

カゴメ株式会社 健康事業部

2020年10月1日
食育推進評価専門委員会

カゴメ株式会社の 食育事業のご紹介

2025年 カゴメ株式会社の長期ビジョン

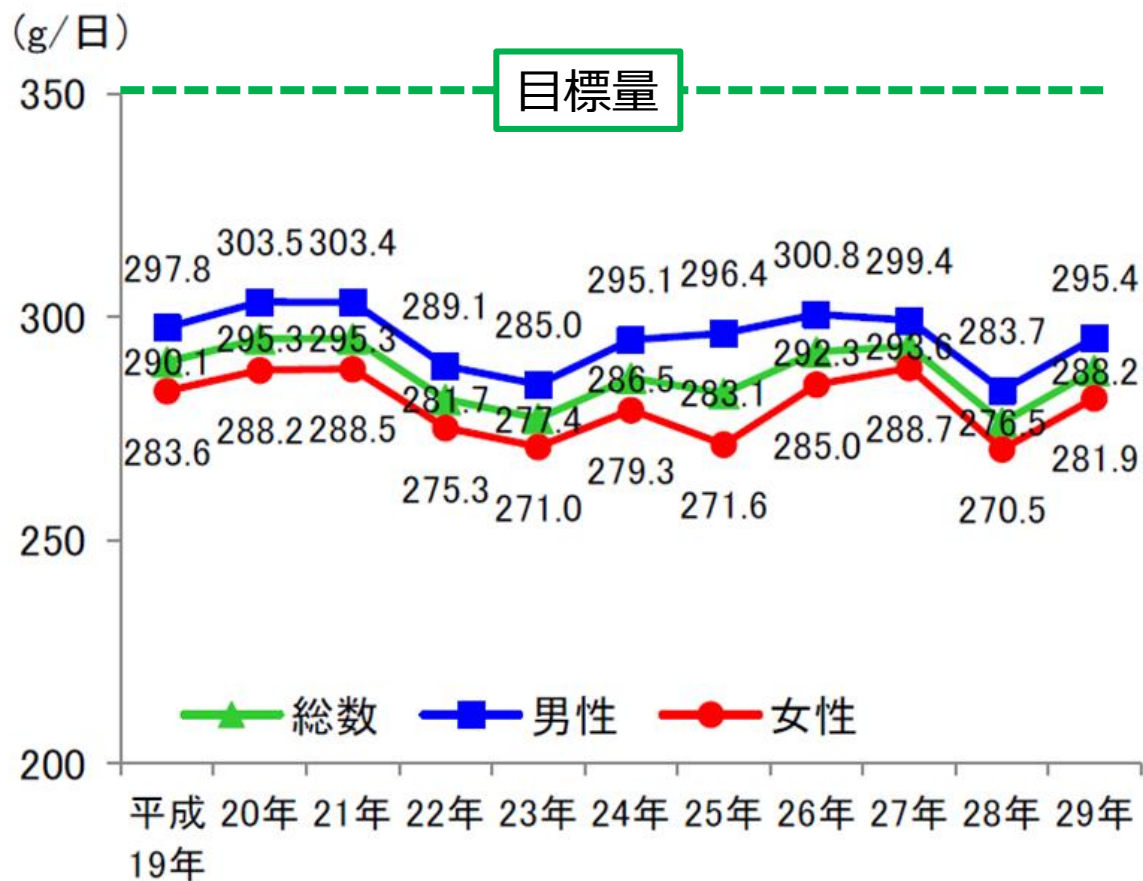
「トマトの会社」から「野菜の会社」に



ニッポンの野菜不足をゼロにすることで、
健康寿命の延伸に貢献

日本の野菜摂取の現状とカゴメの取組

日本人の野菜摂取量は、過去
1度も目標量に達していない



平成29年「国民健康・栄養調査」(厚生労働省)

既存のフードシステム
としての役割だけでは、
現状を変えられない

野菜摂取に対する、
意識、行動を変える
取組が必要

野菜摂取促進運動「野菜をとろうキャンペーン」

- 『**野菜をとろう あと60g**』をスローガンとして、異業種の企業・団体や有識者、当社株主との協働によって、社会全体で野菜をとろう！という機運を高めていく。



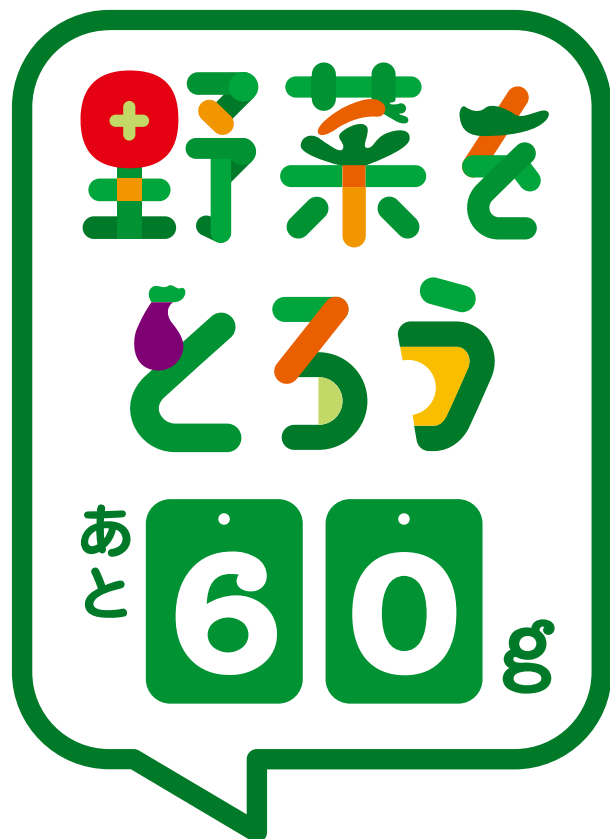
「野菜をとろうキャンペーン」
発表記者会見 2020年1月17日（金）



2020年3月時点

異業種の企業・団体と連携
『野菜摂取推進プロジェクト』

持続可能な取り組みとしての健康事業の推進



健康事業の提供

動機付け

- ・セミナー
- ・Eラーニング
- ・啓発資料作成
- ・映像作成

実行支援

- ・体験教室
- ・ベジチェック
- ・アプリ

環境のサポート

- ・野菜を簡単に摂取できるサービス
(カゴメ商品の提供)