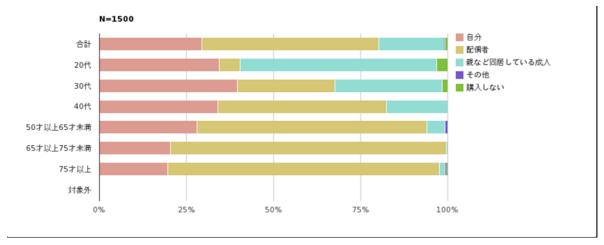


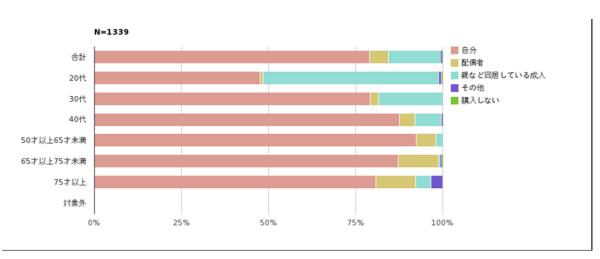
出典:「教育ファームアンケート調査」(三菱総研、2014 年 6 月~10 月) ※ 〈1〉教育ファーム体験あり(紙アンケート) 〈2〉教育ファームを含め、何らかの農林漁業体験あり

図 99 農林漁業の体験活動に参加することになった理由



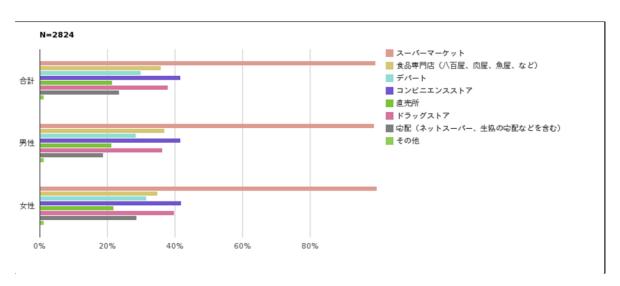
出典:「生活者アンケート調査」(三菱総研、2014年6月)

図 100 食料品の購入者(男性)



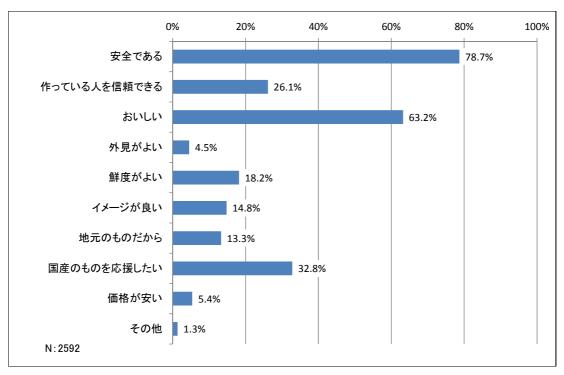
出典:「生活者アンケート調査」(三菱総研、2014年6月)

図 101 食料品の購入者(女性)



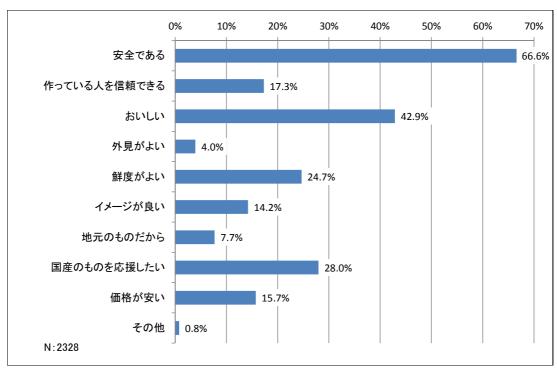
出典:「生活者アンケート調査」(三菱総研、2014年6月)

図 102 食料品の購入方法



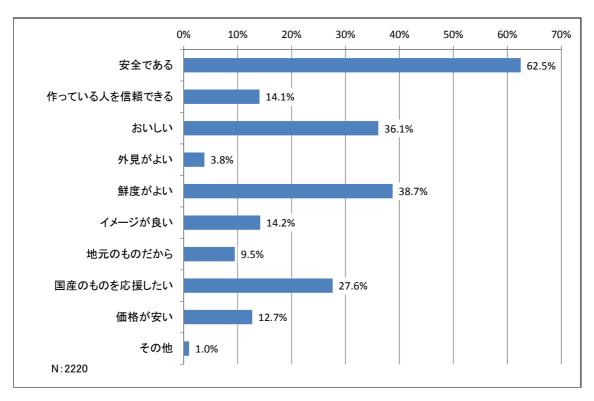
出典:「生活者アンケート調査」(三菱総研、2014年6月)

図 103 日本産を選ぶ理由(米)



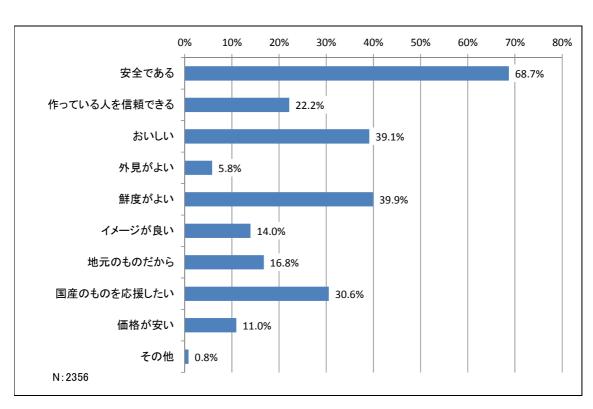
出典:「生活者アンケート調査」(三菱総研、2014年6月)

図 104 日本産を選ぶ理由(肉類)



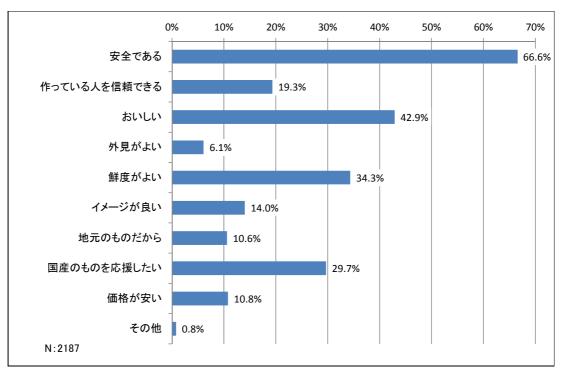
出典:「生活者アンケート調査」(三菱総研、2014年6月)

図 105 日本産を選ぶ理由(魚介類)



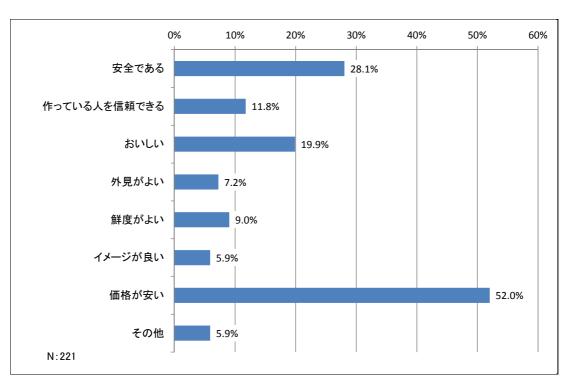
出典:「生活者アンケート調査」(三菱総研、2014年6月)

図 106 日本産を選ぶ理由(野菜)



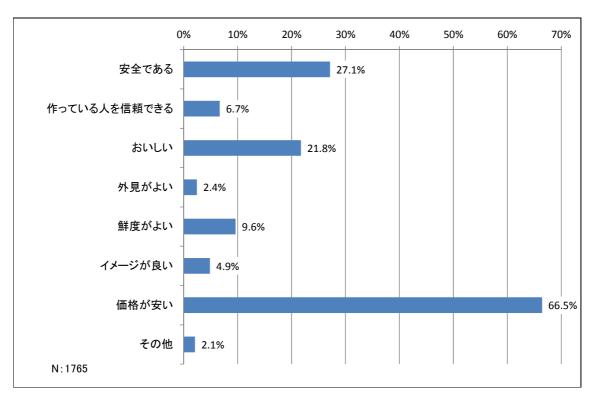
出典:「生活者アンケート調査」(三菱総研、2014年6月)

図 107 日本産を選ぶ理由(果物)



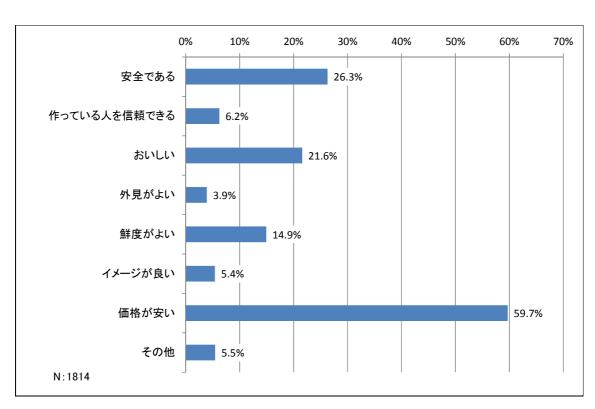
出典:「生活者アンケート調査」(三菱総研、2014年6月)

図 108 外国産を選ぶ理由(米)



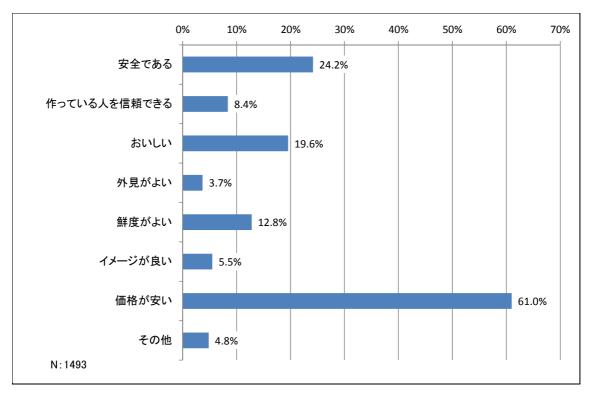
出典:「生活者アンケート調査」(三菱総研、2014年6月)

図 109 外国産を選ぶ理由(肉類)



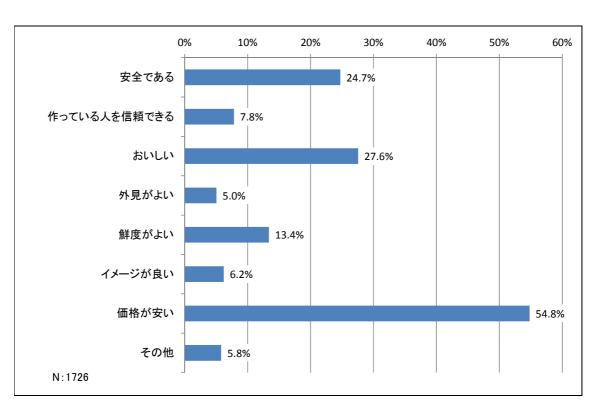
出典:「生活者アンケート調査」(三菱総研、2014年6月)

図 110 外国産を選ぶ理由(魚介類)



出典:「生活者アンケート調査」(三菱総研、2014年6月)

図 111 外国産を選ぶ理由(野菜)



出典:「生活者アンケート調査」(三菱総研、2014年6月)

図 112 外国産を選ぶ理由(果物)

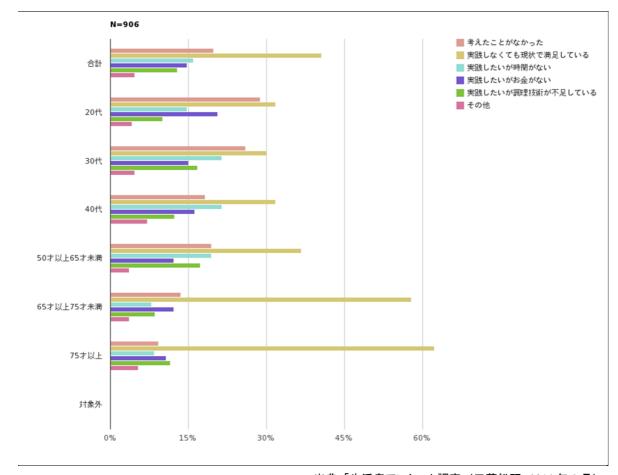


図 113 「毎日味や種類の違う食事をとる」を実践していない理由(男性)

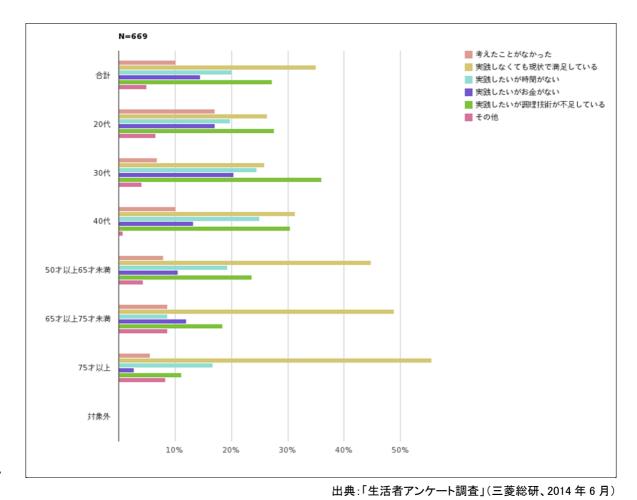


図 114 「毎日味や種類の違う食事をとる」を実践していない理由(女性)

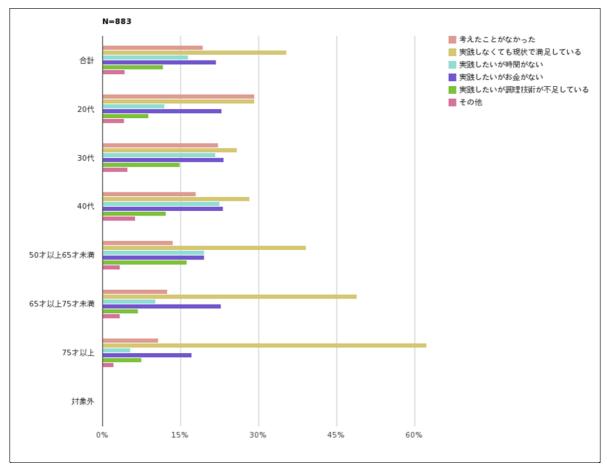


図 115 「季節の食材を取り入れた食事をとる」を実践していない理由(男性)

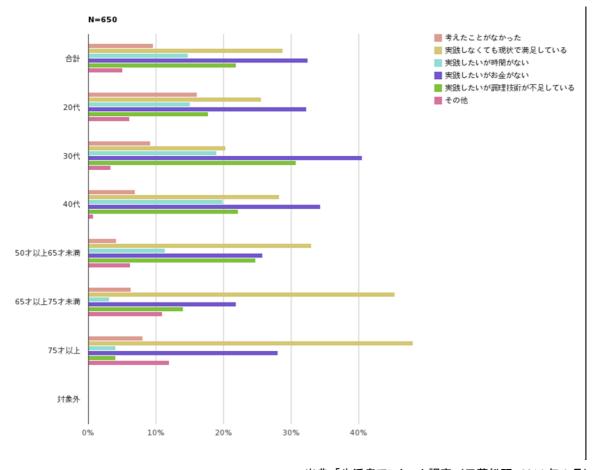
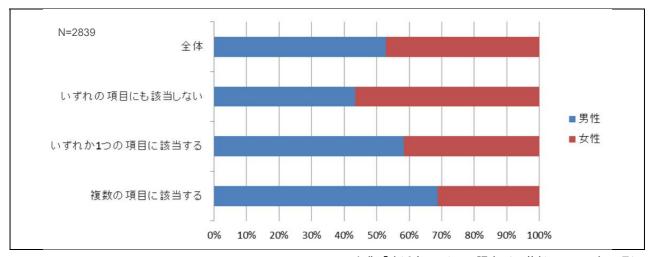


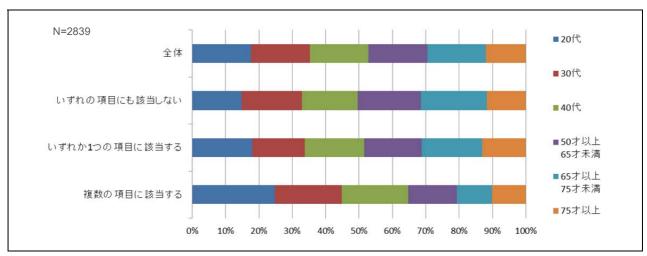
図 116「季節の食材を取り入れた食事をとる」を実践していない理由(女性)



出典:「生活者アンケート調査」(三菱総研、2014年6月)

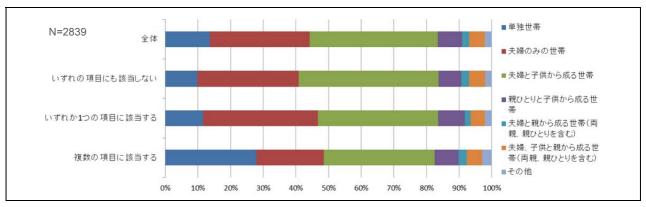
図 117 栄養バランスの観点から注意が必要な4つの食習慣※の該当数別属性(性別)

※ 栄養バランスの観点から注意が必要な4つの食習慣:図 84の注書きを参照



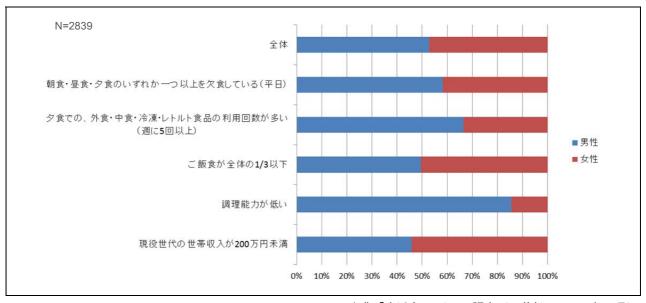
出典:「生活者アンケート調査」(三菱総研、2014年6月)

図 118 栄養バランスの観点から注意が必要な4つの食習慣の該当数別属性(年代)



出典:「生活者アンケート調査」(三菱総研、2014年6月)

図 119 栄養バランスの観点から注意が必要な4つの食習慣の該当数別属性(世帯属性)



出典:「生活者アンケート調査」(三菱総研、2014年6月)

図 120 栄養バランスの観点から注意が必要な4つの食習慣、及び 世帯年収が 200 万円未満の該当者属性(性別)

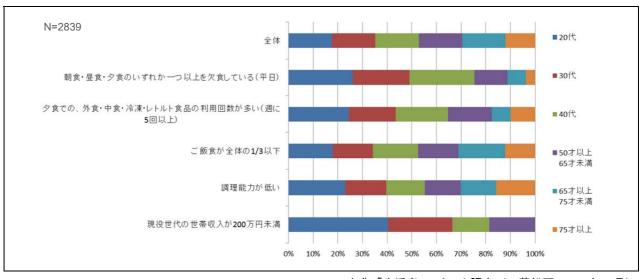


図 121 栄養バランスの観点から注意が必要な4つの食習慣、及び 世帯年収が 200 万円未満の該当者属性(年代)

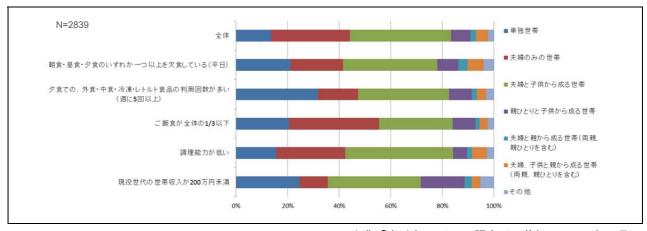


図 122 栄養バランスの観点から注意が必要な4つの食習慣、及び 世帯年収が 200 万円未満の該当者属性(世帯属性)