

「新たな日常」やデジタル化に対応した食育の推進 に関する取組

クックパッド株式会社 小竹貴子

Mission

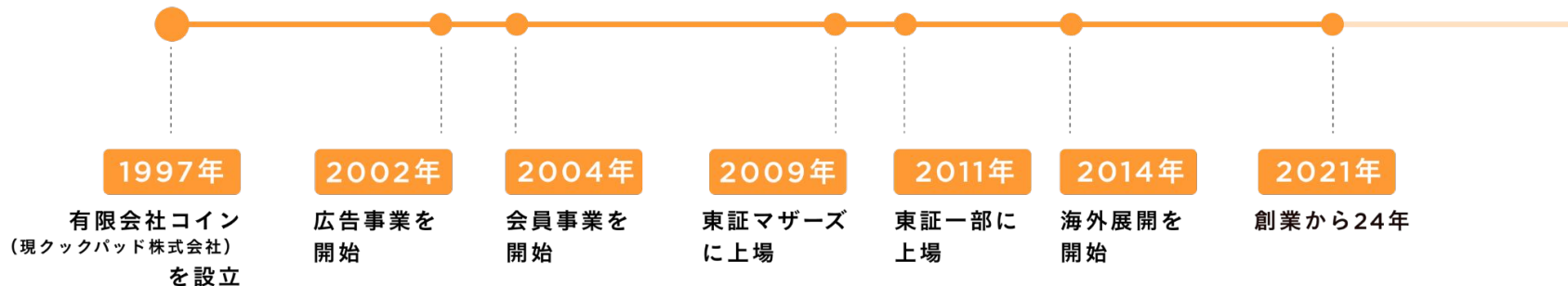
毎日の料理を楽しみにする



クックパッドの歴史



1997年創設のITサービス企業



「第4次食育推進基本計画」目標

食育に関心を持っている国民を増やすための取り組み



調査

世界140カ国で料理頻度を聞く調査を実施



世界中で男女の料理頻度の差は約2倍

- Total meals - Women 2019
- Total meals - Women 2020
- Total meals - Men 2019
- Total meals - Men 2020



Cooking

Women

9.1 ● 9.2

Men

4.4 ● 4.5



Eating Home-Cooked Meals

Women

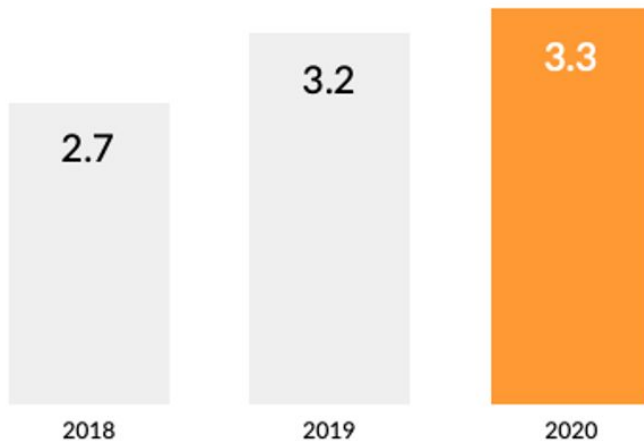
10.3 ● 10.5

Men

9.4 ● 9.9

日本における男性の料理頻度は増加傾向

日本における
男性の料理頻度
7日間における昼食及び夕食の料理回数



コロナ禍で変化した食卓の調査

動き 19年対20年比 20年対21年比	名称	ジャンル	キーワード
↑↑	アップ ＝2020年に検索頻度が上昇し、2021年も上昇傾向	韓国、トレンド、健康、旬を楽しむ、手仕事、調理家電、キャンプ、裏技、時短	キムチ、ヤンニョムチキン、キンパ、ビビンバ、チャプチェ、チョレギサラダ、ペッパーランチ、フルーツサンド、カヌレ、オートミール、オートミールクッキー、スープ、新たまねぎ、梅シロップ、梅ジュースの作り方、りんごジャム、電気圧力鍋、ホットサンドメーカー、ホットクック、ホットサンド、バター液、レンジ蒸し
↑→	定着 ＝2020年に検索頻度が上昇し、現在は横ばい	外食、居酒屋、まとめ買い、節約	焼き鳥、バターチキンカレー、タコライス、磯辺揚げ、長芋ステーキ、ナムル、味卵、業務スーパー
↑↓	一時的なブーム(トレンド終わり) ＝2020年に検索頻度が上昇し、2021年は下降傾向	お菓子・パン作り、ダイエット、ランチ、子供と楽しむ	いちご飴、ホットケーキミックス、クッキー、パン、お菓子、食パン、チーズケーキ、プリン、パウンドケーキ、ダイエット、おからパウダー、うどん、炒飯、お昼ごはん、パスタ、ピザクラフト、たこ焼き器
↓↑	リバウンド ＝2020年に検索頻度が下降し、2021年は上昇傾向	日常食材、和食、お弁当、家で楽しむイベント	白菜、れんこん、ほうれん草、ブロッコリー、キャベツ、ピーマン、豚バラ肉、ささみ、豚、鶏胸肉、エビ、竹輪、牛肉、みそ汁、しょうが焼き、お弁当、ひな祭り、恵方巻

クックパッドの食育活動

食育絵本が毎月1冊届くサービス「おりようりえほん」



クックパッドの家庭科(中高生対象)

座学編



調理実習編



クックパッドの家庭科(座学編)



身近な食材のCFPの量と

その量の大小のパターンを学ぶ



＜カーボンカード＞を用い、数値を使ったブラックジャックゲームで

様々な食材のCFPの量について学び、疑問を持つ。※横浜聖光生作成ルール



なぜCFPの大きい食材はなくなるのか？なくなると困ることは何か？

数値だけでは見えてこない人・社会のジレンマについてディスカッション。

クックパッドの家庭科(調理実習編)



自分好みのトマトパスタを
＜ワークシート＞で設計する。



＜ワークシート＞を元に、実際に調理をする。
2人ペアで1人はパスタ、1人はサラダを作る。



完成したら実食。

自分が設計した通りの味や見た目にできたかのチェックをする。

料理を通じて「PDCAサイクル」を回し、「自分でできた」という体験をする。

