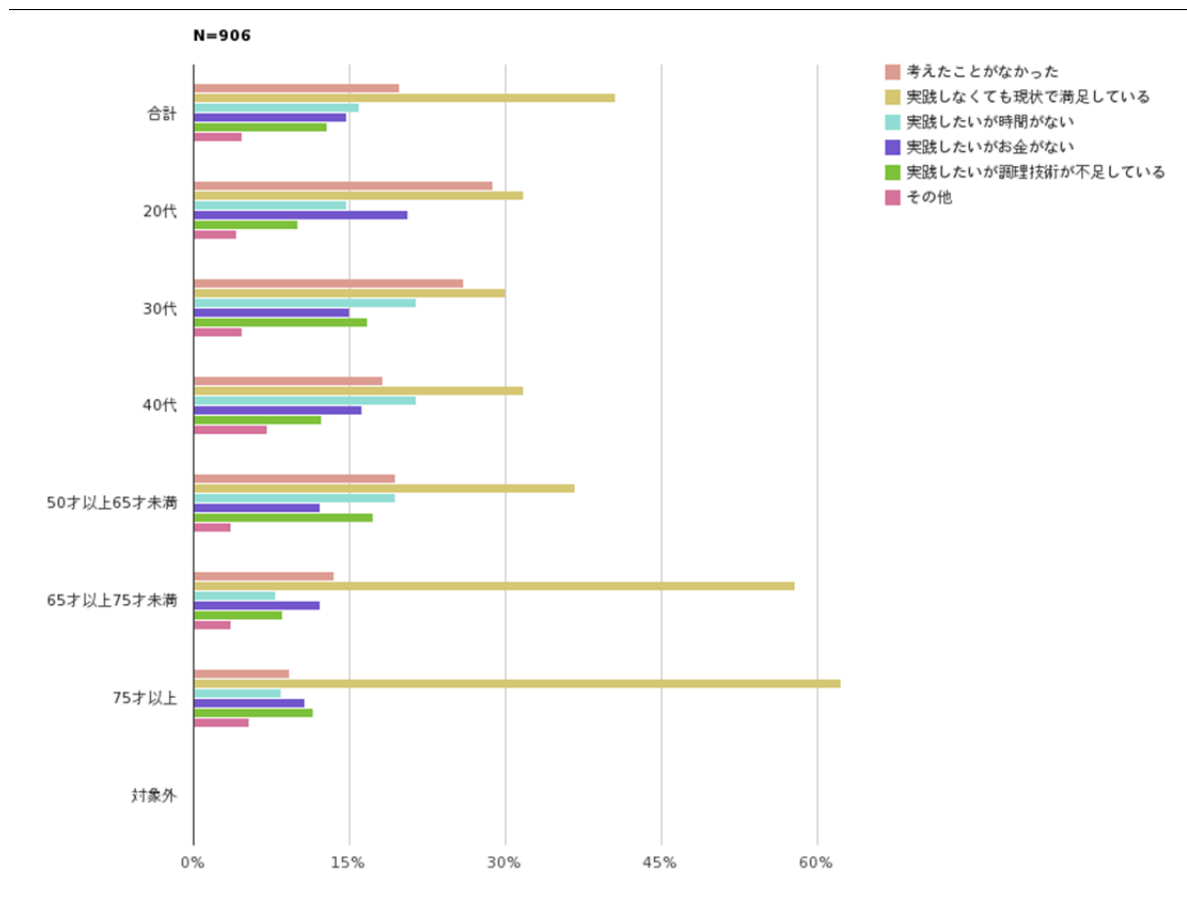
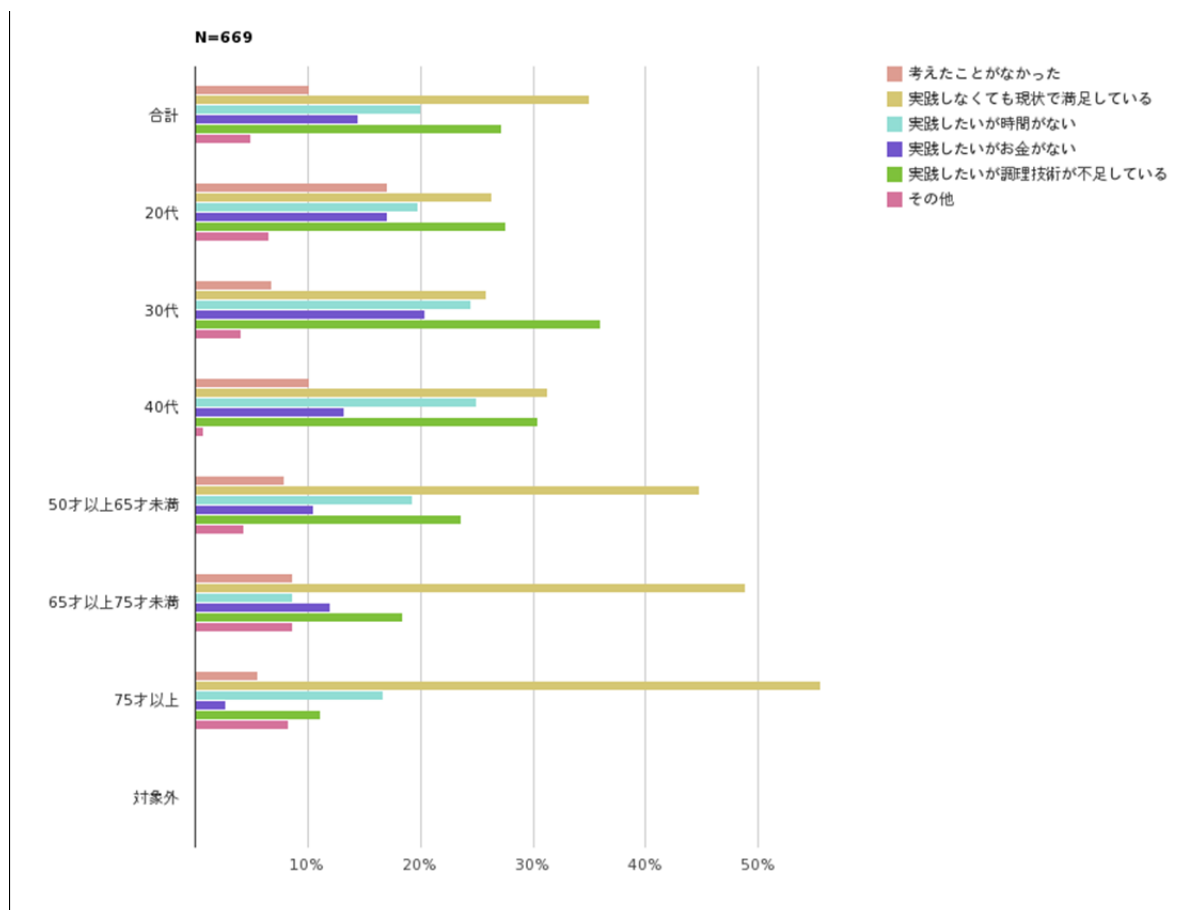




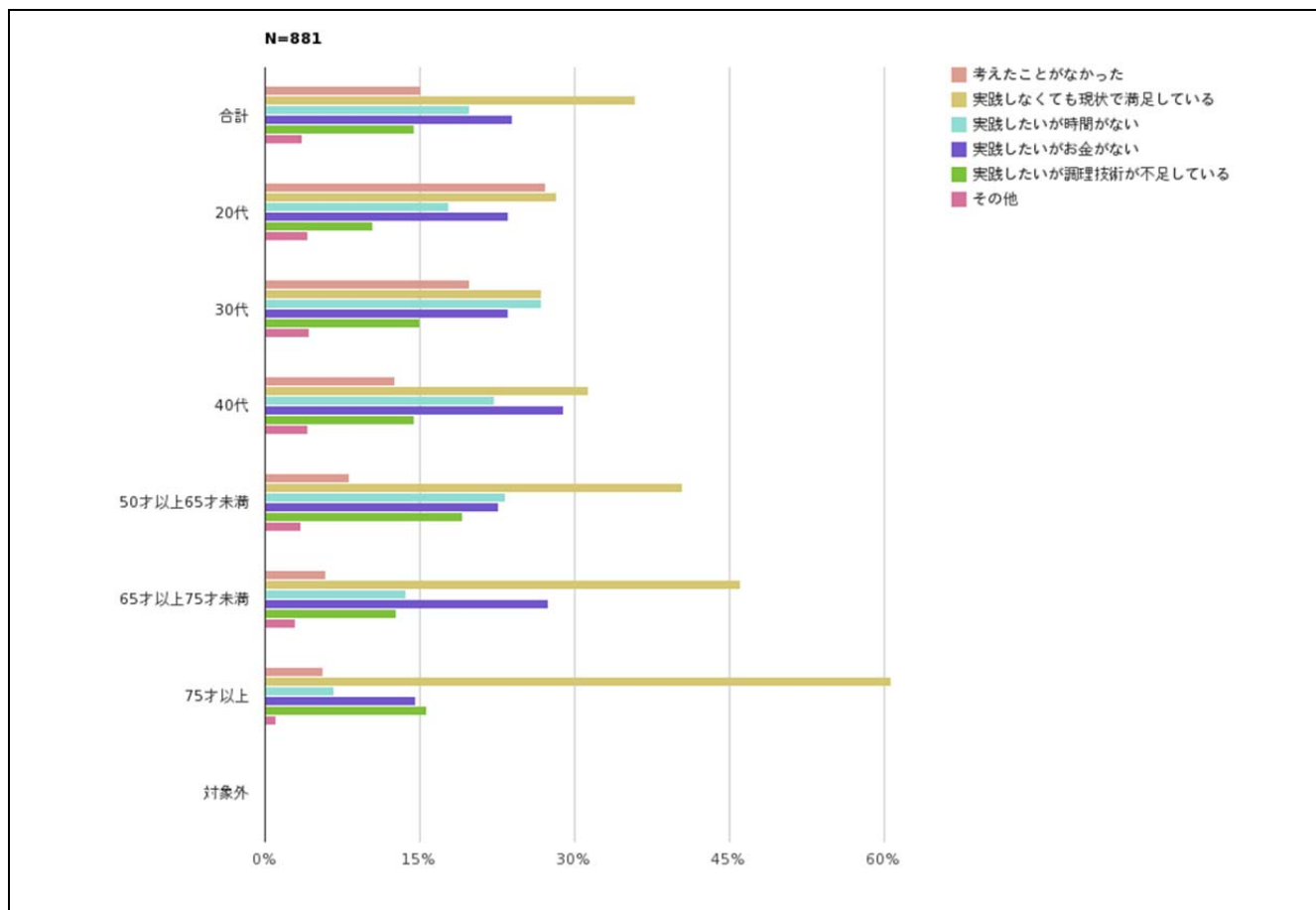
出典:「生活者アンケート調査」(三菱総研、2014年6月)

図 76 「毎日味や種類の違う食事をする」を実践していない理由(男性)



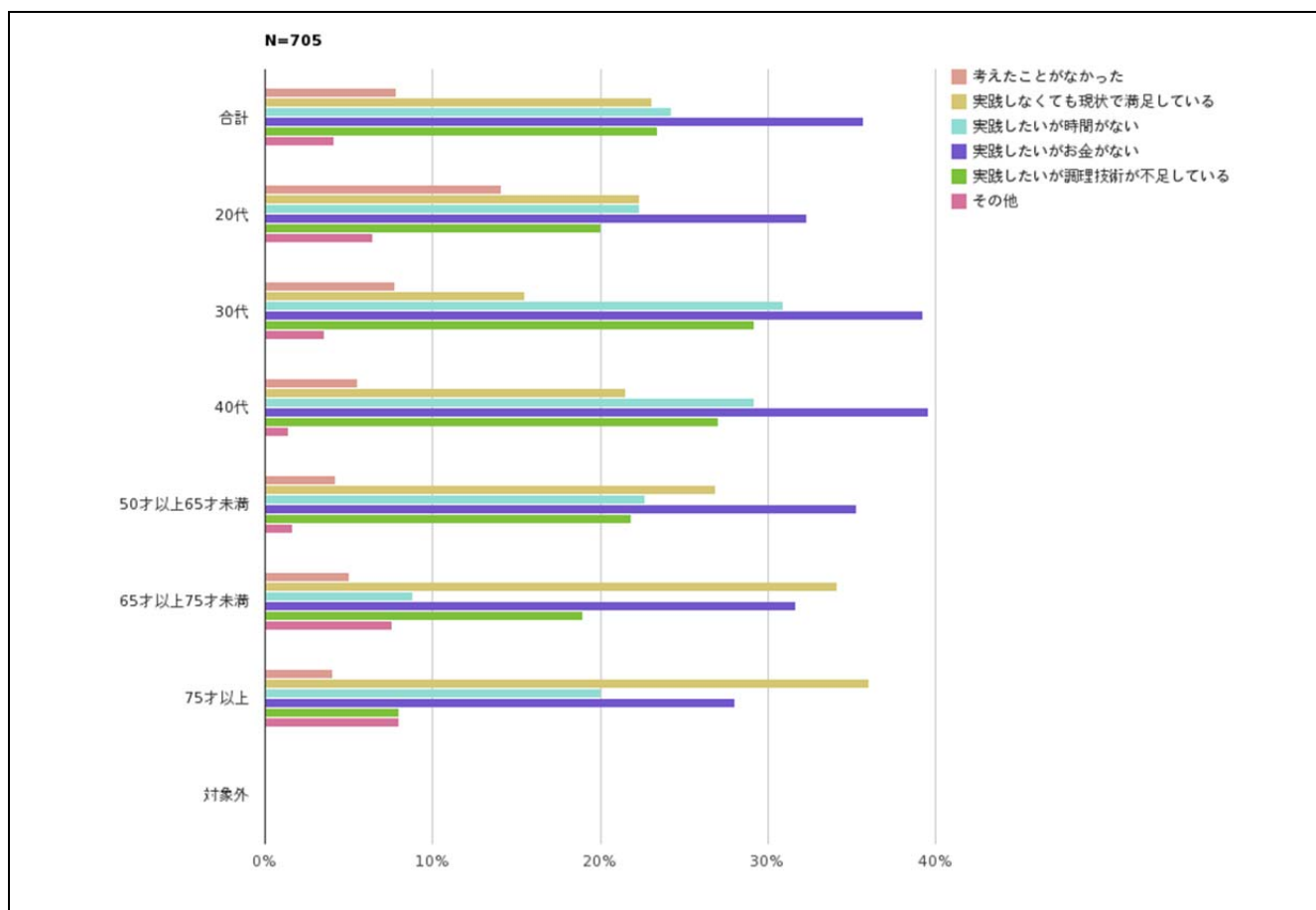
出典:「生活者アンケート調査」(三菱総研、2014年6月)

図 77 「毎日味や種類の違う食事をする」を実践していない理由(女性)



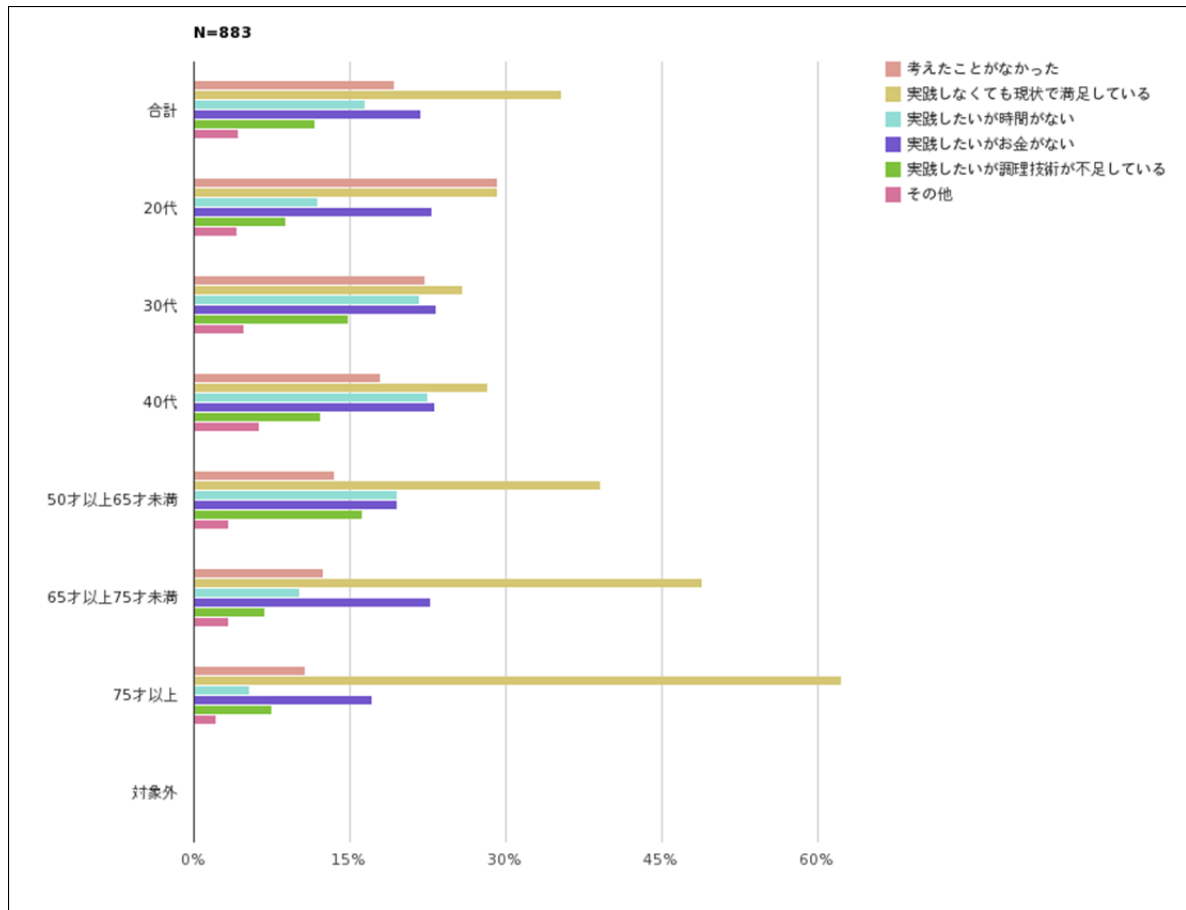
出典:「生活者アンケート調査」(三菱総研、2014年6月)

図 78 「多くの食材を使った食事をする」を実践していない理由(男性)



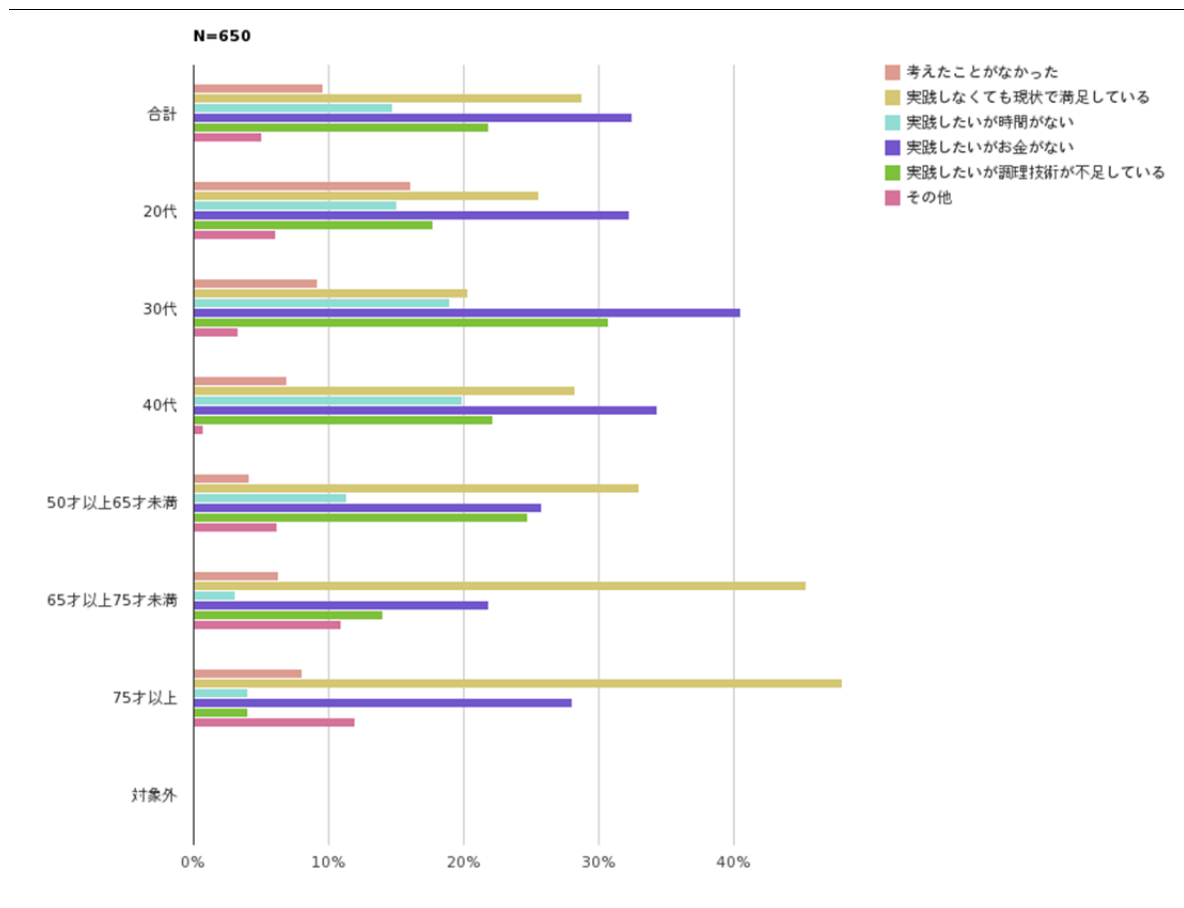
出典:「生活者アンケート調査」(三菱総研、2014年6月)

図 79 「多くの食材を使った食事をする」を実践していない理由(女性)



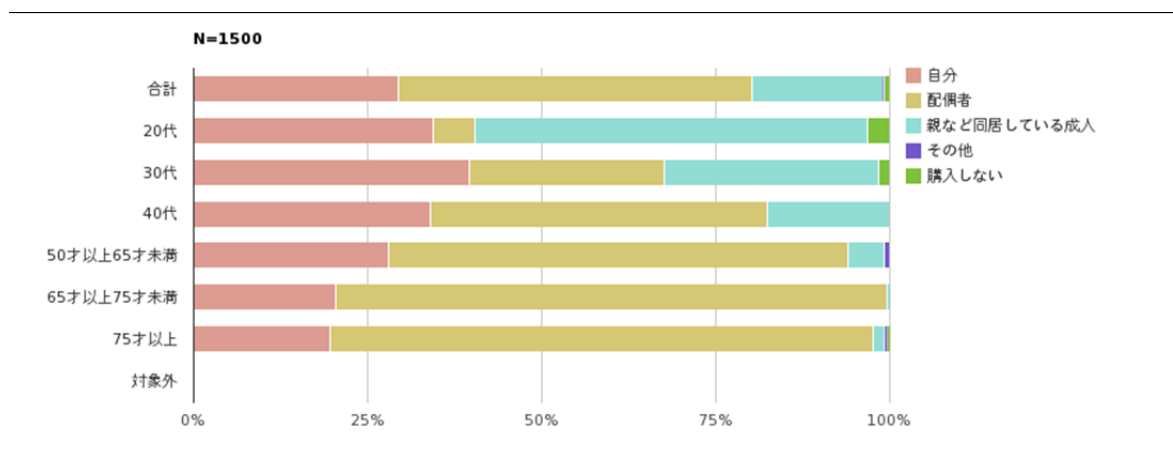
出典:「生活者アンケート調査」(三菱総研、2014年6月)

図 80 「季節の食材を取り入れた食事をとる」を実践していない理由(男性)



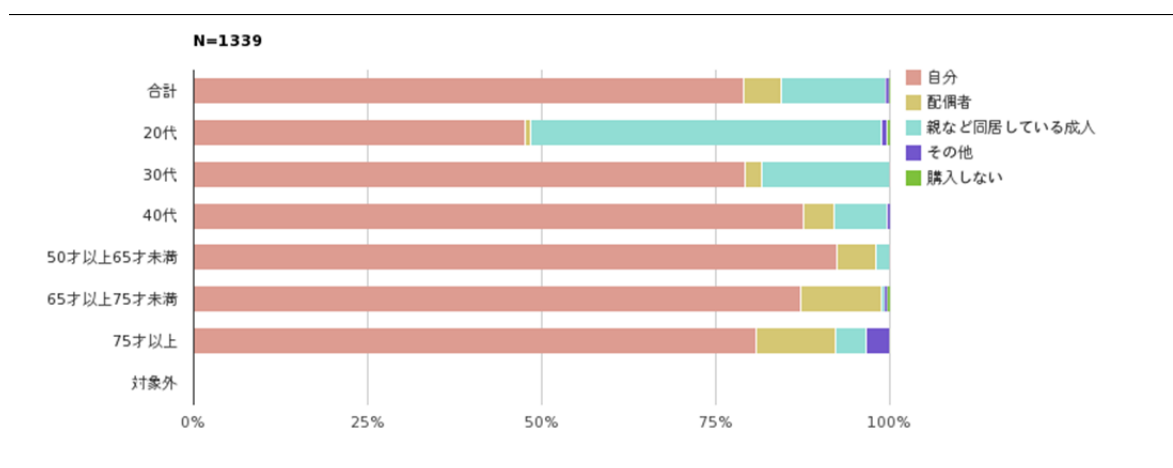
出典:「生活者アンケート調査」(三菱総研、2014年6月)

図 81 「季節の食材を取り入れた食事をとる」を実践していない理由(女性)



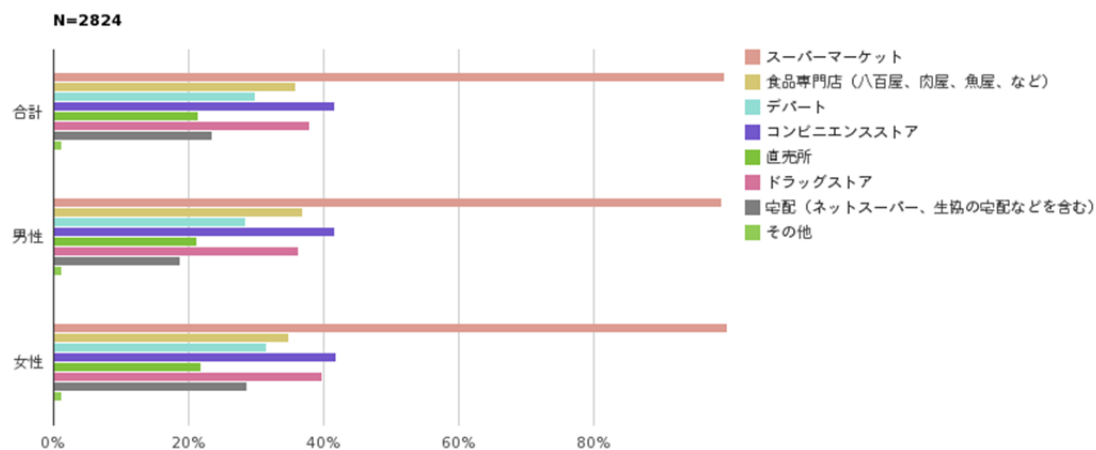
出典:「生活者アンケート調査」(三菱総研、2014年6月)

図 82 食料品の購入者(男性)



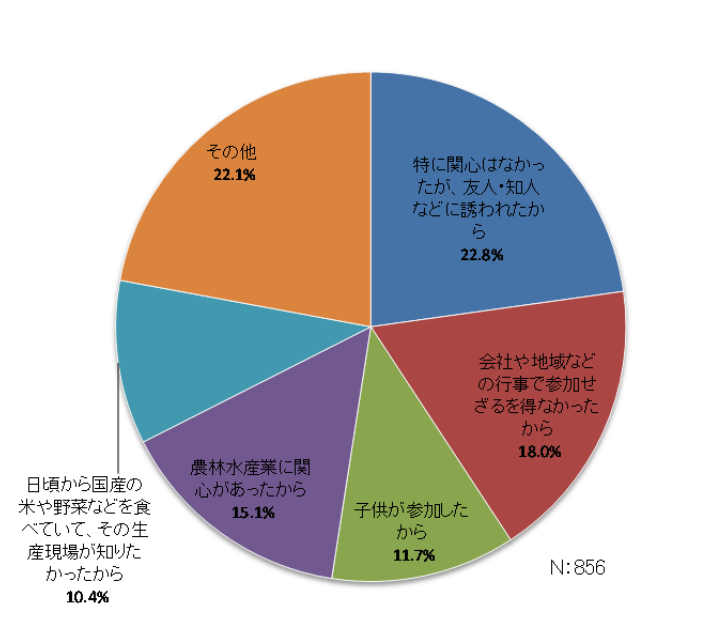
出典:「生活者アンケート調査」(三菱総研、2014年6月)

図 83 食料品の購入者(女性)



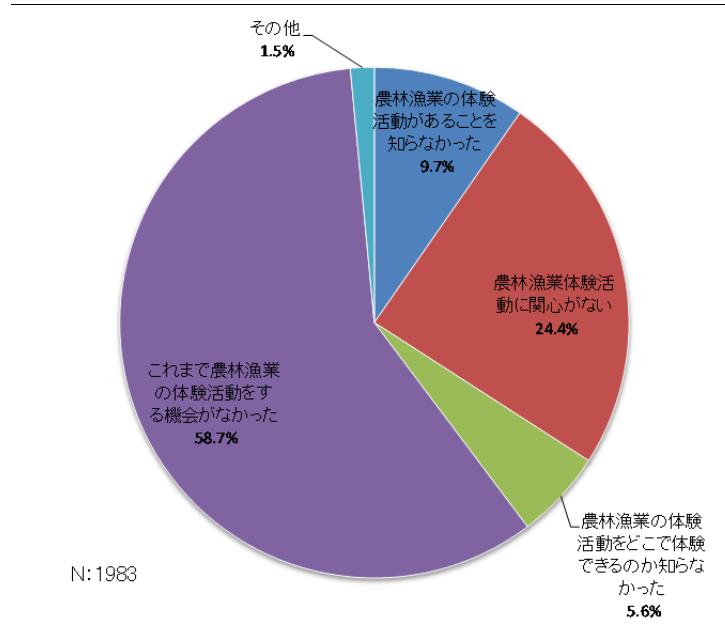
出典:「生活者アンケート調査」(三菱総研、2014 年 6 月)

図 84 食料品の購入方法



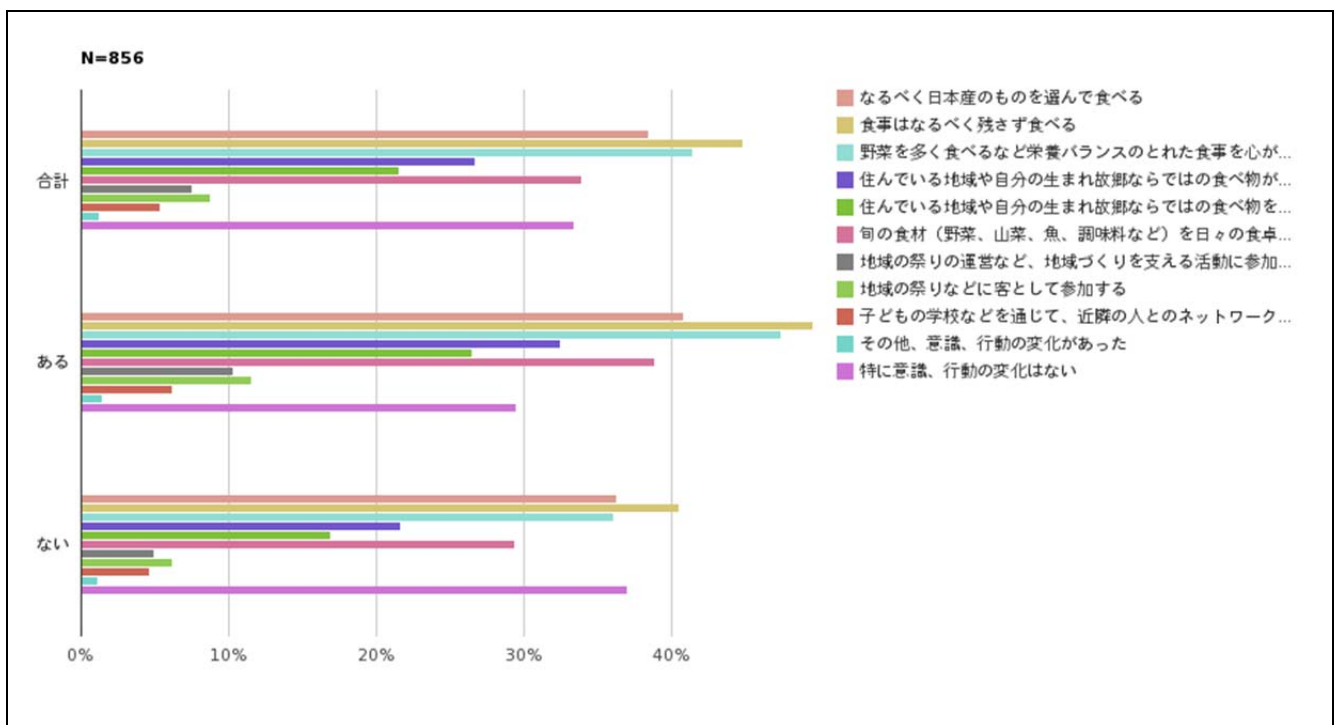
出典:「生活者アンケート調査」(三菱総研、2014 年 6 月)

図 85 農林漁業の体験活動に参加することになった理由



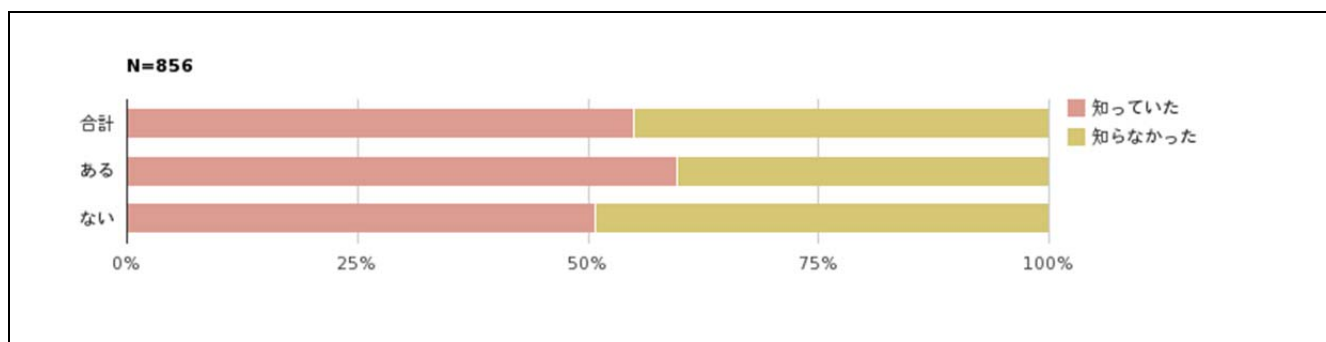
出典:「生活者アンケート調査」(三菱総研、2014年6月)

図 86 農林漁業の体験活動に参加しない理由



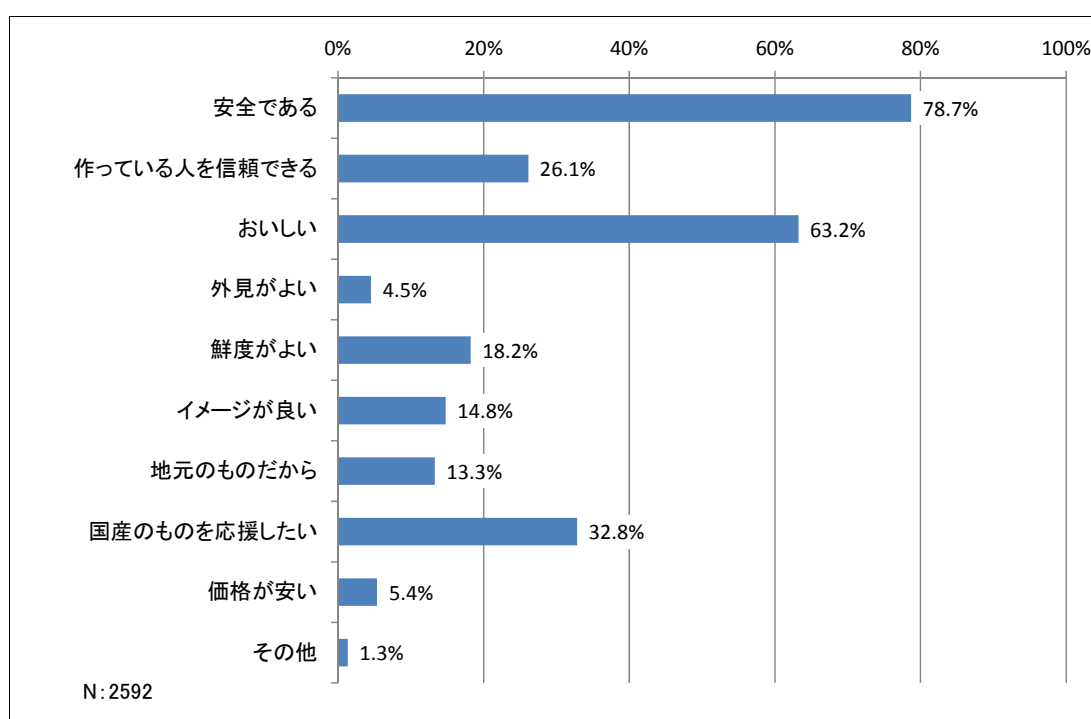
出典:「生活者アンケート調査」(三菱総研、2014年6月)

図 87 体験活動をきっかけに強まった意識・増加した行動等(「農林漁業者の指導を受けながらの一連の農作業体験」の有無クロス集計)



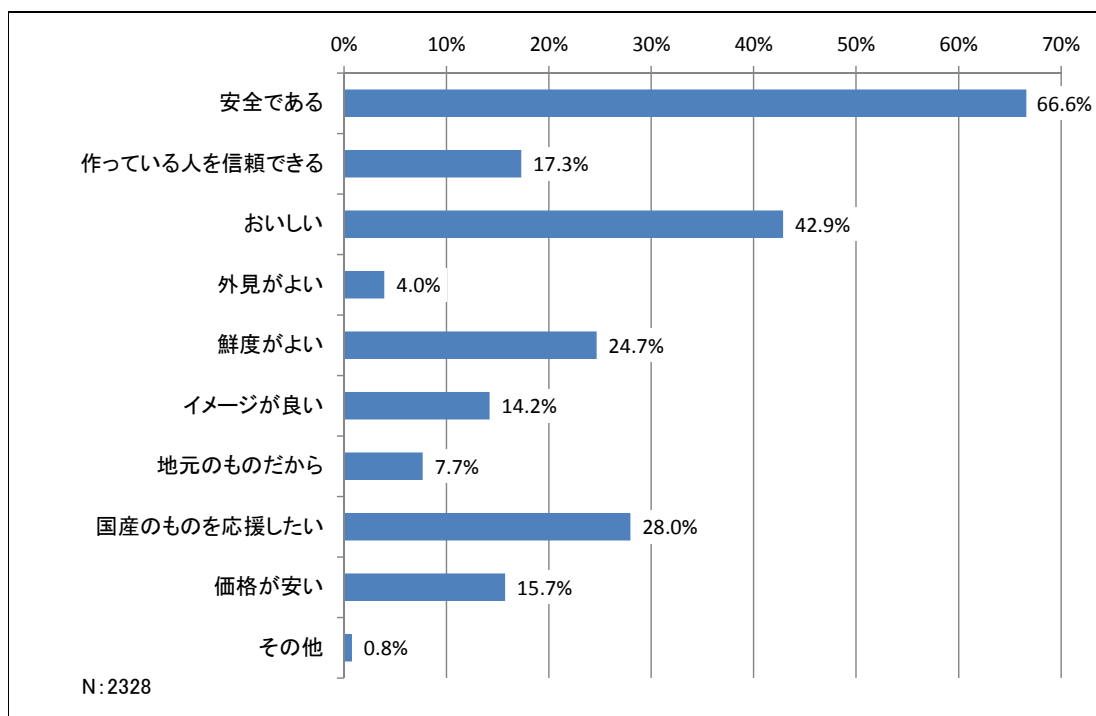
出典:「生活者アンケート調査」(三菱総研、2014年6月)

図 88 農業・農村の多面的機能の知識(「農林漁業者の指導を受けながらの一連の農作業体験」の有無クロス集計)



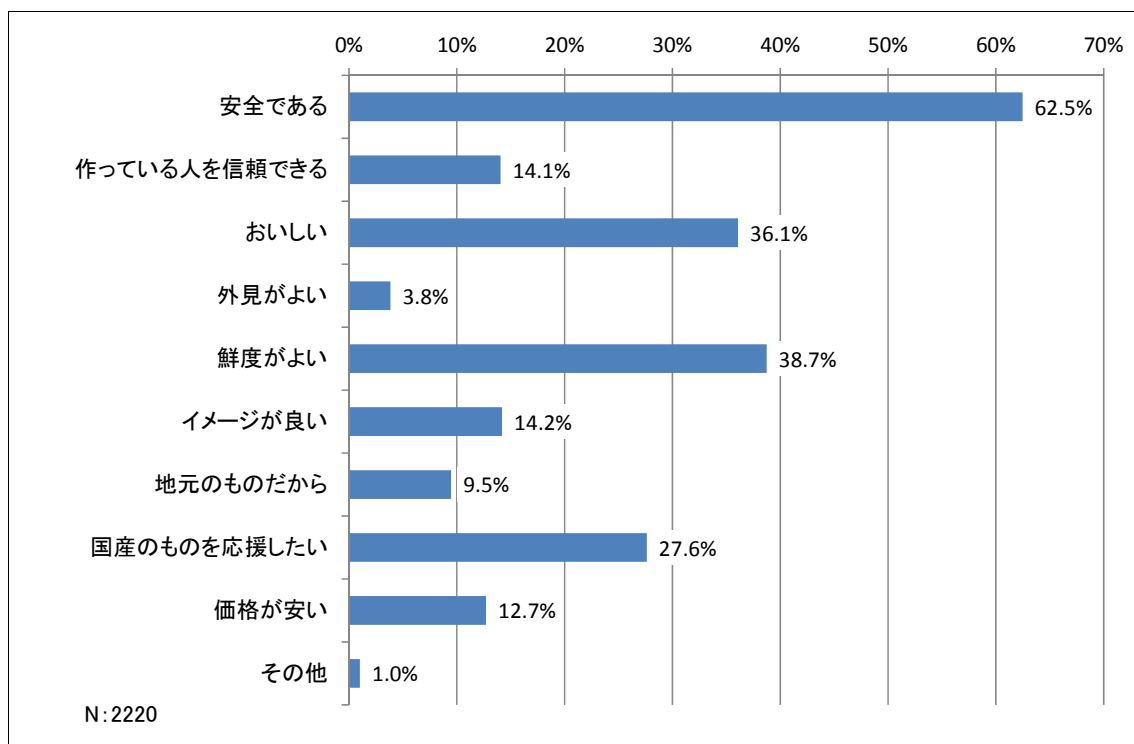
出典:「生活者アンケート調査」(三菱総研、2014年6月)

図 89 日本産を選ぶ理由(米)



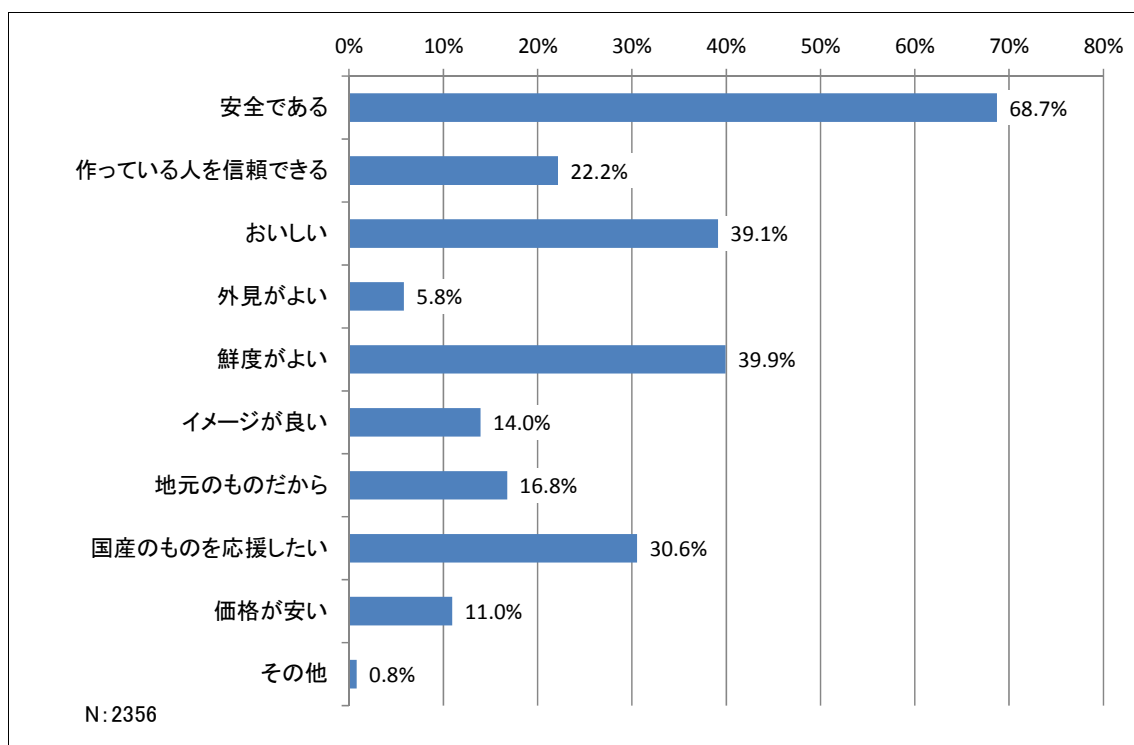
出典:「生活者アンケート調査」(三菱総研、2014年6月)

図 90 日本産を選ぶ理由(肉類)



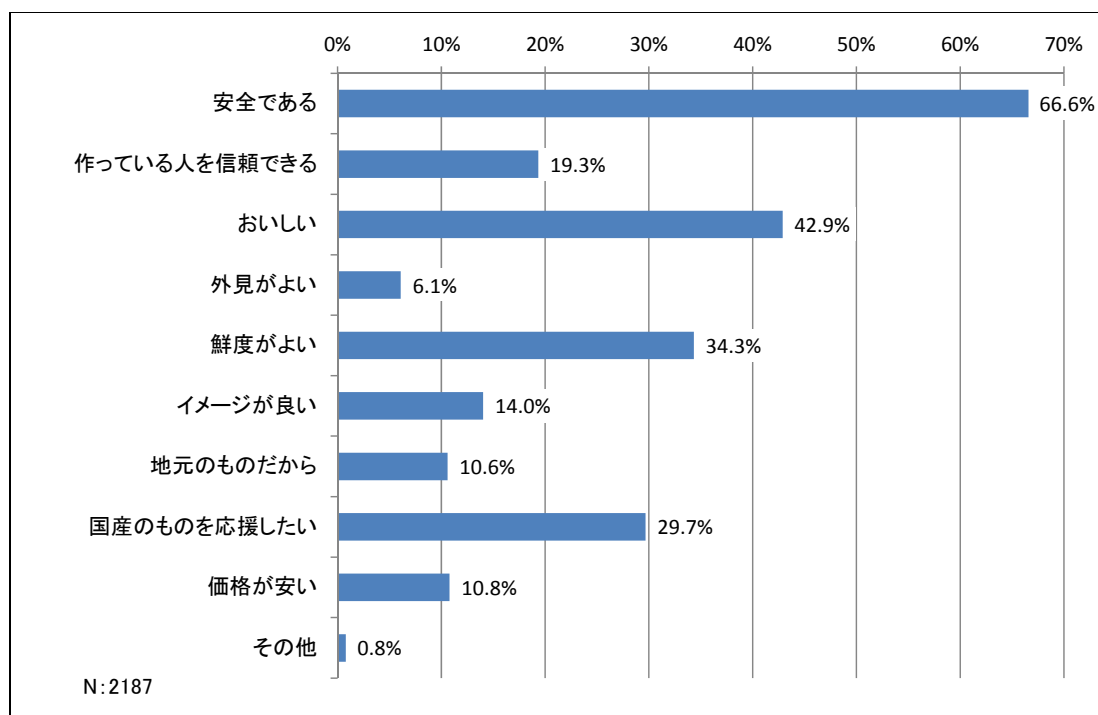
出典:「生活者アンケート調査」(三菱総研、2014年6月)

図 91 日本産を選ぶ理由(魚介類)



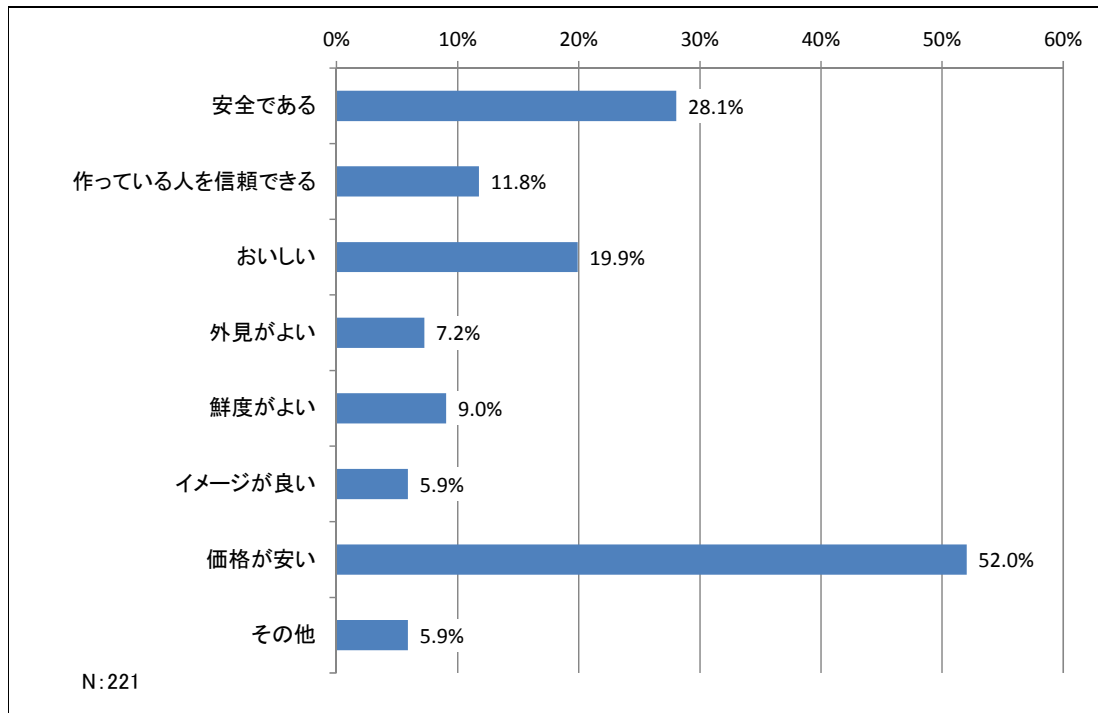
出典:「生活者アンケート調査」(三菱総研、2014 年 6 月)

図 92 日本産を選ぶ理由(野菜)



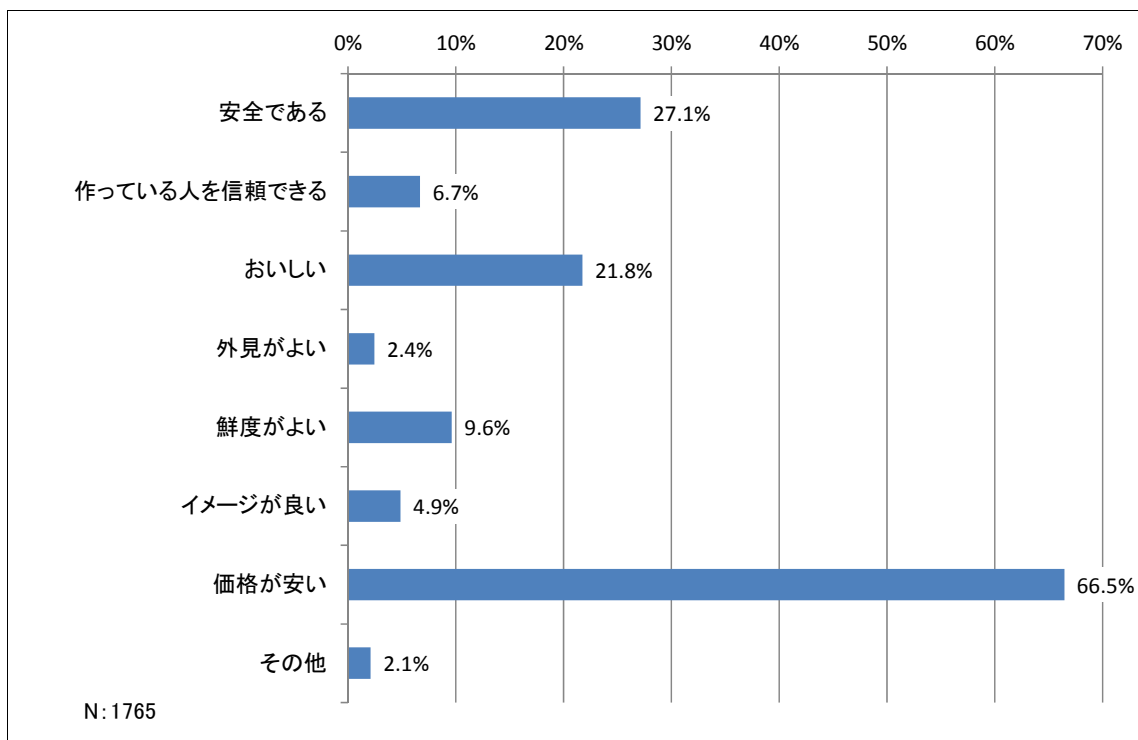
出典:「生活者アンケート調査」(三菱総研、2014 年 6 月)

図 93 日本産を選ぶ理由(果物)



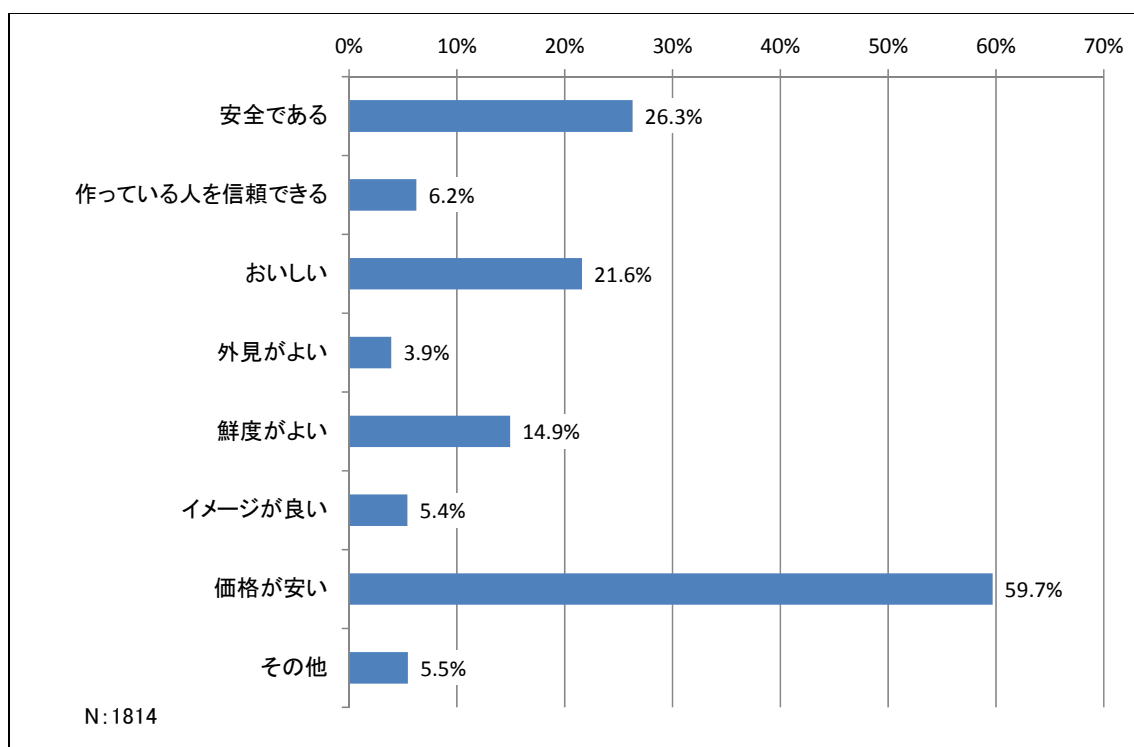
出典:「生活者アンケート調査」(三菱総研、2014年6月)

図 94 外国産を選ぶ理由(米)



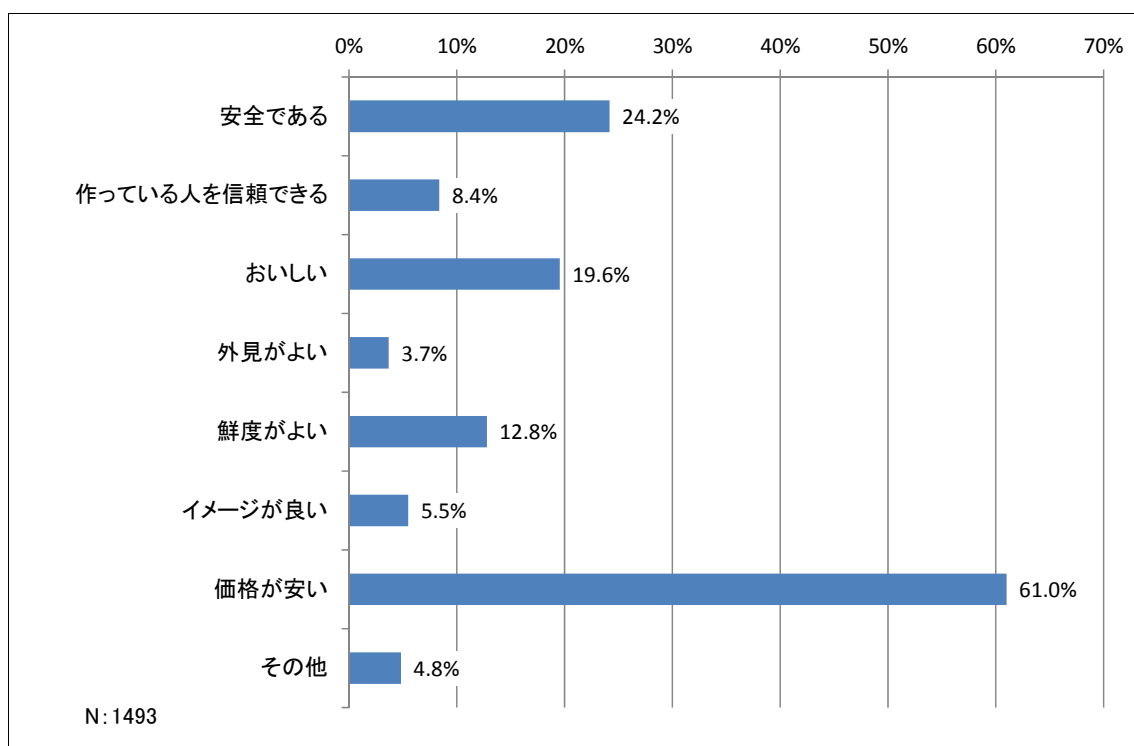
出典:「生活者アンケート調査」(三菱総研、2014年6月)

図 95 外国産を選ぶ理由(肉類)



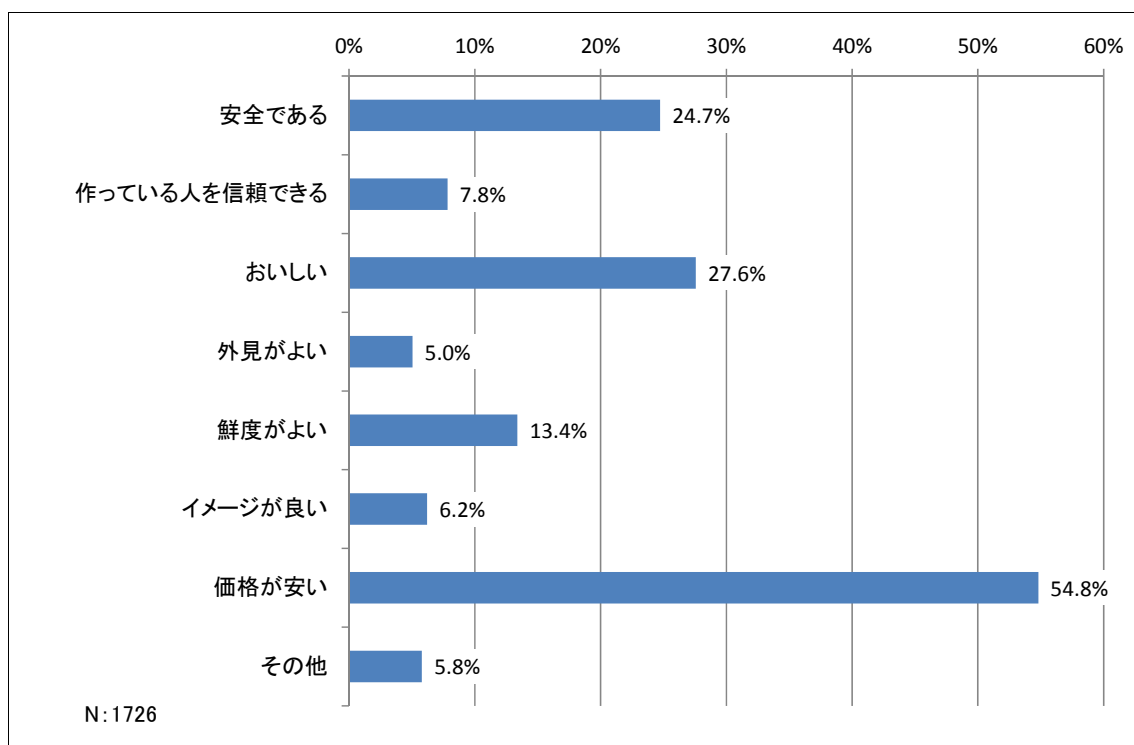
出典:「生活者アンケート調査」(三菱総研、2014年6月)

図 96 外国産を選ぶ理由(魚介類)



出典:「生活者アンケート調査」(三菱総研、2014年6月)

図 97 外国産を選ぶ理由(野菜)



出典:「生活者アンケート調査」(三菱総研、2014年6月)

図 98 外国産を選ぶ理由(果物)