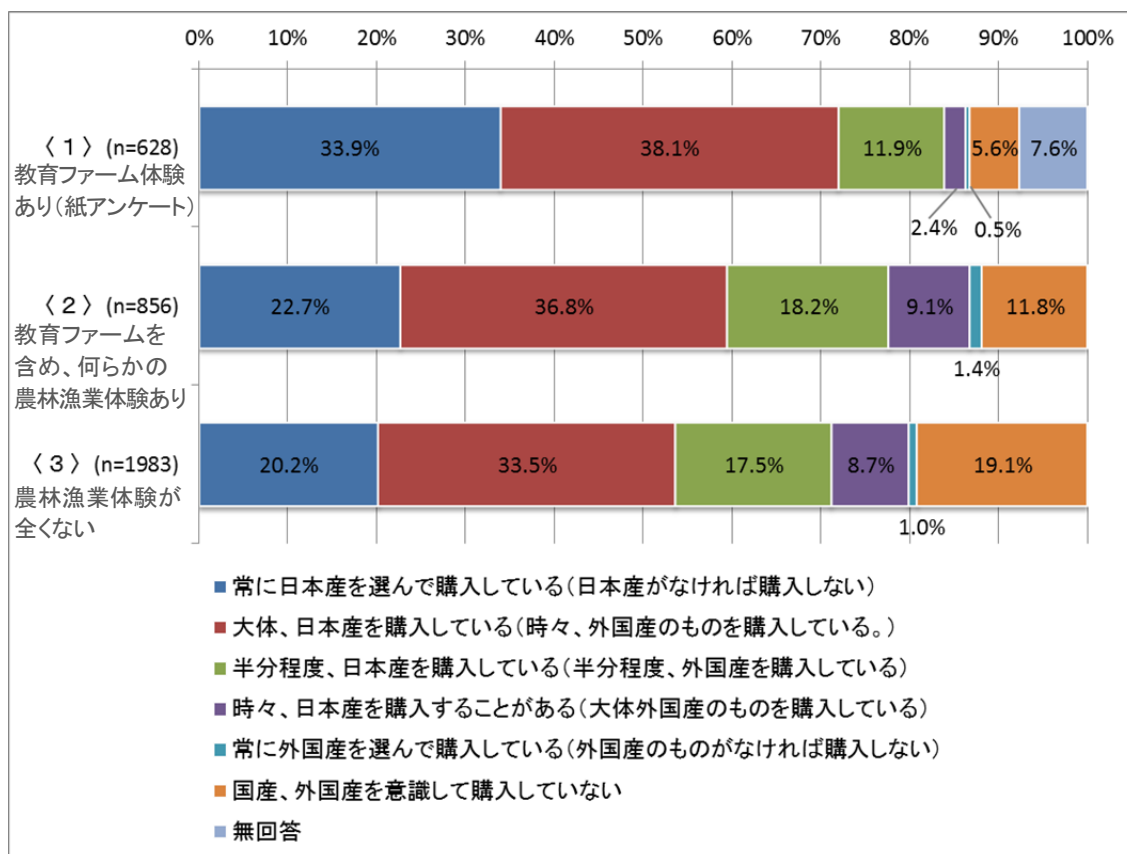


【肉類（牛肉や豚肉など）】

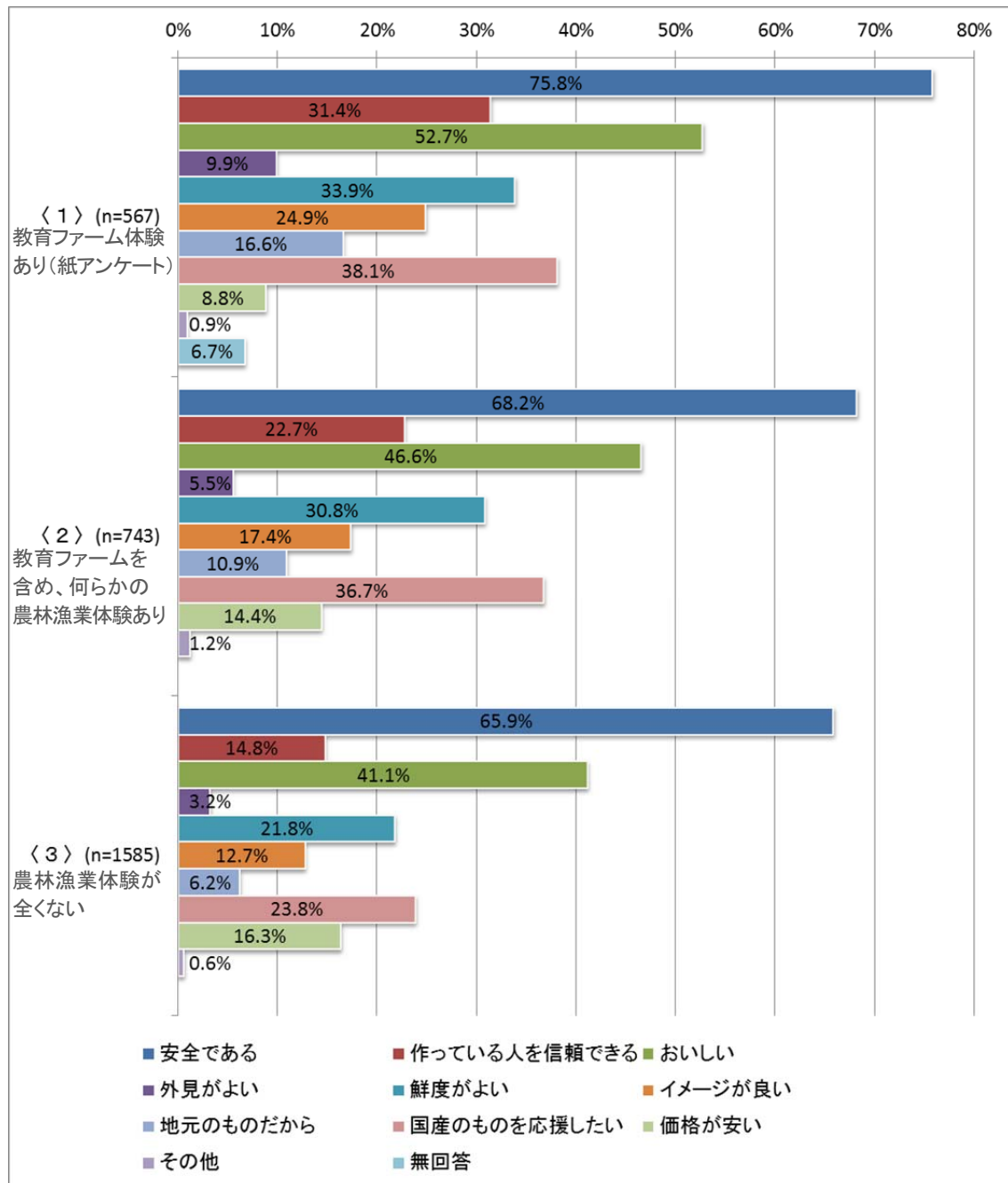
Q11. 同じ種類の食べ物で日本産と外国産がある場合の購入について

- 肉類の購入に関する選好では、どのグループも「大体、日本産を購入している」という回答が最も多く、次に「常に日本産を選んで購入している」という回答が多くなっていた。この2つの回答においてグループ<1><2>ともグループ<3>を上回っている。



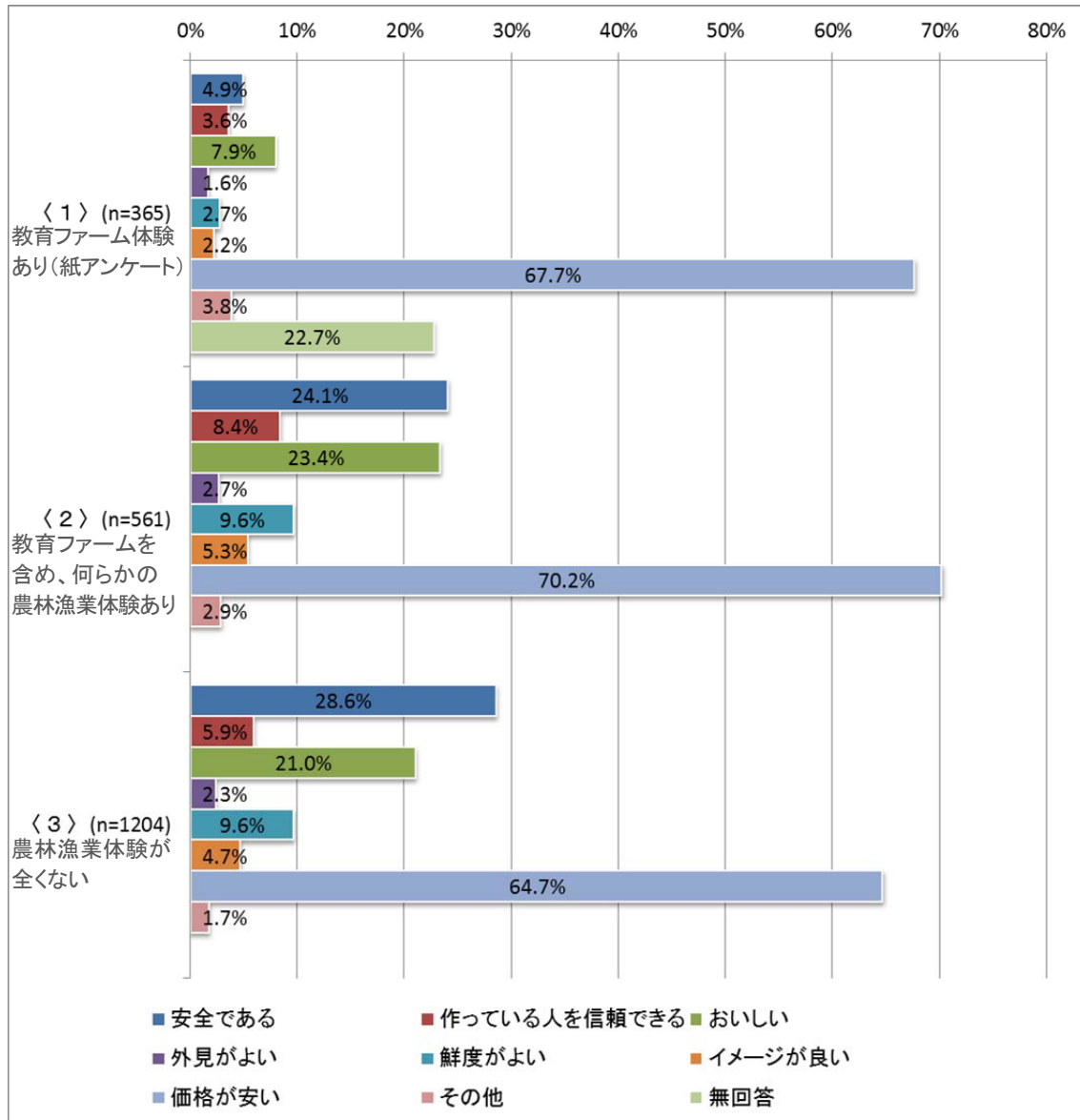
Q12a. 日本産を選ぶ理由（複数回答）

- 肉類の購入に際して日本産を選ぶ理由は、どのグループでも、「安全である」ことが最も多い理由で、次に「おいしい」が 2 番目に多い理由となっている。このほか、グループ<3>では、そのほかのグループと比べて「国産のものを応援したい」という回答の割合が 10%程度低くなっていることが特徴的である。
- グループ<1>では、「作っている人を信頼できる」「国産の物を応援したい」といった回答が、その他のグループより多い。



Q12b. 外国産を選ぶ理由（複数回答）

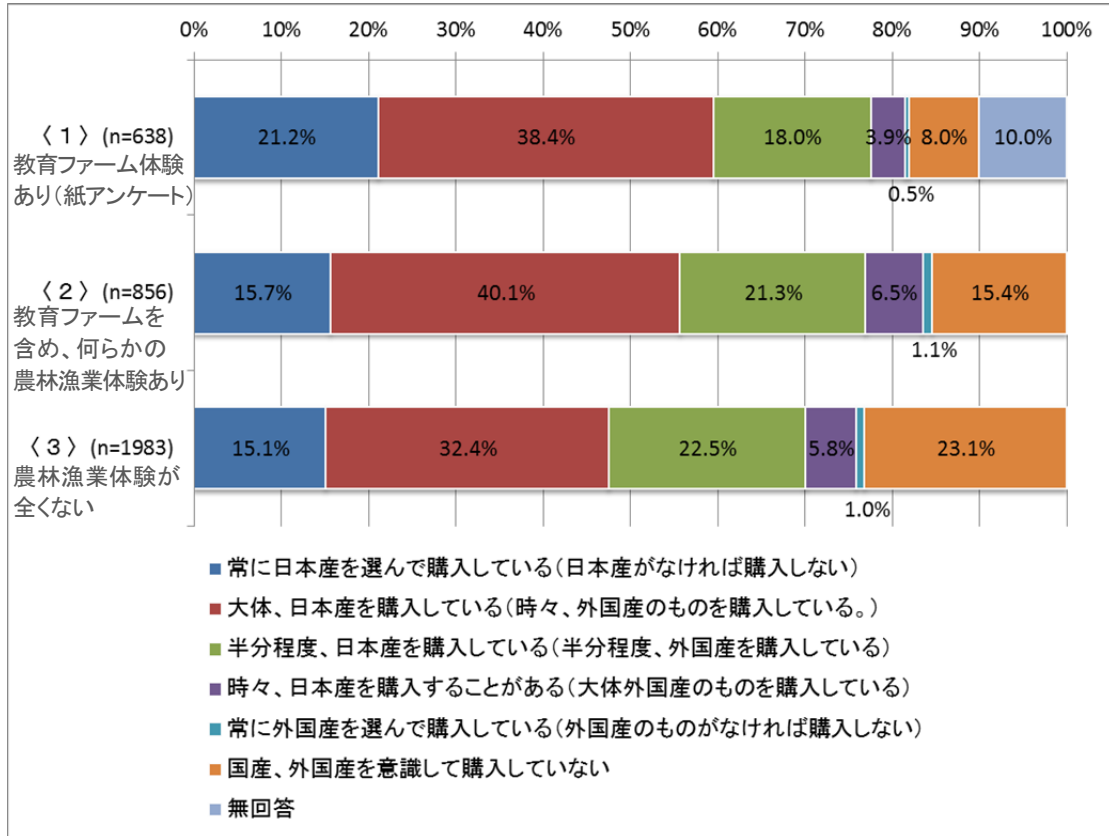
- 肉類の購入に際して外国産を選ぶ理由としては、どのグループも 60%以上の回答者が「価格が安い」ことを理由に挙げている。



【魚介類（サケ、タコなど）】

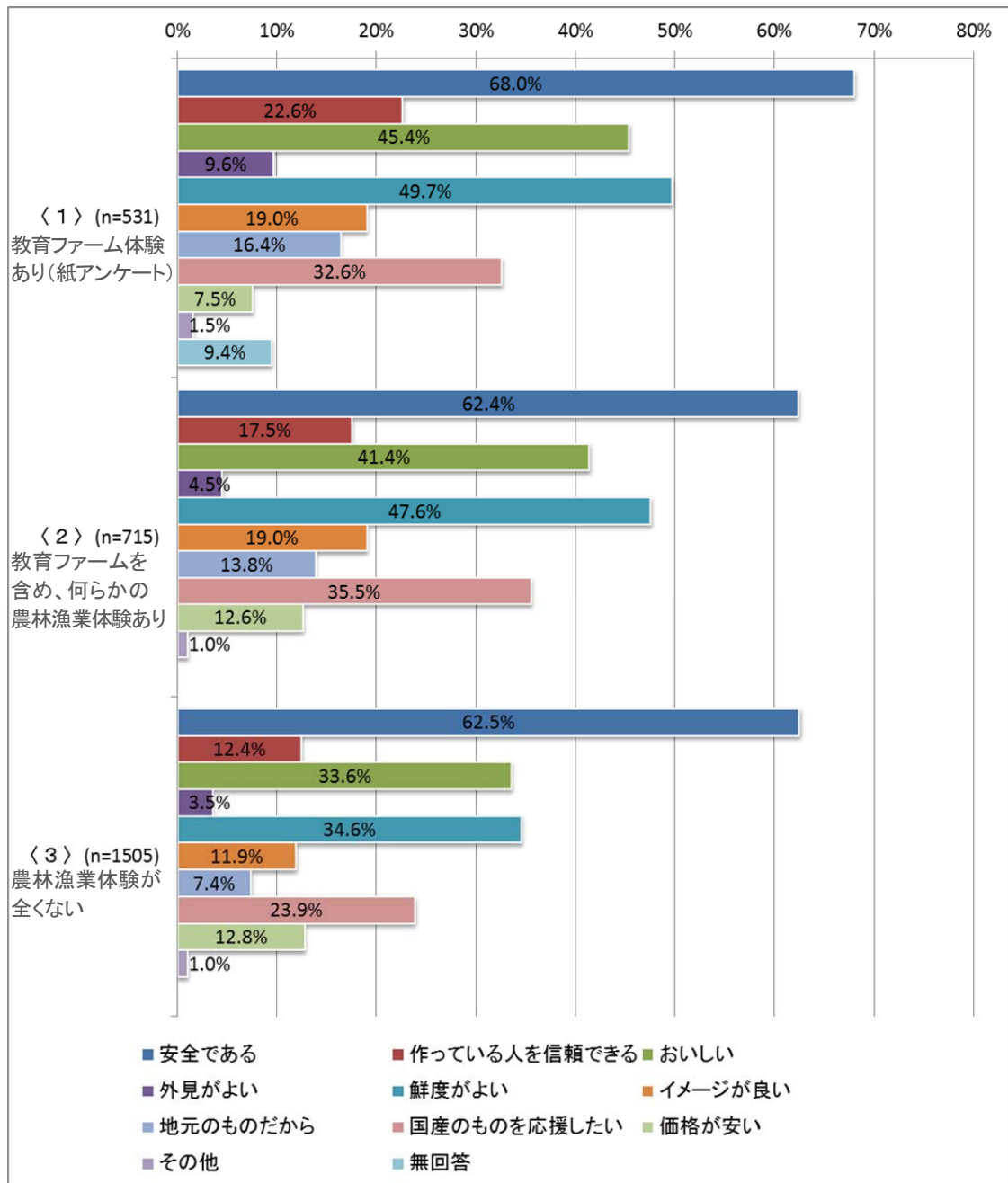
Q11. 同じ種類の食べ物で日本産と外国産がある場合の購入について

- 魚介類の購入に関する選好では、どのグループも「大体、日本産を購入している」という回答が最も多い。グループ<1>では、「常に日本産を選んで購入している」という回答が2番目に多いが、グループ<2><3>では「半分程度、日本産を購入している」という回答のほうが、常に日本産を購入するという回答よりも多かった。



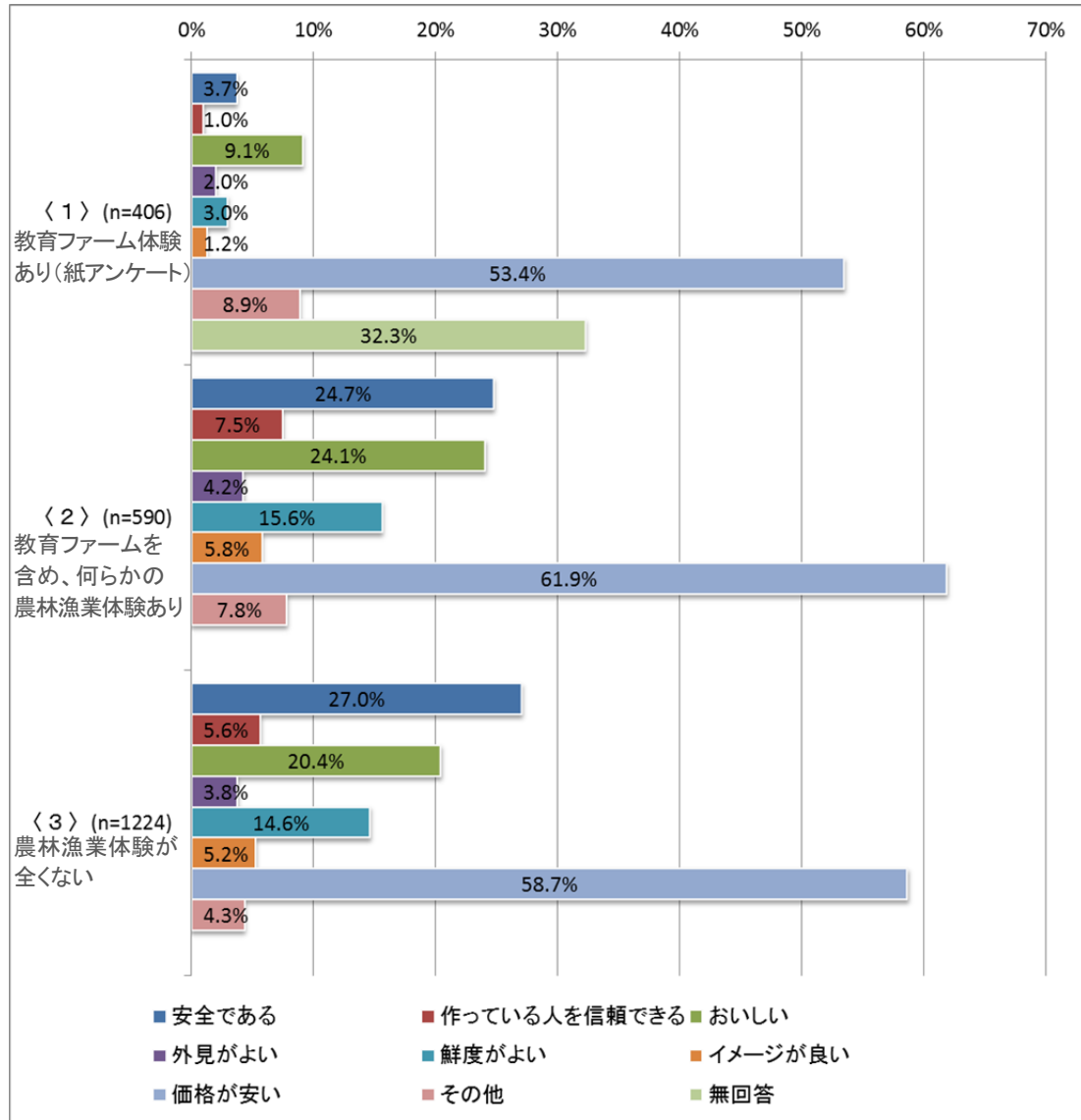
Q12a. 日本産を選ぶ理由（複数回答）

- 魚介類の購入についての選好では、どのグループにも大きな差はなく、「安全である」が最多の理由で、「鮮度がよい」が2番目の理由となっていた。また、肉類と同様に、グループ<3>では、「国産のものを応援したい」という回答の割合が10%程度低くなる傾向があった。
- グループ<1>では、「作っている人を信頼できる」といった回答が、その他のグループより多い。



Q12b. 外国産を選ぶ理由（複数回答）

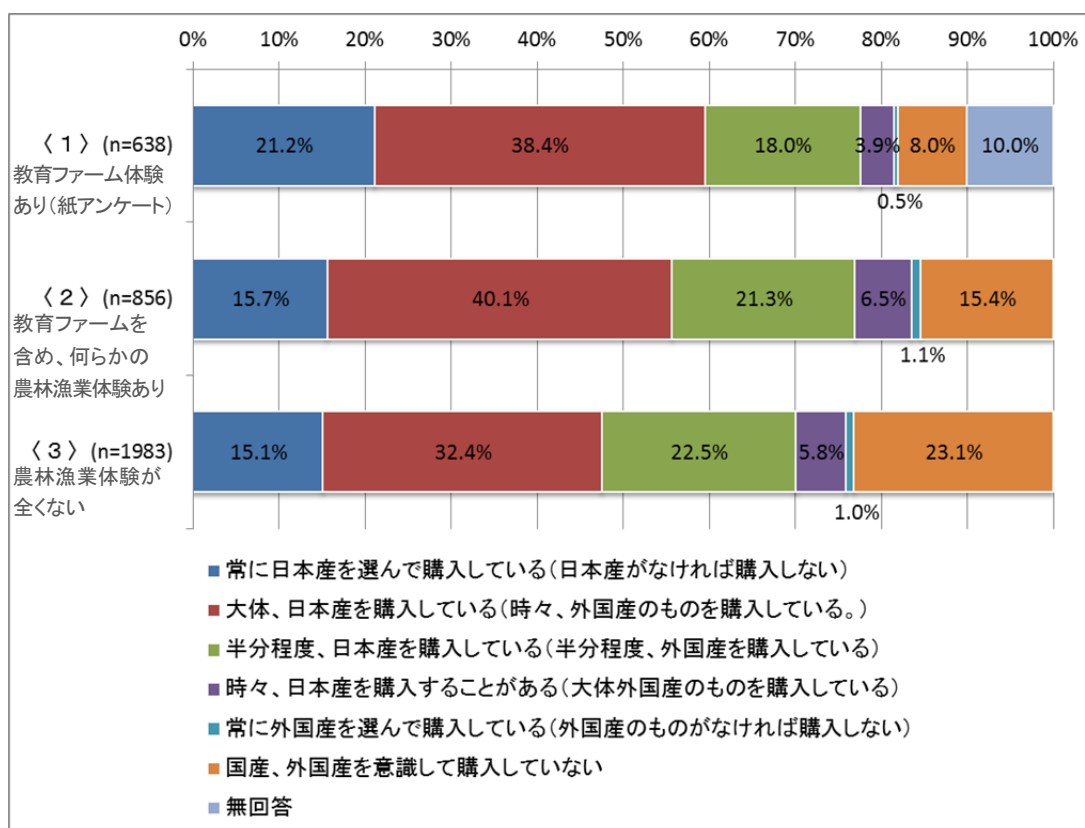
- 魚介類の購入に際して外国産を選ぶ理由としては、どのグループも半数程度の回答者が「価格が安い」ことを理由に挙げている。



【野菜（ブロッコリー、パプリカ、ニンニクなど）】

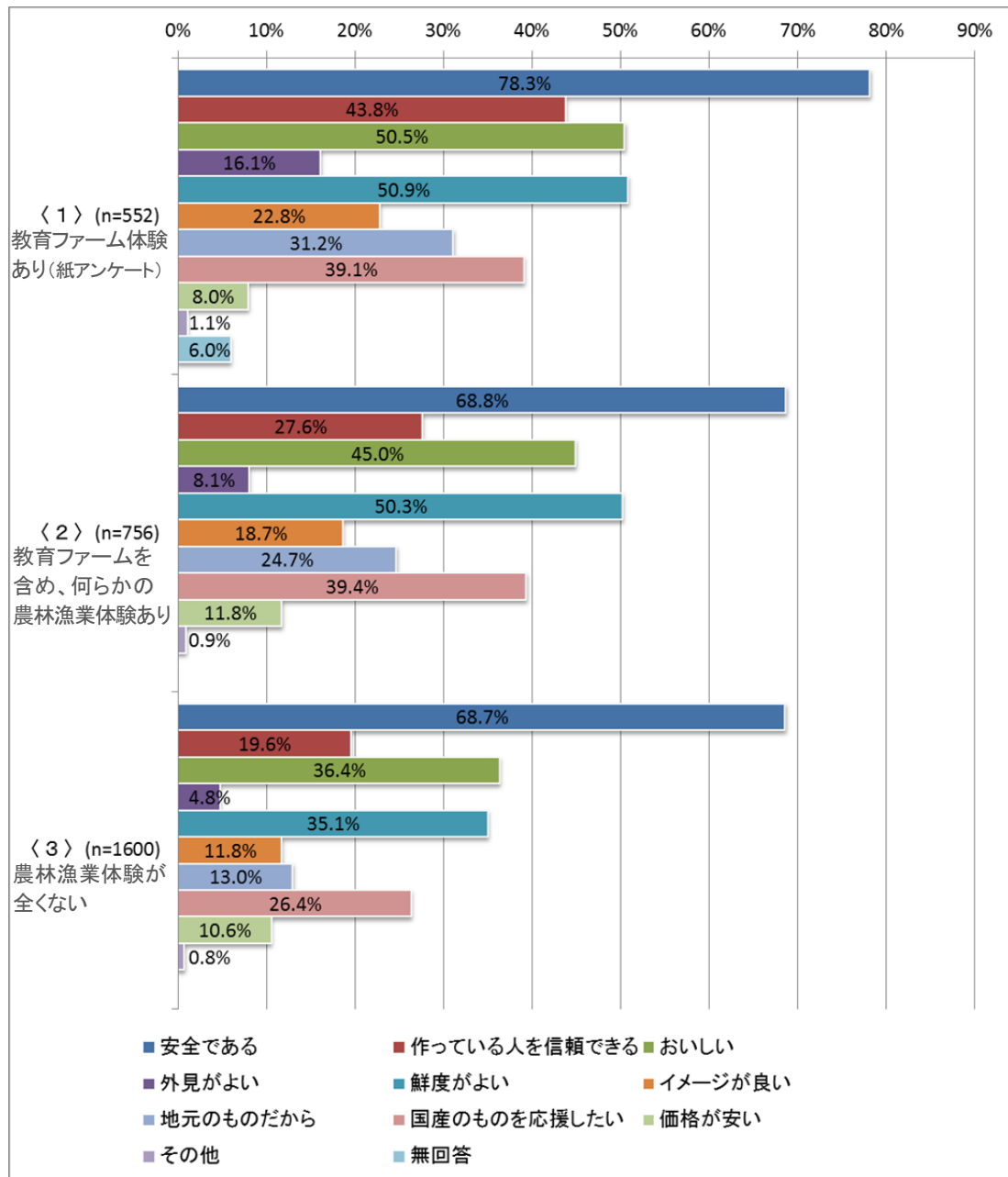
Q11. 同じ種類の食べ物で日本産と外国産がある場合の購入について

- 野菜類の購入に関する選好では、どのグループも「大体、日本産を購入している」と「常に日本産を選んで購入している」が多い回答であった。この2つの回答においてグループ<1><2>ともグループ<3>を上回っている。
- グループ<3>では、「国産、外国産を意識して購入していない」という回答割合が23.1%と、他のグループに比べて多くなっていた。



Q12a. 日本産を選ぶ理由（複数回答）

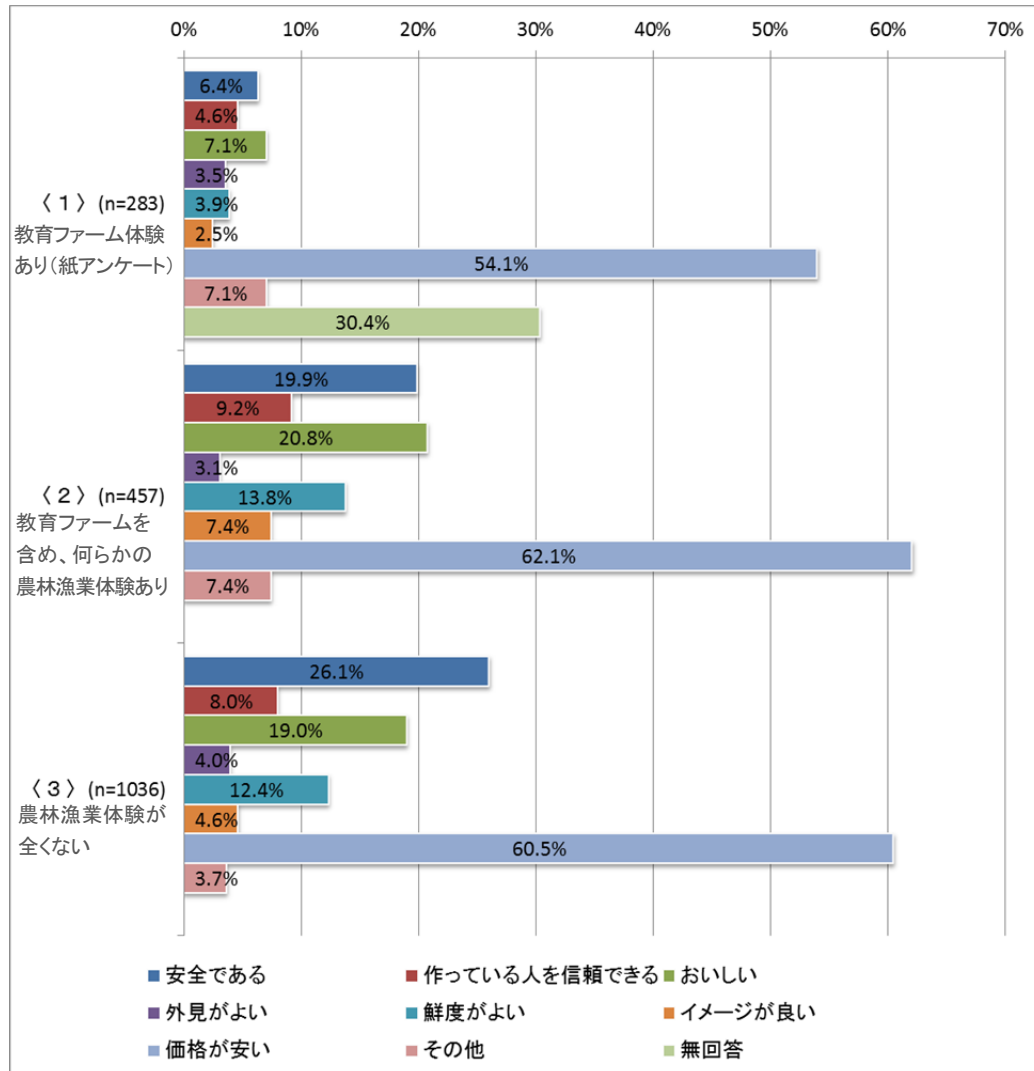
- 野菜の購入に関する選好では、どのグループでも「安全である」という理由の回答が多く、これに次いで「おいしい」「鮮度がよい」という回答が多くなっている。
- グループ<1>では、「作っている人を信頼できる」「国産の物を応援したい」といった回答が、その他のグループより多い。





Q12b. 外国産を選ぶ理由（複数回答）

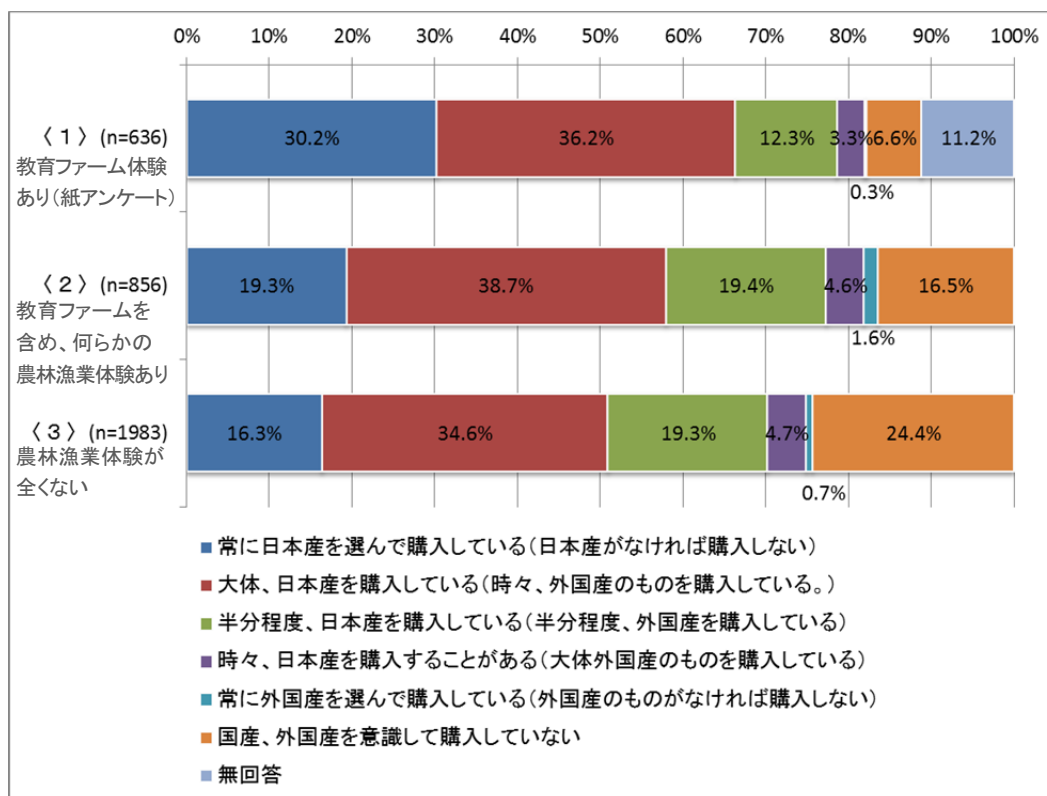
- 野菜の購入に際して外国産を選ぶ理由としては、どのグループも半数程度の回答者が「価格が安い」ことを理由に挙げている。



【果物（かんきつ類、ぶどうなど）】

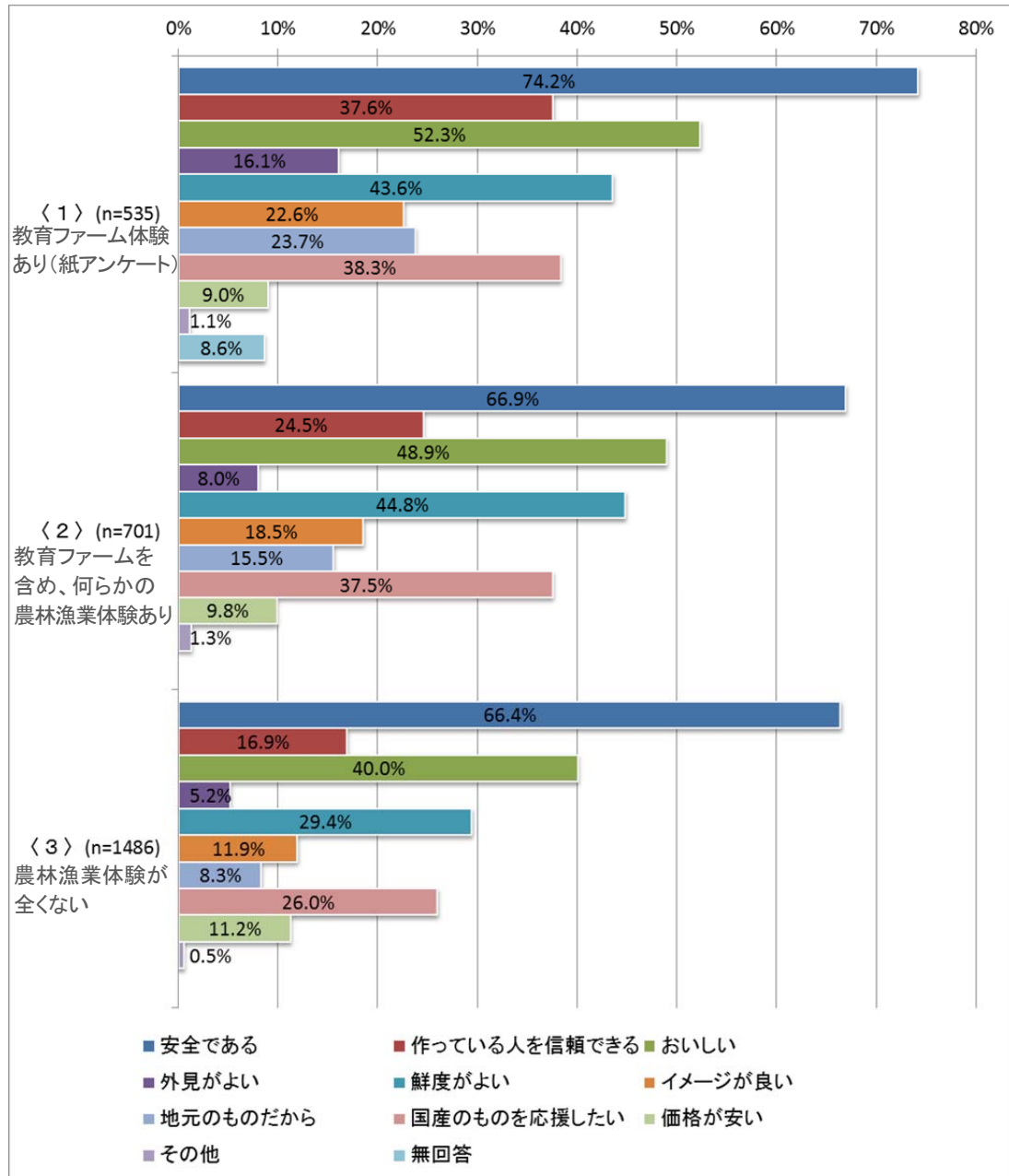
Q11. 同じ種類の食べ物で日本産と外国産がある場合の購入について

- 果物の購入に関する選好では、どのグループでも「大体、日本産を選んで購入している」が2番目に多い回答であるのに対し、グループ<2>では「半分程度、日本産を購入している」が、グループ<3>では「国産、外国産を意識して購入していない」が2番目に多い回答となっている。



Q12a. 日本産を選ぶ理由（複数回答）

- 果物の購入に関する選好では、どのグループも、国産を選ぶ理由として「安全である」という回答がもっとも多く、次に「おいしい」が挙げられている。
- グループ<1>では、「作っている人を信頼できる」「国産の物を応援したい」といった回答が、その他のグループより多い。



Q12b. 外国産を選ぶ理由（複数回答）

- 果物の購入に際して外国産を選ぶ理由としては、どのグループも半数程度の回答者が「価格が安い」ことを理由に挙げている。他の食品と比べると、外国産品を選ぶ理由として「おいしい」を挙げる回答者が若干多くなっているのが特徴的である。

