



Presented by **HIS**

株式会社エイチ・アイ・エス 法人営業本部

担当：金澤由季

【2021年2月16日(火)】



# 本日のスケジュール



ココから！

1.	自己紹介
2.	イントロダクション～HISってどんな会社？
3.	「旅する やさい」のはじまり
4.	「旅する やさい」のビジネスモデル
5.	今後の展開

# 私がお話しします！

株式会社エイチ・アイ・エス  
法人営業本部 インセンティブ&カンファレンス事業部  
**金澤由季（かなざわゆき）**

東京都青梅市出身。

2013年の入社当初より団体旅行の営業職につき、  
生命保険や建設業・エンターテインメント業界など、  
幅広い業界を担当。

小規模～1,000名規模のインセンティブツアーを  
国内・海外問わず運営した経験あり。

趣味は秘境などの穴場ビーチ旅行！  
ベスト訪問地はギリシャのミコノス島



# 本日のスケジュール



1.	自己紹介
2.	イントロダクション～HISってどんな会社？
3.	「旅する やさい」のはじまり
4.	「旅する やさい」のビジネスモデル
5.	今後の展開



# ってどんな会社？

名称	株式会社エイチ・アイ・エス (東証1部：会社コード9603)
登録番号	観光庁長官登録旅行業724号
設立	1980年12月19日
本社	〒105-6905 東京都港区虎ノ門4-1-1 神谷町トラストタワー5階
従業員数	18,393名 (グループ全体 2019年10月31日現在)

## 関係会社

### 旅行事業

株式会社オリオンツアー 他137社

### ホテル事業

HISホテルホールディングス株式会社 他22社

### テーマパーク事業

ハウステンボス株式会社 他12社

### 九州産交グループ

九州産業交通ホールディングス株式会社 他18社

### エネルギー事業

H.I.S.エネルギーホールディングス株式会社 他3社

### その他

エイチ・エス損害保険株式会社 他18社

# HIS ってどんな会社？

- ・ 旅行事業
  - ・ テーマパーク事業
  - ・ ホテル事業
  - ・ エネルギー事業
  - ・ 商社事業
  - ・ 交通事業
  - ・ ロボット事業
  - ・ 保険事業
  - ・ ライフサポート事業
  - ・ 飲食事業
- …等々



# HIS ってどんな会社？

様々な形で世界を繋ぎ、「**世界平和・相互理解の促進に貢献する**」という企業理念の実現に向け挑戦を続ける。  
危機こそチャンスーそこには常に“挑戦者”というアイデンティティーが存在する。



この時期だからこそ、改めて、HISグループの全スタッフに問いたい。

「夢はあるか」

「自分で考えて、楽しく仕事が出来ているか」

これからの時代を作るHISグループの全スタッフに、今直面する危機が新たな可能性を見出す絶好の機会だと、繰り返し伝えたい。

Change & Create 挑戦者であれ。

(2020年12月メッセージより)



# 本日のスケジュール



本題です！

1.	自己紹介
2.	イントロダクション～HISってどんな会社？
3.	「旅する やさい」のはじまり
4.	「旅する やさい」のビジネスモデル
5.	今後の展開





**私たちは食・自然に生かされている！  
衣食住の中でも唯一「食」だけにはなくてはならないもの**



## 実際に農業体験に挑戦





# 🍅 青梅トマトガーデン 🍅

900m<sup>2</sup> 約3,000株のトマトを栽培  
ビニールハウス2棟を2名で運営



# 「2人だから、来てくれるだけで本当に助かるの」



夏のビニールハウスの中は40℃  
天井の方はなんと50℃にも







**これは傷がついてるから売れない**  
夏は気温があがりすぎて成長しすぎてしまうことも・・・





**「生産者の苦勞を知ると食べ物の価値は変わる」**  
あまりの美味しさにトマト嫌いを克服！



# 気づきから得たもの

新しい生活様式を通し、  
"食の大切さ" を改めて実感した今、  
旅行会社だからこそできることがある。

**オンラインとオフラインを通じて  
農業と地域活性化に貢献したい！**





# 「旅する やさい」 構想

きっかけ	コロナ禍でスタッフが農作業ボランティアに参加、生活の基盤でもあり喜びでもある「食」に対して、何かできないか考える。
課題	飽食時代の到来により食への関心が薄れ、高齢化・跡継ぎ問題など人口減少による農業衰退も進んでいる。それに伴い、地域コミュニティの衰退が加速している。
構想	旅行を基盤に作り上げた全世界70ヶ国の営業拠点ネットワークを活用し、新たな商品開発・プロモーション・ツアー造成などHISならではのツーリズムの観点から価値提供できる。 2020年6月に発表したHIS FOOD PROJECTの一環として、"食を通じて、人とつながり、未来をつくる。"をビジョンに掲げ構想。

オンラインとオフライン（農業体験ツアー）を通じて

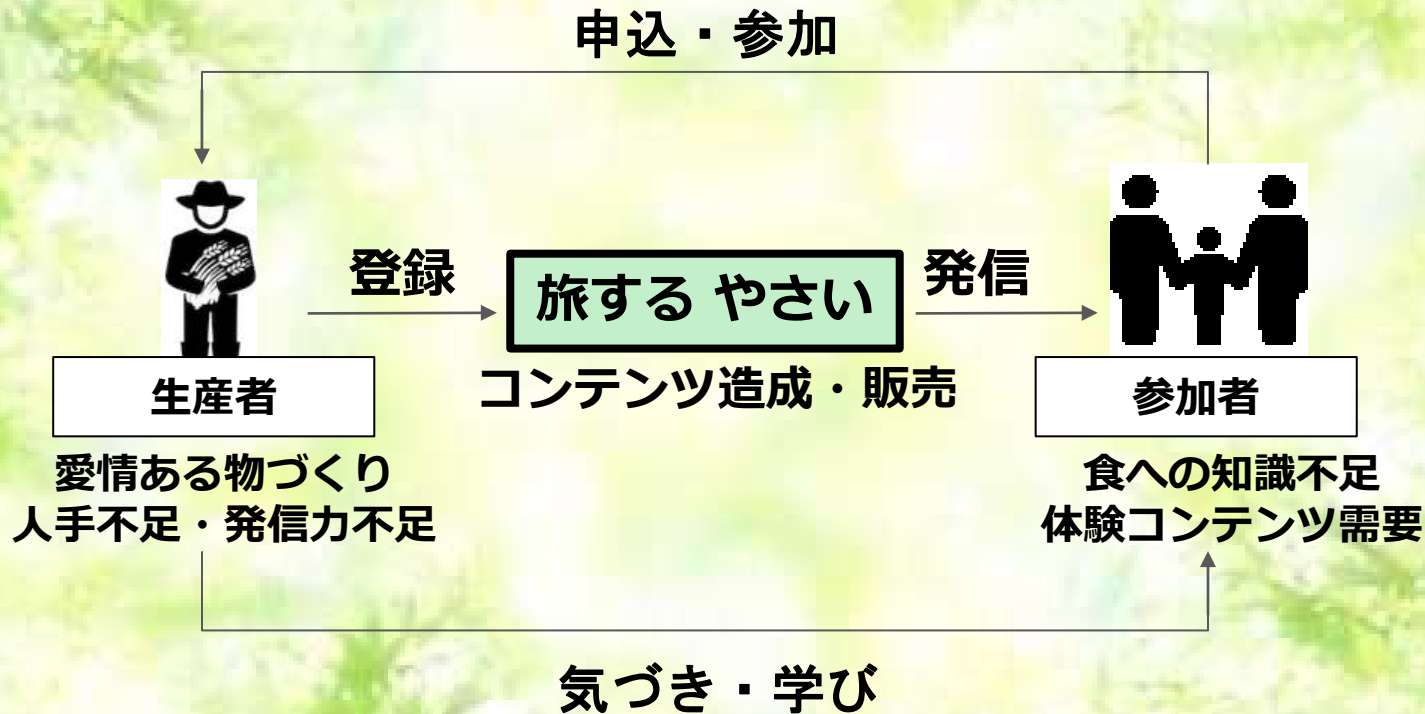
農業生産者とお客様を繋ぎ、農業の魅力を伝えることで"農業と地域活性化への貢献"を目指す。

# 本日のスケジュール



1.	自己紹介
2.	イントロダクション～HISってどんな会社？
3.	「旅する やさい」のはじまり
4.	「旅する やさい」のビジネスモデル
5.	今後の展開

# 「旅する やさい」のビジネスモデル



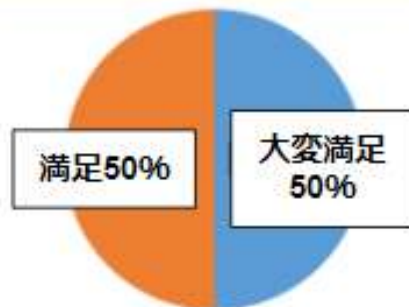
# ダイジェスト動画



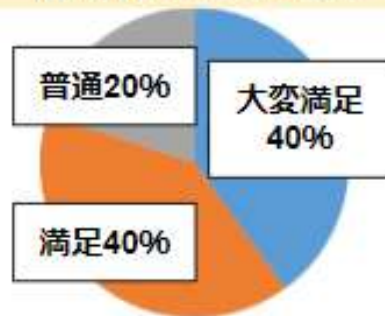
# オンラインーお客様の反応



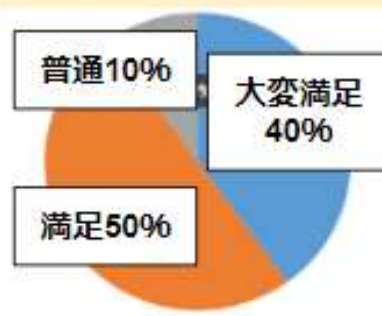
イベント満足度



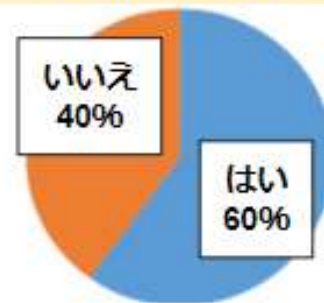
農家さんのお仕事  
農業体験でできること



オンラインクッキング



実際に農業体験に  
参加したいですか



## 参加者からのコメント

- 🌱 収穫から調理工程まで見ることで満足でした。
- 🍅 オンラインツアーの参加は初めてでしたが、想像以上に楽しめました！
- 🥕 一緒に見ていた子どもが興味があるようでした。時期を見てお手伝いに伺いたいです。
- 🍆 小さなトマトも生産者の方のきめ細やかな仕事があって頂けるのだと改めて感心しました。

# オンラインー実施例



●お客様とのコミュニケーションはチャット機能を利用し、質問はLIVEで回答



## 【食材郵送コース発送物】 まちの駅青梅と連動

- ・加藤シェフのパスタセット
- ・加藤シェフのバーニャカウダソース
- ・東京ピクルス(トマトの加工品)
- ・青梅のお野菜2種類
- ・青梅のパンフレット



# 生産者の声

## Case.1

東京青梅市 トーキョートメート 山口真さん  
オンライン10/31・11/21、農業体験11/21以降

企業の経営者でもありながら、『**青梅を一流の田舎へ**』と地域の繁栄など日本中を元気な社会にする事を使命に日々奮闘中。農業事業にも参入し、地元青梅市の地域活性化に向けた活動の一環として「旅する やさい」に賛同。



## Case.2

山梨件笛吹市 中西農園 中西さん一家  
オンライン1/30、農業体験 春予定

産直販売や加工品製造・桃専門カフェ経営を中心に桃農園を経営、日頃購入いただく多くのファンに『**もっと中西農園を知っていただきたい**』との思いから1月のオフ期にオンラインツアーを実施、更なるファン獲得を狙います。





# 本日のスケジュール

1.	自己紹介
2.	イントロダクション～HISってどんな会社？
3.	「旅する やさい」のはじまり
4.	「旅する やさい」のビジネスモデル
5.	今後の展開



ラスト！

# 今後の展開

◆ **取り扱い地域拡充** 3月に埼玉県さいたま市と東京都瑞穂町予定。  
オンラインツアーの詳細は事後資料で送付させていただきます。



埼玉県:さいたま市  
しょうがのむし  
日本で初めてGinger Beerを  
本格的に醸造するメーカー。  
ちょんまげがトレードマーク！



東京都:瑞穂町  
近藤ファーム  
主に学校給食へ野菜を  
卸している生産者。教育機関へ  
の新しい食育推進を目指す。



東京都:瑞穂町  
Base side farm  
新規就農と簡単な英会話を  
実施予定。親子でお楽しみ  
いただけるプラン。

# 今後の展開

## ◆ サイトの開設・インターネット販売の展開

## ◆ 法人・企業案件の取り扱い

- ・食育推進として企業様とタイアップ
- ・CSRの一環として
- ・農業体験を通じた人材研修プログラム

## ◆ インバウンド需要の獲得

- ・日本の新たな魅力をオンラインにて発信、  
コロナ収束後のインバウンド需要に繋げる

## ◆ 人手不足解消のための就農支援

- ・農業体験をきっかけとしたパート、副業支援
- ・外国人技能実習生とのマッチング支援



# ご清聴ありがとうございました



ぜひフォロー  
ください！

【問い合わせ】  
株式会社エイチ・アイ・エス  
「旅する やさい」デスク

MAIL : his-green831@his-world.com

■ お問い合わせ



Instagram





# 旅するやさい

## 旅する やさいとは？

オンラインとオフライン(農業体験ツアー)を通じて生産者とお客様を繋ぎ、  
"一次産業と地域活性化への貢献"を目指す取組です。  
更に観光要素を組み合わせ、全世界67カ国のHISのリソースを活用し、  
マイクロツーリズム・インパウンドの活性化や  
日本の食を世界に発信していくことを目指します！



『旅する やさい』と一緒に食の輪を広げませんか？

.....効果.....

1

### 食育／体験



消費者とオンラインで交流や  
農業体験ツアーに参加した  
だき、ファン拡大に繋げる。

2

### 地方創生



生産の現場を新たな観光要  
素に。他、観光地と組み合  
わせ地域の魅力を増幅。

3

### 企業PR



新商品を生産の現場からPRし、  
より深く魅力をアピール。  
CSR活動の一環としても。

4

### コミュニケーション



教育現場企業内のコミュ  
ニケーションツールとし  
て、学びも兼ねた交流を。

.....生産者の声.....

1

### 東京都青梅市 Tokyo Tometo 山口さん



新規就農して2年、  
扱うトマトは柔ら  
かすぎて物流にの  
せることが難しく、  
販路拡大に悩んで  
ました。

「旅する やさい」の取り組みでオンラ  
インツアー／農業体験ツアーの両方を実施する  
ことで「青梅でしか食べられないトマト」として  
青梅観光客も兼ねたPRができました。

2

### 山梨県笛吹市 中西農園 中西さん一家



直売所とネット販  
売のみでファンも  
多くいますが、  
コロナ禍で運営カ  
フェ食のなかお難  
しい状況です。

「旅する やさい」の取り組みでオンラ  
インツアー／農業体験ツアーの両方を実施する  
ことで「青梅でしか食べられないトマト」として  
青梅観光客も兼ねたPRができました。

....担当者メッセージ....

身近なことだけど、知らないことがたくさんあるのが「食」です。  
メンバーの中には、生産者を知ることとトマト畑を巡視したスタッフも！  
知ることと変わるがある気づき、コロナ禍をきっかけに『旅する やさい』はスタートしました。  
「つくる」って本当に大変。だけど、「つくる」って本当に楽しい。  
「つくる」から生まれる「つながり」に気づけば ココロはもっと豊かになる。  
『旅する やさい』は食を通じて、人とつながり、未来をつくります。

株式会社エイチ・アイ・エス  
法人営業本部 「旅する やさい」デスク

お問い合わせ  
his-green831@his-world.com

https://www.his-j.com/corp/tabiunoyasai/ (3月～)

Instagram



HP



HPは  
3月公開予定  
です！

Caring Soon!!