもしれません。

しもつかれ　栃木県を代表する料理。旧暦の初午を中心に作られる。栃木県だけでなく、埼玉県、茨城県、福島県でも郷土料理としている。鬼おろしでおろした大根に、正月に残したサケの頭、節分の豆、酒かすを加え、食材を使い切るエコな料理としても近年注目されている。❶

モロの煮付け　「ネズミザメ（モウカザメ）」を「モロ」と呼び、しょうゆや砂糖で柔らかく煮付けた料理。貴重なたんぱく源として食べられてきた。❹

うるとう　佐野市葛生西部および宇都宮市城山地区に伝わる料理。練った小麦粉で作った餅が耳の形に似ていることから「耳うどん」と呼ばれる。耳うどんを食べると一年中悪いことを言わないで過ごせるという言い伝えがある。❷

かんぴょうの煮つけ　栃木県は国内の生産量の9割以上を占めるほどのかんぴょうの産地。かんぴょうはユウガオの果肉の皮を細長く切ってから乾燥させて作る。この際、上手にむけなかったがもったいないと、汁物に使われたのが「かんぴょうの始まり」といわれる。❸

栃木県内の学校給食で提供されている郷土料理や地場産物を使った献立の一例（2025年11月）

ちたけうどん・そば　チタケ（チチタケ）とナスを炒めた汁で食べるうどんやそば。チタケは、独特の香りで主に県央・県北地区で食べられる。❽

なれずし　宇都宮市上河内地区に伝わる。アユの内臓を取り除いて塩漬けにし、羽黒山の梵天祭りに合わせてご飯と千切り大根を重ねて仕込み乳酸発酵させた「なれずし」。❼

霞ケ浦の川エビ　沼や湿地、川が多い県南地区では、川エビがよく採れた。冬の常備菜。現在は川エビの代わりに、桜エビが用いられることも多い。❻

しんでんべい汁　日光市栗山地区に伝わる。うるち米を使うのが特徴。甘味噌やじゅうねと呼ばれるえごまの味噌だれを付けて焼いたり、ずんだを付けたもの、イワナを出汁にした汁物に入れたりとさまざまな食べ方が伝わる。❺

栃木の食育、作って、食べて、学んで、みんなで盛り上げよう！

co-op とちぎコープ
「ともに」の力で、笑顔の明日を

TOTAL PROMOTION SUPPORTER
企画立案・デザイン
イベント・各種セールスプロモーション
販売開発
広告開発（雑誌・テレビ・ラジオ・交通・屋外）
https://www.market-n.co.jp/
mnw MARKET NETWORK
株式会社マーケットネットワーク
TEL 028-634-1255(代)

GOKO
株式会社 五光
TEL 028-634-1255(代)
https://www.goko-net.jp

AVC
AUDIO VISUAL COMMUNICATIONS
有限会社 関東エイ・ヴィセンター
代表取締役 原 正和
TEL 028(637)1408
FAX 028(637)1427

名刺・ステッカーのご用命は
有限会社 プロテック
TEL 028-623-6466 FAX 028-623-7366

Au Fesute
■作業服・Tシャツ・ユニフォーム／販売
■プリント・刺繍／製造
■参加賞・イベントグッズ／企画輸入販売
有限会社ル・フェステ

宇都宮市のグルメ情報も満載！
ポスティングフリーペーパー
宇都宮市内 No.1
Mia
TEL.028-689-7650

塩谷町の学校・保育園の給食では、米飯10回のすべてに「塩谷産減農薬＆宇都宮特別栽培米」を使用しています。
自然と共生する農業づくり協議会 事務局（塩谷町産業振興課内）
TEL.0287-45-3211

国立大学法人 宇都宮大学農学部
食・環境・生命をつなぎ持続可能で豊かな社会を目指す「未来農学」の学びで食育を応援します！
フロンティア食品科学科
エコロジカル社会経済学科
未来農学
環境システム科学科
生物生産イノベーション科学科
HP

栃木県漁業協同組合連合会
代表理事会長 螺良昭人
〒329-0423 栃木県下野市谷地賀1946番
TEL.0285-37-9277 FAX.0285-37-9276

関東自動車グループ
関東自動車㈱
関東ツアーサービス㈱
関東自動車整備㈱
本社：宇都宮市清原4丁目25-5 https://www.kantobus.co.jp/

「謎解き」が、広告に効果的？この文章を読みはじめたあなたは、「そんな馬鹿な」と、「さぞかし懐疑的な思いを抱くかと思います。「驚き」や「感動」が解けたときの興奮・喜びといった感情と、「謎かけ」との謎が解けたことを自慢したくなる」という承認欲求が、集客や消費・コミュニケーションなど、広く広告に活用できる理由です！広告・PRにお悩みの企業様、ぜひ弊社にご相談を。
？と！をつなげる。の会社 FeNnec-

広告展開一覧

新　聞　下野新聞　6月5日（金）付　8P特集号



広告展開一覧

新　聞

下野新聞　全5段フルカラー
5月23日、27日、6月2日、3日、6日



下野新聞　全5段フルカラー
5月29日



新　聞　下野新聞　全30段フルカラー　7月25日



テレビCM　とちぎテレビCM（15"）
5月21日、23日、26日、27日、28日、29日、31日、
6月1日、2日、3日





「食べて、学んで、体験して！
『第21回 食育推進全国大会 in とちぎ』、2026年6月6日、宇都宮で開催！藤本美貴さんのトークショーや、U字工事さんのクッキングショーをはじめ、親子で楽しめるブースやステージが盛りだくさん！
入場無料、ぜひ公共交通機関でご来場ください！詳細は、ホームページをご確認ください。

広告展開一覧

広報紙　栃木県民だより5月号　5月2日



看　板

JR宇都宮駅東西自由通路
6月1日～8日





マロニエプラザ
6月1日～6日



広告展開一覧

サイネージ　5月22日～6月6日

【場所】

1. JR宇都宮駅西口左側（縦型・横型）
2. JR宇都宮駅西口右側（縦型・横型）
3. JR宇都宮駅東口交流広場
4. LRT宇都宮駅東口停留場
5. LRT宇都宮大学陽東キャンパス停留場　上り
6. LRT宇都宮大学陽東キャンパス停留場　下り
7. 清原工業団地トランジットセンター
8. 宇都宮市民バンバ広場
9. ろまんちっく村
10. 大谷コネクト

【JR宇都宮駅西口　サイネージ】　6月7日





【JR宇都宮駅東口デジタルサイネージ「コレオ・タッチ」】





