

教育ファームアンケート 調査結果 全体版

■ アンケート調査の実施

(1) 調査設計

1) 調査目的

食生活や食料消費の実態を把握することを目的とする。

2) 調査項目

食事の状況、食事の内容、食事に関する意識 等

3) 調査方法

- 当社が保有する生活者市場予測システム[Mif]を活用し、ウェブアンケート調査を行った。
- 上記のシステムに登録されている 30,000 人のモニターの中から、性別、年齢、居住地域により割付を行ったうえで、アンケート調査を実施した。

4) 対象者の属性割付

表 1 調査設計時アンケート対象者の属性割り付け

	20～29 歳	30～39 歳	40～49 歳	50～59 歳	60～74 歳	75 歳～
男性	250 名	250 名	250 名	250 名	250 名	250 名
大都市	125 名	125 名	125 名	125 名	125 名	125 名
上記以外	125 名	125 名	125 名	125 名	125 名	125 名
女性	250 名	250 名	250 名	250 名	250 名	250 名※
大都市	125 名	125 名	125 名	125 名	125 名	125 名
上記以外	125 名	125 名	125 名	125 名	125 名	125 名

※ 75 歳以上の女性は、回収数の確保が危ぶまれたものの、食生活に関しては 60～74 歳とは切り分けて分析することに意味があると考え、割付を行った。

(2) 集計結果

1) 回答者の属性

表 2 アンケート回答者の属性

	20～29 歳	30～39 歳	40～49 歳	50～59 歳	60～74 歳	75 歳～
男性	250 名	250 名	250 名	250 名	250 名	250 名
大都市	125 名	125 名	125 名	125 名	125 名	125 名
上記以外	125 名	125 名	125 名	125 名	125 名	125 名
女性	250 名	250 名	250 名	250 名	250 名	89 名※
大都市	125 名	125 名	125 名	125 名	125 名	41 名
上記以外	125 名	125 名	125 名	125 名	125 名	48 名

※ 75 歳以上の女性は、調査設計当初より回収数の確保が危ぶまれていたもので、回収数は 89 名に留まった。

2) 単純集計の結果

問 31

普段の意識や行動、状況について

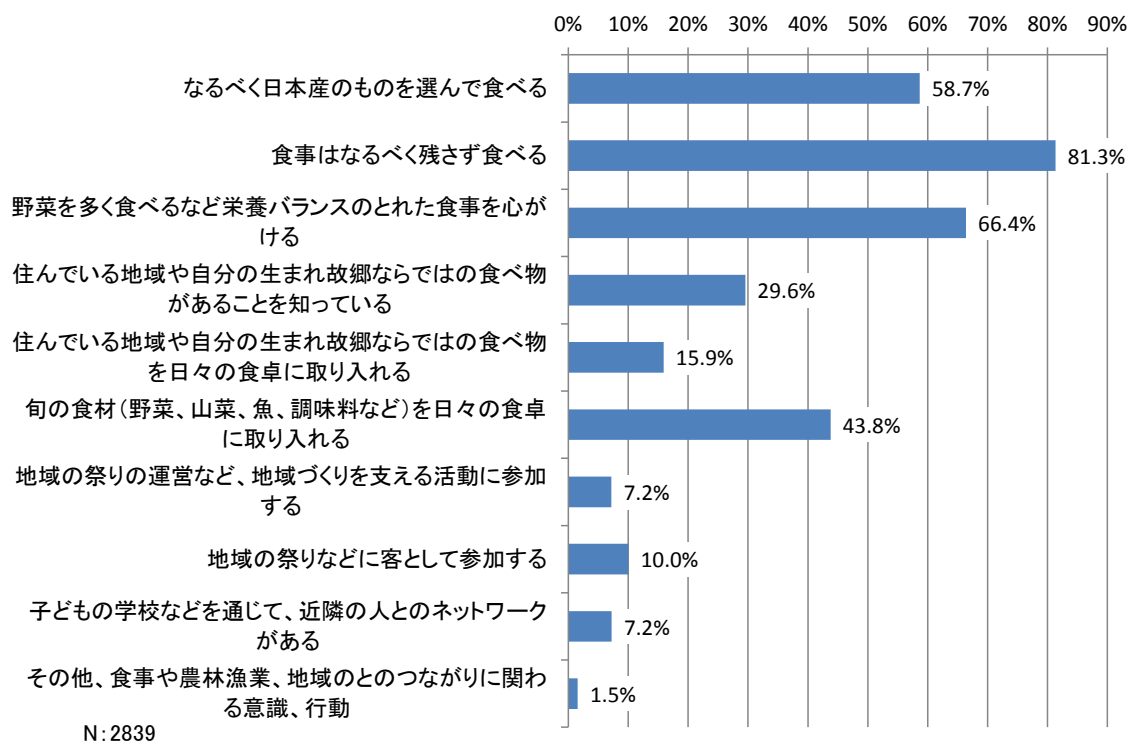


図 1 普段の意識や行動、状況について

出典) MRI 作成

問 32

農林漁業についての学習経験

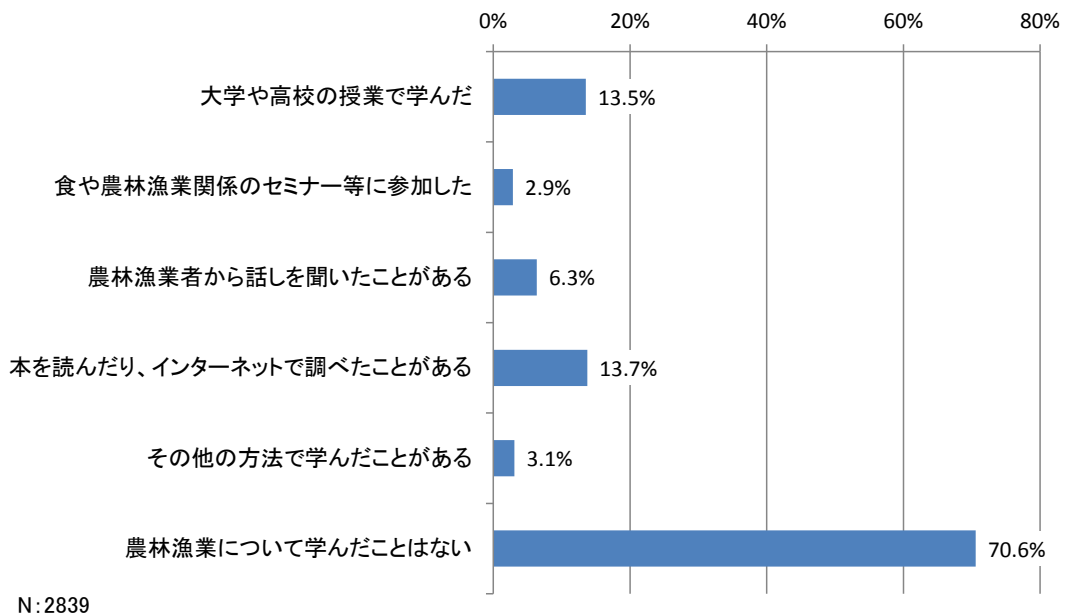


図 2 農林漁業についての学習経験

出典) MRI 作成

問 33

農林漁業について

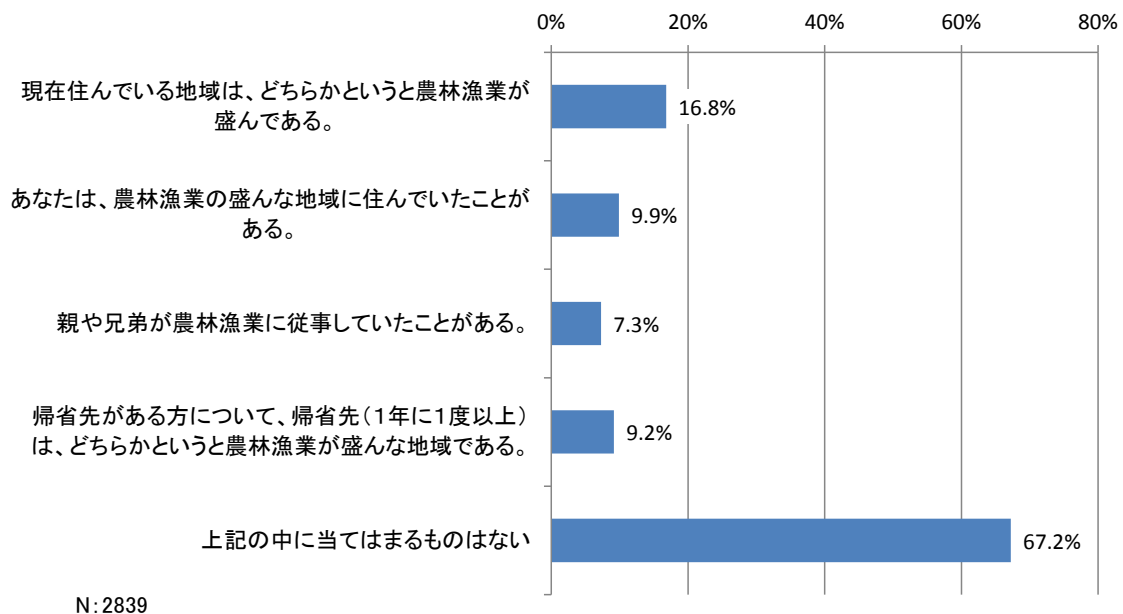


図 3 農林漁業について

出典) MRI 作成

問 34

農林漁業に関する体験活動への参加

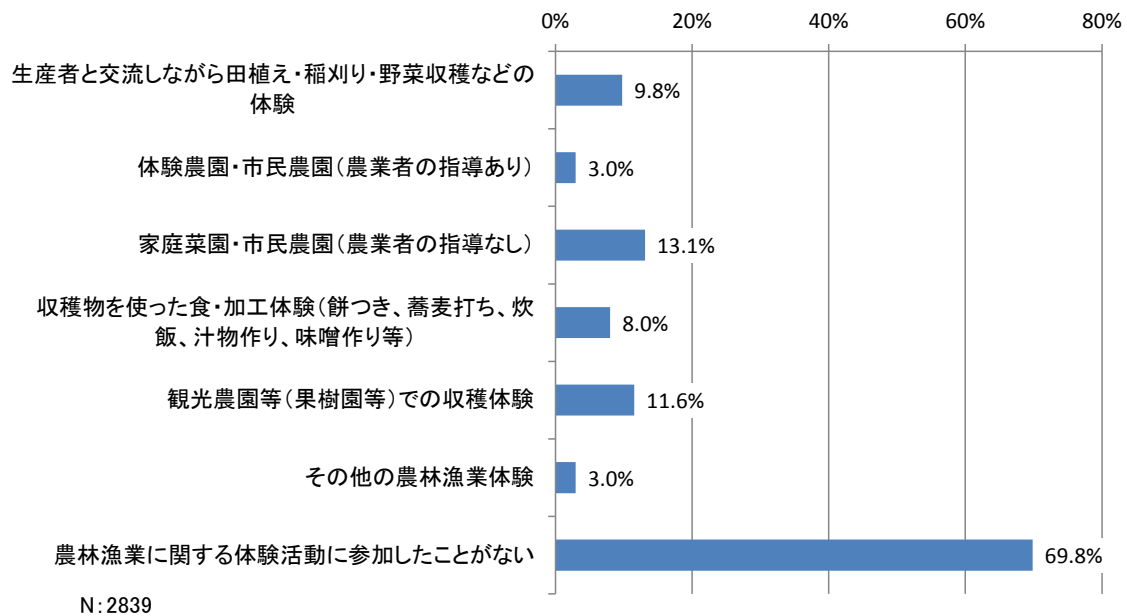


図 4 農林漁業に関する体験活動への参加

出典) MRI 作成

問 35

実際に農林漁業者の指導を受けながらの一連の農作業体験の有無

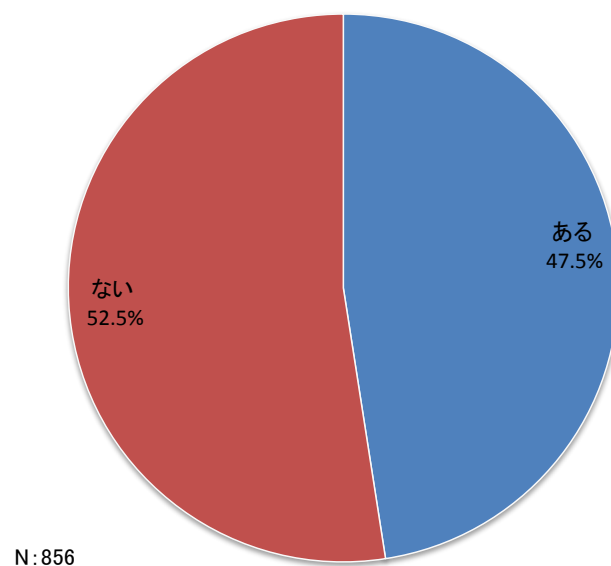


図 5 実際に農林漁業者の指導を受けながらの一連の農作業体験の有無

出典) MRI 作成

問 36-1

農林漁業の体験活動に参加することになった理由

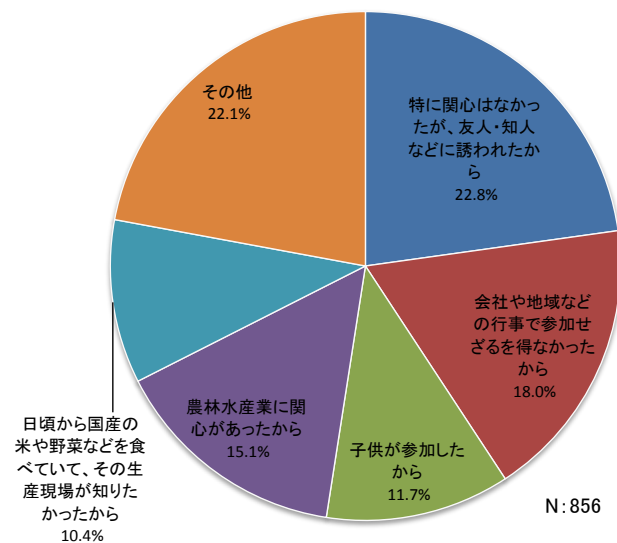


図 6 農林漁業の体験活動に参加することになった理由

出典) MRI 作成

問 36-2

農林漁業の体験活動に参加しない理由

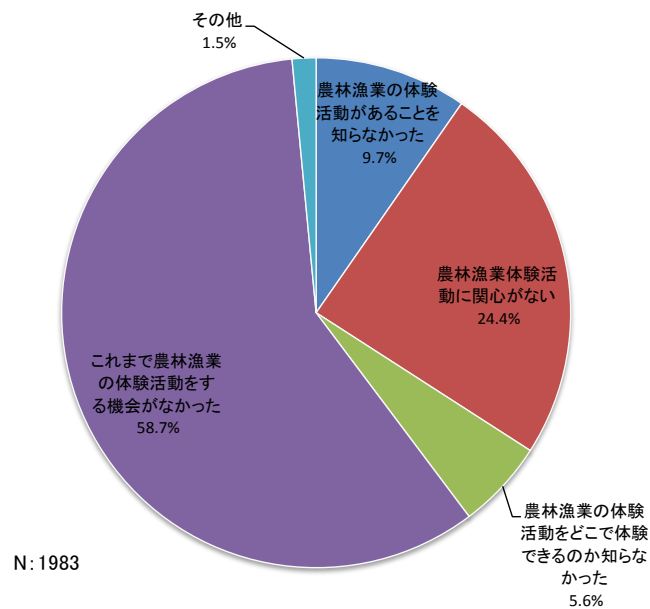


図 7 農林漁業の体験活動に参加しない理由

出典) MRI 作成

問 37

農林漁業の体験活動への参加頻度

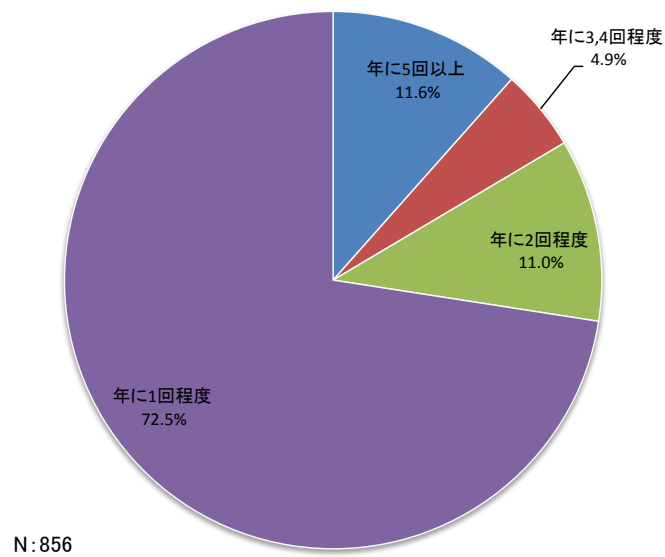


図 8 農林漁業の体験活動への参加頻度

出典) MRI 作成

問 38

農林漁業の体験活動への参加年数

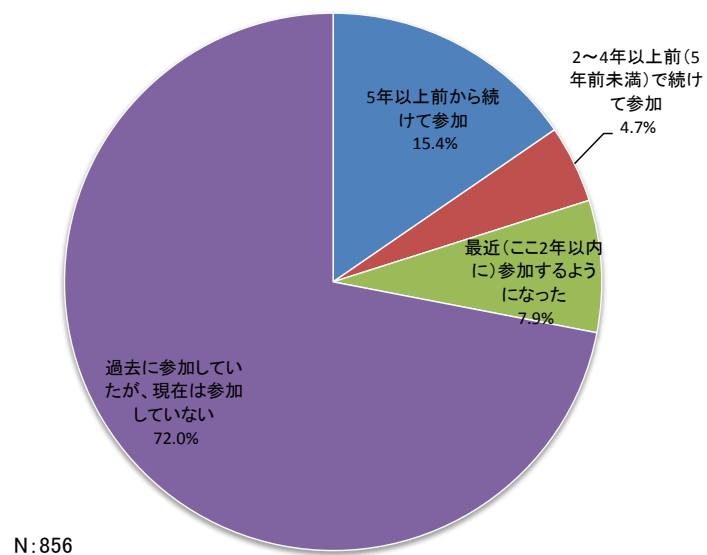


図 9 農林漁業の体験活動への参加年数

出典) MRI 作成

問 39

農林漁業の体験活動に参加したことをきっかけに、より強く意識するようになったこと、機会が増加した行動、強まった状況

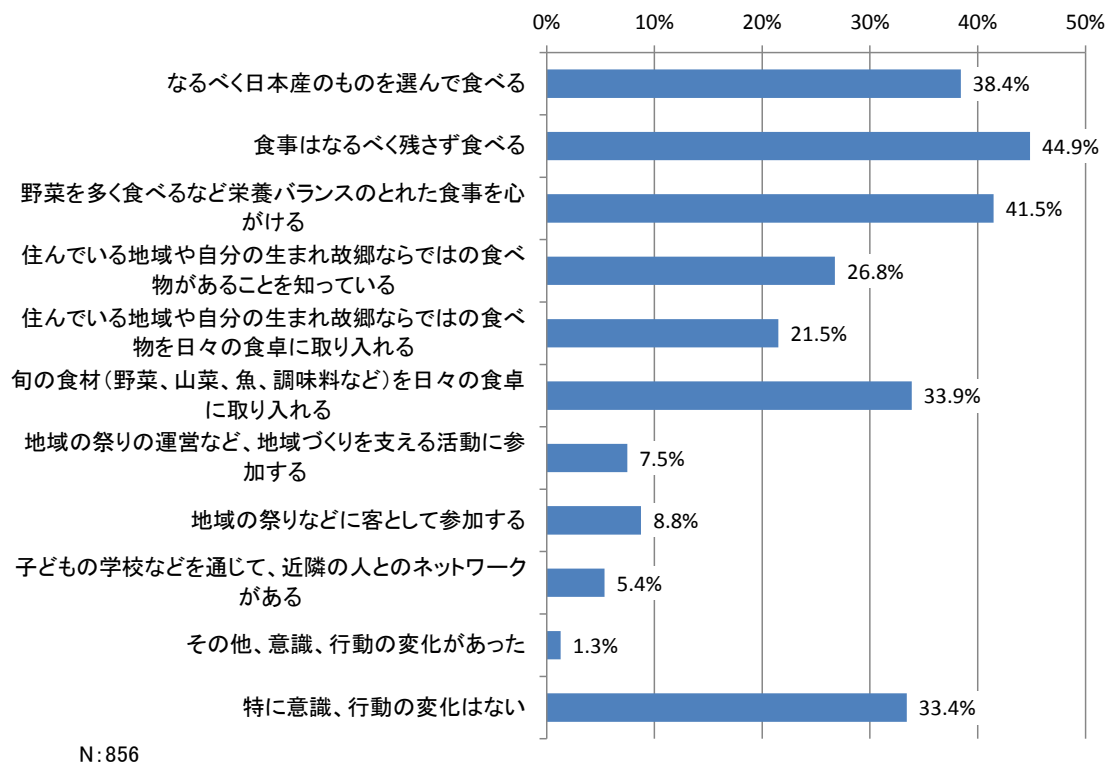


図 10 体験活動をきっかけに、より強く意識するようになったこと、機会が増加した行動、強まった状況

出典) MRI 作成

問 40

農業・農村が多面的な機能を生み出していることについて

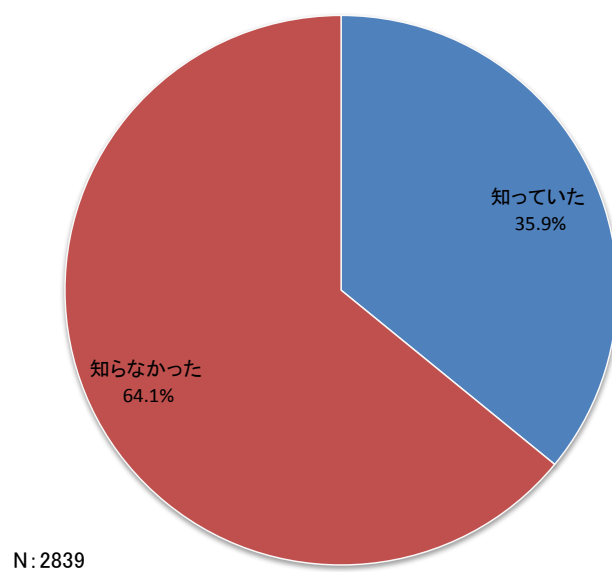


図 11 農業・農村が多面的な機能を生み出していることについて
出典) MRI 作成

問 41

同じ種類の食べ物で日本産と外国産がある場合の購入について

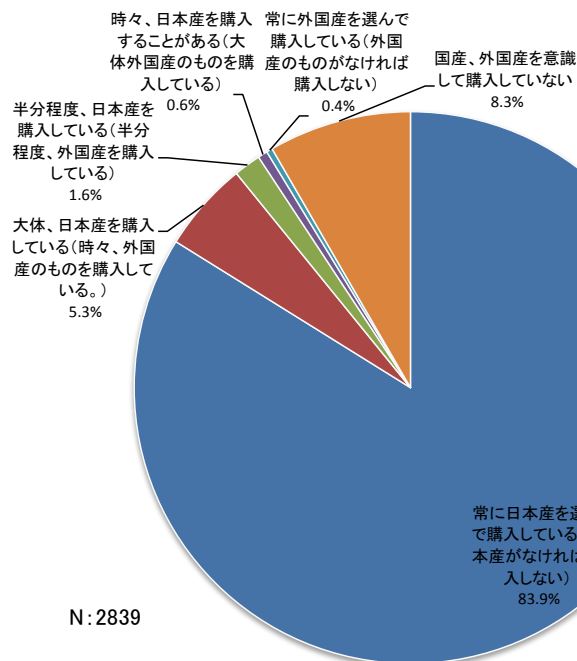


図 12 同じ種類の食べ物で日本産と外国産がある場合の購入について：米
出典) MRI 作成

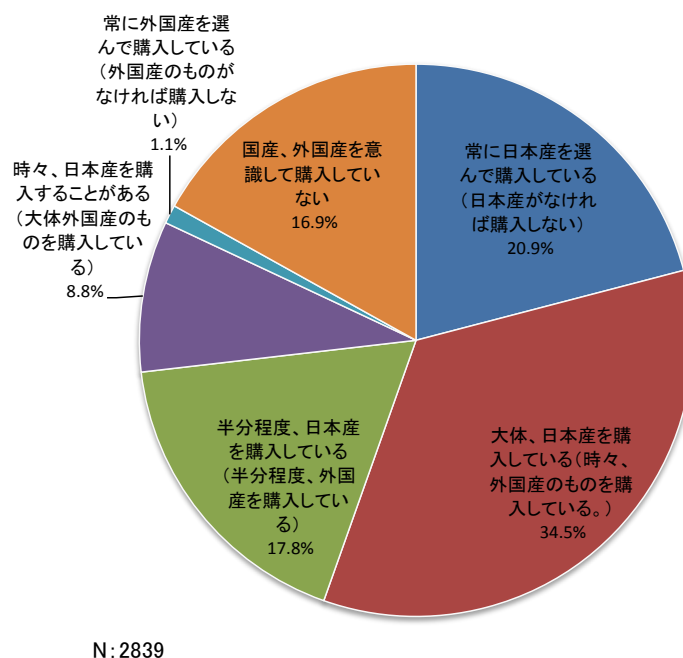


図 13 同じ種類の食べ物で日本産と外国産がある場合の購入について：肉類
出典) MRI 作成

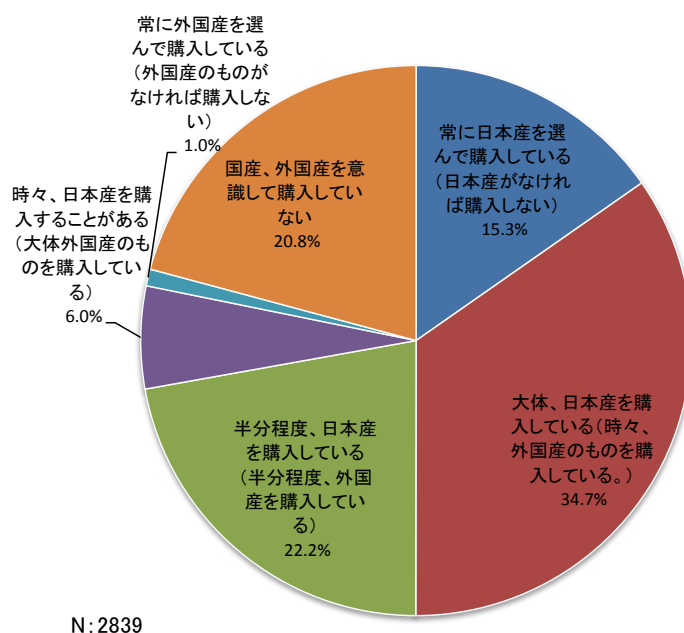


図 14 同じ種類の食べ物で日本産と外国産がある場合の購入について：魚介類
出典）MRI 作成

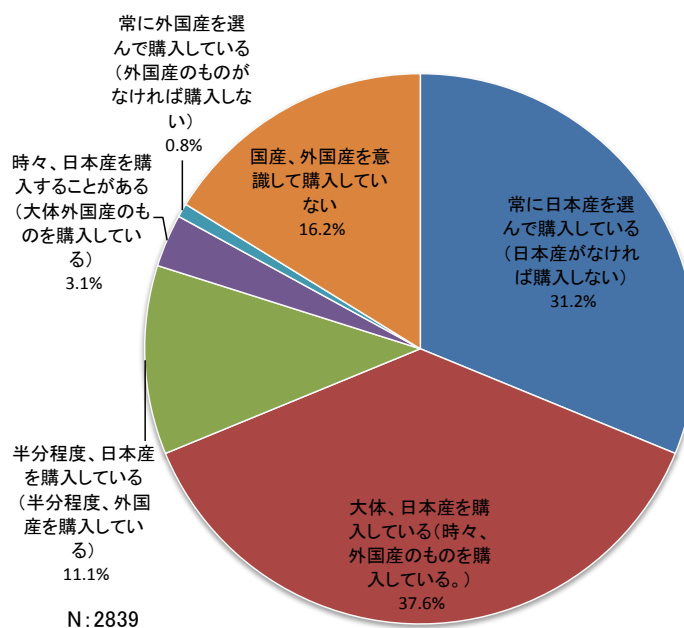


図 15 同じ種類の食べ物で日本産と外国産がある場合の購入について：野菜
出典）MRI 作成

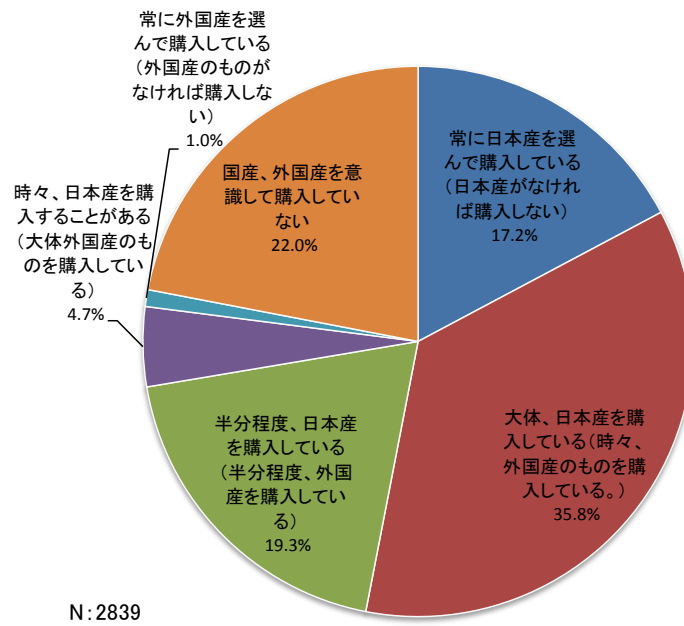


図 16 同じ種類の食べ物で日本産と関国産がある場合の購入について：果物
出典) MRI 作成

問 42a

日本産を選ぶ理由

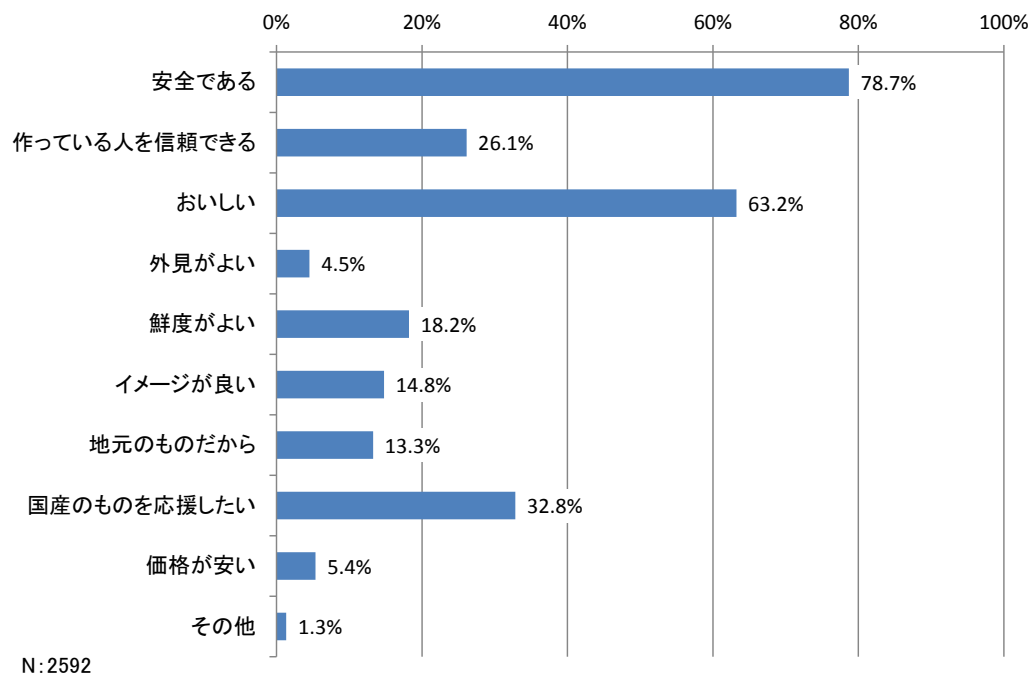


図 17 日本産を選ぶ理由：米

出典) MRI 作成

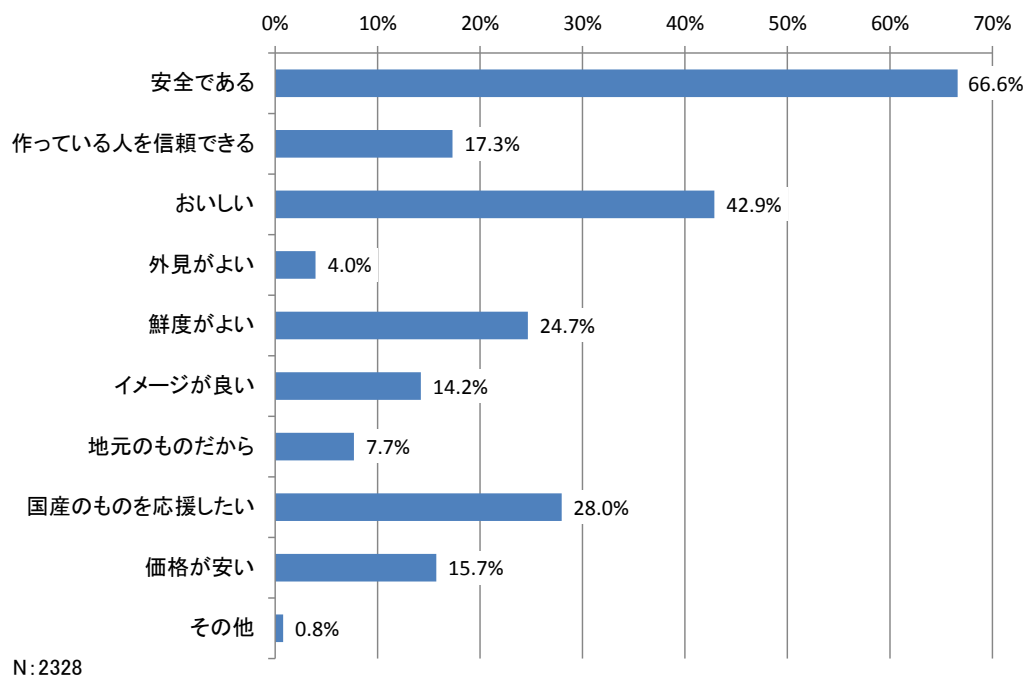


図 18 日本産を選ぶ理由：肉類

出典) MRI 作成

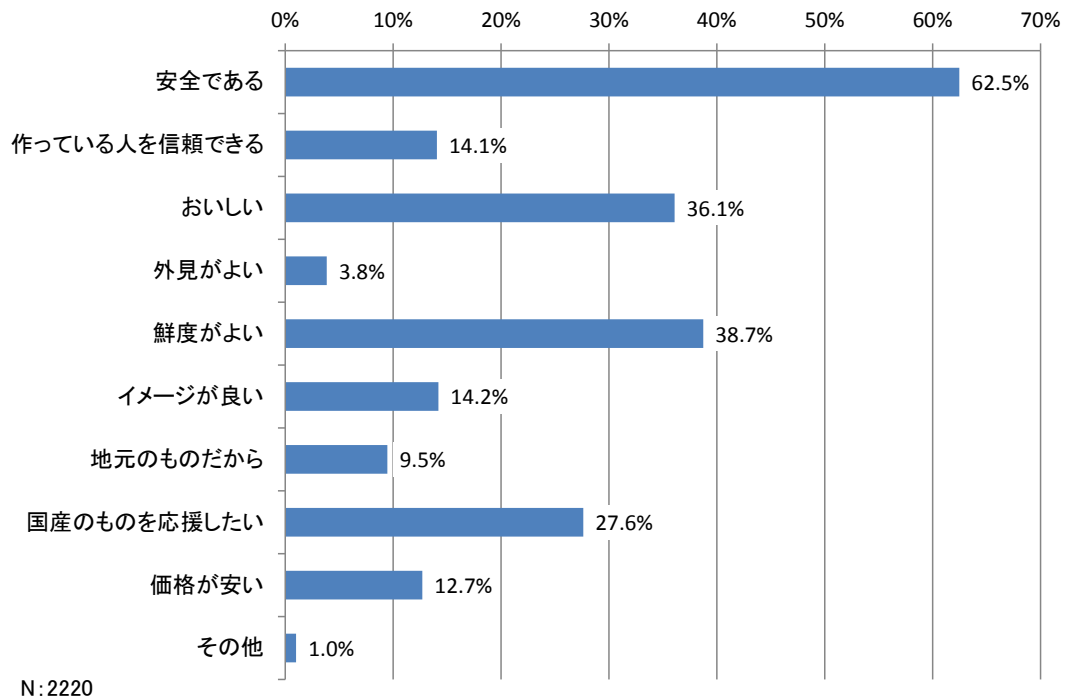


図 19 日本産を選ぶ理由：魚介類

出典) MRI 作成

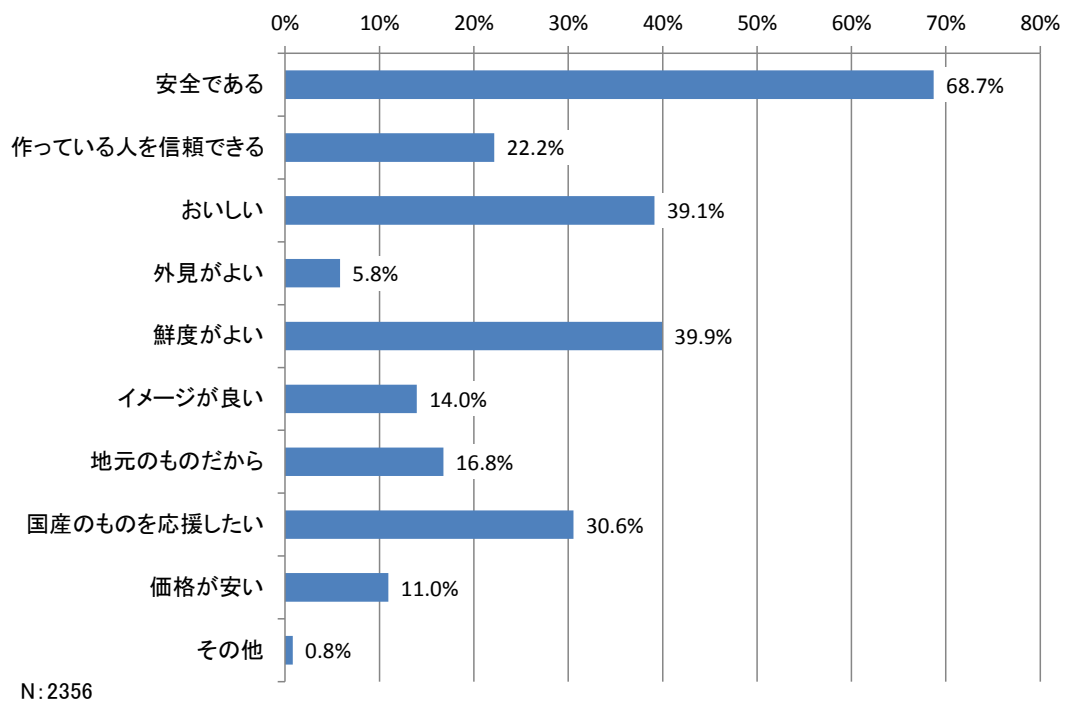


図 20 日本産を選ぶ理由：野菜

出典) MRI 作成

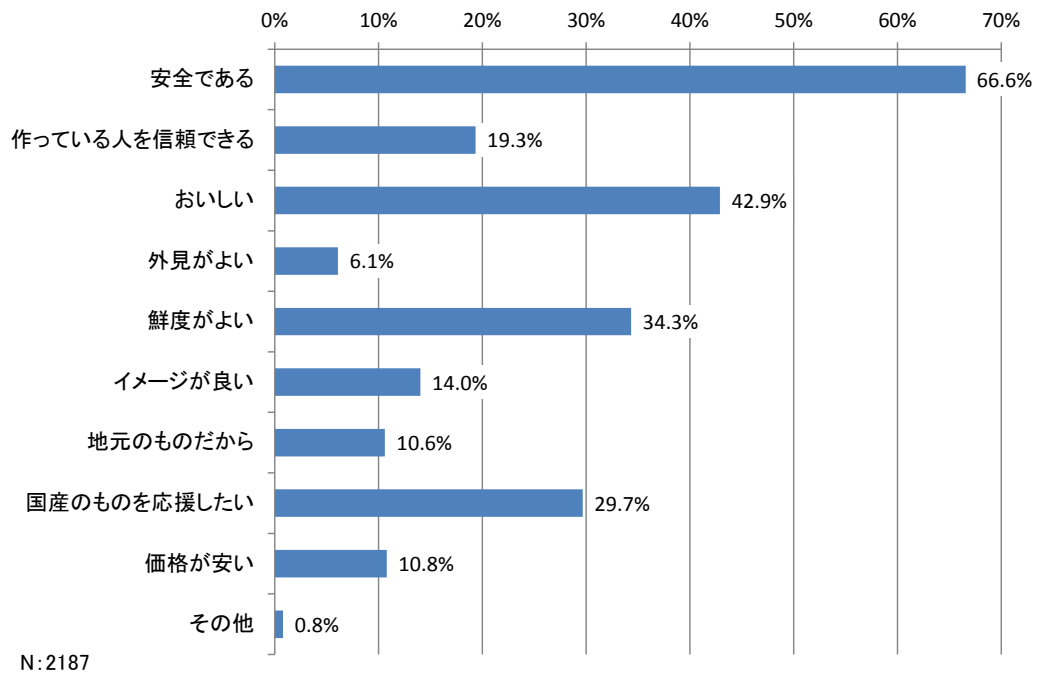


図 21 日本産を選ぶ理由：果物

出典) MRI 作成

問 42b

外国産を選ぶ理由

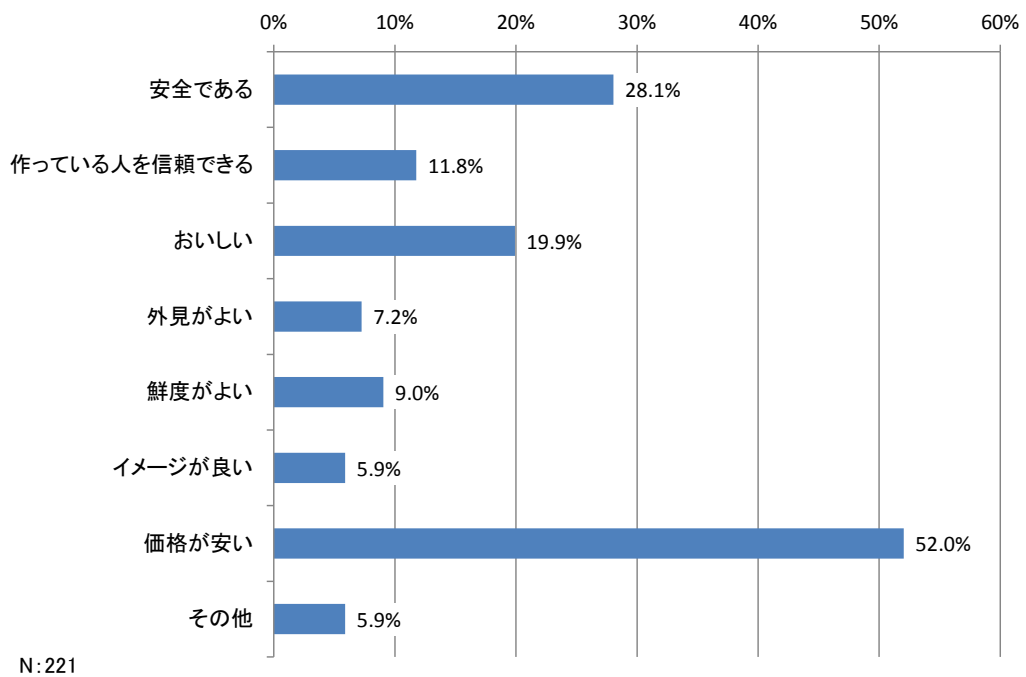


図 22 外国産を選ぶ理由：米

出典) MRI 作成

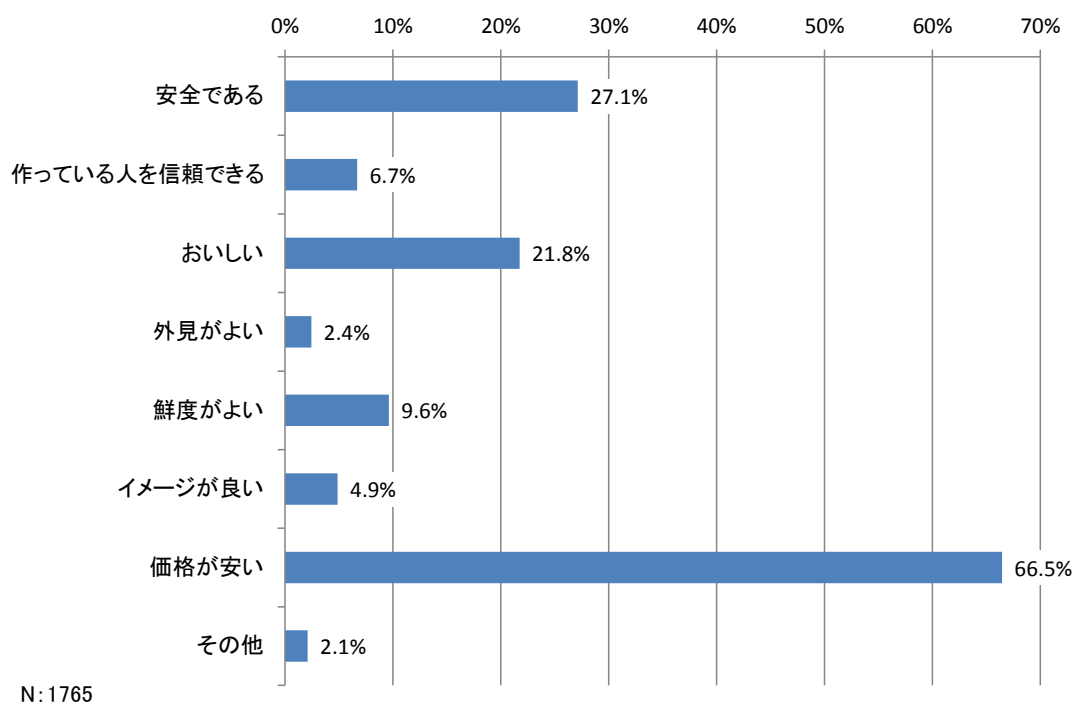


図 23 外国産を選ぶ理由：肉類

出典) MRI 作成

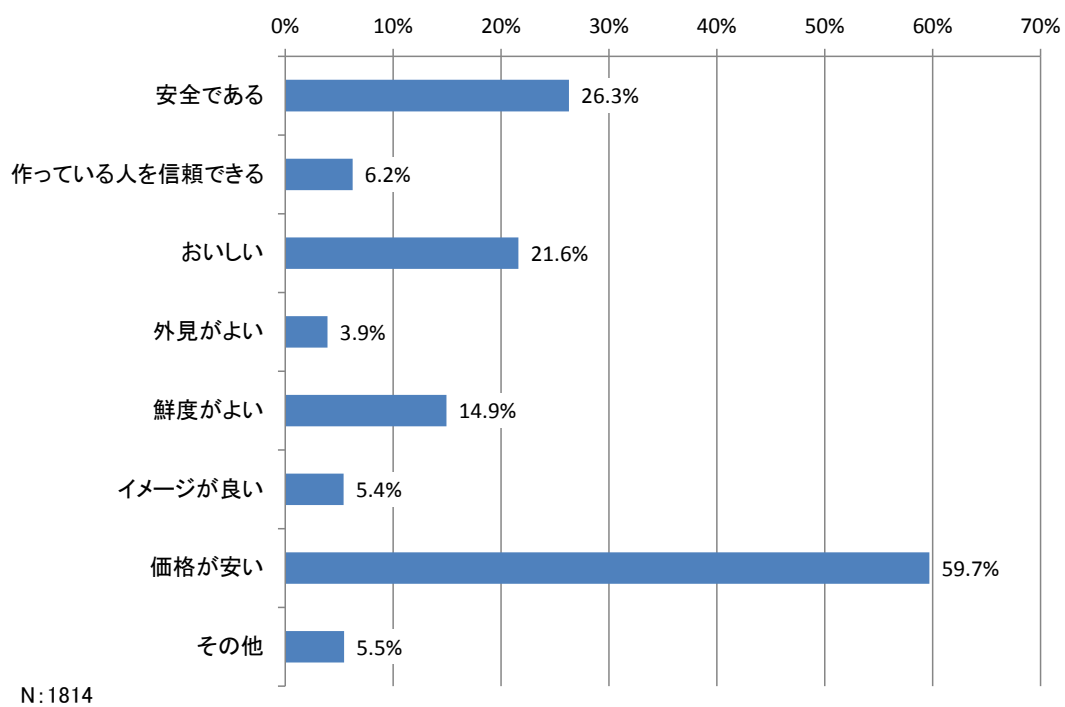


図 24 外国産を選ぶ理由：魚介類

出典) MRI 作成

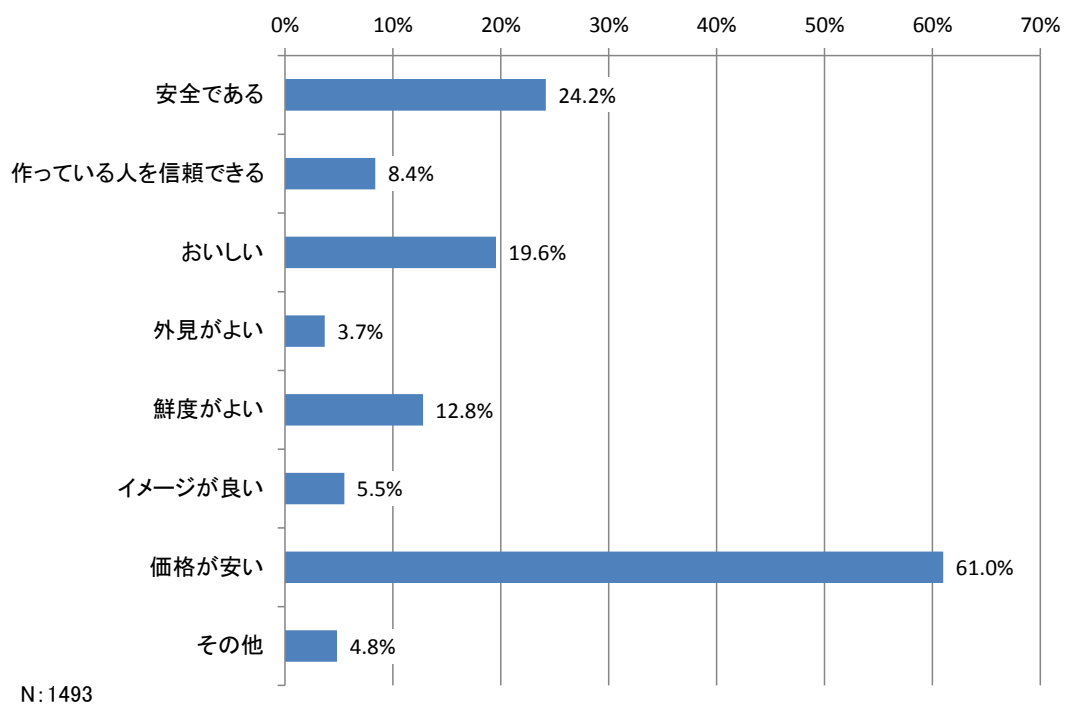


図 25 外国産を選ぶ理由：野菜

出典) MRI 作成

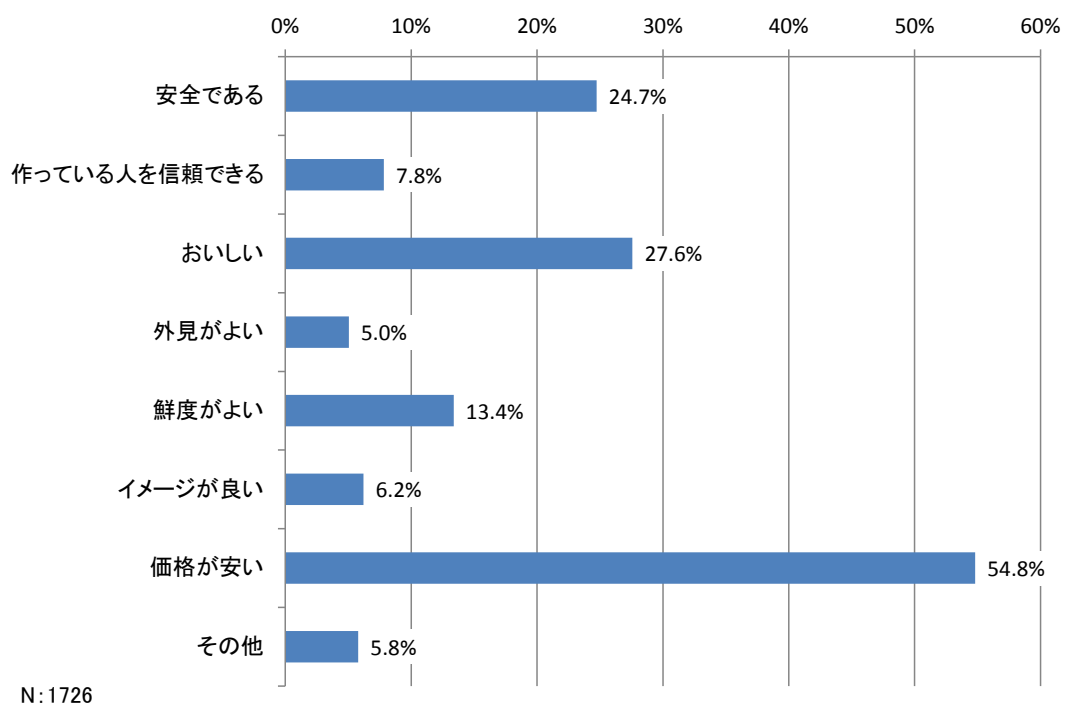


図 26 外国産を選ぶ理由：果物

出典) MRI 作成

問 43

食べ物を購入するとき、同じ種類の食品で日本産と外国産の価格差があった場合の選択について

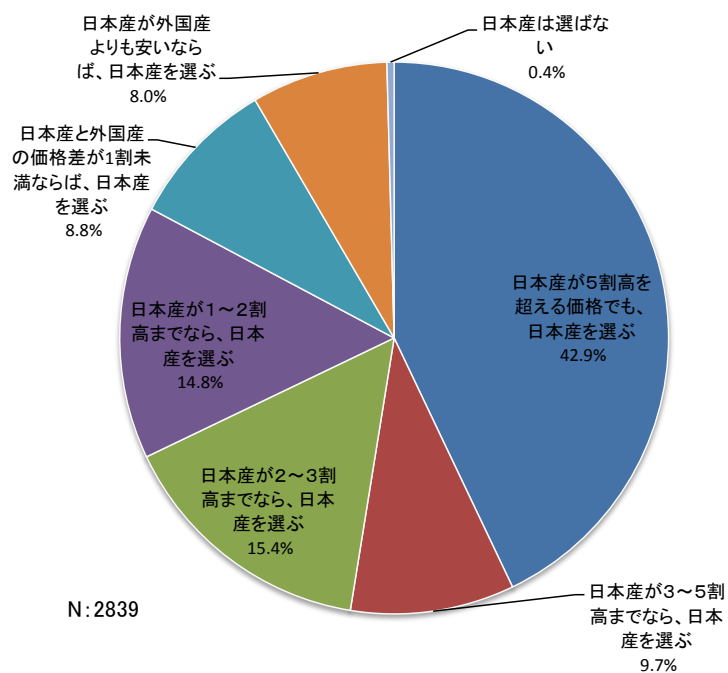


図 27 同じ種類の食品で日本産と外国産の価格差があった場合の選択について：米

出典) MRI 作成

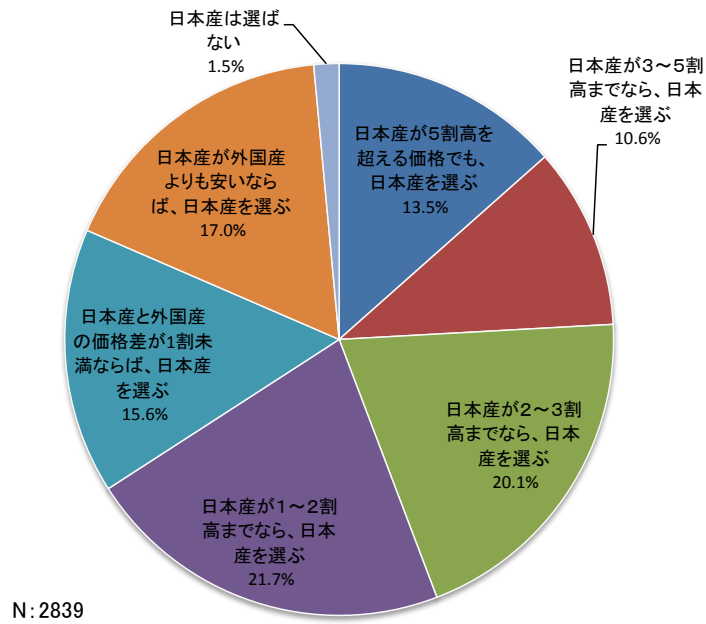


図 28 同じ種類の食品で日本産と外国産の価格差があった場合の選択について：肉類

出典) MRI 作成

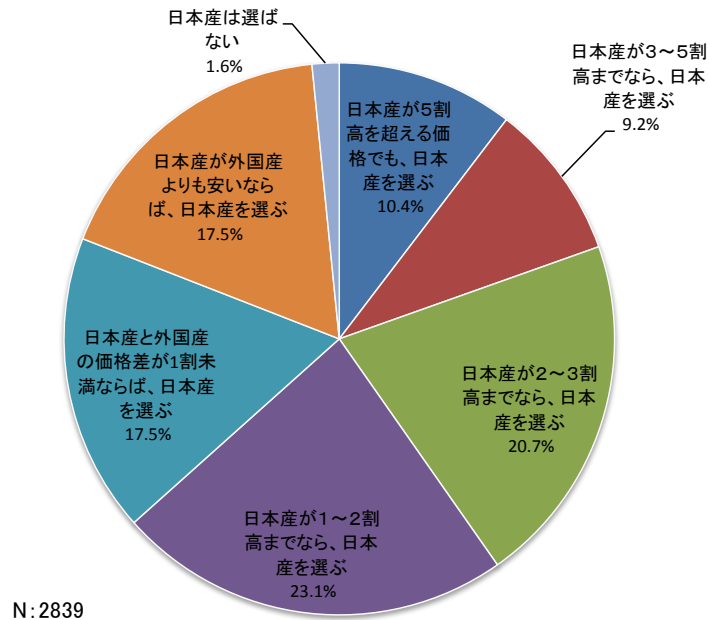


図 29 同じ種類の食品で日本産と外国産の価格差があった場合の選択について：魚介類

出典) MRI 作成

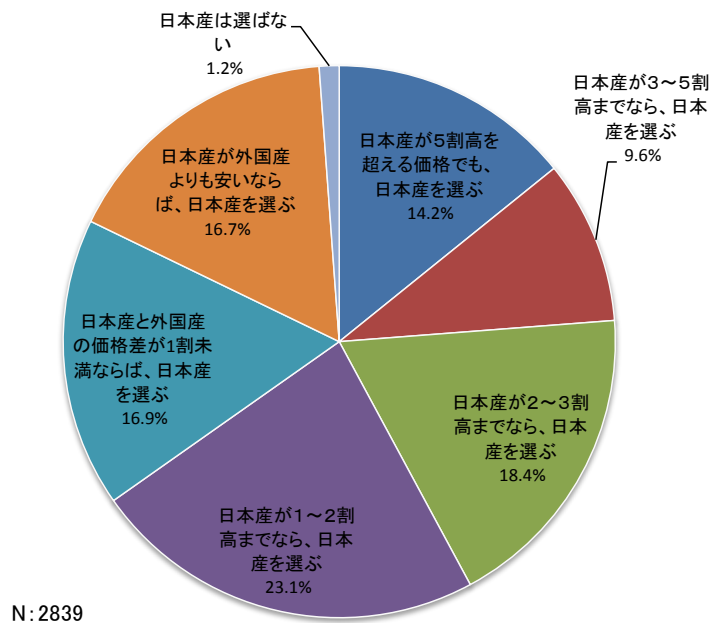


図 30 同じ種類の食品で日本産と外国産の価格差があった場合の選択について：野菜

出典) MRI 作成

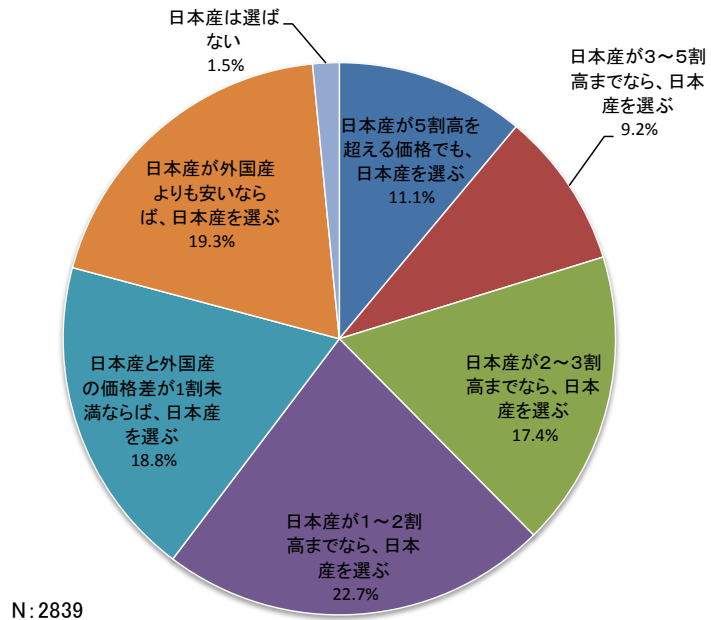


図 31 同じ種類の食品で日本産と外国産の価格差があった場合の選択について：果物

出典) MRI 作成

問 44

スーパーやコンビニでお弁当やお総菜などの調理済み食品を購入するとき、同じ価格で、日本産原材料が使用されていることが強調されているものと、特に表示のないもので迷った場合の購入について

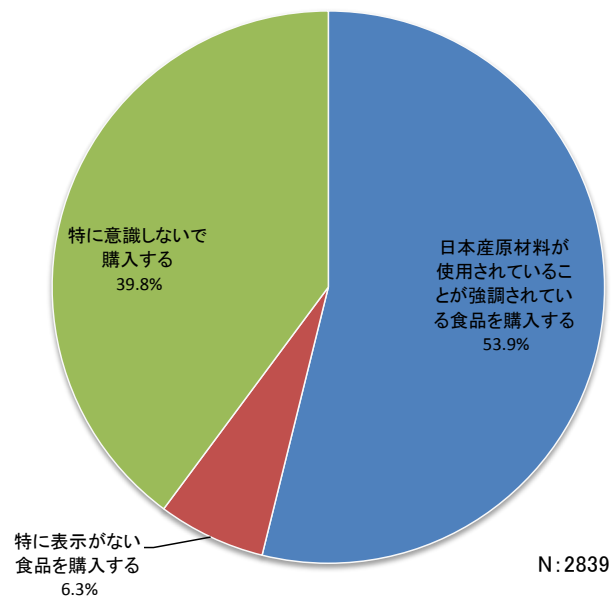


図 32 調理済み食品を購入するとき、同じ価格で、日本産原材料が使用されていることが強調されているものと、特に表示のないもので迷った場合の購入について

出典) MRI 作成

問 45

外食をするときに、同じ価格帯で、日本産や日本国内の特定の地域の原材料が使用されていることが強調されている店と、特に原材料の産地を強調していない店で迷った場合の選択について

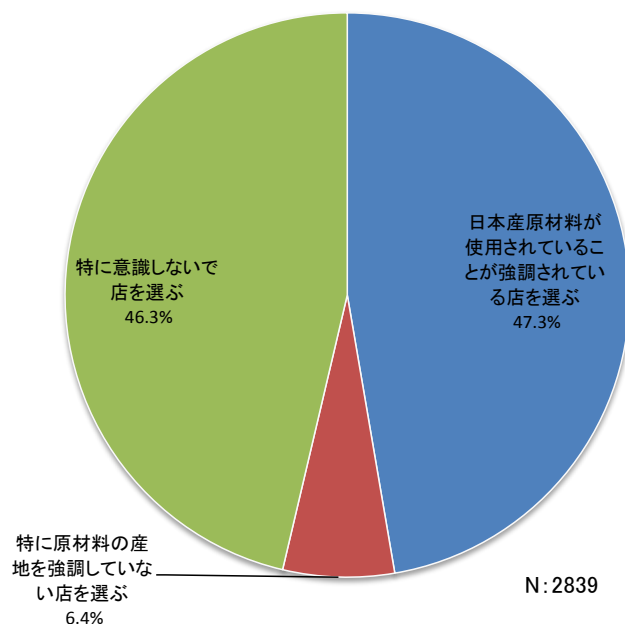


図 33 日本産や日本国内の特定の地域の原材料が使用されていることが強調されている店と、特に原材料の産地を強調していない店で迷った場合の選択について

出典) MRI 作成

問 46

現在の日本の食料自給率は、カロリーベースで先進諸外国の中でも最低水準であることについて

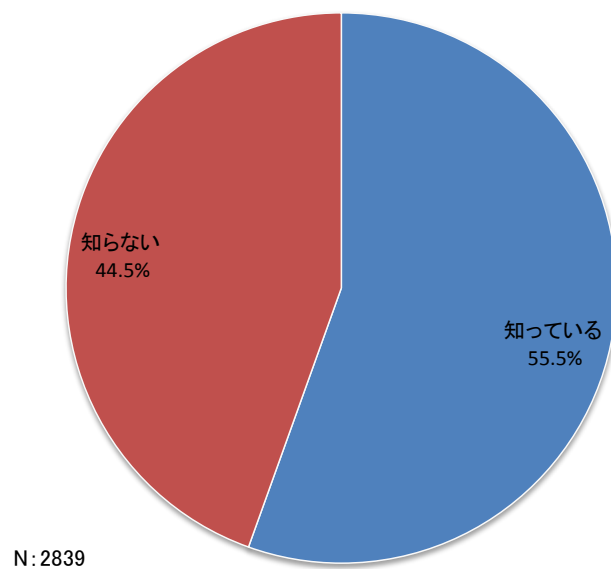


図 34 現在の日本の食料自給率は、カロリーベースで先進諸外国の中でも最低水準であることについて

出典) MRI 作成

3) 農作業体験の有無（問 35）による性別・年代別のクロス集計

問 35

実際に農林漁業者の指導を受けながらの一連の農作業体験の有無

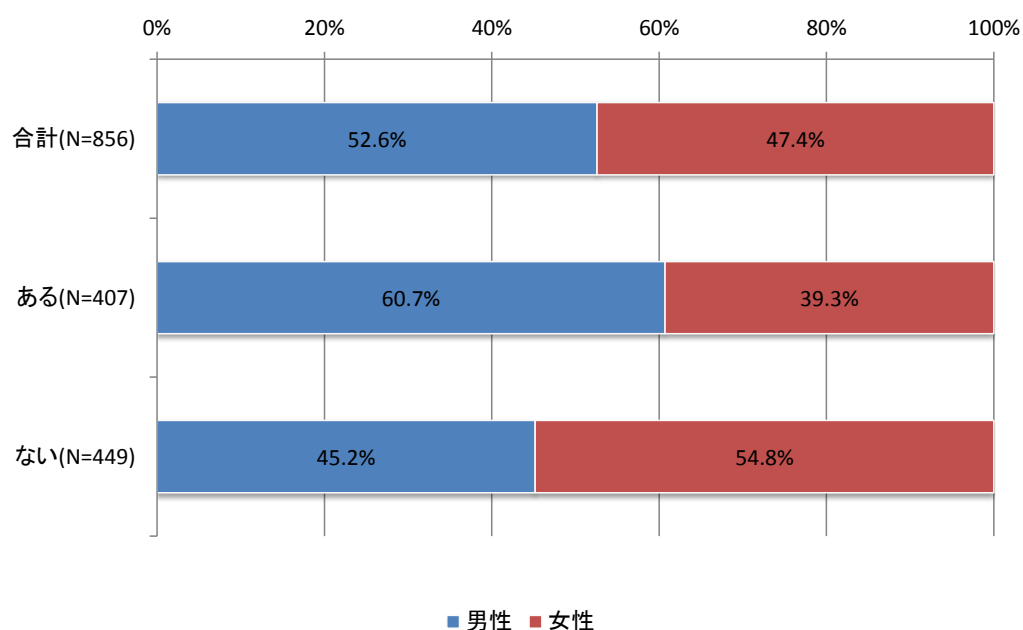


図 35 普段の意識や行動、状況について（性別）

出典) MRI 作成

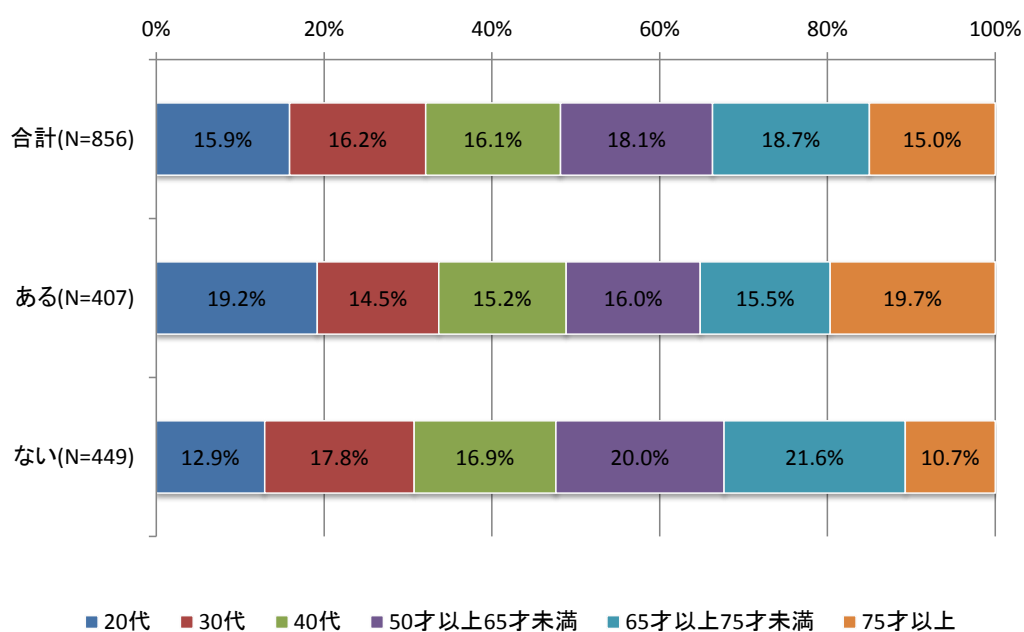


図 36 普段の意識や行動、状況について（年代別）

出典) MRI 作成

4) 農作業体験の有無（問 35）によるクロス集計の結果

問 31

普段の意識や行動、状況について

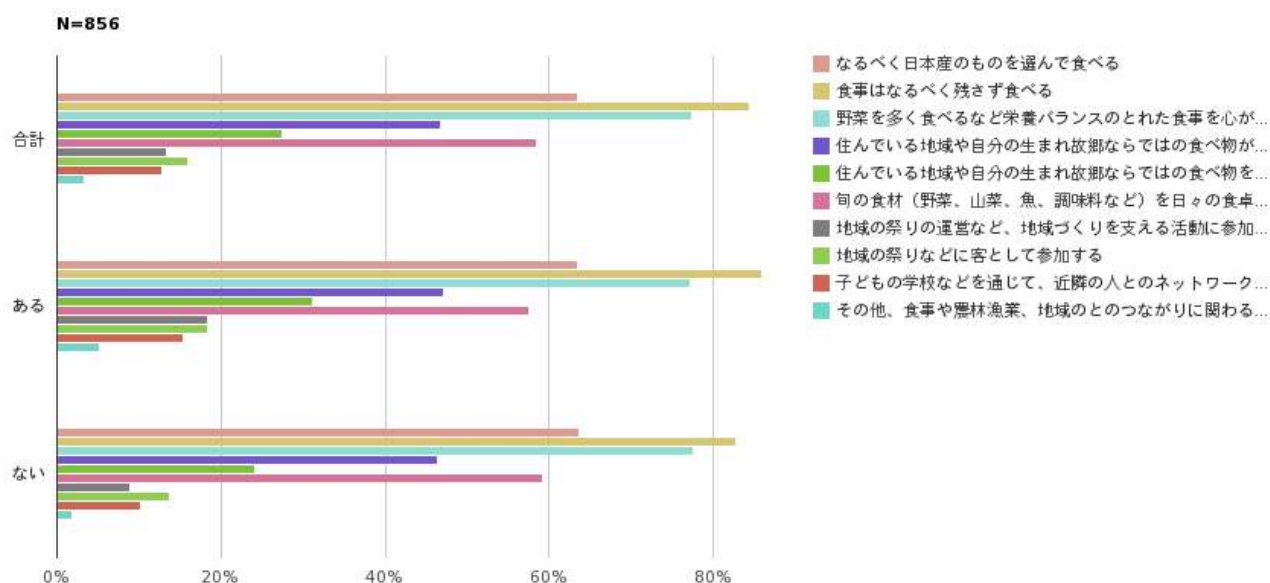


図 37 普段の意識や行動、状況について

出典) MRI 作成

問 32

農林漁業についての学習経験

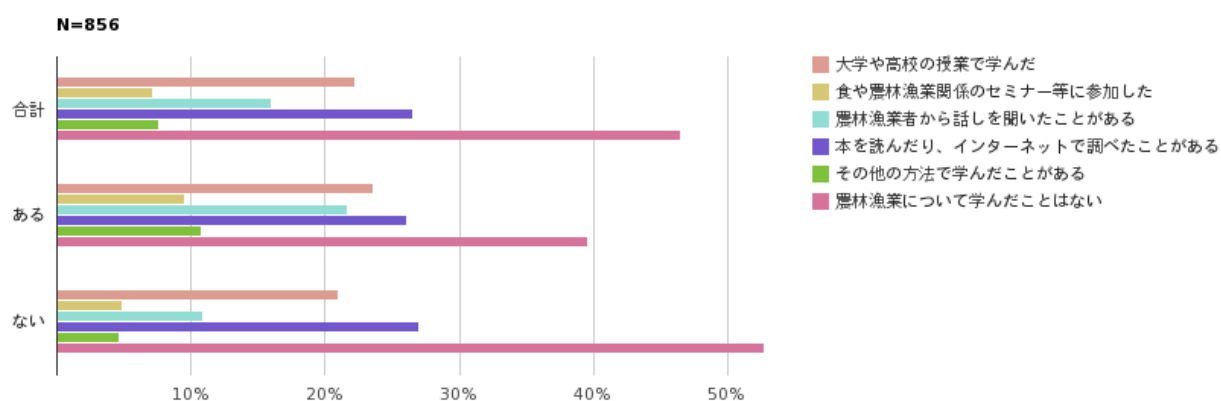


図 38 農林漁業についての学習経験

出典) MRI 作成

問 33

農林漁業について

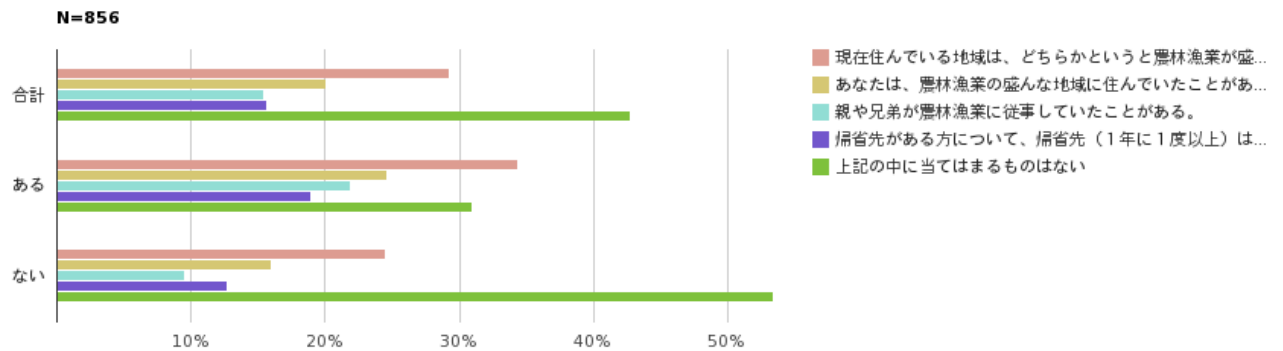


図 39 農林漁業について

出典) MRI 作成

問 34

農林漁業に関する体験活動への参加

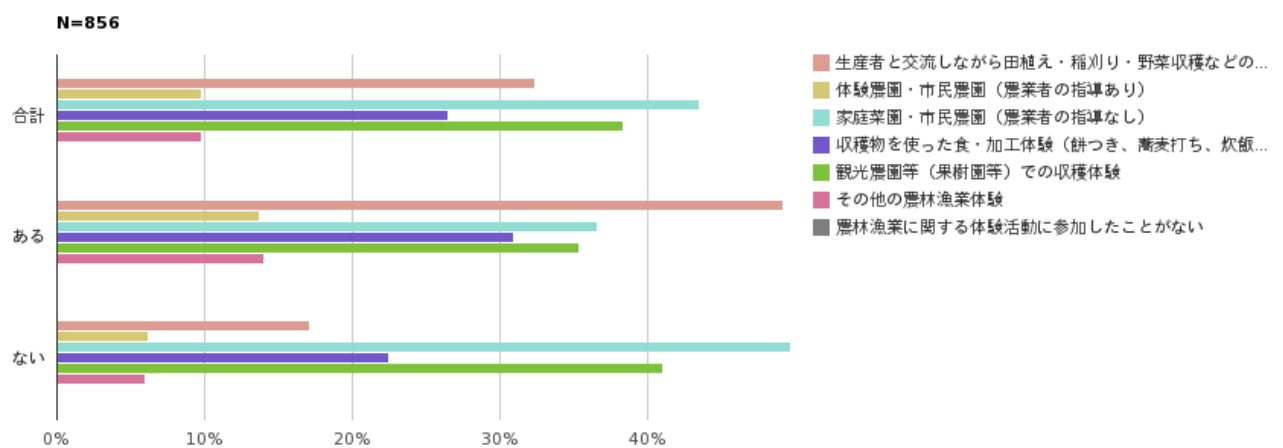


図 40 農林漁業に関する体験活動への参加

出典) MRI 作成

問 36-1

農林漁業の体験活動に参加することになった理由

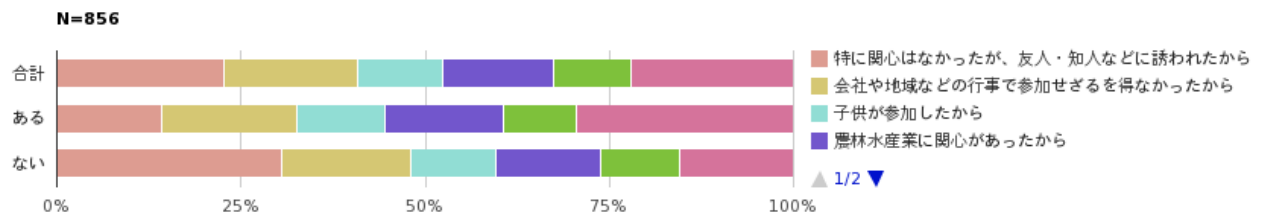


図 41 農林漁業の体験活動に参加することになった理由

出典) MRI 作成

問 37

農林漁業の体験活動への参加頻度

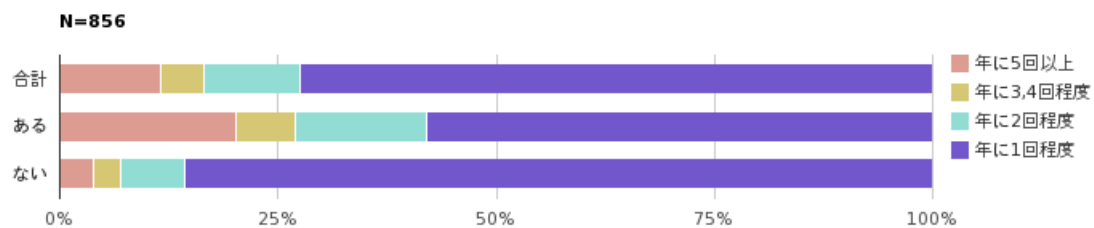


図 42 農林漁業の体験活動への参加頻度

出典) MRI 作成

問 38

農林漁業の体験活動への参加年数

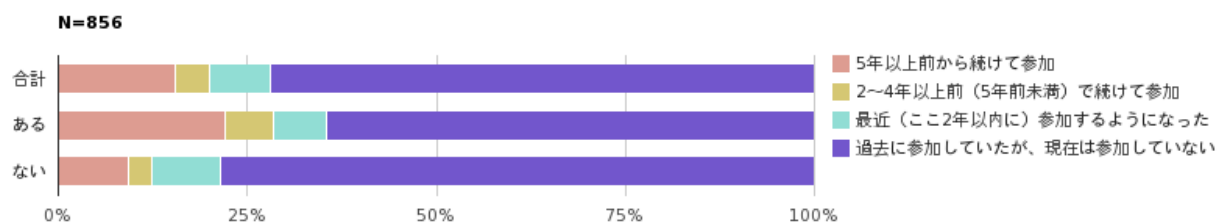


図 43 農林漁業の体験活動への参加年数

出典) MRI 作成

問 39

農林漁業の体験活動に参加したことをきっかけに、より強く意識することになったこと、機会が増加した行動、強まった状況

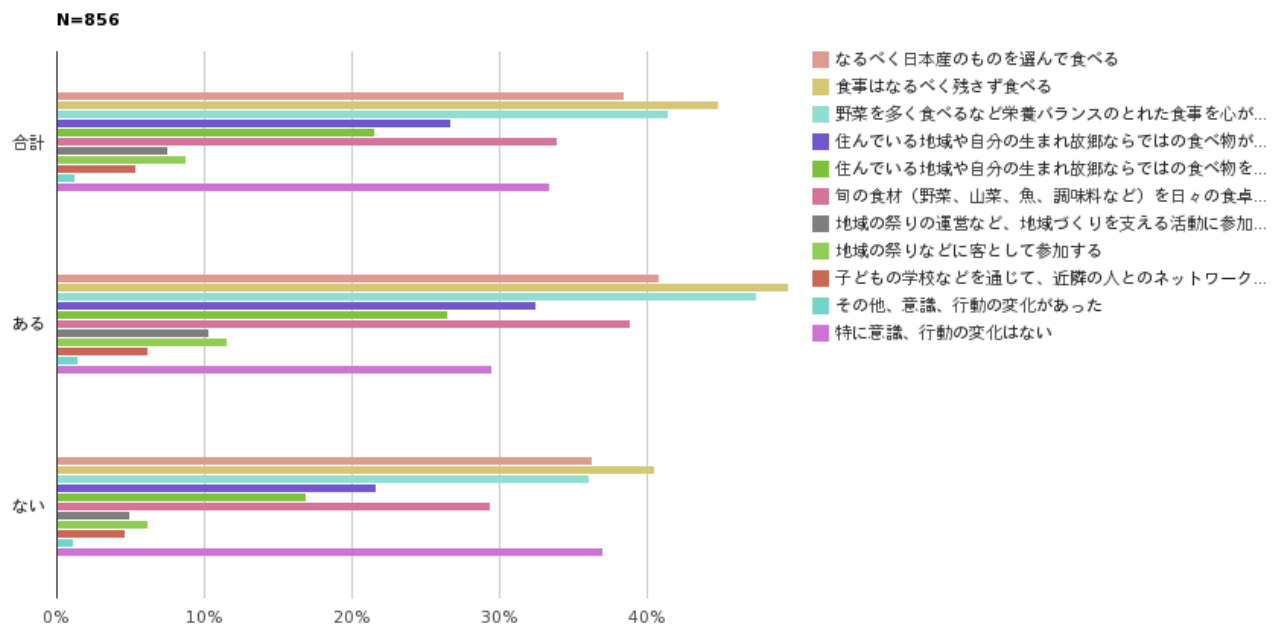


図 44 体験活動をきっかけに、より強く意識することになったこと、機会が増加した行動、強まった状況

出典) MRI 作成

問 40

農業・農村が多面的な機能を生み出していることについて

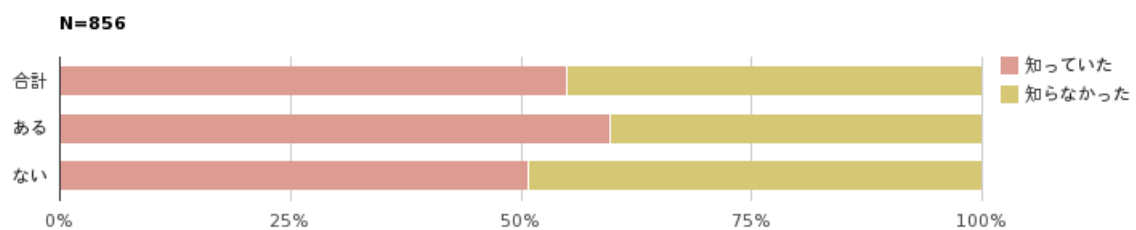


図 45 農業・農村が多面的な機能を生み出していることについて

出典) MRI 作成

問 41

同じ種類の食べ物で日本産と外国産がある場合の購入について

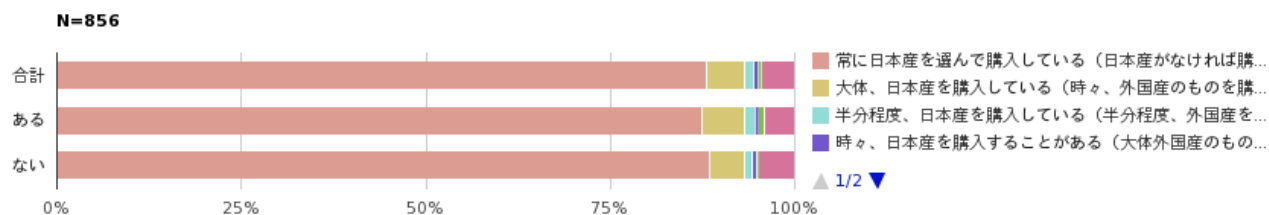


図 46 同じ種類の食べ物で日本産と外国産がある場合の購入について：米

出典) MRI 作成

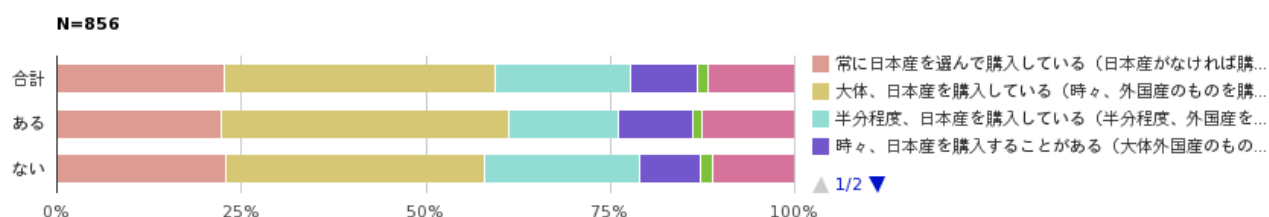


図 47 同じ種類の食べ物で日本産と外国産がある場合の購入について：肉類

出典) MRI 作成

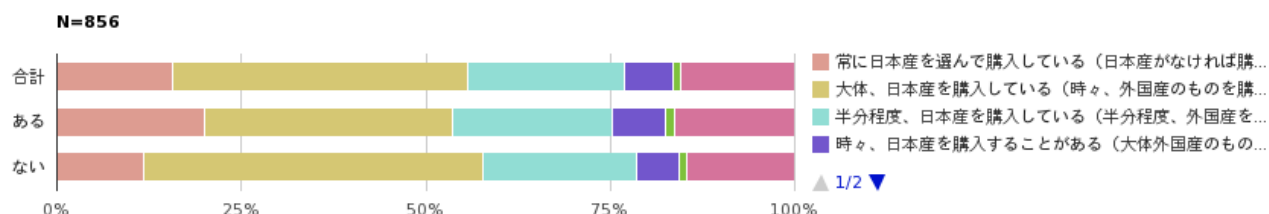


図 48 同じ種類の食べ物で日本産と外国産がある場合の購入について：魚介類

出典) MRI 作成

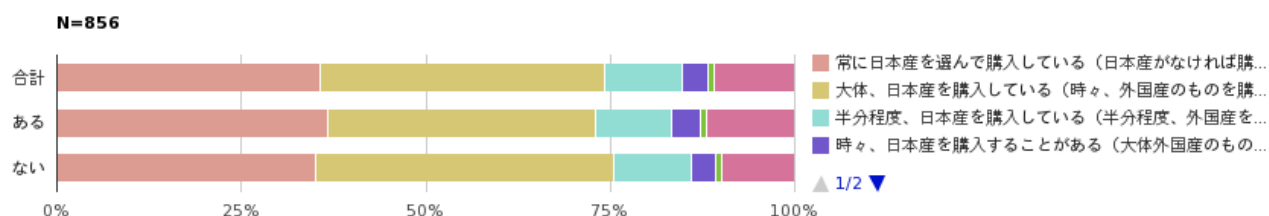


図 49 同じ種類の食べ物で日本産と外国産がある場合の購入について：野菜

出典) MRI 作成

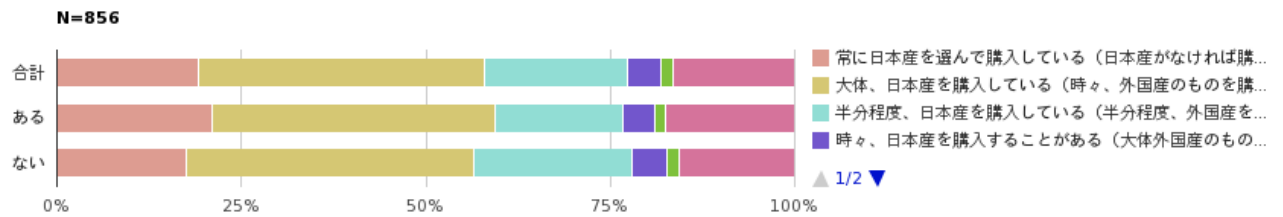


図 50 同じ種類の食べ物で日本産と外国産がある場合の購入について：果物

出典) MRI 作成

問 42a

日本産を選ぶ理由

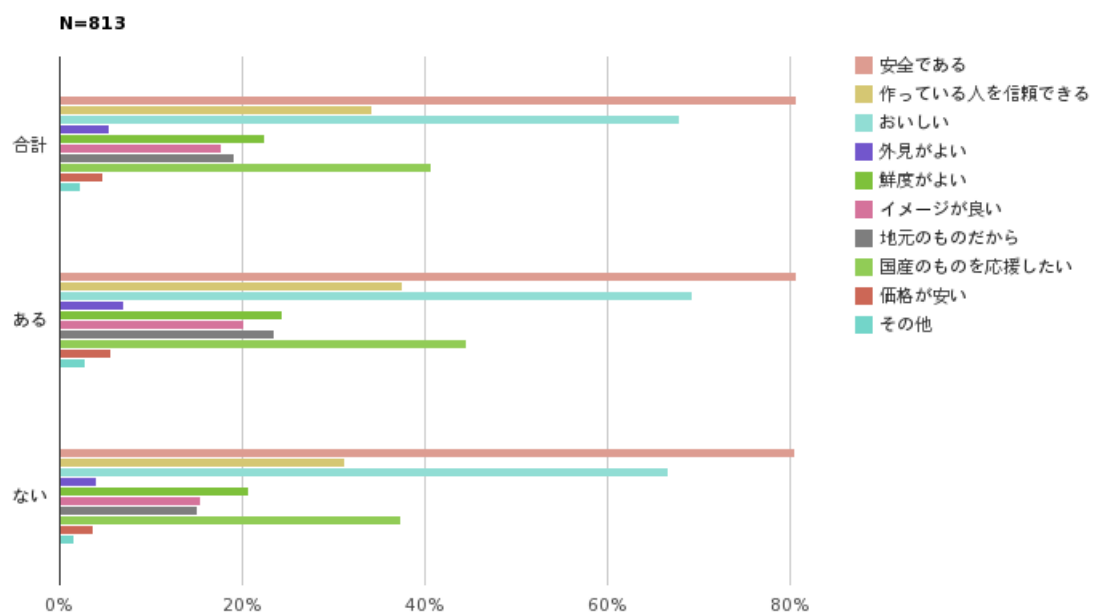


図 51 日本産を選ぶ理由：米

出典) MRI 作成

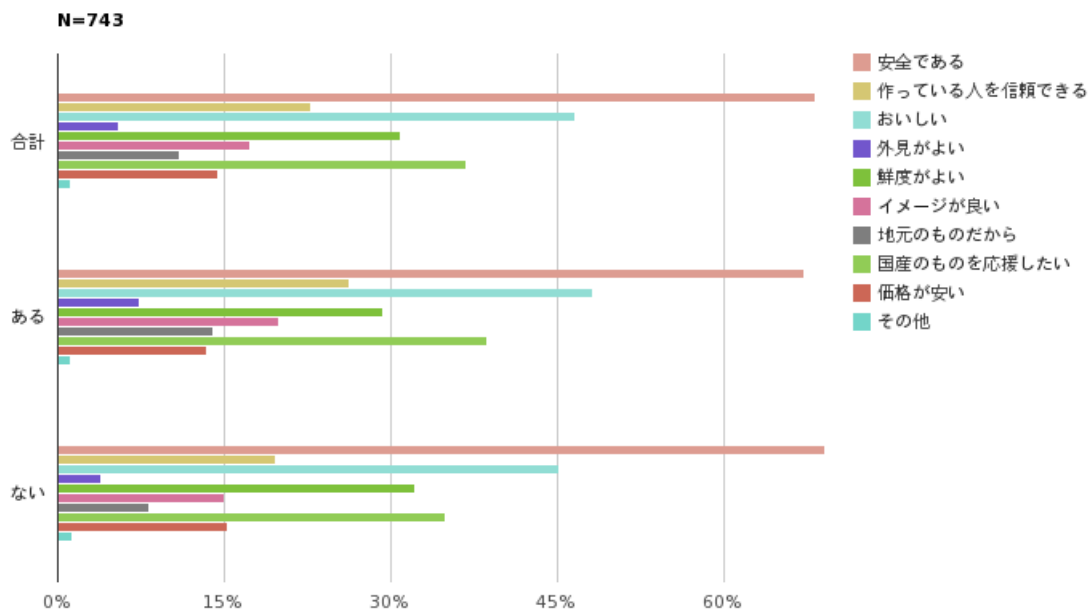


図 52 日本産を選ぶ理由：肉類

出典) MRI 作成

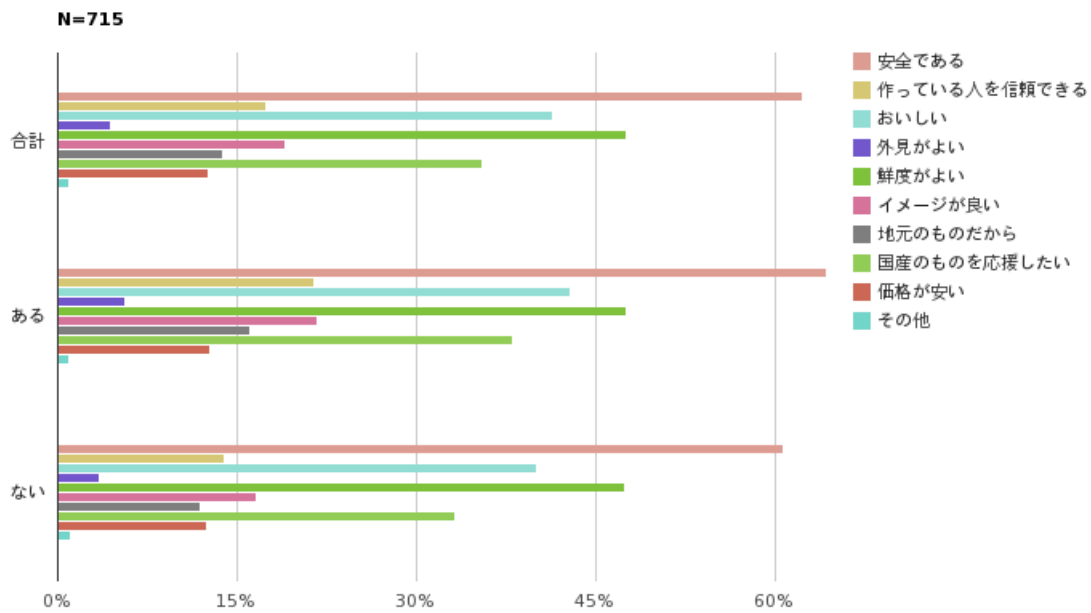


図 53 日本産を選ぶ理由：魚介類

出典) MRI 作成

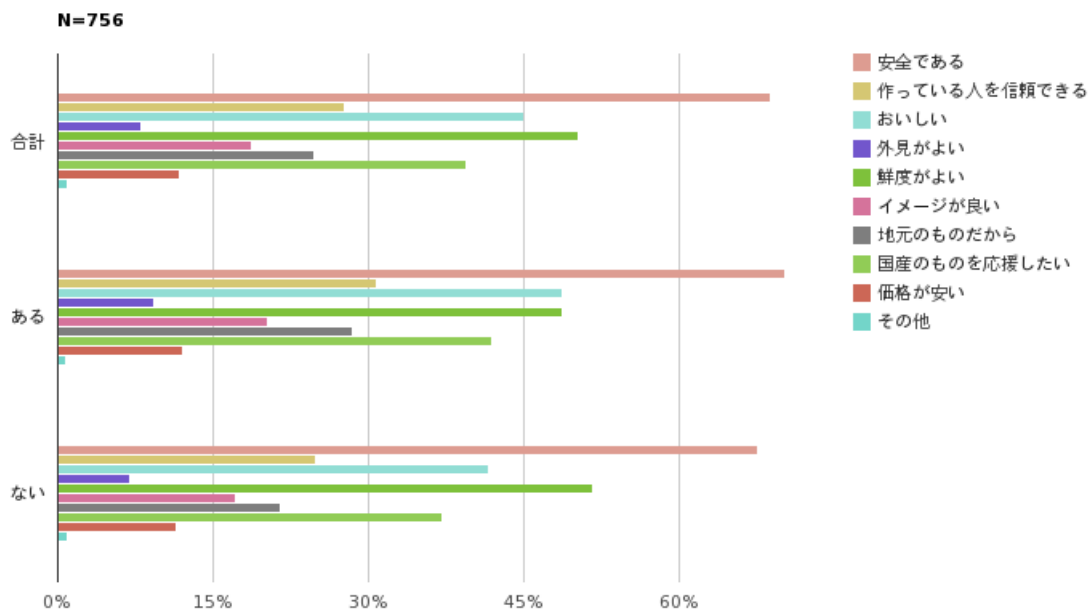


図 54 日本産を選ぶ理由：野菜

出典) MRI 作成

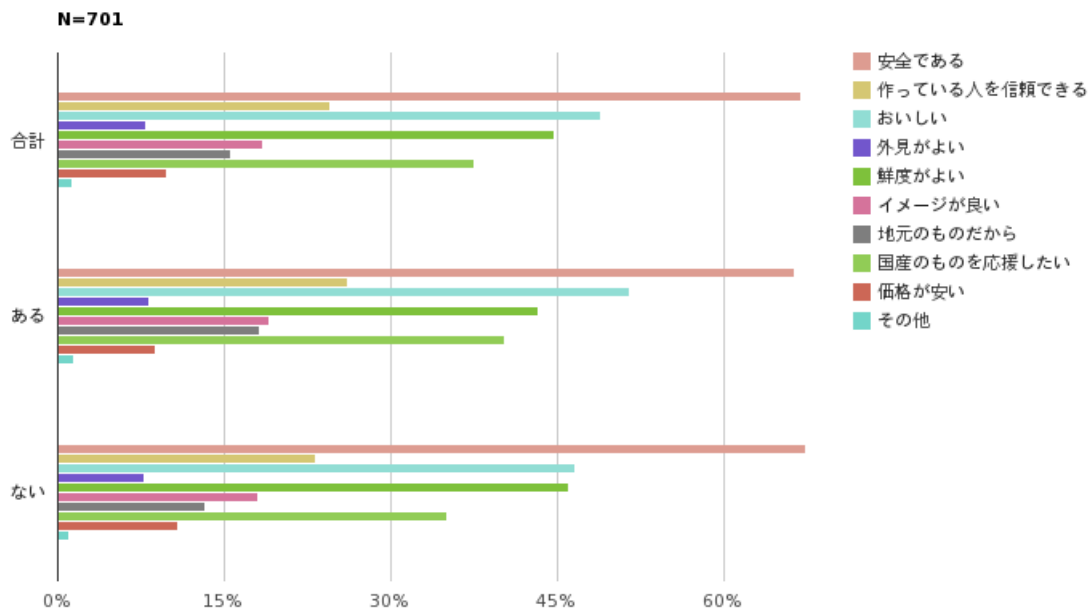


図 55 日本産を選ぶ理由：果物

出典) MRI 作成