(イメージ) 別添4

# ○○食育コミットメント

○○協会

























- ○○協会は、食育基本法の理念に共感し、
- ○○○○○に取り組みます。













## 【関連情報】

○○協会の食育ページ

# 【担当者】

0000

連絡先:



# ○○食育コミットメント



自由に記載していただいてかま いません。(会社名、地域名、 「野菜たっぷり」など。)



















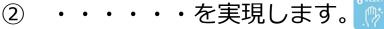


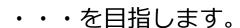
具体的な目標等がありましたら、自由に記載してください。1つでもかまいませ (SMARTなコミットメント(※)となるよう記載してください。)

- ○○協会は、食育基本法の理念に共感し、
- ○○○○○に取り組みます。
- ・に取り組みます。 **(1**)















取組内容に関連のあるピクトグラム (目標)を次ページを参考に選択して ください。

個別の取組に該当するピクトグラムを 入れつつ、冒頭には共通するピクトグ ラムを選択してください。

それぞれ、特に関連のあるピクトグラ ムの中から多くても5つまでを選択し てください。

## 【関連情報】

(3)

○○協会の食育ページ

https://www.

関連するHP公表情報など があれば記載してください。

> 企業ロゴ、活動時の写真などがあ れば、自由に添付してください。



#### ※SMARTなコミットメント

以下の5つの要素に沿ったコミットメント(東京栄養サミット2021でも、SMARTなコミットメントを表明するよう推奨されています。) S:Specific(具体的)、M:Measurable(測定可能)、A:Achievable(達成可能)、R:Relevant(適切さ)、T:Time-bound(期限を明確

# 第4次食育推進基本計画における食育の推進に当たっての目標

	目標				
	具体的な目標値	現状値 (令和2年度)	目標値 (令和7年度)		
,	1 食育に関心を持っている国民を増やす				
	①食育に関心を持っている国民の割合	83. 2%	90%以上		
<	2朝食又は夕食を家族と一緒に食べる「共食」の回数を増やす				
	②朝食又は夕食を家族と一緒に食べる「共食」の 回数	週9.6回	週11回 以上		
À	3 地域等で共食したいと思う人が共食する割合を増やす				
,	③地域等で共食したいと思う人が共食する割合	70. 7%	75%以上		
	4朝食を欠食する国民を減らす				
	④朝食を欠食する子供の割合	4.6%%	0%		
	⑤朝食を欠食する若い世代の割合	21.5%	15%以下		
	5 学校給食における地場産物を活用した取組等を増やす				
	⑥栄養教諭による地場産物に係る食に関する指導の平 均取組回数	月9.1回※	月12回以上		
	学校給食における地場産物を使用する割合(金額 ⑦ベース)を現状値(令和元年度)から維持・向上した都 道府県の割合	_	90%以上		
	学校給食における国産食材を使用する割合(金額 ⑧ベース)を現状値(令和元年度)から維持・向上した都 道府県の割合	_	90%以上		
	6 栄養バランスに配慮した食生活を実践する国民を増やす				
	⑨主食・主菜・副菜を組み合わせた食事を1日2回 以上ほぼ毎日食べている国民の割合	36. 4%	50%以上		
	⑪主食・主菜・副菜を組み合わせた食事を1日2回 ・以上ほぼ毎日食べている若い世代の割合	27. 4%	40%以上		
	①1日当たりの食塩摂取量の平均値	10.1g%	8g以下		
	①1日当たりの野菜摂取量の平均値	280.5g※	350g以上		
	⑬1日当たりの果物摂取量100g未満の者の割合	61.6%*	30%以下		

	目標				
	具体的な目標値	現状値 <sup>(令和2年度)</sup>	目標値 (令和7年度)		
20	7 生活習慣病の予防や改善のために、ふだんから適正体 減塩等に気をつけた食生活を実践する国民を増やす	重の維持や			
	(4生活習慣病の予防や改善のために、ふだんから適正体重の維持や減塩等に気をつけた食生活を実践する国民の割合	64. 3%	75%以上		
	8 ゆっくりよく噛んで食べる国民を増やす				
	①ゆっくりよく噛んで食べる国民の割合	47. 3%	55%以上		
5	9 食育の推進に関わるボランティアの数を増やす				
	食育の推進に関わるボランティア団体等において 活動している国民の数	36.2万人※	37万人以上		
10	10農林漁業体験を経験した国民を増やす				
	①農林漁業体験を経験した国民(世帯)の割合	65. 7%	70%以上		
	11 産地や生産者を意識して農林水産物・食品を選ぶ国民を増やす				
	(8) 産地や生産者を意識して農林水産物・食品を選ぶ国民の割合	73. 5%	80%以上		
	12 環境に配慮した農林水産物・食品を選ぶ国民を増やす				
	⑨環境に配慮した農林水産物・食品を選ぶ国民の割合	67.1%	75%以上		
	食品ロス削減のために何らかの行動をしている国民を増やす				
	②食品ロス削減のために何らかの行動をしている国 民の割合	76.5%%	80%以上		
	14 地域や家庭で受け継がれてきた伝統的な料理や作法等 伝えている国民を増やす	を継承し、			
	①地域や家庭で受け継がれてきた伝統的な料理や ①作法等を継承し、伝えている国民の割合	50. 4%	55%以上		
	②郷土料理や伝統料理を月1回以上食べている国民の割 合	44. 6%	50%以上		
	5 食品の安全性について基礎的な知識を持ち、自ら判断する国民を増やす				
	②食品の安全性について基礎的な知識を持ち、自 ら判断する国民の割合	75. 2%	80%以上		
	16 推進計画を作成・実施している市町村を増やす				
	②推進計画を作成・実施している市町村の割合	87. 5%%	100%		
	₩/A和二年度の粉結 3				